



PATH^{to}
PARADISE
RIO

Een levendige reis begint met het ritme van carnaval en samba!

November 2027

De ultieme beloning? Een gratis reis naar het paradijs om jouw succes te vieren en tijd door te brengen met andere gepassioneerde en gelijkgestemde mensen. We kunnen niet wachten om je daar te zien!

Path to Paradise is een beloningsprogramma dat is ontworpen om jouw inzet te vieren voor het helpen van anderen en het delen van liefde met Amare!

Op jouw Weg naar het Paradijs verdien je punten en beloningen door producten te introduceren, klanten en Brand Partners aan te melden en bepaalde rangen te bereiken en behouden – terwijl je anderen helpt mentaal, fysiek en financieel welzijn te bereiken.

 amare®

Path to Paradise Programma – Algemene Voorwaarden

Rhythm Of Success: Rio 2027 – PATH TO PARADISE PROGRAM: Path to Paradise is een beloningsprogramma dat is opgezet om uw inspanningen te vieren om anderen te helpen en de liefde voor Amare-producten te delen! Op uw Path to Paradise verdient u punten en beloningen door Amare-producten te delen met uw Customers en Brand Partners en door bepaalde in het Amare Compensation Plan beschreven Ranks te behalen en te behouden – en dat alles terwijl u anderen helpt op hun reis naar mentaal, fysiek en financieel welzijn.

PATH TO PARADISE – INCENTIVE TRIP PROMOTION: ALGEMENE VOORWAARDEN

Deze Algemene Voorwaarden (hierna “Algemene Voorwaarden” en/of “Overeenkomst”) zijn van toepassing op het PATH TO PARADISE INCENTIVE TRIP PROGRAM (hierna de “Promotie”). De Promotie wordt beheerd door Amare Global (hierna “Amare”). Door deelname aan de Promotie is de Deelnemer onderworpen aan de onderhavige voorwaarden.

I. DEELNAMEVOORWAARDEN EN KWALIFICATIEPERIODE

De Promotie is uitsluitend van toepassing in Turkije en Europa zoals gespecificeerd door AMARE, voor Amare Brand Partners in goede reputatie (hierna “Deelnemer”). Door deel te nemen aan de Promotie gaat de Deelnemer volledig en onvoorwaardelijk akkoord met de hierin opgenomen Algemene Voorwaarden, die definitief en bindend zijn. ONGELDIG WAAR WETTELIJK VERBODEN.

De Promotie begint op 1 augustus 2026 om 00:00:01 CET en eindigt op 31 juli 2027 om 23:59:59 CET (hierna aangeduid als de “Kwalificatieperiode”).

Deelnemers die zich onder de onderhavige voorwaarden kwalificeren, komen in aanmerking voor deelname aan de Promotie. De Beloningen (zoals hieronder beschreven) (de “Rewards” omvatten zowel de hieronder uiteengezette “Primary Reward” als “Additional Reward”) zijn gebaseerd op hun verzameling van Trip Points (de “Points”) die binnen de Kwalificatieperiode worden verdiend via gespecificeerde acties (zoals hieronder uiteengezet).

II. DEFINITIES

Career Rank is de hoogste Paid Rank die door de Deelnemer voor zijn account is behaald, zoals gedefinieerd in het Amare Compensation Plan. Een Brand Partner behaalt een nieuwe Career Rank door te voldoen aan de Paid-as-Rank-vereisten voor een rank die hij nog nooit heeft behaald.

Paid Rank is gedefinieerd als de Rank waarvoor de Deelnemer zich kwalificeert in de hieronder en in het Amare Compensation Plan gedefinieerde Monthly Bonus Period. Ranks worden bepaald door het vermogen van deelnemers om te voldoen aan specifieke volume- en structuurvereisten zoals te vinden in het Amare Compensation Plan.

Enrollment Start Date is gedefinieerd als de datum waarop de Deelnemer zijn account registreert of upgradet naar een Brand Partner en een bestelling voltooit die het Brand Partner Membership bevat.

Monthly Bonus Period is gedefinieerd als een Commission Period die loopt van de eerste dag van de maand tot en met de laatste dag van de maand.

Personal Volume (PV) is gedefinieerd als een waarde die aan AMARE-producten wordt toegekend en binnen het AMARE Compensation Plan wordt gebruikt.

III. DEELNAME EN PUNTEN

Deelnemers kunnen Trip Points verdienen door de volgende acties uit te voeren.

Actie	Punten
Tijdens de Kwalificatieperiode persoonlijk nieuwe Customer(s) of Brand Partner(s) introduceren. Punten worden toegekend voor de eerste drie (3) bestellingen die	Punten toegekend op basis van de PV van elke kwalificerende bestelling: 1–99 PV = 1 Trip Point 100–199 PV = 5 Trip Points

Actie	Punten
tijdens de Kwalificatieperiode voor elk kwalificerend account worden geplaatst en uitgevoerd: *	200–299 PV = 10 Trip Points 300–399 PV = 15 Trip Points 400+ PV = 20 Trip Points
De Deelnemer behaalt een nieuwe Career-Rank-promotie; bij het voor het eerst behalen van de rank: de Brand Partner verdient de punten voor de hoogste nieuwe rank die hij heeft behaald en deze stapelen niet.	Brand Builder = 25 Trip Points Bronze = 50 Trip Points Silver = 75 Trip Points Gold = 125 Trip Points Platinum = 150 Trip Points Leader = 200 Trip Points Senior Leader = 300 Trip Points Executive Leader = 350 Trip Points Diamond = 400 Trip Points 1-star Diamond = 425 Trip Points 2-star Diamond = 450 Trip Points 3-star Diamond = 475 Trip Points Presidential Diamond = 500 Trip Points
Een Personal Enrollment van de deelnemer behaalt een nieuwe Career Rank. De Upline Brand Partner verdient de punten voor de hoogste nieuwe rank die zijn directe enrollment behaalt en deze stapelen niet.	Brand Builder = 10 Trip Points Bronze = 25 Trip Points Silver = 40 Trip Points Gold = 65 Trip Points Platinum = 75 Trip Points Leader = 100 Trip Points Senior Leader = 150 Trip Points Executive Leader = 175 Trip Points Diamond of hoger = 200 Trip Points
Deelnemers verdienen elke maand tijdens de Kwalificatieperiode punten voor hun Paid as Rank.	Bronze = 10 Silver = 15 Gold = 25 Platinum = 35 Leader = 45 Senior Leader = 65 Executive Leader = 85 Diamond = 100 1-Star Diamond = 125 2-Star Diamond = 150 3-Star Diamond = 175 Presidential Diamond = 200
Deelnemers die zich tijdens de Kwalificatieperiode persoonlijk inschrijven met de volgende Packs ontvangen Bonus Points †.	Happy Lifestyle Pack Basic = 25 Trip Points Triangle Marketing Pack = 75 Trip Points Happy Lifestyle Pack Pro = 150 Trip Points

* Bij bestellingen waaraan Points zijn gekoppeld en die worden geretourneerd of terugbetaald, worden de Points verwijderd of herberekend afhankelijk van het geretourneerde product.

† Trip Points uit de aankoop van een startpakket kunnen slechts eenmaal per account worden verdiend. Packs kunnen alleen binnen de eerste 60 dagen van een nieuw of geüpgraded Brand-Partner-account worden geüpgraded. De Brand Partner en de Enroller ontvangen het verschil tussen het oorspronkelijke en het geüpgradede pack.

Niet meer dan drie (3) bestellingen per Brand Partner of Customer genereren Points. Een Deelnemer aan wie Amare Brand Partners en/of Customers heeft toegewezen, genereert geen punten voor bestellingen die vóór die toewijzing zijn geplaatst.

De Deelnemer moet Commission Active zijn met 100 PV in de maand waarin hij gedurende de Kwalificatieperiode Points verdient. Points worden toegekend bij de aanvaarding door AMARE van de Monthly Commission Period en toegewezen aan de Deelnemer die is aangewezen als de Enroller van de Brand Partner of Customer. Als een Brand Partner of Customer naar een andere Enroller wordt verplaatst, ontvangt die nieuwe Enroller alleen Points voor toekomstige bestellingen. Eerder verdiende en tijdens de Monthly Commission-run aanvaarde punten blijven bij de vorige Enroller van vóór de verplaatsing. Points die in eerdere Incentive Trip Promotions zijn gegenereerd, kunnen niet op deze huidige Promotie worden toegepast.

Inwisselbedrag	Stap	Beloningen
2.000 Trip Points	Step 1	Reis voor één persoon en € 1.200 vliegticketondersteuning. De beloningsreis is beperkt tot in totaal 50 Qualifiers uit de deelnemende markten. Qualifiers worden bepaald op basis van het totale aantal punten dat tijdens de promotieperiode is verzameld.
3.500 Trip Points	Step 2	Reis voor twee personen en € 2.400 vliegticketondersteuning. De beloningsreis is beperkt tot in totaal 50 Qualifiers uit de deelnemende markten. Qualifiers worden bepaald op basis van het totale aantal punten dat tijdens de promotieperiode is verzameld.

IV. BELONINGEN

* De voor de reis bestemde kamers zijn bedoeld voor tweepersoonsbezetting. Twee gekwalificeerde Deelnemers delen een kamer. Gekwalificeerde Deelnemers hebben het recht om te kiezen samen te verblijven. Deelnemers die geen kamervoorkeur delen, krijgen automatisch een kamergenoot toegewezen door het bedrijf. Gekwalificeerde Deelnemers die samen willen verblijven, moeten het bedrijf vóór de reisdatum informeren.

** Deelnemers die zich kwalificeren voor de reis maar niet kunnen deelnemen vanwege de Top 50-regel, ontvangen een gratis set van alle Amare-producten. De promotieperiode eindigt op 31 juli 2027 om 23:59:59 CET. Als er meer dan 50 gekwalificeerde deelnemers zijn, worden de top 50 gekwalificeerde deelnemers gerangschikt van hoog naar laag op basis van hun score, ongeacht wanneer zij 2.000 Trip Points behalen.

V. ALGEMENE BEPALINGEN

ALGEMENE BEPALINGEN

Alle met een hoofdletter geschreven, gedefinieerde of anderszins omschreven begrippen die niet uitdrukkelijk in deze Algemene Voorwaarden zijn gedefinieerd, hebben de betekenis die daaraan is toegekend in de op dat moment geldende Policy Manual, het Compensation Plan, de Brand Partner Agreement en de officiële documentatie met betrekking tot de Path to Paradise 2027 Incentive Trip Promotion (de "Promotie") van AMARE.

De Promotie staat uitsluitend open voor daarvoor in aanmerking komende AMARE Brand Partners in good standing in Turkije en de door AMARE aangewezen deelnemende Europese markten. Deelname is vrijwillig. Door deel te nemen aan de Promotie verklaart iedere Deelnemer zich akkoord met deze Algemene Voorwaarden, de Policy Manual, het Compensation Plan, de Brand Partner Agreement van AMARE en alle toepasselijke wet- en regelgeving.

KWALIFICATIEPERIODE EN DEELNAMEVOORWAARDEN

De kwalificatieperiode begint op 1 augustus 2026 om 00:00:01 CET en eindigt op 31 juli 2027 om 23:59:59 CET. Aan alle kwalificatievereisten moet binnen deze periode zijn voldaan. Activiteiten die buiten de kwalificatieperiode plaatsvinden, tellen niet mee voor de kwalificatie, tenzij AMARE uitdrukkelijk schriftelijk anders heeft bevestigd. Nadere informatie over de registratieprocedure wordt bekendgemaakt na afloop van de kwalificatieperiode.

Om voor een Reward in aanmerking te komen, dient een Deelnemer:

- gedurende de gehele kwalificatieperiode AMARE Brand Partner in good standing te blijven;
- ten minste 18 jaar oud te zijn;
- in iedere maand waarin Trip Points worden verdiend Commission Active te zijn met minimaal 100 PV;
- over juli 2027 ten minste de Paid Rank Brand Builder te behalen;
- de door AMARE voorgeschreven registratieprocedure binnen de daarvoor gecommuniceerde termijn volledig af te ronden en de op de Promotie van toepassing zijnde voorwaarden te accepteren.

HET VERDIENEN EN BEHEREN VAN TRIP POINTS

Trip Points kunnen uitsluitend worden verdiend door middel van kwalificerende productbestellingen, verkoopactiviteiten, het behalen van een Paid Rank, promoties naar een Career Rank en andere activiteiten die uitdrukkelijk in de Promotieregels zijn vermeld. Trip Points of Rewards kunnen niet uitsluitend worden verdiend door het werven of inschrijven van Brand Partners. Trip Points met betrekking tot een nieuw ingeschreven Customer of Brand Partner worden uitsluitend toegekend indien is voldaan aan de kwalificerende bestelling en de overige voorwaarden zoals opgenomen in de Promotieregels.

Per in aanmerking komend Customer- of Brand Partner-account komen uitsluitend de eerste drie kwalificerende bestellingen in aanmerking voor het verdienen van Trip Points. Een Customer of Brand Partner die door AMARE aan een Deelnemer wordt toegewezen, genereert geen Trip Points voor bestellingen die vóór die toewijzing zijn geplaatst. Indien een Brand Partner of Customer vervolgens aan een andere Enroller wordt toegewezen, kan de nieuwe Enroller uitsluitend Trip Points verdienen over toekomstige kwalificerende bestellingen. Reeds verdiende en toegekende Trip Points blijven toegewezen aan de oorspronkelijke Enroller. Trip Points die in het kader van eerdere promoties zijn verdiend, kunnen niet worden overgedragen, meegenomen of voor deze Promotie worden aangewend.

De administratie van AMARE, waaronder begrepen de gegevens met betrekking tot bestellingen, inschrijvingen, commissies, rangen, volumes, Trip Points en accounts, is bepalend voor de vaststelling van de kwalificatie en het aantal verdiende Trip Points, behoudens correctie van kennelijke of administratieve fouten. Deelnemers kunnen, voor zover deze functionaliteit beschikbaar is, de geregistreerde Trip Points en de bijbehorende omschrijvingen via hun account raadplegen. AMARE behoudt zich het recht voor om Trip Points, kwalificaties en Rewards zowel vóór als na registratie in het account van de Deelnemer te controleren, verifiëren, corrigeren, opschorten of aanpassen.

RETOUREN, CORRECTIES EN TERUGVORDERING VAN REWARDS

Geretourneerde, terugbetaalde, geannuleerde, teruggeboekte (chargebacks), frauduleuze, onbetaalde of anderszins ongeldige bestellingen tellen niet mee voor de kwalificatie. Indien een bestelling waarvoor Trip Points zijn toegekend later geheel of gedeeltelijk wordt geretourneerd, kan het betreffende aantal Trip Points worden ingetrokken of opnieuw worden berekend op basis van de geretourneerde producten.

Indien een geretourneerde, terugbetaalde, geannuleerde of anderszins ongeldige bestelling gevolgen heeft voor een Reward die reeds is verdiend, gereserveerd, uitbetaald of verstrekt, is AMARE gerechtigd deze Reward te annuleren of in te trekken, de teruggave daarvan te verlangen, de waarde ervan te verrekenen met toekomstige commissies of andere aan de Deelnemer verschuldigde bedragen, dan wel het betreffende bedrag op enige andere wettelijk toegestane wijze terug te vorderen.

DISKWALIFICATIE, OPSCHORTING EN VERVAL

AMARE behoudt zich het recht voor om Trip Points of Rewards in te houden, te weigeren, op te schorten, te annuleren, aan te passen of terug te vorderen indien een Deelnemer de Promotieregels, de Policy Manual, het Compensation Plan of de Brand Partner Agreement niet naleeft, onjuiste, misleidende, onvolledige of onjuiste informatie verstrekt, bestellingen, accounts, Trip Points, rangen, volumes, kwalificatievereisten, het Compensation Plan of de Promotie manipuleert of tracht te manipuleren, zich schuldig maakt aan frauduleus, onrechtmatig, onethisch, ongepast of anderszins laakbaar gedrag, misbruik maakt van de handelsmerken, auteursrechtelijk beschermde materialen, merkkeringen of andere intellectuele eigendomsrechten van AMARE, dan wel zich op een wijze gedraagt waarvan AMARE redelijkerwijs mag aannemen dat deze schade kan toebrengen aan de reputatie, bedrijfsactiviteiten, het bedrijfsmodel, de Brand Partners, Customers of zakelijke relaties van AMARE.

AMARE kan de kwalificatie van een Deelnemer opschorten gedurende het onderzoek naar een vermoeden van fraude, manipulatie, wangedrag of niet-naleving. Voor zover dit redelijkerwijs mogelijk is en onmiddellijke maatregelen niet noodzakelijk zijn ter voorkoming van fraude, juridische risico's of aanzienlijke schade, zal de Deelnemer worden geïnformeerd over de grondslag van het besluit en kan hem of haar worden verzocht aanvullende informatie of bewijsstukken te verstrekken.

Indien een Deelnemer zijn of haar Brand Partner Agreement beëindigt of indien deze overeenkomst door AMARE wordt beëindigd, vervallen alle nog niet ingewisselde Trip Points onmiddellijk, behoudens voor zover dwingend toepasselijk recht anders voorschrijft.

INCENTIVE-REIS EN TOP 50-KWALIFICATIE

De Incentive-reis staat gepland van **23 tot en met 27 november 2027**. Aan de reis kunnen maximaal vijftig gekwalificeerde Deelnemers uit alle deelnemende markten deelnemen. Indien meer dan vijftig Deelnemers de vereiste kwalificatiedrempel behalen, kwalificeren uitsluitend de vijftig Deelnemers met het hoogste totaal aantal Trip Points aan het einde van de kwalificatieperiode zich voor de reis, ongeacht het moment waarop zij de betreffende kwalificatiedrempel hebben bereikt.

Deelnemers die de vereiste kwalificatiedrempel behalen, maar zich vanwege de Top 50-beperking niet voor de reis kwalificeren, ontvangen de alternatieve Reward zoals vermeld in de officiële Promotiedocumentatie, momenteel een kosteloze set AMARE-producten. AMARE behoudt zich het recht voor een Reward te vervangen door een Reward van gelijke of hogere waarde, indien dit redelijkerwijs noodzakelijk is als gevolg van beschikbaarheid, operationele vereisten, veiligheidsredenen, wijzigingen bij leveranciers, wettelijke verplichtingen of andere omstandigheden die buiten de redelijke invloedssfeer van AMARE liggen.

BEPERKINGEN TEN AANZIEN VAN REWARDS

Tenzij in deze Algemene Voorwaarden uitdrukkelijk anders is bepaald, zijn Rewards persoonlijk, niet overdraagbaar, niet restitueerbaar, niet uitstelbaar en vertegenwoordigen zij geen contante waarde. Indien een Deelnemer of diens geregistreerde gast niet deelneemt aan de Incentive-reis, is AMARE niet verplicht enige vorm van compensatie, een vervangende Reward, een toekomstige reis of een geldelijke uitkering te verstrekken.

OVERDRACHT VAN DE REIS

Bij wijze van beperkte uitzondering kan een reis-Reward uitsluitend worden overgedragen indien een Brand Partner zich voor vijf opeenvolgende AMARE-bedrijfsreizen heeft gekwalificeerd, maar deze wegens door AMARE aanvaarde en aantoonbaar gemaakte omstandigheden niet heeft kunnen bijwonen. De Reward kan uitsluitend worden overgedragen aan een Brand Partner binnen de eigen organisatie van de gekwalificeerde Deelnemer, die gedurende ten minste de voorafgaande zes maanden onafgebroken de Paid Rank Platinum heeft behouden. Iedere overdracht is onderworpen aan de voorafgaande schriftelijke goedkeuring van AMARE en aan alle aanvullende administratieve, juridische, registratie- of reisvereisten die door AMARE worden gecommuniceerd.

ACCOMMODATIE

De voor de Incentive-reis gereserveerde hotelkamers zijn bestemd voor dubbele bezetting. Twee gekwalificeerde Deelnemers kunnen een kamer delen en mogen binnen de door AMARE gecommuniceerde termijn hun voorkeur voor een kamergenoot doorgeven. Indien geen voorkeur wordt opgegeven, is AMARE gerechtigd een kamergenoot toe te wijzen. Verzoeken voor een andere kamerindeling, een upgrade of een eenpersoonskamer zijn afhankelijk van beschikbaarheid, de goedkeuring van AMARE en eventuele aanvullende kosten die aan de Deelnemer worden meegedeeld.

REISREGELINGEN EN VERGOEDING VAN REISKOSTEN

Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk voor het boeken van hun reis en voor het tijdig aanleveren van de door AMARE vereiste reis- en betalingsdocumentatie. Een eventuele tegemoetkoming in de kosten van vliegtickets wordt uitsluitend vergoed nadat de Deelnemer aan de Incentive-reis heeft deelgenomen, deze heeft voltooid en alle door AMARE vereiste documenten heeft ingediend. De vergoeding wordt, na verificatie, naar verwachting verwerkt binnen dertig dagen na afloop van de reis.

NIET-DEELNAME

Indien een geregistreerde Deelnemer of diens gast niet aan de Incentive-reis deelneemt, is AMARE gerechtigd alle op diens naam gereserveerde reisgerelateerde Rewards te annuleren en, voor zover wettelijk toegestaan, de als gevolg van de niet-deelname gemaakte niet-restitueerbare kosten te verhalen door deze te verrekenen met toekomstige commissies of andere aan de Deelnemer verschuldigde bedragen, dan wel op enige andere wettelijk toegestane wijze terug te vorderen.

REISDOCUMENTEN

Deelnemers en hun gasten zijn uitsluitend zelf verantwoordelijk voor het verkrijgen en geldig houden van een geldig paspoort, visa, inreisvergunningen, reisautorisaties, vaccinaties, gezondheidsverklaringen en alle overige documenten die voor de reis vereist zijn. Indien niet wordt voldaan aan de toepasselijke reis-, immigratie- of gezondheidsvereisten, kan dit ertoe leiden dat de Deelnemer of diens gast niet aan de Incentive-reis kan deelnemen, zonder enig recht op compensatie, een vervangende Reward, uitstel of een geldelijke vergoeding.

REIS- EN ZIEKTEKOSTENVERZEKERING

Deelnemers en hun gasten zijn zelf verantwoordelijk voor het afsluiten van een passende reis- en ziektekostenverzekering. AMARE raadt nadrukkelijk aan een uitgebreide verzekering af te sluiten die onder meer dekking biedt voor medische noodgevallen, annulering van de reis, verlies van persoonlijke eigendommen, reisonderbrekingen en andere onvoorziene omstandigheden.

PERSOONLIJKE EN AANVULLENDE KOSTEN

Behoudens voor zover uitdrukkelijk is vermeld dat bepaalde kosten onderdeel uitmaken van de Reward, zijn Deelnemers en hun gasten zelf verantwoordelijk voor alle persoonlijke en aanvullende kosten. Hieronder vallen onder meer de kosten van paspoorten en visa, verzekeringen, bagagekosten, lokaal vervoer, upgrades, maaltijden of activiteiten die geen onderdeel uitmaken van het officiële programma, excursies, bijkomende kosten, hotelborgsommen, creditcardkosten en overige persoonlijke uitgaven. AMARE is niet

aansprakelijk voor kosten die voortvloeien uit het niet deelnemen aan de reis of het niet voldoen aan de toepasselijke reisvereisten door een Deelnemer of diens gast.

Het hotel, de vervoerder, de evenementenlocatie of een andere dienstverlener kan bij het inchecken of registreren om een geldige creditcard verzoeken. Deelnemers en hun gasten dienen alle toepasselijke regels, beleidslijnen, veiligheidsvoorschriften, gedragscodes en voorwaarden van AMARE en van de betreffende hotels, vervoerders, evenementenlocaties, organisatoren of overige derden na te leven.

DIENSTVERLENERS VAN DERDEN

AMARE kan reisbureaus, hotels, luchtvaartmaatschappijen, evenementenorganisatoren, leveranciers van Rewards, technologiepartners en andere derde dienstverleners inschakelen voor de uitvoering van de Promotie en het verstrekken van de Rewards. AMARE mag aan deze derden de persoonsgegevens verstrekken die redelijkerwijs noodzakelijk zijn voor de uitvoering van hun dienstverlening, met inachtneming van de toepasselijke privacywetgeving en het Privacybeleid van AMARE.

Indien een fysieke Reward wordt toegezonden, kan de levering plaatsvinden door een externe leverancier aan het verzendadres dat is geregistreerd in het AMARE-account van de Deelnemer. De Deelnemer is verantwoordelijk voor het actueel en volledig houden van zijn of haar verzend- en contactgegevens. Voor zover noodzakelijk voor de levering mogen de relevante gegevens, met inachtneming van de toepasselijke privacywetgeving, aan de betreffende leverancier worden verstrekt.

FISCALE VERANTWOORDELIJKHEID

Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, sociale premies, aangifteplichten en overige verplichtingen jegens overheidsinstanties die voortvloeien uit de ontvangst of het gebruik van een Reward, tenzij AMARE op grond van de wet verplicht is dergelijke bedragen te melden, in te houden of af te dragen. Deelnemers wordt geadviseerd onafhankelijk fiscaal advies in te winnen dat is afgestemd op hun persoonlijke situatie.

PRIVACY EN COMMUNICATIE

AMARE kan gekwalificeerde Deelnemers rechtstreeks benaderen met betrekking tot hun kwalificatie, registratie, reisarrangementen, evenementinformatie, Rewards en overige administratieve aangelegenheden die verband houden met de Promotie. Persoonsgegevens worden verwerkt overeenkomstig het toepasselijke Privacybeleid van AMARE en de geldende privacywetgeving.

FOTO-, AUDIO- EN VIDEOOPNAMEN

Tijdens de Incentive-reis en aanverwante evenementen kunnen foto's, audio-opnamen en video-opnamen worden gemaakt. AMARE mag dit materiaal gebruiken voor legitieme bedrijfsdoeleinden, waaronder communicatie, erkenning van prestaties en promotionele activiteiten, voor zover dit is toegestaan op grond van de toepasselijke wetgeving. Indien voor dergelijk gebruik afzonderlijke toestemming wettelijk vereist is, zal AMARE deze toestemming vooraf verkrijgen. Niets in deze Algemene Voorwaarden beperkt privacy- of gegevensbeschermingsrechten waarvan op grond van de wet geen afstand kan worden gedaan.

WEBSITES EN DIENSTEN VAN DERDEN

De Promotiewebsite, het Back Office of andere Promotiematerialen kunnen links bevatten naar websites of diensten van derden. Deze websites en diensten vallen niet onder de verantwoordelijkheid of controle van AMARE. AMARE aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de inhoud, beschikbaarheid, privacypraktijken, voorwaarden, wijzigingen of updates van dergelijke websites of diensten. Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk voor het raadplegen van de toepasselijke voorwaarden en privacyverklaringen voordat zij van dergelijke websites of diensten gebruikmaken.

UITSLUITING EN BEPERKING VAN AANSPRAKELIJKHEID

Voor zover toegestaan op grond van het toepasselijke recht zijn AMARE, haar moedermaatschappijen, dochtermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, bestuurders, directeuren, werknemers, vertegenwoordigers, gemachtigden en dienstverleners niet aansprakelijk voor enige schade of verlies als gevolg van omstandigheden die redelijkerwijs buiten hun invloedssfeer liggen. Hieronder vallen onder meer technische storingen, systeemuitval, fouten bij gegevensoverdracht, ongeoorloofde inmenging, tekortkomingen van leveranciers, verstoringen van reizen, druk- of publicatiefouten, administratieve fouten en handelingen of nalatigheden van onafhankelijke derden.

Niets in deze Algemene Voorwaarden strekt ertoe aansprakelijkheid uit te sluiten of te beperken voor fraude, bedrieglijke misleiding, opzettelijk wangedrag, grove nalatigheid, overlijden of lichamelijk letsel veroorzaakt

door nalatigheid, of enige andere aansprakelijkheid die op grond van de wet niet rechtsgeldig kan worden uitgesloten of beperkt.

GEEN GARANTIE TEN AANZIEN VAN INKOMSTEN OF SUCCES

AMARE geeft geen enkele garantie of toezegging met betrekking tot inkomsten, winst, zakelijk succes, klantenwerving, rangpromoties, toekomstige verdiensten of kwalificatie voor een Reward. Individuele resultaten verschillen per Deelnemer en zijn onder meer afhankelijk van persoonlijke inzet, vaardigheden, ervaring, verkoopactiviteiten, het klantenbestand, marktomstandigheden en de naleving van het Compensation Plan en de vereisten van deze Promotie.

WIJZIGING, OPSCHORTING OF BEÏNDIGING VAN DE PROMOTIE

AMARE behoudt zich het recht voor de Promotie te wijzigen, op te schorten, te verlengen, in te trekken of te beëindigen indien dit redelijkerwijs noodzakelijk is als gevolg van juridische, regelgevende, technische, operationele, veiligheidsgelateerde, commerciële, leveranciersgerelateerde of andere omstandigheden die buiten de redelijke invloedssfeer van AMARE liggen. Belangrijke wijzigingen worden bekendgemaakt via de officiële communicatiekanalen van AMARE, de website, het Back Office of de officiële Promotiematerialen. Voor zover redelijkerwijs mogelijk en wettelijk toegestaan, zullen dergelijke wijzigingen niet met terugwerkende kracht leiden tot het vervallen van een reeds rechtsgeldig behaalde kwalificatie, behoudens in gevallen van kennelijke fouten, fraude, manipulatie, geretourneerde bestellingen of niet-naleving van de toepasselijke voorwaarden.

TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLENBESLECHTING

De Promotie is niet geldig voor zover deze op grond van de toepasselijke wetgeving verboden of beperkt is. Op deze Algemene Voorwaarden zijn de dwingendrechtelijke bepalingen van toepassing die gelden in ieder deelnemend land. Dwingendrechtelijke regels met betrekking tot consumentenbescherming, direct selling, privacy, reclame, promotionele acties, reisrecht, belastingrecht, handelspraktijken, bevoegdheid van de rechter of andere wettelijke rechten blijven onverminderd van kracht.

Geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de Promotie worden behandeld overeenkomstig de bepalingen inzake geschillenbeslechting zoals opgenomen in de op dat moment geldende Policy Manual en Brand Partner Agreement van AMARE, met inachtneming van eventuele dwingendrechtelijke bevoegdheidsregels of andere verplichte wettelijke voorschriften die gelden in het woonland van de Deelnemer.

SCHEIDBAARHEID

Indien een bepaling van deze Algemene Voorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig, onrechtmatig of onafdwingbaar wordt geacht, zal deze bepaling worden uitgelegd, aangepast of beperkt voor zover noodzakelijk om haar rechtsgeldig en afdwingbaar te maken. De geldigheid en afdwingbaarheid van de overige bepalingen blijven daardoor onverlet.

VOORRANG VAN DOCUMENTEN

Indien sprake is van een tegenstrijdigheid tussen deze Algemene Voorwaarden en algemene Promotiemarketingmaterialen, prevaleren deze Algemene Voorwaarden. Indien een bepaling van deze Algemene Voorwaarden in strijd is met een dwingendrechtelijke bepaling van het toepasselijke lokale recht, heeft die dwingendrechtelijke bepaling voorrang.

AUTHENTIEKE TAALVERSIE

De Engelse versie van deze Algemene Voorwaarden is leidend voor de uitleg en interpretatie van de Promotie, voor zover dit op grond van het toepasselijke recht is toegestaan. Indien de toepasselijke wetgeving voorschrijft dat een lokale taalversie prevaleert of dat informatie in een bepaalde taal moet worden verstrekt, blijven dergelijke wettelijke verplichtingen onverminderd van kracht.

TOEPASSELIJKHEID VAN AMARE-BELEID

De Promotie, de kwalificatie, de Trip Points en de Rewards blijven te allen tijde onderworpen aan de op dat moment geldende Policy Manual, het Compensation Plan, de Brand Partner Agreement, de officiële Promotiematerialen en alle toepasselijke wet- en regelgeving van AMARE.

PATH TO PARADISE FAQ'S

Wat is Path to Paradise?

Path to Paradise is een exclusieve reis om de inspanningen van Brand Partners te vieren om Amare-producten te delen en hun onderneming gedurende het jaar op te bouwen en te laten groeien.

Hoe neem ik deel?

Dit programma is beschikbaar voor alle actieve Brand Partners binnen de deelnemende markten. Brand Partners verdienen Trip Points door Amare-producten te delen, statistieken te behalen binnen het Amare Compensation Plan en nieuwe Customers en Brand Partners te introduceren in de periode van 1 augustus 2026 tot en met 31 juli 2027.

Worden mijn punten van de reis van vorig jaar overgedragen naar dit jaar?

Nee, Trip Points uit eerdere Incentive Trip-programma's worden niet overgedragen naar het reisprogramma van dit jaar.

Als ik niet aan de reis kan deelnemen, kan ik deze dan uitstellen naar volgend jaar?

Nee, helaas kunnen reizen niet worden uitgesteld of naar een andere datum worden overgedragen.

Hoe werkt de vliegtickettegemoetkoming?

De vliegtickettegemoetkoming wordt binnen 30 dagen na afronding van de reis terugbetaald. Deelnemers moeten aan de reis deelnemen om in aanmerking te komen voor de vliegtickettegemoetkoming.

amare.com