

Road to Leader algemene voorwaarden van het programma – Europa

Road to Leader algemene voorwaarden van het programma

Deze Algemene voorwaarden (hierna "Algemene voorwaarden" en/of "Overeenkomst") zijn van toepassing op het programma ROAD to LEADER (hierna het "Programma" en/of de "Promotie"). Het PROGRAMMA wordt beheerd door "). Amare Europe B.V., haar dochterondernemingen of filialen die zaken doen in Europa, ("Amare", of "Amare Global" of het "Bedrijf"). Deelname aan het PROGRAMMA onderwerpt de Amare Brand Partner aan de Algemene voorwaarden hiervan.

1. In aanmerking komen, kwalificatieperiode, deelname en beloningen

Door deel te nemen aan het PROGRAMMA stemt de Deelnemer er volledig en onvoorwaardelijk mee in de hierin opgenomen Algemene voorwaarden te aanvaarden, die definitief en bindend zijn. ONGELDIG WAAR VERBODEN DOOR DE WET.

Het PROGRAMMA begint op 1 juli 2024 om 00:00:01 CET en zal duren tot AMARE het programma naar eigen goeddunken stopzet; AMARE behoudt zich het recht voor om de beloningen op elk moment, om welke reden dan ook te wijzigen (zie sectie V. ALGEMENE VOORWAARDEN hieronder voor meer details). Het PROGRAMMA is beperkt tot deelnemers die in deelnemende landen wonen.

Deelnemers die zich kwalificeren onder de voorwaarden hierin komen in aanmerking om deel te nemen aan het PROGRAMMA die hen recht geeft op de Beloningen (zoals hieronder beschreven) die verdiend zijn met specifieke acties (zoals hieronder beschreven) binnen de kwalificatieperiode.

2. Definities

Maandelijks bonusperiode: De Commissieperiode die loopt van de eerste dag van de kalendermaand tot de laatste dag van de kalendermaand.

Betaalde rang De Rang waarvoor de Deelnemer zich kwalificeert in de Maandelijks bonusperiode. De rangen worden bepaald door het vermogen van de deelnemers om specifieke volume- en structuurvereisten te bereiken, zoals vermeld in het Amare Beloningsplan.

Career Rank: De hoogste Betaalde rang die de Deelnemer heeft bereikt voor zijn account in het verleden met Amare. Een Brand Partner bereikt een nieuwe Career Rank door te voldoen aan de Paid-As-rang-vereisten voor een rang die hij/zij nooit heeft bereikt. Een Brand Partner die een Career Rank bereikt die meerdere rangen boven zijn vorige Career Rank ligt, wordt geacht alles te hebben bereikt tot aan zijn nieuwe Career Rank.

Startdatum inschrijving: De datum waarop de deelnemer zich inschrijft of zijn account opwaardert naar een Brand Partner en een bestelling voltooit die Brand Partner Business License bevat.

3. Deelname

AMARE behoudt zich het recht voor om een eindoordeel te vellen over alle aanpassingen. Deelnemers kunnen slechts één beloning per vermelde rang verdienen. Er kan aanvullende informatie vereist en verzameld zijn om de beloning succesvol te verwerken. De waarde van de beloning(en) kan worden beschouwd als belastbaar inkomen voor de Deelnemers en alle belastingen vallen onder de uitsluitende verantwoordelijkheid van de Deelnemers. Geldelijke beloningen worden uitbetaald via de maandelijks commissieperiode van Amare. Betalingen worden gedaan met de maandelijks uitbetaling van de Commissie in de maand nadat aan de programmavereisten is voldaan. Deelnemers beginnen met het vereiste tijdsbestek om elke carrièrerang te behouden als ze binnen één maand meerdere carrièrerangen behalen en kunnen de beloningen tegelijkertijd verdienen door aan de vereisten voor een hogere rang te voldoen. Zie de hypothetische voorbeelden hieronder voor een verdere illustratie van de programmavereisten.

Tabel A: Road to Leader

Rang	Beloning
Silver - Bereik Silver drie keer binnen vijf maanden na de eerste maand waarin de Nieuwe Career Rank Silver is bereikt	Eenmalige uitbetaling van € 400 op uw bankrekening.
Gold - Bereik Gold drie keer binnen vijf maanden na de eerste maand waarin de Nieuwe Career Rank Gold is bereikt.	Eenmalige uitbetaling van € 800 op uw bankrekening.
Platinum - Bereik Platinum drie keer binnen vijf maanden na de eerste maand waarin de Nieuwe Career Rank Platinum is bereikt	Eenmalige uitbetaling van € 1600 op uw bankrekening.

Hypothetische voorbeelden

Opklimmen naar meerdere rangen: Een Brand Partner met de Career Rank van Silver bereikt een nieuwe Career Rank van Platinum. Om de Platinum beloning van € 1600 moeten ze de minimum betaalde rang Platinum drie keer behalen binnen de volgende vijf maandelijkse bonusperiodes. De Brand Partner zou ook de Gold beloning van € 800 ontvangen als de Gold-vereisten werden voltooid in dezelfde periode. De beloning voor het drie keer voldoen aan de Platinum-rang keer binnen de vijf maandelijkse bonusperiodes zou € 2400 totaal zijn. (€ 1600 voor Platinum + € 800 Gold).

Opklimmen naar meerdere rangen: Een Brand Partner met de Career Rank van Bronze bereikt een nieuwe Career Rank van Gold waarmee hij/zij de beloningen verdient voor zowel Silver en Gold door de betaalde rang Gold drie extra keren te bereiken binnen 5 maandelijkse bonusperiodes. Als de Brand Partner geen goud behaalt, maar toch de € 400 Silver beloning willen ontvangen, moet hij/zij de minimum betaalde rang van Silver drie keer behalen binnen de vijf maandelijkse bonusperiodes vanaf het moment dat hij/zij voor het eerst de Career Rank Gold bereikte. De beloning in dit voorbeeld zou zijn € 400 voor het voldoen aan de Silver-vereisten. De Brand Partner is niet in staat om de beloningen voor Gold te verdienen, en kan vervolgens beloningen verdienen bij de rang Platinum.

4. Overgangs- en beëindigingsproces

1.1 Programmadduur

Het ROAD TO LEADER-programma zal in zijn huidige vorm doorgaan tot eind oktober 2026.

- Brand Partners moeten hun eerste maand binnen het ROAD TO LEADER-programma uiterlijk in oktober 2026 zijn gestart.
- De vereiste om 4 van de 6 maanden van het programma te voltooien blijft van kracht.
- Vanaf 1 november 2026 zijn geen nieuwe toetredingen tot het Road to Leader-programma meer toegestaan.

1.2 Betalingsperiode

- Voor Brand Partners die hun eerste maand in oktober 2026 starten, zullen ROAD TO LEADER-betalingen doorgaan tot eind maart 2027.
- Na deze datum zullen er geen verdere betalingen meer plaatsvinden binnen het ROAD TO LEADER-programma.

1.3 Tijd om een rang te behalen

- Vanaf oktober 2026 worden nieuwe rangpaden binnen het ROAD TO LEADER-programma niet langer in aanmerking genomen.

- Rangverhogingen die in oktober 2026 of later worden behaald geven geen recht op deelname aan het ROAD TO LEADER-programma.

5. Algemene voorwaarden

Alle niet gedefinieerde termen hierin zullen worden begrepen en geïnterpreteerd zoals uiteengezet en gebruikt in de huidige Beleidsregels en Procedures en het Beloningsplan van AMARE.

AMARE behoudt zich het recht voor om een of allen Beloningen in te houden of te weigeren op basis van niet-naleving door de Deelnemer van de Beleidsregels en procedures of de voorwaarden van de Promotie.

AMARE behoudt zich het recht voor een Deelnemer te allen tijde te diskwalificeren voor wat AMARE naar eigen goeddunken beschouwt als onfatsoenlijk of slecht gedrag.

Beloningen kunnen alleen worden bereikt door de verkoop/aankoop van producten zoals beschreven in het Beloningsplan en in de Beleidsregels en procedures van Amare en niet voor werving van Brand Partners.

De Deelnemer is onderworpen aan de beleidsregels en procedures van AMARE en is tevens onderworpen aan de Algemene voorwaarden van de Brand Partner/Klant Aanvraagovereenkomst.

DOOR DEEL TE NEMEN AAN DE PROMOTIE GAAT DE DEELNEMER ERMEE AKKOORD AMARE EN HAAR FUNCTIONARISSEN, DIRECTEUREN, WERKNEMERS, GELIEERDE BEDRIJVEN EN AGENTEN (GEZAMENLIJK DE "VRIJGESTELDE PARTIJEN") TE VRIJWAREN VAN EN SCHADELOOS TE STELLEN VOOR ELKE CLAIM OF REDEN VOOR ACTIE DIE VOORTVLOEIT UIT DEELNAME AAN DE PROMOTIE, INCLUSIEF MAAR NIET BEPERKT TOT:

- ONGEORLOOFDE MENSELIJKE TUSSENKOMST IN DE PROMOTIE;
- TECHNISCHE FOUTEN MET BETREKKING TOT COMPUTERS, SERVERS, PROVIDERS OF TELEFOON- OF NETWERKLIJNEN;
- DRUKFOUTEN;
- FOUTEN IN DE ADMINISTRATIE VAN DE PROMOTIE;
- LETSEL OF SCHADE AAN PERSONEN OF EIGENDOMMEN DIE DIRECT OF INDIRECT, GEHEEL OF GEDEELTELIJK, KUNNEN WORDEN VEROORZAAKT DOOR DEELNAME VAN DE DEELNEMER OF GASTEN AAN DE PROMOTIE EN EVENTUELE BIJBEHORENDE EVENEMENTEN. DEELNEMER STEMTE ER VERDER MEE IN DAT IN ELKE RECHTZAAK DE AANSPRAKELIJKHEID VAN DE VRIJGEGEVEN PARTIJEN BEPERKT IS TOT DE KOSTEN VAN DEELNAME AAN DE PROMOTIE EN DAT DE VRIJGEGEVEN PARTIJEN IN GEEN GEVAL AANSPRAKELIJK ZIJN VOOR ADVOCATKOSTEN EN DEELNEMER DOET AFSTAND VAN HET RECHT OM VERDERE SCHADE TE CLAIMEN, INCLUSIEF, MAAR NIET BEPERKT TOT, BESTRAFFENDE SCHADE, GEVOLGSCHADE, DIRECTE OF INDIRECTE SCHADE.

Op deze Overeenkomst is de Zweedse wetgeving van toepassing, ongeacht conflicterende rechtsbeginselen. In het geval dat een controversie tussen Amare en de Brand Partners van Amare vereist dat een van de partijen een rechtszaak aanspant om de voorwaarden van deze Overeenkomst te interpreteren of af te dwingen, kan een dergelijke rechtszaak worden aangespannen bij de rechtbanken van Zweden. In geval van geschillen kunnen Amare en de Brand Partner gebruik maken van alternatieve methoden voor geschillenbeslechting, zoals bemiddeling of arbitrage, voorafgaand aan gerechtelijke stappen. Amare behoudt zich het recht voor om de voorwaarden van deze Algemene Voorwaarden te beëindigen of te wijzigen. Kennisgeving van dergelijke wijzigingen zal worden gecommuniceerd aan Deelnemers door plaatsing op de aangewezen website en waar deze Algemene Voorwaarden beschikbaar zijn. Alle wijzigingen worden onmiddellijk van kracht nadat ze op de website zijn geplaatst, tenzij anders aangegeven. In gevallen waar veranderingen de aard van de promotie aanzienlijk beïnvloeden, zal een overgangperiode worden voorzien om Deelnemers voldoende tijd te geven om hun plannen aan te passen.

De Deelnemer geeft het Bedrijf toestemming om zijn naam, foto, persoonlijk verhaal en/of afbeelding te gebruiken in promotie- of reclamemateriaal in verband met de activiteiten van het Bedrijf, zonder enig recht op vergoeding

voor dergelijk gebruik. Als een Deelnemer er de voorkeur aan geeft om niet te worden vermeld in de verkoop- en marketingcontent van Amare Global, moet hij/zij een formeel verzoek indienen bij de afdeling Compliance van Amare Global. Als een bepaling van deze Algemene voorwaarden ongeldig of niet-afdwingbaar wordt bevonden, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Geen verklaring van afstand door Amare van een voorwaarde of conditie uiteengezet in deze Algemene Voorwaarden zal worden beschouwd als een verdere of voortdurende verklaring van afstand van deze voorwaarde of conditie of een verklaring van afstand van enige andere voorwaarde of conditie. Deze Overeenkomst wordt verstrekt in het Engels, zodat ze toegankelijk en begrijpelijk is voor alle Deelnemers.

Amare zal ook vertaalondersteuning bieden bij vragen over de voorwaarden van deze Promotie. In geval van tegenstrijdigheid tussen de Engelse versie en een vertaling, prevaleert de Engelse tekst.

De Deelnemer gaat akkoord met het gebruik van zijn/haar naam en foto in uitzendingen, kranten, brochures en andere media zonder vergoeding. AMARE zal zich redelijkerwijs inspannen om mijn privacy te respecteren en ervoor zorgen dat alle persoonlijke informatie die is vastgelegd in de foto's en/of video's zal worden gebruikt in overeenstemming met de toepasselijke privacy wet- en regelgeving. De Deelnemer begrijpt echter dat AMARE geen absolute privacy en vertrouwelijkheid kan garanderen met betrekking tot het gebruik van foto's en/of video's. De Deelnemer ontslaat hierbij Amare Global, haar vertegenwoordigers, werknemers en geautoriseerd personeel van alle claims, eisen, rechtszaken, rechtszaken of aansprakelijkheden die voortvloeien uit of verband houden met het gebruik, de reproductie, distributie, weergave of publicatie van de foto's en/of video's, met inbegrip van maar niet beperkt tot claims wegens laster, inbreuk op de privacy of inbreuk op intellectuele eigendomsrechten. De Deelnemer garandeert dat alle verklaringen in dit document waar en correct zijn en begrijpt dat de Vrijgegeven Partijen hierop hebben vertrouwd door de Deelnemer toe te staan deel te nemen aan de Promotie.

** Deelname aan incentivereizen en andere verkooppromoties zijn niet typerend of gegarandeerd. Kwalificatie vereist hard werken, vaardigheid en het behalen van specifieke verkoopdoelstellingen. De meeste mensen komen niet in aanmerking. Door klanten door te verwijzen, kun je zinvolle aanvullende inkomsten verdienen op basis van de werkelijke productverkoop. De meeste mensen doen alleen mee om geweldige producten te kopen voor persoonlijk gebruik en verdienen weinig of geen inkomen. Bezoek ons Resultaatoverzicht op amare.com om te zien wat er mogelijk is.*