



# MINIMUM MONTHLY REWARD

## Câștigă puncte bonus SSR și MULTE ALTELE în fiecare lună!

Obține bani și credite pentru produse mai repede! Toți Brand Partner noi și existenți pot participa! Avansează la rangul Bronze și peste și începe să câștigi aceste puncte recompensă suplimentare și o recompensă lunară minimă timp de până la 6 luni!

<sup>1</sup>Punctele SSR se vor acorda numai pentru luna în care s-a avansat în grad. Aceasta include Silver, Gold și Platinum, care vor fi diferite de perioada de timp asociată cu MMR.

Rang	Recompense
Brand Builder	75 de puncte SSR
Bronze	200 de puncte SSR
Silver	200 de puncte SSR și 640 € Minimum Monthly Reward
Gold	200 de puncte SSR și 1.200 € Minimum Monthly Reward
Platinum	200 de puncte SSR și 1.600 € Minimum Monthly Reward

## Cum participi?

1. Avansați în rang de la Brand Builder până la Platinum și câștigați puncte SSR!
2. Avansați la rangul Silver, Gold sau Platinum, îndepliniți și cerința Focus on Five și primiți pentru prima dată Bonusul MMR. Aceasta va reprezenta prima (1) lună de calificare pentru MMR.
3. Termeni actualizați pentru plata lunară MMR  
Cerința anterioară „Me & Three” a fost eliminată pentru plățile MMR din luna a 2-a până în luna a 6-a. În schimb, pentru a primi plățile MMR în lunile relevante:  
\*Cel puțin 2 înregistrări noi,  
\*Pentru fiecare dintre acestea trebuie generate minimum 100 PV prin S&S.
4. Eligibilitate și extindere  
Pentru Brand Partners care s-au înregistrat la sau înainte de 31 martie 2026, programul MMR va rămâne valabil și accesibil până la sfârșitul lunii iunie 2026.
5. Cerințe de eligibilitate MMR  
Brand Partners relevanți trebuie să finalizeze dreptul lor la MMR cel târziu până la sfârșitul lunii iunie 2026. Dacă această condiție este îndeplinită, Brand Partnerul are dreptul să primească plăți MMR timp de 6 luni.
6. Acest bonus va fi plătit pentru până la șase (6) perioade lunare consecutive.

## TERMENELE ȘI CONDIȚIILE MINIMUM MONTHLY REWARD

Prezentele Termene și condiții (în continuare „termenele și condițiile” și/sau „acordul”) reglementează PROMOȚIA AMARE (în continuare „promoția”). Promoția este administrată de Amare Global Europe AB, afiliații sau filialele sale care-și desfășoară activitatea în Europa, („Amare”, sau „Amare Global”, sau „compania”). Pentru a participa la promoție, Brand Partner trebuie să respecte termenele și condițiile din prezentul document.

### I. ELIGIBILITATEA, PERIOADA DE CALIFICARE, PARTICIPAREA ȘI RECOMPENSELE

Promoția este deschisă pentru AMARE Brand Partners (denumiți în continuare „participanți”). Prin participarea la promoție, participantul acceptă pe deplin și necondiționat termenele și condițiile cuprinse în prezentul document, acestea având caracter definitiv și obligatoriu. **NULITATEA ÎN CAZ DE INTERDICȚIE.**

Participanții, care se califică în conformitate cu termenele din prezentul document, sunt eligibili să participe la promoție, care le dă dreptul la recompensele (așa cum sunt prezentate mai jos) obținute ca urmare a întreprinderii unor acțiuni specificate (așa cum sunt prezentate mai jos) în perioada de calificare.

Această promoție încorporează termenele și condițiile din acordurile AMARE anterioare. Acordurile AMARE anterioare sunt:

1. Programul Subscribe & Save Rewards.
2. Politicile și procedurile Amare, termenii și condițiile acordului de înscriere și planul de compensare.

### II. REGULI

Tabel 1

Rang	Recompense
Brand Builder	75 de puncte SSR
Bronze	200 de puncte SSR
Silver	200 de puncte SSR și 640 € Minimum Monthly Reward
Gold	200 de puncte SSR și 1.200 € Minimum Monthly Reward
Platinum	200 de puncte SSR și 1.600 € Minimum Monthly Reward

## Punctele recompensă Subscribe & Save

Pentru a câștiga puncte recompensă Subscribe & Save (denumite în continuare „puncte SSR”), un participant trebuie să îndeplinească două cerințe în fiecare lună comisionabilă:

- Participantul trebuie să avanseze în rang pentru a obține punctele SSR în funcție de rang.
- Participantul trebuie să achiziționeze personal o comandă care conține 100 PV de volum Subscribe & Save. PV achiziționat de Clienții înscriși personal nu este luat în considerare pentru această calificare.

Punctele SSR obținute de fiecare rang calificat sunt definite în Tabelul 1.

Punctele SSR vor fi emise după plata comisioanelor de sfârșit de lună și vor fi disponibile pentru a fi răscumpărate în luna calendaristică următoare. De exemplu, punctele SSR acumulate în septembrie vor fi emise și în așteptare la 15 octombrie și pot fi răscumpărate la 1 noiembrie.

Orice returnări și/sau rambursări de produse vor fi anulate din contul de puncte SSR.

Punctele SSR pot fi răscumpărate pentru produse Amare la prețul standard.

Punctele SSR nu pot fi utilizate ca plată parțială.

Punctele SSR sunt netransferabile și nu au valoare în numerar.

Produsele răscumpărate nu pot fi returnate sau schimbate în niciun fel.

Toate termenele și condițiile Programului Subscribe & Save Rewards care nu sunt menționate se aplică și punctelor SSR acordate în cadrul acestei promoții.

## MINIMUM MONTHLY REWARD

### Cerințe bonus:

1. Avansează în rang la Brand Builder prin Platinum și câștigă puncte SSR!
2. Avansează în rang la Silver, Gold sau Platinum, câștigă Focus on Five și obține MMR Bonus pentru prima dată. Aceasta va fi prima lună (1) de calificare MMR.
3. Menține calificarea Silver, Gold sau Platinum și continuă să câștigi Me and Three Personal Bonus sau Personal Retention Bonus și câștigă MMR Bonus pentru încă cinci (5) luni consecutive.
4. Acest bonus îți va fi acordat până la șase (6) luni consecutive.

### Termene și condiții:

MMR este un bonus care îți plătește diferența dintre comisioanele Amare și pragurile minime de 640 € pentru Silver, 1.200 € pentru Gold și 1.600 € pentru Platinum. De exemplu, dacă te califici pentru Silver MMR și câștigi 360 € din comisioane, vei fi plătit cu 280 € sub formă de Bonus MMR. Comisioanele tale lunare sunt calculate prin însumarea tuturor comisioanelor săptămânale și lunare câștigate într-o perioadă de comisioane care are la bază data de începere a acordării comisioanelor săptămânale. De exemplu, comisioanele săptămânale pentru săptămâna cuprinsă

Între luni, 25 septembrie 2023 și duminică, 1 octombrie 2023, vor fi grupate și calculate împreună cu câștigurile din septembrie ale Brand Partner. Acest bonus îți va fi acordat până la șase (6) luni consecutive. Minimum Monthly Reward (MMR) stabilește un prag minim pe care un Brand Partner îl poate câștiga într-o lună comisionabilă pentru până la șase (6) perioade de bonusare lunare. În cazul calificării, MMR Bonus va fi calculat ca diferența dintre veniturile lunare totale ale Brand Partner și pragul MMR la rangul calificat, oricare dintre acestea este mai mare. Câștigurile lunare totale sunt calculate ca suma comisioanelor săptămânale, de sfârșit de lună și anuale într-o singură lună comisionabilă. Din cauza suprapunerii săptămânilor în comisioanele săptămânale, întreaga săptămână va fi grupată pe baza datei de început a săptămânii de calificare. De exemplu, comisioanele săptămânale pentru săptămâna cuprinsă între luni, 25 septembrie 2023 și duminică, 1 octombrie 2023, vor fi grupate și calculate cu câștigurile Brand Partner din septembrie. Punctele SSR se vor acorda numai pentru luna în care s-a avansat în grad. Acest lucru include Silver, Gold și Platinum, care vor fi diferite de perioada de timp asociată cu MMR. MMR va începe în prima lună a avansării în rang pentru calificare, iar Brand Partner trebuie să câștige Odată calificat, un Brand Partner va primi MMR Bonus calificat pentru încă cinci (5) luni ulterioare, atât timp cât Brand Partner continuă să se califice pentru Me and Three Personal Bonus. MMR Bonus va fi plătit maximum șase (6) perioade de bonusare consecutive. Chiar dacă un Brand Partner continuă să se califice pentru Me and Three Personal și Focus and Five Bonus, MMR nu va fi plătit până când Brand Partner nu avansează la rangul următor. Perioadele de acordare a bonusurilor lunare în care un bonus MMR nu este utilizat sau aplicat nu se vor transfera în perioada următoare și vor expira.

#### **Exemplu:**

În martie, dacă avansezi la rangul Silver și nu câștigi Focus on Five Bonus nu vei primi MMR Bonus. În aprilie, te califici pentru Focus on Five Bonus, în aprilie te vei califica pentru prima dată pentru MMR Bonus. Perioada ta de calificare de șase (6) luni este cuprinsă între aprilie-septembrie. În orice lună din aprilie până în septembrie, dacă te califici ca Silver și câștigi bonusul Me and Three Personal, te vei califica pentru MMR Bonus.

În orice lună din aprilie până în septembrie, dacă te califici ca Silver, dar nu obții Me and Three Personal Bonus sau Personal Retention Bonus, nu vei câștiga MMR Bonus în timpul perioadei de calificare.

În orice lună din aprilie până în septembrie, dacă nu te califici pentru Silver, dar obții Focus on Five Bonus, nu vei câștiga MMR Bonus în timpul perioadei de calificare.

Odată ce ai avansat la rangul Gold și ai câștigat Focus on Five Bonus în aceeași lună calendaristică, ești eligibil pentru a câștiga MMR Bonus la calificarea Gold.

### **III. TERMENE ȘI CONDIȚII GENERALE**

Termenele nedefinite în prezentul document sunt înțelese, interpretate și utilizate în conformitate cu, politicile, procedurile, termenele și condițiile acordului de înscriere și planul de compensare AMARE actual.

AMARE își rezervă dreptul de a reține sau de a refuza oricare sau toate recompensele din cauza nerespectării de către participant a politicilor și procedurilor AMARE.

AMARE își rezervă dreptul de a descalifica un participant în orice moment, pe motiv de comportament dezonorant sau negativ, astfel cum este considerat de AMARE la propria sa discreție.

Participantul are obligația de a se supune politicilor și procedurilor AMARE și termenelor și condițiilor stipulate în Acordul de înscriere ca Brand Partner/client.

PRIN PARTICIPAREA LA PROMOȚIE, PARTICIPANTUL ESTE DE ACORD SĂ ABSOLVE ȘI SĂ EXONEREZE AMARE ȘI RESPONSABILII, DIRECTORII, ANGAJAȚII, COMPANIILE AFILIATE ȘI AGENȚII SĂI (DENUMITE ÎN MOD COLECTIV „PĂRȚILE EXONERATE”) DE ORICE PRETENȚIE SAU CAUZĂ

DE ACȚIUNE ÎN INSTANȚĂ CARE REZULTĂ DIN PARTICIPAREA LA PROMOȚIE, INCLUSIV, DAR FĂRĂ A SE LIMITA LA: A) INTERVENȚIA UMANĂ NEAUTORIZATĂ ÎN CADRUL PROMOȚIEI; B) ERORI TEHNICE LEGATE DE COMPUTERE, SERVERE, FURNIZORI SAU LINII TELEFONICE SAU DE REȚEA; C) ERORI DE TIPĂRIRE; D) ERORI ÎN ADMINISTRAREA PROMOȚIEI; E) LEZIUNI SAU DAUNE ADUSE PERSOANELOR SAU BUNURILOR CARE POT FI CAUZATE, DIRECT SAU INDIRECT, ÎN TOTALITATE SAU PARȚIAL, DE PARTICIPAREA PARTICIPANTULUI SAU A INVITAȚILOR LA PROMOȚIE ȘI LA ORICE EVENIMENTE ASOCIATE. TOȚODATĂ, PARTICIPANTUL ESTE DE ACORD CĂ ÎN ORICE CAUZĂ DE ACȚIUNE ÎN INSTANȚĂ, RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR EXONERATE SE LIMITEAZĂ LA COSTUL PARTICIPĂRII LA PROMOȚIE ȘI, ÎN NICIUN CAZ, PĂRȚILE EXONERATE NU VOR FI RĂSPUNZĂTOARE PENTRU ONORARIILE AVOCAȚILOR, IAR PARTICIPANTUL RENUNȚĂ LA DREPTUL DE A EMITE ORICE ALTE PRETENȚII, INCLUSIV, DAR FĂRĂ A SE LIMITA LA, DAUNE PUNITIVE, SECUNDARE, DIRECTE SAU INDIRECTE.

Prezentul acord este reglementat de legislația suedeză, indiferent de natura oricărui conflict juridic. În cazul în care orice litigiu între Amare și Amare Brand Partner necesită ca oricare dintre părți să înainteze o acțiune în instanță pentru interpretarea sau aplicarea termenelor prezentului acord, o astfel de acțiune poate fi inițiată în instanțele din Suedia. În cazul unui litigiu, Amare și Brand Partner pot apela la metode alternative de soluționare a litigiilor, cum ar fi medierea sau arbitrajul, înainte de orice acțiune în justiție.

Amare își rezervă dreptul de a rezilia sau modifica prevederile prezentelor Termene și condiții. Notificările privind efectuarea unor astfel de modificări vor fi comunicate participanților prin postarea pe site-ul web desemnat și acolo unde prezentele termene și condiții sunt disponibile. Toate modificările efectuate intră în vigoare imediat după comunicarea pe site-ul web, sub rezerva unor dispoziții contrare. În situațiile în care modificările afectează în mod semnificativ promoția, va fi inclusă o perioadă de tranziție pentru a acorda participanților timp suficient de adaptare a planurilor.

Participantul acordă companiei permisiunea de a utiliza numele, fotografia, informațiile personale și/sau imaginea sa în materialele promoționale sau publicitare legate de operațiunile companiei, renunțând astfel la orice drept la compensație pentru o astfel de utilizare. Dacă un participant preferă să renunțe la apariția în conținutul comercial și de marketing al Amare Global, acesta trebuie să trimită o cerere oficială către Departamentul de conformitate al Amare Global.

“Dacă oricare prevedere a prezentelor Termene și condiții se dovedește a fi nevalidă sau inaplicabilă, celelalte prevederi vor rămâne în vigoare și vor produce efecte depline.

Nicio renunțare din partea Amare la orice termen sau condiție stabilită în prezentele Termene și condiții nu va fi considerată renunțare ulterioară sau continuă la respectivul termen sau condiție sau renunțare la orice alt termen sau condiție.

Prezentul acord va fi pus la dispoziție în limba engleză, în scopul asigurării accesibilității și a înțelegerii acestuia de către toți participanții. De asemenea, Amare va oferi asistență de traducere pentru orice întrebări referitoare la termenele prezentei promoții. În caz de conflict între versiunea în limba engleză și orice traducere, textul în limba engleză va prevala.”

Câștigurile sunt oferite ipotetic și se bazează pe un scenariu perfect pentru a prezenta cum funcționează Planul de compensare și NU sunt reprezentări sau garanții ale câștigurilor. Veniturile reale necesită muncă grea și abilități pe care Brand Partner le dedică afacerii sale. O bază solidă de clienți este o parte integrantă a succesului Brand Partner. Pentru mai multe detalii, consultați Declarația noastră privind veniturile pe amare.com.