

# Termenele și condițiile programului Road to Leader – Europa

## Termenele și condițiile programului Road to Leader

Programul ROAD to LEADER (denumit în continuare „Programul” și/sau „Promoția”) este reglementat de prezentele Termene și condiții (denumite în continuare „Termenele și condițiile” și/sau „Acordul”). PROGRAMUL este gestionat de Amare Europe B.V., afiliații sau filialele acesteia care își desfășoară activitatea în Europa (în continuare „Amare” sau „Amare Global” sau „Compania”). Participarea la PROGRAM a Amare Brand Partner are loc în conformitate cu prezentele termene și condiții.

### 1. Eligibilitatea, perioada de calificare, participarea și recompensele

Prin participarea la PROGRAM, participantul acceptă pe deplin și necondiționat termenele și condițiile cuprinse în prezentul document, acestea având caracter definitiv și obligatoriu. NULITATEA ÎN CAZ DE INTERDICȚIE IMPUSĂ PRIN LEGE.

PROGRAMUL începe la 1 iulie 2024, la ora 00:00:01 CET, și va continua până în momentul întreruperii acestuia de către AMARE, la propria sa discreție; AMARE își rezervă dreptul de a modifica recompensele în orice moment, din orice motiv (pentru mai multe detalii, consultați secțiunea V. TERMENE ȘI CONDIȚII GENERALE de mai jos). PROGRAMUL este limitat la participanții care locuiesc în țările participante.

Participanții care se califică în conformitate cu termenele din prezentul document sunt eligibili pentru participarea la PROGRAM și beneficiază de dreptul de a primi recompense (precum este menționat mai jos) obținute prin acțiuni specificate (precum este stipulat mai jos) în perioada de calificare.

### 2. Definiții

Perioada de acordare a bonusurilor lunare: Perioada de comisionare cuprinsă între prima zi a lunii calendaristice și ultima zi a lunii calendaristice.

Rangul retribuit: Rangul atins de participant în perioada de acordare a bonusurilor lunare. Rangurile depind de capacitatea participanților de a îndeplini cerințele specifice privind volumul și structura, după cum este indicat în de Planul de compensare Amare.

Rang profesional: Cel mai înalt rang retribuit obținut de participant de-a lungul timpului în cadrul Amare. Un Brand Partner obține un nou rang profesional prin îndeplinirea cerințelor de rang retribuit pentru un rang pe care nu l-au obținut niciodată. Un Brand Partner care atinge un rang profesional cu mai multe ranguri peste cel anterior va fi considerat că a obținut toate rangurile până la noul rang profesional.

Data începerii înscrierilor: Data la care participantul își înscrie sau își actualizează contul la nivelul de Brand Partner și finalizează o comandă care conține Brand Partner Business License.

### 3. Participarea

AMARE își rezervă dreptul de a lua decizia finală cu privire la toate modificările. Participantul poate fi recompensat o singură dată pentru fiecare rang enumerat. Procesarea cu succes a recompensei poate implica solicitarea și colectarea de informații suplimentare. Valoarea recompensei (recompenselor) poate fi considerată venit impozabil pentru Participanți, impozitele constituind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Recompensele bănești sunt plătite în perioada de comisionare lunară Amare. Plățile sunt efectuate în perioada de plată a comisioanelor lunare, în luna următoare îndeplinirii cerințelor programului. Pentru participanți, intervalul de timp necesar pentru menținerea fiecărui rang profesional depășit începe atunci când aceștia avansează mai multe ranguri profesionale într-o singură lună și pot obține recompensele simultan prin îndeplinirea cerințelor pentru un rang superior. Consultați exemplele ipotetice de mai jos pentru o ilustrare suplimentară a cerințelor programului.

Tabelul A: Road to Leader

<b>Rang</b>	<b>Recompensă</b>
Silver – Atingerea rangului Silver de trei ori în termen de cinci luni, ulterior primei luni în care noul rang profesional Silver a fost obținut	Plata unică de 400 € depusă în contul dvs. bancar.
Gold – Atingerea rangului Gold de trei ori în termen de cinci luni, ulterior primei luni în care noul rang profesional Gold a fost obținut.	Plata unică de 800 € depusă în contul dvs. bancar.
Platinum – Atingerea rangului Platinum de trei ori în termen de cinci luni, ulterior primei luni în care noul rang profesional Platinum a fost obținut.	Plata unică de 1.600 € depusă în contul dvs. bancar.

#### **Exemple ipotetice**

Avansarea mai multe ranguri: Un Brand Partner cu rangul profesional Silver este avansat la noul rang profesional Platinum. Pentru obținerea recompensei Platinum în valoare de 1.600 € este necesară atingerea minimum a rangului retribuit Platinum de trei ori în următoarele cinci perioade de acordare a bonusurilor lunare. Brand Partner va primi și recompensa Gold în valoare de 800 €, dacă cerințele Gold sunt îndeplinite în același interval de timp. Recompensa pentru atingerea rangului Platinum de trei ori în cele cinci perioade de acordare a bonusurilor lunare este de 2.400 € în total. (1.600 € pentru Platinum + 800 € Gold).

Avansarea mai multe ranguri: Un Brand Partner cu rangul profesional Bronze obține noul rang Gold care îi permite să beneficieze de recompense atât pentru rangurile Silver și Gold prin atingerea gradului retribuit Gold de încă trei ori în cadrul a 5 perioade de acordare a bonusurilor lunare. Dacă Brand Partner nu atinge rangul Gold, dar dorește totuși să beneficieze de recompensa Silver în valoare de 400 €, acesta trebuie să atingă minimum rangul retribuit Silver de trei ori în cele cinci perioade de acordare a bonusurilor lunare, din momentul în care a obținut pentru prima dată rangul profesional Gold. În cazul exemplului menționat, recompensa pentru atingerea rangului Silver este de 400 €. Brand Partner nu poate obține recompense Gold și poate beneficia de recompense la rangul Platinum.

## **4. Procesul de tranziție și încheiere**

### **1.1 Durata programului**

Programul ROAD TO LEADER va continua în forma sa actuală până la sfârșitul lunii octombrie 2026.

- Brand Partners trebuie să fi început prima lor lună în cadrul programului ROAD TO LEADER cel târziu în octombrie 2026.
- Cerința de a finaliza 4 din 6 luni ale programului rămâne în vigoare.
- Nu vor mai fi permise noi înscrieri în programul Road to Leader începând cu 1 noiembrie 2026.

### **1.2 Perioada de plată**

- Pentru Brand Partners care își încep prima lună în octombrie 2026, plățile ROAD TO LEADER vor continua până la sfârșitul lunii martie 2027.
- După această dată nu vor mai fi efectuate plăți în cadrul programului ROAD TO LEADER.

### **1.3 Timpul pentru a atinge un rang**

- Începând cu octombrie 2026, urmarea unor noi trasee de rang în cadrul programului ROAD TO LEADER nu va mai fi luată în considerare.
- Avansările în rang realizate în octombrie 2026 sau ulterior nu vor oferi dreptul de participare la programul ROAD TO LEADER.

## 5. Termene și condiții generale

Termenele nedefinite în prezentul document sunt înțelese, interpretate și utilizate în conformitate cu, politicile, procedurile și Planul de compensare AMARE actual.

AMARE își rezervă dreptul de a reține sau de a refuza oricare sau toate recompensele din cauza nerespectării de către Participant a politicilor, procedurilor sau termenelor promoției.

AMARE își rezervă dreptul de a descalifica un participant în orice moment, pe motiv de comportament dezonorant sau negativ, astfel cum este considerat de AMARE la propria sa discreție.

Recompensele pot fi obținute doar prin comercializare/achiziții de produse, precum este menționat în Planul de compensare și în Politicile și procedurile Amare, și nu pentru recrutarea exclusivă de parteneri Brand Partners.

Participantul are obligația de a se supune politicilor și procedurilor AMARE și termenelor și condițiilor stipulate în Acordului de aplicare pentru Brand Partner/client.

PRIN PARTICIPAREA LA PROMOȚIE, PARTICIPANTUL ESTE DE ACORD SĂ ABSOLVE ȘI SĂ EXONEREZE AMARE ȘI RESPONSABILII, DIRECTORII, ANGAJAȚII, COMPANIILE AFILIATE ȘI AGENȚII SĂI (DENUMITE ÎN MOD COLECTIV „PĂRȚILE EXONERATE”) DE ORICE PRETENȚIE SAU CAUZĂ DE ACȚIUNE ÎN INSTANȚĂ CARE REZULTĂ DIN PARTICIPAREA LA PROMOȚIE, INCLUSIV, DAR FĂRĂ A SE LIMITA LA:

- a. INTERVENȚIE UMANĂ NEAUTORIZATĂ ÎN PROMOȚIE;
- b. ERORI TEHNICE LEGATE DE CALCULATOARE, SERVERE, FURNIZORI SAU LINII TELEFONICE SAU DE REȚEA;
- c. ERORI DE TIPĂRIRE;
- d. ERORI ÎN GESTIONAREA PROMOȚIEI;
- e. LEZIUNI SAU PAGUBE MATERIALE CARE POT FI CAUZATE, DIRECT SAU INDIRECT, ÎN ÎNTREGIME SAU PARȚIAL, DE PARTICIPAREA PARTICIPANTULUI SAU A INVITAȚILOR LA PROMOȚIE ȘI LA ORICE EVENIMENTE ASOCIATE. TOTODATĂ, PARTICIPANTUL ESTE DE ACORD CĂ ÎN ORICE CAUZĂ DE ACȚIUNE ÎN INSTANȚĂ, RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR EXONERATE SE LIMITEAZĂ LA COSTUL PARTICIPĂRII LA PROMOȚIE ȘI, ÎN NICIUN CAZ, PĂRȚILE EXONERATE NU VOR FI RĂSPUNZĂTOARE PENTRU ONORARIILE AVOCAȚILOR, IAR PARTICIPANTUL RENUNȚĂ LA DREPTUL DE A EMITE ORICE ALTE PRETENȚII, INCLUSIV, DAR FĂRĂ A SE LIMITA LA, DAUNE PUNITIVE, DE CONSECINȚĂ, DIRECTE SAU INDIRECTE.

Prezentul Acord este reglementat de legislația suedeză, indiferent de natura oricărui conflict juridic. În cazul în care orice litigiu între Amare și Amare Brand Partners necesită ca oricare dintre părți să înainteze o acțiune în instanță pentru interpretarea sau aplicarea termenelor prezentului acord, o astfel de acțiune poate fi inițiată în instanțele din Suedia. În caz de litigiu, Amare și Brand Partner pot apela la metode alternative de soluționare a litigiilor, cum ar fi medierea sau arbitrajul, înainte de orice acțiune în instanță. Amare își rezervă dreptul de a rezilia sau modifica prevederile acestor Termene și condiții. Notificările privind efectuarea unor de astfel de modificări vor fi comunicate Participantilor prin postarea pe site-ul web desemnat și acolo unde prezentele termene și condiții sunt disponibile. Toate modificările efectuate intră în vigoare imediat după comunicarea pe site-ul web, sub rezerva unor dispoziții contrare. În situațiile în care modificările afectează în mod semnificativ promoția, va fi inclusă o perioadă de tranziție pentru a acorda Participantilor timp suficient de adaptare a planurilor.

Participantul acordă Companiei permisiunea de a utiliza numele, fotografia, informațiile personale și/sau imaginea sa în materialele promoționale sau publicitare legate de operațiunile companiei, renunțând astfel la orice drept la compensație pentru o astfel de utilizare. Dacă un participant preferă să renunțe la apariția în conținutul comercial și de marketing al Amare Global, acesta trebuie să trimită o cerere oficială către Departamentul de conformitate al Amare Global. Dacă oricare prevedere a prezentelor Termene și condiții se dovedește a fi nevalidă sau inaplicabilă, celelalte prevederi vor rămâne în vigoare și vor produce efecte depline. Nicio renunțare din partea Amare la orice termen sau condiție stabilită în prezentele Termene și condiții nu va fi considerată renunțare ulterioară sau continuă la respectivul termen sau condiție sau renunțare la orice alt termen sau condiție. Prezentul Acord va fi pus la dispoziție în limba engleză, în scopul asigurării accesibilității și a înțelegerii acestuia de către toți Participantii.

De asemenea, Amare va oferi asistență de traducere pentru orice întrebări referitoare la termenele prezentei promoții. În caz de conflict între versiunea în limba engleză și orice traducere, textul în limba engleză va prevala.

Participantul este de acord cu utilizarea numelui și a fotografiei sale în emisiuni, ziare, broșuri și alte mijloace de informare în masă, fără drept la compensație. AMARE va depune eforturi rezonabile pentru a-mi respecta viața privată și se va asigura că orice informații personale surprinse în fotografii și/sau înregistrări video vor fi utilizate în conformitate cu legile și reglementările aplicabile privind viața privată. Totuși, Participantul înțelege că AMARE nu poate garanta intimitatea și confidențialitatea absolută în ceea ce privește utilizarea fotografiilor și/sau a înregistrărilor video. Astfel, Participantul exonerează Amare Global, reprezentanții, angajații și personalul său autorizat de orice pretenții, cereri, acțiuni în instanță, procese sau răspunderi care decurg din sau sunt legate de utilizarea, reproducerea, distribuirea, afișarea sau publicarea fotografiilor și/sau a înregistrărilor video, inclusiv, dar fără a se limita la orice pretenții de defăimare, încălcare a dreptului la viața privată sau încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală. Participantul garantează că toate declarațiile făcute în prezentul document sunt adevărate și corecte și înțelege că părțile exonerate s-au bazat pe acestea pentru permiterea participării la promoție.

*\* Participarea la excursii de recompensare și alte promoții de vânzări nu sunt obișnuite sau garantate. Calificarea necesită un angajament susținut, abilități și îndeplinirea obiectivelor specifice de vânzări. Majoritatea persoanelor nu se califică pentru acest program. Recomandând clienți, puteți obține venituri suplimentare semnificative pe baza vânzărilor reale de produse. Majoritatea persoanelor se alătură doar pentru a achiziționa produse uimitoare pentru uz personal și obțin venituri modeste sau niciun venit. Pentru vizualizarea posibilităților, consultați Declarația noastră privind veniturile de pe amare.com.*