



MINIMUM MONTHLY REWARD

Verdiene jeden Monat SSR-Bonuspunkte und MEHR!

Komme schneller zu Geld und Produktgutschriften! Alle neuen und existierenden Brand Partner können teilnehmen! Steige mindestens in den Rang Bronze auf und verdiene diese zusätzlichen Prämienpunkte und eine monatliche Mindestprämie für bis zu 6 Monate!

¹SSR-Punkte werden nur für den Monat des Rangaufstiegs vergeben. Dazu gehören Silver, Gold und Platinum, die sich von dem Zeitraum unterscheiden, der sich auf MMR bezieht.

Rang	Prämien
Brand Builder	75 SSR-Punkte
Bronze	200 SSR-Punkte
Silver	200 SSR-Punkte und CHF 760 Minimum Monthly Reward
Gold	200 SSR-Punkte und CHF 1425 Minimum Monthly Reward
Platinum	200 SSR-Punkte und CHF 1900 Minimum Monthly Reward

Wie kann ich teilnehmen?

1. Steigen Sie im Rang von Brand Builder bis Platinum auf und verdienen Sie SSR-Punkte!
2. Steigen Sie im Rang auf Silver, Gold oder Platinum auf, erfüllen Sie zusätzlich Ihr Focus on Five und erhalten Sie zum ersten Mal Ihren MMR-Bonus. Dies gilt als erster (1.) Monat der MMR-Qualifikation.
3. Aktualisierte monatliche MMR-Zahlungsbedingungen
Die bisherige „Me & Three“-Anforderung wurde für MMR-Zahlungen vom 2. bis zum 6. Monat entfernt. Stattdessen gilt für den Erhalt von MMR-Zahlungen in den entsprechenden Monaten:
*Mindestens 2 neue Registrierungen,
*Für jede Registrierung müssen mindestens 100 PV über S&S generiert werden.
4. Teilnahmeberechtigung und Verlängerung
Für Brand Partner, die sich am oder vor dem 31. März 2026 registriert haben, bleibt das MMR-Programm bis Ende Juni 2026 gültig und zugänglich.
5. MMR-Teilnahmevoraussetzungen
Die betreffenden Brand Partner müssen ihren Anspruch auf MMR spätestens bis Ende Juni 2026 erfüllen. Wenn diese Bedingung erfüllt ist, hat der Brand Partner Anspruch auf MMR-Zahlungen für 6 Monate.
6. Dieser Bonus wird für bis zu sechs (6) aufeinanderfolgende monatliche Zeiträume ausgezahlt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER MINIMUM MONTHLY REWARDS-PROMOTION

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ und/oder „Vereinbarung“) regeln die AMARE PROMOTION (im Folgenden „Promotion“). Die Promotion wird von Amare Global Europe AB, ihren Tochtergesellschaften oder in Europa tätigen Niederlassungen („Amare“ oder „Amare Global“ oder das „Unternehmen“) durchgeführt. Mit der Teilnahme an der Promotion unterliegt der Brand Partner diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

I. TEILNAHMEBERECHTIGUNG, QUALIFIKATIONSZEITRAUM, TEILNAHME UND PRÄMIEN

An der Promotion können AMARE Brand Partner (im Folgenden „Teilnehmer“) teilnehmen. Mit Teilnahme an der Promotion erklärt sich der Teilnehmer vollständig und bedingungslos damit einverstanden, die hierin enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu akzeptieren, die endgültig und bindend sind. DIE PROMOTION IST DORT UNGÜLTIG, WO SIE VERBOTEN IST.

Teilnehmer, die sich gemäß den hierin enthaltenen Bedingungen qualifizieren, sind zur Teilnahme an der Promotion berechtigt, die sie zu den (nachstehend beschriebenen) Prämien berechtigen, die sie durch bestimmte (nachstehend beschriebene) Aktionen innerhalb des Qualifikationszeitraums verdienen.

Diese Promotion übernimmt die Allgemeinen Geschäftsbedingungen aus bisherigen AMARE Vereinbarungen. Zu den bisherigen AMARE Vereinbarungen gehören:

1. Subscribe & Save Rewards-Programm.
2. Amare Richtlinien und Verfahren, Allgemeine Geschäftsbedingungen der Bewerbungsvereinbarung und der Vergütungsplan.

II. REGELN

Tabelle 1

Rang	Prämien
Brand Builder	75 SSR-Punkte
Bronze	200 SSR-Punkte
Silver	200 SSR-Punkte und CHF 760 Minimum Monthly Reward
Gold	200 SSR-Punkte und CHF 1425 Minimum Monthly Reward
Platinum	200 SSR-Punkte und CHF 1900 Minimum Monthly Reward

Subscribe & Save Reward Points

Um Subscribe & Save Reward Points (im Folgenden „SSR-Punkte“) zu verdienen, muss ein Teilnehmer in jedem provisionsberechtigten Monat zwei Anforderungen erfüllen:

- Teilnehmer müssen im Rang aufsteigen, um die rangbasierten SSR-Punkte zu erhalten.
- Der Teilnehmer muss persönlich eine Bestellung mit 100 PV Subscribe & Save-Volumen aufgeben. PV, das von persönlich angeworbenen Kunden erworben wird, wird nicht auf diese Qualifikation angerechnet.

Die SSR-Punkte, die von jedem qualifizierten Rang erworben werden, sind in Tabelle 1 beschrieben.

SSR-Punkte werden nach Zahlung der Provisionen zum Monatsende vergeben und können im folgenden Kalendermonat eingelöst werden. Zum Beispiel werden SSR-Punkte, die im September gesammelt wurden, am 15. Oktober vergeben und können am 1. November eingelöst werden.

Alle Produktrückgaben und/oder Erstattungen werden vom SSR-Punktekonto abgezogen.

SSR-Punkte können gegen Amare Produkte zum Standardpreis eingelöst werden.

SSR-Punkte können nicht als Teilzahlung verwendet werden.

SSR-Punkte sind nicht übertragbar und haben keinen Barwert.

Das eingelöste Produkt kann weder zurückgegeben noch umgetauscht werden.

Alle nicht genannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Subscribe & Save Rewards-Programms gelten auch für die SSR-Punkte, die im Rahmen dieser Promotion vergeben werden.

MINIMUM MONTHLY REWARD

Bonus-Anforderungen:

1. Steige zum Brand Builder durch Platinum auf und sammle SSR-Punkte!
2. Erreiche den Silver-, Gold- oder Platinum-Rang und verdiene deinen Focus on Five und deinen MMR Bonus zum ersten Mal. Dies ist der erste (1) Monat der MMR-Qualifikationen.
3. Behalte deine Silver-, Gold- oder Platinum-Qualifikation bei und verdiene weiterhin deinen Me and Three Personal Bonus oder Personal Retention Bonus und verdiene deinen MMR Bonus für weitere fünf (5) aufeinanderfolgende Monate.
4. Dieser Bonus wird dir bis zu sechs (6) aufeinanderfolgende Monate ausgezahlt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

MMR ist ein Bonus, der dir die Differenz zwischen deinen Amare Provisionen und den Mindestbeträgen von CHF 760 für Silver, CHF 1425 für Gold und CHF 1900 für Platinum auszahlt. Wenn du dich zum Beispiel für den Silver MMR qualifizierst und CHF 427.50 an Provisionen verdienst, erhältst du CHF 332.50 als MMR Bonus.

Deine monatlichen Provisionen werden berechnet, indem alle wöchentlichen und monatlichen Provisionen addiert werden, die in einem Provisionszeitraum verdient wurden, basierend auf dem Startdatum der wöchentlichen Provisionen. Zum Beispiel werden die wöchentlichen Provisionen für

die Woche von Montag, 25. September 2023, bis Sonntag, 1. Oktober 2023, mit den September-Einnahmen des Brand Partners zusammengefasst und berechnet.

Dieser Bonus wird dir bis zu sechs (6) aufeinanderfolgende Monate ausgezahlt.

Der Minimum Monthly Reward (MMR) legt einen Mindestbetrag fest, den ein Brand Partner in einem provisionsberechtigten Monat für bis zu sechs (6) monatliche Bonuszeiträume verdienen kann. Wenn er sich qualifiziert, wird der MMR-Bonus als Differenz zwischen dem monatlichen Gesamtverdienst des Brand Partner und dem MMR-Mindestbetrag im qualifizierten Rang berechnet, je nachdem, welcher Wert höher ist. Die monatlichen Gesamteinnahmen werden als Summe der wöchentlichen, monatlichen und jährlichen Provisionen in einem einzigen provisionsberechtigten Monat berechnet. Aufgrund der sich überschneidenden Wochen in den wöchentlichen Provisionen wird die gesamte Woche auf der Grundlage des Anfangsdatums der qualifizierten Woche gruppiert. Zum Beispiel werden die wöchentlichen Provisionen für die Woche von Montag, 25. September 2023, bis Sonntag, 1. Oktober 2023, mit den September-Einnahmen des Brand Partners zusammengefasst und berechnet.

SSR-Punkte werden nur für den Monat des Rangaufstiegs vergeben. Dazu gehören Silver, Gold und Platinum, die sich von dem Zeitraum unterscheiden, der sich auf MMR bezieht.

Der MMR beginnt mit dem ersten Monat des qualifizierenden Rangaufstiegs und der Brand Partner muss den Focus on Five Bonus im selben Kalendermonat verdienen, um den Bonus zum ersten Mal zu erhalten. Dies ist der erste (1) Monat der MMR-Qualifikation.

Sobald sich ein Brand Partner qualifiziert, wird ihm der qualifizierte MMR Bonus für weitere fünf (5) Monate gezahlt, solange er sich weiterhin für den Me and Three Personal Bonus qualifiziert. Der MMR Bonus wird für maximal sechs (6) aufeinander folgende Bonuszeiträume gezahlt. Selbst wenn sich ein Brand Partner weiterhin für die Me and Three Personal und Focus and Five Bonuses qualifiziert, wird der MMR nicht weiter gezahlt, bis der Brand Partner in den nächsten Rang aufsteigt. Monatliche Bonuszeiträume, in denen ein MMR Bonus nicht in Anspruch genommen wird oder nicht zur Anwendung kommt, werden nicht auf den nächsten Zeitraum übertragen und verfallen.

Beispiel:

Wenn du im März in den Rang Silver aufsteigst und den Focus on Five Bonus nicht verdienst, erhältst du auch keinen MMR Bonus.

Wenn du dich im April für den Focus on Five Bonus qualifizierst, hast du im April zum ersten Mal Anspruch auf den MMR Bonus. Deine Qualifikationsphase von sechs (6) Monaten dauert von April bis September. Wenn du dich in einem beliebigen Monat zwischen April und September für den Rang Silver qualifizierst und den Me and Three Personal Bonus erhältst, hast du Anspruch auf den MMR Bonus.

Wenn du dich in einem beliebigen Monat zwischen April und September für den Rang Silver qualifizierst, aber den Me and Three Personal Bonus oder den Personal Retention Bonus nicht erhältst, hast du im Qualifikationszeitraum keinen Anspruch auf den MMR Bonus.

Wenn du dich in einem beliebigen Monat zwischen April und September nicht für den Rang Silver qualifizierst, aber den Focus on Five Bonus erhältst, hast du im Qualifikationszeitraum keinen Anspruch auf den MMR Bonus .

Sobald du in den Rang Gold aufsteigst und im selben Kalendermonat den Focus on Five Bonus erhältst, hast du Anspruch auf den MMR Bonus, sobald du den Rang Gold erreichst.

III. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle hier nicht definierten Begriffe sind so zu verstehen und auszulegen, wie sie in den aktuellen AMARE Richtlinien und Verfahren, den Bedingungen der Bewerbungsvereinbarung und dem Vergütungsplan dargelegt und verwendet werden.

AMARE behält sich das Recht vor, eine oder alle Prämien einzubehalten oder zu verweigern, wenn der Teilnehmer die AMARE Richtlinien und Verfahren nicht einhält. AMARE behält sich das Recht vor, jederzeit einen Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn er nach alleinigem Ermessen von AMARE ein anrühiges oder abfälliges Verhalten zeigt.

Der Teilnehmer unterliegt den AMARE Richtlinien und -Verfahren sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bewerbungsvereinbarung mit Brand Partnern/Kunden.

MIT SEINER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERKLÄRT SICH DER TEILNEHMER EINVERSTANDEN, AMARE UND IHRE LEITENDEN ANGESTELLTEN, GESCHÄFTSFÜHRER, MITARBEITER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN UND VERTRETER (ZUSAMMEN DIE „FREIGESTELLTEN PARTEIEN“) VON UND GEGENÜBER JEDLICHEN ANSPRÜCHEN ODER ANSPRUCHSGRUNDLAGEN FREIZUSTELLEN, DIE SICH AUS DER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERGEBEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT GESCHRÄNKT AUF: A) UNBEFUGTES MENSCHLICHES EINGREIFEN IN DIE PROMOTION; B) TECHNISCHE FEHLER IM ZUSAMMENHANG MIT COMPUTERN, SERVERN, PROVIDERN ODER TELEFON- ODER NETZWERKLEITUNGEN; C) DRUCKFEHLER; D) FEHLER BEI DER DURCHFÜHRUNG DER PROMOTION; E) VERLETZUNGEN ODER SCHÄDEN AN PERSONEN ODER EIGENTUM, DIE DIREKT ODER INDIREKT, GANZ ODER TEILWEISE, DURCH DIE TEILNAHME DES TEILNEHMERS ODER DER GÄSTE AN DER PROMOTION UND DAMIT VERBUNDENEN EVENTS VERURSACHT WERDEN. DER TEILNEHMER ERKLÄRT SICH FERNER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE HAFTUNG DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN IM RAHMEN JEDER ANSPRUCHSGRUNDLAGE AUF DIE KOSTEN DER TEILNAHME AN DER PROMOTION BESCHRÄNKT IST, UND DASS DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN IN KEINEM FALL FÜR RECHTSANWALTSKOSTEN HAFTEN UND DER TEILNEHMER AUF DAS RECHT VERZICHTET, WEITERE SCHÄDEN GELTEND ZU MACHEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF STRAFSCHADENSERSATZ, FOLGESCHÄDEN, DIREKTE ODER INDIREKTE SCHÄDEN.

Diese Vereinbarung unterliegt, ungeachtet der Grundsätze des Kollisionsrechts, schwedischem Recht. Im Falle von Streitigkeiten zwischen Amare und den Brand Partnern von Amare, die eine der beiden Parteien dazu veranlasst, rechtliche Schritte einzuleiten, um die Bedingungen dieser Vereinbarung auszulegen oder durchzusetzen, kann eine solche Klage vor den schwedischen Gerichten eingereicht werden. Im Falle von Streitigkeiten können sich Amare und der Brand Partner vor der Einleitung gerichtlicher Schritte auf alternative Streitbeilegungsverfahren wie Mediation oder Schiedsverfahren einlassen.

Amare behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu kündigen oder zu ändern. Derartige Änderungen werden den Teilnehmern durch Veröffentlichung auf der entsprechenden Website mitgeteilt, auf der auch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen veröffentlicht werden. Alle Änderungen werden, sofern nicht anders angegeben, sofort mit ihrer Veröffentlichung auf der Website wirksam. In Fällen, in denen sich die Änderungen erheblich auf die Art der Promotion auswirken, wird ein Übergangszeitraum eingeräumt, um den Teilnehmern ausreichend Zeit zur Anpassung ihrer Pläne zu geben.

Der Teilnehmer erteilt dem Unternehmen die Erlaubnis, seinen Namen, sein Foto, seine persönlichen Informationen und/oder sein Bild in Promotions- und Werbematerialien zu verwenden, die mit der

Geschäftstätigkeit des Unternehmens in Verbindung stehen, wobei er auf jegliche Entschädigung für deren Verwendung verzichtet. Sollte ein Teilnehmer es vorziehen, nicht mehr in den Verkaufs- und Marketinginhalten von Amare Global erwähnt zu werden, muss er bei der Compliance-Abteilung von Amare Global einen formellen Antrag stellen.

Sollte sich eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen als nichtig oder nicht durchsetzbar erweisen, bleiben die übrigen Bestimmungen in vollem Umfang in Kraft und wirksam.

Ein Verzicht von Amare auf eine Bestimmung oder Bedingung in diesen Geschäftsbedingungen gilt nicht als weiterer oder andauernder Verzicht auf eine solche Bestimmung oder Bedingung oder als Verzicht auf eine andere Bestimmung oder Bedingung.

Diese Vereinbarung wird in englischer Sprache abgefasst, damit sie für alle Teilnehmer zugänglich und verständlich ist. Amare bietet auch Übersetzungsunterstützung für alle Anfragen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Promotion. Im Falle eines Widerspruchs zwischen der englischen Fassung und einer Übersetzung ist die englische Fassung maßgebend.

Die dargestellten Einkünfte sind hypothetisch und veranschaulichen, wie der Vergütungsplan in einem idealen Szenario funktioniert; sie stellen weder tatsächliche Einkünfte dar noch garantieren diese. Tatsächliche Einkünfte erfordern harte Arbeit und Fähigkeiten, die der Brand Partner in sein/ihr Geschäft einbringt. Eine solide Kundenbasis ist ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgs von Brand Partnern. Weitere Einzelheiten findest du in unserer Erklärung zur Offenlegung von Einkünften unter [amare.com](https://www.amare.com).