

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Rise & Reward- Prämienprogramms – Europa

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Rise & Reward-Prämienprogramms

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ und/oder „Vereinbarung“) regeln das Rise & Reward-Prämienprogramm (im Folgenden „Programm und/oder „Promotion“). Das PROGRAMM wird von Amare Europe B.V., ihren Tochtergesellschaften oder in Europa tätigen Niederlassungen („Amare“ oder „Amare Global“ oder das „Unternehmen“) durchgeführt. Mit der Teilnahme am PROGRAMM unterliegt der Amare Brand Partner diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

1. Teilnahmeberechtigung, Qualifikationszeitraum, Teilnahme und Prämien

Die Promotion gilt, wie von Amare angegeben, nur in vollständig integrierten europäischen Märkten und für Amare Brand Partner, die über ein gutes Ansehen verfügen (im Folgenden „Teilnehmer“). Eine Aufstellung der integrierten Märkte findest du unter amare.com. Mit Teilnahme an diesem PROGRAMM erklärt sich der Teilnehmer vollständig und bedingungslos damit einverstanden, die hierin enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu akzeptieren, die endgültig und bindend sind. DIE PROMOTION GILT NICHT, WO SIE GESETZLICH VERBOTEN IST.

Das PROGRAMM beginnt am 1. Juli 2024 um 00.00.01 Uhr MEZ und läuft so lange, bis AMARE das Programm nach eigenem Ermessen einstellt. AMARE behält sich das Recht vor, die Prämien jederzeit und aus jedem Grund zu ändern (für weitere Einzelheiten siehe Abschnitt V. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN unten). Das PROGRAMM ist auf Teilnehmer beschränkt, die ihren Wohnsitz in den teilnehmenden Ländern haben ODER „ihren Wohnsitz in einem der von Amare angegebenen, vollständig integrierten europäischen Märkte haben und dort als Amare Brand Partner registriert sind; die Aufstellung der integrierten Märkte findest du unter amare.com.“

Teilnehmer, die sich gemäß den hierin enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen qualifizieren, sind zur Teilnahme an dem PROGRAMM berechtigt, die sie zu den (nachstehend beschriebenen) Prämien berechtigen, die sie durch bestimmte (nachstehend beschriebene) Aktionen innerhalb des Qualifikationszeitraums verdienen.

2. Begriffsbestimmungen

Monatlicher Bonuszeitraum: der Provisionszeitraum, der vom ersten Tag des Kalendermonats bis zum letzten Tag des Kalendermonats reicht.

Paid-as-Rang: der Rang, für den sich der Teilnehmer im monatlichen Bonuszeitraum qualifiziert. Die Ränge werden basierend auf der Fähigkeit der Teilnehmer festgelegt, die im Amare Vergütungsplan definierten Volumen- und Strukturanforderungen zu erfüllen.

Career Rank: der höchste Paid-as-Rang, den ein Teilnehmer bezogen auf sein Konto in der Vergangenheit bei Amare erreicht hat. Ein Brand Partner erreicht einen neuen Career Rank, indem er die Anforderungen für den Paid-as-Rang eines Ranges erfüllt, den er noch nie erreicht hat. Bei einem Brand Partner, der einen Career Rank erreicht, der mehrere Ränge über seinem vorherigen Career Rank liegt, wird davon ausgegangen, dass er alle Ränge bis zu seinem neuen Career Rank erreicht hat.

Das Startdatum für die Registrierung ist das Datum, an dem der Teilnehmer sein Konto bei einem Brand Partner registriert oder zu einem Brand Partner-Konto höherstuft und eine Bestellung aufgibt und bezahlt, die die Brand Partner Business License umfasst.

3. Teilnahme

AMARE behält sich das Recht vor, über alle Anpassungen endgültig zu entscheiden. Für jeden aufgeführten Rang kann der Teilnehmer nur eine Prämie erhalten. Für die erfolgreiche Gewährung der Prämie werden gegebenenfalls zusätzliche Informationen benötigt und erhoben. Prämien können durch einen Anbieter oder Dritten, der mit AMARE zusammenarbeitet, gewährt werden. Der Wert der Prämie(n) kann für die Teilnehmer als geldwerter Vorteil angesehen werden. Die Versteuerung unterliegt der alleinigen Verantwortung des/der Teilnehmer(s), der/die die Prämie erhält/erhalten.

Geldprämien werden im Rahmen des Amare Vergütungsplans in Form von monatlichen Provisionen gezahlt. Die Zahlungen erfolgen mit der monatlichen Provisionsauszahlung in dem Monat, der auf die Erfüllung der

Programmanforderungen folgt. Die Teilnehmer verdienen die Prämien für jeden Rang, wenn sie mehrere Ränge aufsteigen, bevor sie die Prämien für jeden Rang erhalten. Die Teilnehmer können für ihre Leistungen in den Medien von Amare und im Rahmen von Marketingmaßnahmen von Amare für das Programm gewürdigt werden.

Tabelle A: Rise & Reward-PRÄMIEN

Während dieses PROGRAMM läuft, muss der Teilnehmer einen neuen Career Rank in Tabelle A erreichen. Der Teilnehmer muss in zwei (2) weiteren monatlichen Bonuszeiträumen für insgesamt drei (3) Monate, in denen der neue Career Rank während des PROGRAMMZEITRAUMS erreicht wurde, einen Paid-as-Rang in Höhe des neuen Career Ranks erreichen, um die Prämie zu erhalten. Prämien innerhalb des Programms können nur einmal je Konto verdient werden.

Rang	Prämie
Leader	Einmalige Zahlung von CHF 2.850 auf dein Bankkonto.
Senior Leader	Einmalige Zahlung von CHF 4.750 auf dein Bankkonto.
Executive Leader	Einmalige Zahlung von CHF 6.650 auf dein Bankkonto.
Diamond	Einmalige Zahlung von CHF 9.500 auf dein Bankkonto oder Consistency Bonus von CHF 356.25/Monat für einen Zeitraum vom 36 Monaten.*
1 Star Diamond	Einmalige Zahlung von CHF 11.875 auf dein Bankkonto oder Consistency Bonus von CHF 475/Monat für einen Zeitraum vom 36 Monaten.*
2 Star Diamond	Einmalige Zahlung von CHF 14.725 auf dein Bankkonto oder Consistency Bonus von CHF 593.75/Monat für einen Zeitraum vom 36 Monaten.*
3 Star Diamond	Einmalige Zahlung von CHF 16.625 auf dein Bankkonto oder Consistency Bonus von CHF 712.50/Monat für einen Zeitraum vom 36 Monaten.*
Presidential Diamond	Einmalige Zahlung von CHF 19.000 auf dein Bankkonto oder Consistency Bonus von CHF 831.25/Monat für einen Zeitraum vom 36 Monaten.*

*Anstelle einer einmaligen Rise & Reward-Bonus-Auszahlung können neue Career Ranks Diamond und höher wählen, ob sie 36 Monate lang jeden Monat einen Consistency Bonus erhalten möchten. Der Consistency Bonus wird jeden Monat ausgezahlt, wenn der Teilnehmer den Paid-as-Rang erreicht, bei dem er die Prämie ausgewählt hat. Der Teilnehmer erhält keinen Consistency Bonus für einen Monat während der Laufzeit, in dem er nicht den für die Prämie erforderlichen Paid-as-Rang erreicht. Teilnehmer sind nur für 36 Kalendermonate ab dem Zeitpunkt der Auswahl der Consistency Bonus-Option berechtigt, den Consistency Bonus zu erhalten. Monate, in denen der Teilnehmer die Anforderungen für die Auszahlung des Consistency Bonus nicht erfüllt hat, **können nicht** rückwirkend durch Erfüllung der Anforderungen in einem Monat außerhalb des 36-monatigen Auszahlungszeitraums nachgeholt werden.

4. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle hier nicht definierten Begriffe sind so zu verstehen und auszulegen, wie sie in den aktuellen AMARE Richtlinien und Verfahren und im AMARE Vergütungsplan dargelegt und verwendet werden.

Amare Global behält sich das Recht vor, eine oder alle Prämien einzubehalten oder zu verweigern, wenn der Teilnehmer die Amare Richtlinien und Verfahren nicht einhält.

Amare behält sich das Recht vor, jederzeit einen Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn er nach alleinigem Ermessen von Amare ein anrühiges oder abfälliges Verhalten zeigt.

Der Teilnehmer unterliegt den AMARE Richtlinien und -Verfahren sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bewerbungsvereinbarung mit Brand Partnern/Kunden.

MIT SEINER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERKLÄRT SICH DER TEILNEHMER EINVERSTANDEN, AMARE UND IHRE LEITENDEN ANGESTELLTEN, GESCHÄFTSFÜHRER, MITARBEITER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN UND VERTRETER (ZUSAMMEN DIE „FREIGESTELLTEN PARTEIEN“) VON UND GEGENÜBER JEDLICHEN ANSPRÜCHEN ODER ANSPRUCHSGRUNDLAGEN FREIZUSTELLEN, DIE SICH AUS DER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERGEBEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT GESCHRÄNKT AUF:

- A. UNBEFUGTE MENSCHLICHE EINGRIFFE IN DIE PROMOTION;
- B. TECHNISCHE FEHLER IM ZUSAMMENHANG MIT COMPUTERN, SERVERN, PROVIDERN ODER TELEFON- ODER NETZWERKLEITUNGEN;
- C. DRUCKFEHLER;
- D. FEHLER BEI DER HANDHABUNG DER PROMOTION;
- E. VERLETZUNGEN ODER SCHÄDEN AN PERSONEN ODER EIGENTUM, DIE DIREKT ODER INDIREKT, GANZ ODER TEILWEISE DURCH DIE TEILNAHME DES TEILNEHMERS ODER DER GÄSTE AN DER PROMOTION UND DEN DAMIT VERBUNDENEN EVENTS VERURSACHT WERDEN. DER TEILNEHMER ERKLÄRT SICH FERNER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE HAFTUNG DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN IM RAHMEN JEDER ANSPRUCHSGRUNDLAGE AUF DIE KOSTEN DER TEILNAHME AN DER PROMOTION BESCHRÄNKT IST UND DASS DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN IN KEINEM FALL FÜR RECHTSANWALTSKOSTEN HAFTEN UND DER TEILNEHMER AUF DAS RECHT VERZICHTET, WEITERE SCHÄDEN GELTEND ZU MACHEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF STRAFSCHADENSERSATZ, FOLGESCHÄDEN, DIREKTE ODER INDIREKTE SCHÄDEN.

Diese Vereinbarung unterliegt, ungeachtet der Grundsätze des Kollisionsrechts, schwedischem Recht. Im Falle von Streitigkeiten zwischen Amare und den Brand Partnern von Amare, die eine der beiden Parteien dazu veranlasst, rechtliche Schritte einzuleiten, um die Bedingungen dieser Vereinbarung auszulegen oder durchzusetzen, kann eine solche Klage vor den schwedischen Gerichten eingereicht werden. Im Falle von Streitigkeiten können sich Amare und der Brand Partner vor der Einleitung gerichtlicher Schritte auf alternative Streitbeilegungsverfahren wie Mediation oder Schiedsverfahren einlassen. Amare behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu kündigen oder zu ändern. Derartige Änderungen werden den Teilnehmern durch Veröffentlichung auf der entsprechenden Webseite mitgeteilt, auf der auch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen veröffentlicht werden. Alle Änderungen werden, sofern nicht anders angegeben, sofort mit ihrer Veröffentlichung auf der Website wirksam. In Fällen, in denen sich die Änderungen erheblich auf die Art der Promotion auswirken, wird ein Übergangszeitraum eingeräumt, um den Teilnehmern ausreichend Zeit zur Anpassung ihrer Pläne zu geben.

Der Teilnehmer erteilt dem Unternehmen die Erlaubnis, seinen Namen, sein Foto, seine persönlichen Informationen und/oder sein Bild in Promotions- und Werbematerialien zu verwenden, die mit der Geschäftstätigkeit des Unternehmens in Verbindung stehen, wobei er auf jegliche Entschädigung für deren Verwendung verzichtet. Sollte ein Teilnehmer es vorziehen, nicht mehr in den Verkaufs- und Marketinginhalten von Amare Global erwähnt zu werden, muss er bei der Compliance-Abteilung von Amare Global einen formellen Antrag stellen. Sollte sich eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen als nichtig oder nicht durchsetzbar erweisen, bleiben die übrigen Bestimmungen in vollem Umfang in Kraft und wirksam. Ein Verzicht von Amare auf eine Bestimmung oder Bedingung in diesen Geschäftsbedingungen gilt nicht als weiterer oder andauernder Verzicht auf eine solche Bestimmung oder Bedingung oder als Verzicht auf eine andere Bestimmung oder Bedingung. Diese Vereinbarung wird in englischer Sprache abgefasst, damit sie für alle Teilnehmer zugänglich und verständlich ist.

Amare bietet auch Übersetzungsunterstützung für alle Anfragen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Promotion. Im Falle eines Widerspruchs zwischen der englischen Fassung und einer Übersetzung ist die englische Fassung maßgebend.

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass sein Name und sein Foto in Sendungen, Zeitungen, Broschüren und anderen Medien ohne Vergütung verwendet werden. AMARE unternimmt angemessene Anstrengungen, um die Privatsphäre des Teilnehmers zu respektieren und stellt sicher, dass alle personenbezogenen Daten, die in den Fotos und/oder Videos festgehalten werden, im Einklang mit den geltenden

Datenschutzgesetzen und -bestimmungen verwendet werden. Dem Teilnehmer ist jedoch bewusst, dass AMARE keine absolute Privatsphäre und Vertraulichkeit in Bezug auf die Verwendung von Fotos und/oder Videos garantieren kann. Der Teilnehmer entbindet hiermit Amare Global, ihre Vertreter, Angestellten und befugten Mitarbeiter von allen Ansprüchen, Forderungen, Handlungen, Rechtsgrundlagen, Klagen oder Haftungen, die sich aus der Verwendung, Vervielfältigung, Verteilung, Anzeige oder Veröffentlichung der Fotos und/oder Videos ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Ansprüche wegen Verleumdung, Verletzung der Privatsphäre oder Verletzung von Rechten des geistigen Eigentums. Der Teilnehmer sichert zu, dass alle hierin gemachten Angaben wahrheitsgemäß und korrekt sind, und ist sich bewusst, dass sich die freigestellten Parteien auf diese Angaben verlassen haben, als sie dem Teilnehmer die Teilnahme an der Promotion gestatteten.

** Die Teilnahme an Prämienreisen und anderen verkaufsfördernden Maßnahmen ist nicht typisch und wird nicht garantiert. Qualifizierung erfordert harte Arbeit, Geschicklichkeit und das Erreichen bestimmter Verkaufsziele. Die meisten Menschen qualifizieren sich nicht. Durch die Vermittlung von Kunden kannst du ein sinnvolles Zusatzeinkommen auf der Grundlage tatsächlicher Produktverkäufe erzielen. Die meisten Menschen schließen sich nur an, um hervorragende Produkte für den persönlichen Gebrauch zu erwerben und verdienen wenig oder erhalten gar kein Einkommen. Um zu sehen, was möglich ist, lies bitte unsere Erklärung zur Offenlegung von Einkünften unter [amare.com](https://www.amare.com).*