

Summer Sprint 2026

Obchodní kampaň • Červenec – Srpen 2026

Summer Sprint je navržen tak, aby odměnil Vaši aktivitu a podpořil růst Vašeho podnikání během července a srpna. Ať už rozšiřujete svou zákaznickou základnu, pomáháte novým Brand Partnerům úspěšně odstartovat jejich podnikání nebo posouváte své vlastní podnikání na další úroveň, tato kampaň Vám přináší atraktivní bonusy a hodnotné odměny.

V tomto průvodci najdete vše, co potřebujete vědět o **kampani Summer Sprint** – podmínky jednotlivých bonusů, přehled odměn, důležité termíny i další klíčové informace. Projděte si jednotlivé části, naplánujte svou strategii a využijte naplno všechny příležitosti, které Vám letošní Summer Sprint přináší.

Pojďme společně udělat z letošního léta jedno z nejúspěšnějších v historii Amare Europe.

- **Rozšířte svou zákaznickou základnu**
- **Zapojte více nových Brand Partnerů**
- **Znovu aktivujte stávající Brand Partnery**

1. Letní výzva pro růst zákaznické základny

Odměnou za rozvoj Vaší zákaznické základny mohou být každý měsíc atraktivní finanční bonusy.

Stačí dosáhnout stanovených hodnot Customer PCV.

Všechny zákaznické objednávky se počítají:

- ✓ Subscribe & Save objednávky
- ✓ Jednorázové objednávky
- ✓ Objednávky od nových zákazníků
- ✓ Opakované objednávky od stávajících zákazníků

* Do Customer PCV se nezapočítávají vlastní nákupy ani objednávky Brand Partnerů..

Každý dosažený Customer PCV milník znamená další finanční odměnu navíc k Vaším měsíčním provizím.

Kampaň probíhá po oba měsíce, takže podmínky můžete splnit jak v červenci, tak v srpnu a získat bonus opakovaně.

Milník	Zákaznické PCV	Měsíční bonus
Customer Champion	300 PCV	1 200 CZK
Customer Builder	500 PCV	2 000 CZK
Customer Elite	1 000 PCV	4 000 CZK

2. Letní výzva pro nové Brand Partnery

Získejte nové Brand Partnery, pomozte jim úspěšně odstartovat jejich podnikání a získejte společně atraktivní odměny za první úspěchy.

1. ODSTARTUJTE

Propojte nové Brand Partnery a pomozte jim úspěšně odstartovat jejich podnikání s Amare.

2. AKTIVUJTE

Pomozte novým Brand Partnerům (propojeným v období od 1. července do 31. srpna 2026), uskutečnit jejich první objednávku v hodnotě alespoň 4 300 CZK (včetně DPH). Za svůj úspěšný start získají hned dvě atraktivní odměny – dopravu zdarma a **vstupenku zdarma na největší evropskou akci Amare v Berlíně.**

3. PODPOŘTE

Pomozte svým novým Brand Partnerům dosáhnout poprvé milníku **Brand Builder** během července nebo srpna. Jakmile tohoto milníku dosáhnou, získáte **finanční bonus ve výši 1 800 CZK Vy i Váš nový obchodní partner.**

Bonus: Stejný bonus ve výši **1 800 CZK získají také stávající Brand Partneři**, kteří se připojili do Amare před 1. červencem 2026 a kteří poprvé dosáhnou milníku **Brand Builder** během července nebo srpna..

Podmínky a pravidla kampaně

Období kampaně

1. července 2026 – 31. srpna 2026

Zapojené trhy

Rakousko, Belgie, Česká republika, Francie, Německo, Irsko, Lucembursko, Nizozemsko, Rumunsko, Španělsko, Švýcarsko a Spojené království.

Pravidla kampaně

Kampaně **Summer Sprint** probíhá od **1. července 2026, 00:00 CET** do **31. srpna 2026, 23:59 CET**.

Mohou se jí účastnit všichni oprávnění zákazníci a Brand Partneři společnosti Amare na zapojených trzích.

1. Letní výzva pro růst zákaznické základny

- Měsíční bonusy jsou vypláceny na základě hodnoty Customer PCV dosažené v průběhu každého kalendářního měsíce.
- Do hodnoty Customer PCV se započítávají všechny zákaznické objednávky, včetně:
 - Subscribe & Save objednávek
 - Jednorázových zákaznických objednávek
 - Objednávek od nových zákazníků
 - Objednávek od stávajících zákazníků
- Vlastní nákupy Brand Partnerů ani objednávky Brand Partnerů se do hodnoty **Customer PCV** nezapočítávají.

- Splnění podmínek se vyhodnocuje samostatně za červenec a srpen.
- Brand Partneři mohou splnit podmínky v obou měsících a získat příslušný měsíční bonus za každý z nich.
- Měsíční bonusy se nesčítají. Za každý kalendářní měsíc lze získat pouze jeden bonus podle nejvyšší dosažené úrovně Customer PCV.

2. Letní výzva pro nové Brand Partnery

- Bonusy jsou určeny pro nové Brand Partnery zaregistrované v období od 1. července do 31. srpna 2026.
- Pro získání bonusu je nutné, aby nový Brand Partner vytvořil svou první objednávku v minimální hodnotě 4 300 CZK včetně DPH.
- Po splnění této podmínky získá nový Brand Partner:
 - **dopravu zdarma** ke své první objednávce.
 - **vstupenku zdarma** na evropskou akci Amare v Berlíně..
- Pro získání **Brand Builder** bonusu ve výši **1 800 CZK** musí nový Brand Partner během července nebo srpna **poprvé** dosáhnout milníku **Brand Builder**.
- Za dosažení tohoto milníku budou odměněni oba – nový Brand Partner i jeho sponzor, každý finančním bonusem ve výši **1 800 CZK**.
- Stávající Brand Partneři zaregistrovaní před **1. červencem 2026**, kteří během července nebo srpna poprvé dosáhnou milníku **Brand Builder**, rovněž získají finanční bonus ve výši **1 800 CZK**.

Další informace

- Pro účast v kampani není nutné zadávat žádný promo kód.
- Bonusy budou vyplaceny v souladu s běžným harmonogramem výplat provizí společnosti Amare Europe.
- Vracené, refundované nebo stornované objednávky se do splnění podmínek kampaně nezapočítávají. Pokud bude kvalifikační objednávka vrácena nebo refundována, společnost Amare si vyhrazuje právo příslušný bonus nebo odměnu upravit nebo odebrat.
- Vstupenky na evropskou akci Amare v Berlíně jsou nepřenosné a nelze je směnit za peněžní náhradu.
- Společnost Amare si vyhrazuje právo ověřit splnění všech podmínek před přiznáním bonusů.
- Jakékoli zneužití Kompenzačního plánu nebo pravidel této kampaně může vést k vyloučení z kampaně.
- Společnost Amare si vyhrazuje právo tuto kampaň kdykoli upravit, pozastavit nebo ukončit bez předchozího upozornění.
- Výklad těchto Podmínek kampaně provedený společností Amare je konečný.

Prohlášení

Příklady a informace o možných výdělích uvedené v této kampani mají pouze informativní charakter. Skutečné výsledky se mohou u jednotlivých Brand Partnerů lišit a závisí na jejich osobním úsilí, zkušenostech, dovednostech, zákaznické základně i obchodních aktivitách. Společnost Amare nezaručuje dosažení konkrétních příjmů ani obchodních výsledků. Další informace naleznete v dokumentu Amare Income Disclosure Statement.

Všeobecné obchodní podmínky

Tyto Všeobecné obchodní podmínky se vztahují na propagační akci **Summer Sprint 2026** (dále jen „Propagační akce“). Propagační akce je platná pouze pro způsobilé zákazníky a Brand Partnery společnosti Amare na zúčastněných trzích určených společností Amare Europe.

Pojmy, které nejsou v tomto dokumentu výslovně definovány, mají význam stanovený v aktuální Příručce pravidel společnosti AMARE (Policy Manual), Kompenzačním plánu (Compensation Plan) a příslušných materiálech vztahujících se k Propagační akci.

Účastí v Propagační akci účastníci potvrzují, že souhlasí s dodržováním Příručky pravidel společnosti AMARE, Kompenzačního plánu, pravidel uvedených ve formuláři žádosti Brand Partnera/Zákazníka a všech podmínek zveřejněných v souvislosti s Propagační akci.

Společnost AMARE si vyhrazuje právo zadržet, odmítnout, zrušit, upravit nebo zpětně vymáhat jakýkoli bonus, odměnu nebo motivační pobídku, pokud účastník nedodrží Příručku pravidel společnosti AMARE, Kompenzační plán, pravidla Propagační akce nebo příslušné právní předpisy.

Společnost AMARE si dále vyhrazuje právo podle svého výhradního uvážení kdykoli vyloučit účastníka z Propagační akce, pokud dospěje k závěru, že jeho jednání může poškodit značku, pověst, obchodní činnost nebo obchodní model společnosti AMARE, pokud činí zavádějící prohlášení, manipuluje pravidly Propagační akce, neoprávněně používá ochranné známky nebo jiné prvky značky AMARE nebo se dopouští nevhodného obchodního jednání.

Vrácené, refundované, stornované nebo jinak neplatné objednávky se nezapočítávají do splnění kvalifikačních podmínek Propagační akce. Pokud je objednávka, která byla započítána do splnění kvalifikace, následně vrácena, stornována nebo refundována, je společnost AMARE oprávněna upravit, zrušit nebo zpětně vymáhat související bonus, odměnu nebo motivační pobídku.

Není-li společností AMARE výslovně písemně stanoveno jinak, odměny, bonusy a vstupenky na akce poskytované v rámci Propagační akce jsou nepřevoditelné, nemají peněžní hodnotu a nelze je kombinovat s jinou propagační akci, slevou ani motivační pobídkou.

Společnost AMARE si vyhrazuje právo ověřit splnění všech kvalifikačních podmínek i veškeré aktivity související s Propagační akci před přiznáním nebo vyplacením jakéhokoli bonusu, odměny nebo motivační pobídky. Jakákoli manipulace s Kompenzačním plánem, pravidly Propagační akce nebo kvalifikačními požadavky může vést k vyloučení účastníka z Propagační akce.

Společnost AMARE si vyhrazuje právo Propagační akci kdykoli změnit, pozastavit nebo ukončit, a to s předchozím oznámením nebo bez něj. Výklad pravidel Propagační akce, kvalifikačních požadavků a těchto Všeobecných obchodních podmínek provedený společností AMARE je konečný.

Účast v Propagační akci nepředstavuje žádnou záruku příjmu, úspěchu, postupu na vyšší úroveň ani budoucích výdělků. Individuální výsledky se mohou lišit a závisí na osobním úsilí, dovednostech, zákaznické základně, obchodních aktivitách účastníka a na splnění požadavků příslušného Kompenzačního plánu.

Účastník prohlašuje a zaručuje, že všechny informace poskytnuté v souvislosti s účastí v Propagační akci jsou pravdivé, úplné, přesné a aktuální. Společnost AMARE si vyhrazuje právo zneplatnit účast a zrušit jakýkoli související bonus nebo odměnu, pokud se ukáže, že poskytnuté informace jsou nepravdivé, zavádějící, neúplné nebo nepřesné.

Účastí v Propagační akci účastník v maximálním rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy souhlasí s tím, že nebude činit společnost AMARE, její statutární orgány, členy vedení, zaměstnance, přidružené společnosti, zástupce ani zmocněnce (společně dále jen „Osvobozené osoby“) odpovědnými za jakékoli nároky, ztráty, škody, náklady, výdaje, spory nebo jiné právní nároky vzniklé v souvislosti s jeho účastí v Propagační akci.

To zahrnuje zejména technické chyby, výpadky systémů, chyby při přenosu dat, typografické nebo publikační chyby, chyby při správě Propagační akce, neoprávněné zásahy a jakoukoli přímou či nepřímou újmu vzniklou v důsledku účasti v Propagační akci nebo souvisejících událostech.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky se použijí s výhradou kogentních ustanovení příslušných právních předpisů. Pokud se v zemi bydliště účastníka uplatní závazná ustanovení týkající se ochrany spotřebitele, přímého prodeje, ochrany osobních údajů, reklamy, propagačních akcí nebo obchodních praktik, zůstávají tato ustanovení nedotčena.

Veškeré spory mezi společností AMARE a účastníkem vzniklé z Propagační akce nebo v souvislosti s ní, Kompenzačním plánem, Příručkou pravidel nebo vztahem Brand Partnera/Zákazníka budou řešeny v souladu s ustanoveními o řešení sporů uvedenými v příslušných smlouvách společnosti AMARE a v Příručce pravidel, s výhradou kogentních ustanovení na ochranu spotřebitele nebo jiných závazných právních předpisů platných v zemi bydliště účastníka.

Společnost AMARE si vyhrazuje právo tyto Všeobecné obchodní podmínky kdykoli změnit. Veškeré změny nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění prostřednictvím oficiálních komunikačních kanálů společnosti AMARE, na příslušných internetových stránkách nebo v materiálech Propagační akce.

Pokračující účast v Propagační akci po zveřejnění změn se považuje za souhlas s aktualizovaným zněním těchto Všeobecných obchodních podmínek.