

Summer Sprint 2026

Business-Incentive • Juli – August 2026

Summer Sprint wurde entwickelt, um Handeln, Beständigkeit und Wachstum im Juli und August zu belohnen. Ob Sie Ihren Kundenstamm aufbauen, neuen Brand Partnern beim Start helfen oder den nächsten Schritt in Ihrem eigenen Geschäft gehen – diese Kampagne bietet Ihnen unterwegs spannende Anreize und wertvolle Prämien.

Dieser Leitfaden bietet Ihnen alles, was Sie über die **Summer Sprint-Kampagne** wissen müssen, einschließlich Qualifikationsvoraussetzungen, Prämien, wichtiger Termine und wichtiger Details. Lesen Sie jeden Abschnitt sorgfältig durch, planen Sie Ihre Strategie und nutzen Sie jede Gelegenheit optimal.

Machen wir diesen Sommer zu einem unvergesslichen.

- **Kundengewinnung und -Bindung steigern**
- **Anmeldung neuer Brand Partner beschleunigen**
- **Inaktive Partner reaktivieren**

1. Amare Summer Customer Challenge

Diese Challenge belohnt Sie für den Aufbau und die Aufrechterhaltung des Kundenvolumens.

Verdienen Sie monatliche Bargeldboni, indem Sie die Schwellenwerte für Persönliches Kundenvolumen (PCV) erreichen.

Alle Kundenbestellungen zählen:

- ✓ Subscribe & Save-Bestellungen
- ✓ Einmalbestellungen
- ✓ Neue Kunden
- ✓ Bestehende Kunden

* Eigenkäufe und Partner-Bestellungen sind ausgeschlossen.

Erreichen Sie einfach die folgenden PCV-Schwellenwerte und verdienen Sie zusätzlich zu Ihren monatlichen Provisionen einen extra Bonus.

Sie können sich sowohl im Juli als auch im August separat qualifizieren und jeden Monat einen Bonus basierend auf dem erreichten Rang verdienen.

Rang	Customer PCV	Monatlicher Bonus	
Customer Champion	300 PCV	€50	SFr. 45.–
Customer Builder	500 PCV	€80	SFr. 70.–
Customer Elite	1 000 PCV	€160	SFr. 150.–

2. Summer Enrollment Sprint

Dieser Teil der Kampagne konzentriert sich auf die Anmeldung und Aktivierung neuer Brand Partner.

1. ANMELDEN

Melden Sie neue Brand Partner an und helfen Sie ihnen beim Start.

2. AKTIVIEREN

Helfen Sie Ihren neuen Brand Partnern (angemeldet zwischen dem 1.7. und 31.8.2026), ihre erste Bestellung von **175 € bzw. SFr. 160.–** (inkl. MwSt.) aufzugeben, und diese neuen Partner profitieren nicht nur von **KOSTENLOSEM Versand** sondern auch von **einem KOSTENLOSEN Ticket für das European Amare Event in Berlin**.

3. UNTERSTÜTZEN

Unterstützen Sie Ihre neuen Brand Partner dabei, zum ersten Mal **Brand Builder** im **Juli oder August** zu erreichen. Wenn sie sich qualifizieren, **erhalten Sie beide einen Bargeldbonus von 75 € bzw. SFr. 70.–**.

Bonus: Bestehende Brand Partner, die vor dem **1. Juli 2026** angemeldet wurden und zum ersten Mal im Juli oder August **Brand Builder** erreichen, erhalten ebenfalls einen **Bargeldbonus von 75 € bzw. SFr. 70.–**.

Geschäftsbedingungen:

Aktionszeitraum

1. Juli 2026 – 31. August 2026

Teilnehmende Märkte

Belgien, Deutschland, Frankreich, Irland, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Rumänien, Schweiz, Spanien, Tschechische Republik und das Vereinigte Königreich.

Aktionsregeln

Die Summer-Sprint-Aktion läuft vom **1. Juli 2026, 00:00 CET** bis **31. August 2026, 23:59 CET**.

Die Aktion steht allen berechtigten Amare Kunden und Brand Partnern in den teilnehmenden Märkten offen.

1. Summer Customer Challenge

- Monatliche Boni basieren auf dem **persönlichen Kundenvolumen (PCV)**, der in jedem Kalendermonat generiert wird.
- Nur Kunden-Bestellungen zählen zum PCV, einschließlich:
 - Subscribe & Save-Bestellungen
 - Einmalige Kunden-Bestellungen
 - Neue Kunden-Bestellungen
 - Bestehende Kunden-Bestellungen
- Persönliche Käufe von Brand Partnern und Brand-Partner-Bestellungen zählen **nicht** zum PCV.
- Die Qualifikation wird separat für **Juli** und **August** berechnet.

- Brand Partner können sich in beiden Monaten qualifizieren und jeden Monat den entsprechenden Monatsbonus verdienen.
- Monatliche Boni sind nicht kumulierbar. Brand Partner qualifizieren sich für einen Bonus pro Monat, basierend auf der höchsten bis zum Ende des Kalendermonats erreichten PCV-Stufe.

2. Summer Enrollment Sprint

- Nur Brand Partner, die zwischen dem **1. Juli und 31. August 2026** angemeldet wurden, sind für die Aktivierungsprämien berechtigt.
- Um sich für den Aktivierungsanreiz zu qualifizieren, muss der neue Brand Partner eine erste Bestellung mit einem Mindestwert von **175 € bzw. SFr. 160.– (inkl. MwSt.)** tätigen.
- Qualifizierte neue Brand Partner erhalten:
 - Kostenloser Standardversand für ihre qualifizierende erste Bestellung.
 - Ein kostenloses Ticket für das European Amare Event in Berlin.
- Um sich für den **Brand Builder Bonus von 75 € bzw. SFr. 70.–** zu qualifizieren, muss der neue Brand Partner zum ersten Mal im Juli oder August 2026 den **Brand Builder-Rang** erreichen.
- Wenn diese Qualifikation erreicht wird, erhalten sowohl der sponsernde Brand Partner als auch der neu angemeldete Brand Partner jeweils einen **Bargeldbonus von 75 € bzw. SFr. 70.–**.
- Bestehende Brand Partner, die vor dem **1. Juli 2026**, die zum ersten Mal im Juli oder August 2026 den Brand Builder-Rang erreichen, erhalten ebenfalls einen **Bargeldbonus von 75 € bzw. SFr. 70.–**.

Zusätzliche Informationen

- Es ist kein Promo-Code erforderlich.
- Boni werden gemäß dem Provisionszahlungsplan von Amare Europe ausgezahlt.
- Zurückgegebene, erstattete oder stornierte Bestellungen zählen nicht zur Qualifikation. Wenn eine qualifizierende Bestellung erstattet wird, kann jeder damit verbundene Bonus oder jede Prämie angepasst oder widerrufen werden.
- Kostenlose Berlin-Event-Tickets sind nicht übertragbar und haben keinen Barwert.
- Prämien unterliegen, sofern zutreffend, der Produktverfügbarkeit.
- Amare behält sich das Recht vor, alle Qualifikationen vor der Vergabe von Boni zu überprüfen.
- Jegliche Manipulation des Amare Vergütungsplans oder der Aktionsregeln kann zur Disqualifikation führen.
- Amare behält sich das Recht vor, diese Aktion jederzeit ohne vorherige Ankündigung zu ändern, auszusetzen oder zu beenden.
- Die Auslegung dieser Geschäftsbedingungen durch Amare ist endgültig.

Haftungsausschluss

Die in dieser Aktion dargestellten Beispiele und potenziellen Einnahmen dienen ausschließlich der Veranschaulichung. Die individuellen Ergebnisse variieren und hängen vom persönlichen Einsatz, den Fähigkeiten, dem Kundenstamm und den Geschäftsaktivitäten jedes Brand Partners ab. Es gibt keine Garantie für Einkommen oder Erfolg. Weitere Informationen finden Sie im Amare Income Disclosure Statement.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Summer Sprint 2026-Aktion (die „Aktion“). Die Aktion gilt ausschließlich für berechnete Amare Customers und Brand Partner in den von Amare Europe festgelegten teilnehmenden Märkten.

Jeder hierin nicht ausdrücklich definierte Begriff wird gemäß dem aktuellen Policy Manual, dem Compensation Plan und den einschlägigen Aktionsmaterialien von AMARE definiert und ausgelegt.

Durch die Teilnahme an der Aktion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, das Policy Manual, den Compensation Plan, die im Brand Partner/Customer Application Form festgelegten Regeln sowie alle im Zusammenhang mit der Aktion veröffentlichten Geschäftsbedingungen von AMARE einzuhalten und daran gebunden zu sein.

AMARE behält sich das Recht vor, Boni, Prämien oder Anreize einzubehalten, zu verweigern, zu stornieren, anzupassen oder zurückzufordern, wenn ein Teilnehmer das Policy Manual, den Compensation Plan, die Aktionsregeln von AMARE oder geltende Gesetze und Vorschriften nicht einhält.

AMARE behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jederzeit jeden Teilnehmer von der Aktion auszuschließen, wenn dieser ein Verhalten an den Tag legt, das nach Auffassung von AMARE der Marke, dem Ruf, den Geschäftsaktivitäten oder dem Geschäftsmodell von AMARE schaden könnte; irreführende Aussagen macht; die Aktionsregeln manipuliert; die Marken oder Markenwerte von AMARE ohne Genehmigung verwendet; oder sich unangemessen geschäftlich verhält.

Zurückgegebene, erstattete, stornierte oder ungültige Bestellungen zählen nicht zur Qualifikation im Rahmen der Aktion. Wenn eine Bestellung, die zur Qualifikation beigetragen hat, später zurückgegeben, storniert oder erstattet wird, kann AMARE jeden damit verbundenen Bonus, jede Prämie oder jeden Anreiz anpassen, stornieren oder zurückfordern.

Sofern von AMARE nicht ausdrücklich schriftlich anders angegeben, sind im Rahmen der Aktion angebotene Prämien, Boni und Event-Tickets nicht übertragbar, haben keinen Barwert und können nicht mit anderen Aktionen, Rabatten oder Anreizen kombiniert werden.

AMARE behält sich das Recht vor, alle Qualifikationen und alle aktionsbezogenen Aktivitäten vor der Vergabe oder Auszahlung von Boni, Prämien oder Anreizen zu überprüfen. Jegliche Manipulation des Compensation Plan, der Aktionsregeln oder der Qualifikationsvoraussetzungen kann zur Disqualifikation führen.

AMARE behält sich das Recht vor, die Aktion jederzeit mit oder ohne vorherige Ankündigung zu ändern, auszusetzen oder zu beenden. Die Auslegung der Aktionsregeln, der Qualifikationsvoraussetzungen und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch AMARE ist endgültig.

Die Teilnahme an der Aktion stellt keine Garantie für Einkommen, Erfolg, Rangaufstieg oder zukünftige Einnahmen dar. Die individuellen Ergebnisse können variieren und hängen vom persönlichen Einsatz, den Fähigkeiten, dem Kundenstamm, den Geschäftsaktivitäten des Teilnehmers sowie der Einhaltung der geltenden Anforderungen des Compensation Plan ab.

Der Teilnehmer sichert zu und gewährleistet, dass alle im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Aktion bereitgestellten Informationen wahr, vollständig, korrekt und aktuell sind. AMARE behält sich das Recht vor, die Teilnahme für ungültig zu erklären und jeden damit verbundenen Bonus oder jede Prämie zu stornieren, wenn bereitgestellte Informationen falsch, irreführend, unvollständig oder ungenau sind.

Durch die Teilnahme an der Aktion erklärt sich der Teilnehmer im größtmöglichen gesetzlich zulässigen Umfang damit einverstanden, AMARE, seine leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter, verbundenen Unternehmen, Vertreter oder Bevollmächtigten (gemeinsam die „Released Parties“) nicht für Ansprüche, Verluste, Schäden, Kosten, Aufwendungen, Streitigkeiten oder Klagegründe haftbar zu machen, die aus oder im Zusammenhang mit der Teilnahme des Teilnehmers an der Aktion entstehen.

Dies kann unter anderem technische Fehler, Systemunterbrechungen, Datenübertragungsfehler, Druck- oder Veröffentlichungsfehler, Fehler bei der Verwaltung der Aktion, unbefugte Eingriffe sowie alle direkten oder indirekten Schäden umfassen, die aus der Teilnahme des Teilnehmers an der Aktion oder damit verbundenen Veranstaltungen entstehen.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten vorbehaltlich zwingender Bestimmungen des geltenden lokalen Rechts. Soweit im Wohnsitzland des Teilnehmers zwingende lokale Gesetze zu Verbraucherrechten, Direktvertrieb, Datenschutz, Werbung, Aktionen oder Geschäftspraktiken gelten, bleiben diese zwingenden Bestimmungen unberührt.

Jede Streitigkeit zwischen AMARE und einem Teilnehmer, die aus oder im Zusammenhang mit der Aktion, dem Compensation Plan, dem Policy Manual oder der Brand Partner/Customer-Beziehung entsteht, wird gemäß den in den geltenden AMARE-Vereinbarungen und im Policy Manual festgelegten Streitbeilegungsbestimmungen behandelt, vorbehaltlich zwingender Verbraucherschutz- oder lokaler Rechtsbestimmungen, die im Wohnsitzland des Teilnehmers gelten.

AMARE behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Änderungen werden zu dem Zeitpunkt wirksam, an dem sie über die offiziellen Kommunikationskanäle von AMARE, auf der betreffenden Website oder in den Aktionsmaterialien veröffentlicht werden.

Die fortgesetzte Teilnahme an der Aktion gilt als Annahme der aktualisierten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.