

Politika ve Prosedür Kılavuzu

Amare Global Politika ve Prosedür Kılavuzu

İÇİNDEKİLER

1.0 İş Etiği

1.1 Anlaşma

1.2 Anlaşmaya bağlılık ve yürürlükteki yasalar

1.3 Marka Ortağı Davranışı

2.0 Tanımlar

3.0 Etik

3.1 Etik Kodu

3.2 Olumsuz Yorumlar / Aleyhte Konuşmama

4.0 Amare Global Marka Ortağı Olmak

4.1 Temel İlkeler

4.2 Yeni Marka Ortağı Kaydı

4.3 Verilmiş Haklar

4.4 Amare Global Kimlik Numaraları

4.5 Sözleşme Süresi ve Yenileme

4.6 İşletme Kuruluşları

4.7 Amare Global Ticareti'nde Yararlı Sahiplik

4.8 Bağımsız Yüklenici Durumu; Eylemler için Güvence

4.9 Hanehalkı Üyelerinin veya Bağlı Tarafların Eylemleri

4.10 Yasalara ve yönetmeliklere bağlılık

4.11 Geçerli gelir vergisi yasalarına uyum

4.12 Tanınırlık

5.0 Marka Ortağı Sorumlulukları

5.1 Eğitim ve Liderlik

5.2 Doğru adresler

5.3 Doğru Bilgiyi Sürdürmek

5.4 Sponsorluk

5.5 Çapraz Sponsorluk Yasaklaması

5.6 Etik Olmayan Sponsorluk Faaliyetlerinin Yasaklanması

5.7 Rekabet Yasaklaması

5.8 Rakip Ürünler veya Fırsatlar

5.9 Şirketin Kullanabileceği Tedbir Hakkında Bilgi

5.10 Satış Gereksinimlerinin, Kazanç Planı Tarafından Belirlenmesi

6.0 Ürün İddiaları

6.1 Ürün İddiaları Yönergeleri

7.0 Sipariş

7.1 Genel Sipariş Politikaları

7.2 Bonus Satın Alma Yasağı

7.3 Yetersiz Bakiyeler

7.4 Satış Vergisi Yükümlülüğü

8.0 İade Politikaları

8.1 Amare Müşteri Memnuniyeti Garantisi

8.2 İade Süreci

8.3 Sözleşmenin İptali Durumunda Marka Ortağı İadeleri

8.4 Ürün Paketi Bileşenlerinin Tekrar Satışına İlişkin Sınırlamalar

8.5 Satış Makbuzları Sağlama Yükümlülüğü

8.6 Satış Sipariş Numarasını Saklama Yükümlülüğü

8.7 Hasarlı veya Hatalı Gönderilen Ürünlerin İadesi

8.8 Geri Ödeme Alternatifleri

9.0 Amare Global Fırsatı

9.1 Amare Global Fırsatının Sunumu - Gelir Talepleri

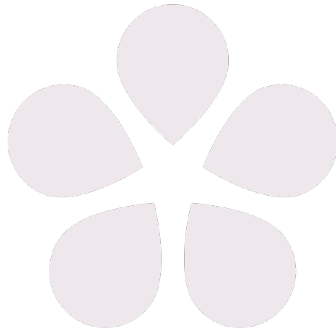
9.2 Amare Global Kazanç Planına Bağlılık

9.3 Sadece Kayıt Yaptırmak Herhangi Bir Kazanç Sağlamaz

9.4 Garantili Kazanç Yoktur

10.0 Özel Programlar

10.1 Özel Bonuslar ve Promosyonlar



amare®

10.2 Özel Programların Manipüle Edilmesi

11.0 Komisyon ve Bonus Ödemeleri

11.1 Bonus ve Komisyon için Aranılan Nitelikler

11.2 Komisyon Hesaplaması ve Farklılıklar

11.3 Bir Dönemin Bonusuna Dahil Edilme

11.4 Amare Kredisi Kullanımı

11.5 İade Edilen Ürünler İçin Bonus, Komisyon ve Hacim Düzenlemeleri

11.6 İade Edilen Bonus Çeki Ücretleri

11.7 Belgeleri Saklama Yükümlülüğü

11.8 Hatalar veya Sorular

12.0 Reklam, Tanıtım Materyali, Şirket İsimleri ve Ticari Markaların Kullanımı

12.1 Amare Global Fikri Mülkiyet Hakkı

12.2 Şirket İsimlerinin, Ticari Markaların ve Telif Hakkı ile Korunan Materyallerin Kullanımı

12.3 Ürünlerin Yeniden Etiketlenmesi ve Paketlenmesi Kısıtlamaları

12.4 Satış Noktaları, Hizmetle İlgili Kuruluşlar ve Ticari Satışlar

12.5 Reklam ve Tanıtım Materyalleri

12.6 Tanıtım Hakkından Feragat

12.7 Medya ve Medya Soruları

12.8 Telemarketing - Sınırlamaları

12.9 Faks ve E-posta-Sınırlamaları

12.10 Fuarlar ve Diğer Satış Forumları

12.11 İnternet ve üçüncü taraf web sitesi kısıtlamaları

12.12 Sosyal medya kısıtlamaları

12.13 Diğer reklam hükümleri

13.0 Uluslararası Pazarlama

13.1 Uluslararası Pazarlama Politikası

14.0 Marka Ortağı İşinde Değişiklikler

14.1 Marka Ortağı Sözleşmesi Bilgilerinin Değiştirilmesi

14.2 Yerleştirme

- 14.3 Sponsor Değişimi
- 14.4 Marka Ortağının Kaydedicisini Değiştirmek
- 14.5 Organizasyon Değişikliği
- 14.6 Satmak, Devretmek veya Yönetim Ataması
- 14.7 Bir marka ortağının boşanması
- 14.8 İşletme Varlığının Fesih Durumu
- 14.9 Miras - Bir Marka Ortağının Vefatı veya Yetersizliği
- 15.0 Gizlilik Politikası
- 15.1 Giriş
- 15.2 Gizlilik Beklentisi
- 15.3 Çalışanların Bilgi Erişimi
- 15.4 Hesap Bilgilerinin Açıklanmasına İlişkin Sınırlamalar
- 15.5 Marka Ortaklarının Gizlilik Koruma Yükümlülükleri
- 16.0 Ticari Bilgi ve Ticari Sırlar
- 16.1 İş Raporları, Listeler ve Tescilli Bilgiler
- 16.2 Gizlilik Yükümlülüğü
- 16.3 İhlaller ve Çözümler
- 16.4 Raporların İade Edilmesi veya Yok Edilmesi
- 17.0 Disiplin Cezaları ve Anlaşmanın İptali veya Sonlandırılması
- 17.1 Disiplin Yaptırımları
- 17.2 Anlaşmanın iptali veya feshi
- 18.0 Anlaşmazlık çözümü
- 18.1 Tahkim
- 19.0 Çeşitli Hükümler
- 19.1 Ayrılabilirlik
- 19.2 Feragat
- 19.3 Halefler ve Devralanlar
- 19.4 Yürürlükteki Kanun
- 19.5 Değişiklikler ve Tadiller

19.6 Gecikmeler

19.4 Geçerli tarih

1.0 İş Etiği

1.1 Anlaşma

A. Bu Amare Global Politika Kılavuzu, Marka Ortak Anlaşma Formu'nun Şartları ve Koşullarının bir parçası olarak dahil edilmiştir. Bu Politika Kılavuzu, Marka Ortak Anlaşma Formu, Amare Gizlilik Politikası ve Amare Global Kazanç Planı, Amare Global ("Amare Global" veya "Şirket") ile Marka Ortak arasındaki tüm anlaşmayı ("Anlaşma") oluşturur. Anlaşma veya herhangi bir kısmı buradaki hükümlere uygun olarak Şirket tarafından değiştirilebilir.

1.2 Anlaşmaya Bağlılık, Uyum ve Uygulanabilir Yürürlükteki Kanunlar

A. Amare Global Marka Ortakları, Anlaşma'ya (burada belirtilen şekilde zaman zaman değiştirildiği gibi) ve tüm ilgili federal, eyalet ve/veya yerel kanunlara, düzenlemelere ve tüzüklere uymakla yükümlüdürler.

B. Amare Global Marka Ortakları, bu Politika Kılavuzu'ndaki bilgileri dikkatlice gözden geçirmeli ve okuyarak ve anlayarak imzalamalıdır. Bu surette Türk Borçlar Kanunu'nda tip sözleşmelerdeki genel işlem şartı tahakkuk etmiş addolunur. Bir Marka Ortak'ın bir politika veya kural hakkında herhangi bir sorusu varsa, cevap aramaları için Sponsorlarına veya diğer üst hattaki Marka Ortaklarına başvurması tavsiye, teşvik edilmektedir. Daha fazla açıklama gerekiyorsa, Marka Ortakları Amare Global Uyum ekibi ile compliance.tr@amare.com adresinden iletişime geçebilirler.

1.3 Marka Ortağı Davranışı

A. Marka Ortakları, Amare Global ve ürünlerinin iyi itibarını koruyacak ve destekleyeceklerini, tüm yasadışı, yanıltıcı, aldatıcı, etik olmayan veya ahlaki olmayan davranış veya uygulamalardan kaçınacaklarını kabul ederler. Marka Ortakları, kişisel ve profesyonel davranışlarında yüksek ahlaki karakter sergileyeceklerini ve Şirketin iyi niyetini, şerefiyesini veya itibarını zedeleyebilecek herhangi bir davranışta bulunmayacaklarını kabul ederler. Bu hükme aykırı tüm hatalı davranışları/suistimalleri belirtmek imkansız olsa da Marka Ortakları, şunları yapmayı kabul ederler:

I. Amare Global fırsatını ve ürün bilgisini doğru ve profesyonel bir şekilde sunmak;

II. Kazanç Planı ve İade Politikasını eksiksiz ve doğru bir şekilde sunmak;

III. Bölüm 6'da izin verilenlerin dışında ve yasal mevzuata aykırı ürün iddialarında bulunmamak;

IV. Yanıltıcı veya yanlış gelir iddialarında bulunmamak;

V. Alt ekiplerinde bulunan diğer Marka Ortakları ve Müşterilere makul, yeterli çaba(lar) sarf etmek ve onlara destek olmak;

VI. Çapraz hattan Marka Ortağı kaydı/alımı yapmamak veya etik olmayan ticaret uygulamalarına girmemek;

VII. Diğer alt ekiplerle olası olumsuz etkileşimi/diyalogları önlemek için dikkatli davranırken, Marka Ortaklarına ve alt ekipteki müşterilere olumlu rehberlik ve eğitim sağlayın. Bu nedenle, bir Marka Ortağının, önce Marka Ortağının veya Müşterinin üst ekip liderinin onayını almadan, farklı bir organizasyondaki bir Marka Ortağına veya Müşteriye çapraz hat eğitimi vermesi önerilmemektedir;

VIII. Amare Global İş Fırsatı'nın bütünlüğünü desteklemek, korumak ve savunmak;

IX. Marka Ortağı Anlaşması ve talep edilen destekleyici belgeleri zamanında ve doğru bir şekilde doldurun ve gönderin.

2.0 Tanımlar

AKTİF MÜŞTERİ: Son 12 (on iki) takvim ayı içinde Amare Global ürünleri satın almış bir Müşteri.

ANLAŞMA: Amare Global ile her Marka Ortağı arasındaki sözleşme; Marka Ortağı Anlaşma Formu, Amare Global Politika Kılavuzu, Amare Gizlilik Politikası ve Amare Global Kazanç Planını içerir; hepsi mevcut şekilleriyle ve burada belirtildiği şekilde Amare Global tarafından değiştirildiğinde geçerlidir. Bu belgeler birlikte "Anlaşma" olarak adlandırılır.

MARKA ORTAĞI: Anlaşmaya uygun olarak bağımsız yüklenici olarak Amare Global fırsatına katılan birey veya kuruluş. Sadece Marka Ortakları, diğer Marka Ortaklarını destekleme yetkisine sahiptir ve Amare Global Kazanç Planına katılabilir.

İPTAL: Bir Marka Ortağı'nın Sözleşmesinin sona erdirilmesi. İptal, isteğe bağlı veya disiplin yaptırımı yoluyla gerçekleşebilir.

KAZANÇ PLANI: Marka Ortaklarının komisyon ve bonuslar hakedişleri şeklindeki talimatları ve referans edilen literatürü tanımlayan kılavuzlar.

YENİDEN SATILABİLİR: Ürünler, yasal mevzuatın gerekli kıldığı şartlar ve aşağıdaki unsurlardan her biri sağlandığında "Yeniden Satılabilir" olarak kabul edilir: (i) Açılmamış ve kullanılmamış olmalıdır; (ii) Orijinal ambalaj ve etiketleme değiştirilmemiş veya zarar görmemiş olmalıdır; (iii) ticari malları, tam fiyattan satmanın ticari açıdan makul bir uygulama olduğu durumda olmaları; ve (iv) ürün üzerinde güncel Amare Global etiketlemesi bulunmalıdır. Satış anında iade edilemez, üretimi durdurulmuş veya sezonluk ürün olduğu açıkça tanımlanan herhangi bir ürün Halihazırda Yeniden Satılabilir olmayacaktır.

MÜŞTERİ: Amare Global ürünlerini satın alan ve Marka Ortağı olarak kaydolmamış olan nihai tüketici vasfındaki kişidir. Müşterilere alt ekip oluşturma (sponsorluk) yetkisi verilmez ve komisyon alamazlar.

DİSTRİBÜTÖRLÜK: Her Marka Ortağı'nın yürüttüğü Bağımsız Amare Global Ticareti; her Marka Ortağı'na, müşterilerine Amare Global ürünlerini ve hizmetlerini tanıtmaya, bir Organizasyon oluşturma ve Marka Ortaklarına özgü promosyonlara ve programlara katılma imkanı verir.

FRONTLINE: Müşteriler veya Marka Ortakları, doğrudan Sponsorlarının altında kayıt kademesinde 1. Düzeyde yer alıyorsa, "İLK SIRA" olarak kabul edilirler.

SEVİYE: Organizasyonunuzdaki Marka Ortaklarının kademelerini ifade eder. Kişisel olarak sizin tarafınızdan kaydedilen Marka Ortakları, 1. Kademenizde yer alır (aynı zamanda "İLK SIRA" olarak da bilinir). Onların kaydettiği Marka Ortakları 2. Kademenizdedir. 2. Kademe Marka Ortaklarının kaydettiği Marka Ortakları 3. Kademenizdedir ve bu böyle devam eder.

SPONSORLUK HATTI (LOS - Line of Sponsorship): Amare Global tarafından oluşturulan, her Marka Ortağı'nın organizasyonunda bulunan kişilerin kimlik bilgileri, satış bilgileri ve kayıt faaliyetleri ile ilgili önemli verileri içeren bir rapor. Bu rapor, Amare Global'e ait olan gizli ve ticari sır niteliğindeki ve KVKK başta olmak üzere ilgili yasal mevzuat kapsamındaki bilgileri içerir.

ORGANİZASYON: Bir Marka Ortağı'nın altında kaydedilen Müşteriler ve Marka Ortakları.

RESMİ AMARE GLOBAL MATERYALLERİ: Amare Global tarafından geliştirilen, basılan, yayınlanan ve dağıtılan herhangi bir formattaki literatür, ses veya video, diğer basılı, dijital veya çevrimiçi materyaller.

YERLEŞTİRME: Bir Marka Ortağı'nın Sponsorlarının organizasyonu içindeki pozisyonu.

YENİ ÜYE KAZANMA: Amare Global Çıkar Çatışması Politikası kapsamında, "İstihdam Etme" terimi, başka bir çok seviyeli pazarlama, ağ pazarlaması veya doğrudan satış fırsatına kaydolmaya veya katılmaya başka bir Amare Global Marka Ortak veya Müşteriyi, doğrudan veya dolaylı olarak veya bir üçüncü taraf aracılığıyla, gerçekleştirmek veya etkilemek faaliyeti anlamına gelir.

ÇOĞALTILMIŞ WEB SİTESİ: Amare Global tarafından Marka Ortaklarına sağlanan, Müşterileri ve diğer Marka Ortakları desteklemek ve Amare Global ürünleri ve hizmetlerini satmak amacıyla kullanılan bir web sitesi.

SPONSOR: Bir Marka Ortağı, bir Müşteriyi veya başka bir Potansiyel Marka Ortağı'nı Amare Global'e kaydeder ve Marka Ortağı Anlaşmasında "Sponsor" olarak listelenir. Başkalarını kaydetmek ve onları Marka Ortağı olmaya yönlendirmek "sponsorluk" olarak adlandırılır. **Sponsor için başka bir terim de "Enroller" (Kaydedici)dir.**

ÜST EKİP: Bu terim, belirli bir Marka Ortağı'nın üst sponsorluk hattında bulunan Marka Ortaklarını ifade eder; bu, Amare Global'e kadar olan bir sponsorluk hattında bulunan Marka Ortaklarıdır. Bu, herhangi bir belirli Marka Ortağı'nı Amare Global'e bağlayan sponsorluk hattıdır.

3.0 Etik

3.1 Etik Kodu

A. Amare Global, Marka Ortaklarından en yüksek etik davranış standartlarına ve iş birliği yaptıkları herkese saygı göstermelerini bekler ve bunu talep eder. Marka Ortakları, Amare Global ve ürünlerini temsil ettikleri her an bu etik davranışları takip edeceklerdir. Amare Global, aşağıdaki Etik Kuralları'nı destekler:

I. Bir Amare Global Marka Ortağı, ırk, cinsiyet, sosyal sınıf veya din ayrımı gözetmeksizin, Amare Global ile ilişkilendirilmiş her kişiye adil davranış, hoşgörü ve saygı göstermelidir; böylece "pozitif bir ortam", takım çalışması, iyi moral ve topluluk ruhunu teşvik etmelidir.

II. Amare Global Marka Ortakları, herkese anlamlı, tatmin edici ve ödüllendirici bir deneyim sunmak için destek ve teşvik sağlamalıdır.

III. Bir Marka Ortağı, Amare Global Ticareti ile ilgili oluşabilecek günlük rutin sorunları çözmeye çalışırken, üst ve alt sponsorluk hattında bulunan diğer Marka Ortakları ile olan durumlar dahil olmak üzere, incelik, hassasiyet, iyi niyet vurgulayarak ve ek sorunlar yaratmamaya çözümler odaklı olmaya özen göstererek çözmeye çalışmalıdır.

IV. Amare Global Marka Ortakları işlerini dürüst, sorumlu, profesyonel bir şekilde yapmalı ve doğru bir şekilde davranmalıdır.

V. Amare Global Marka Ortakları, başkaları üzerinde mantıksız şekilde inciten, yanıltan veya baskı kuran ifadelerde bulunmamalıdır. Amare Global Marka Ortakları, ilgili Yönetmelik 25. maddenn 3. fıkrasında belirtildiği üzere, hızlı zengin olma fırsatları, gerçekleşmesi mümkün olmayan vaatler gibi sistemle ilgili yanıltıcı bilgiler veremez. Baskı kurma, aldatma, rahatsızlık verme ve bunlara benzer yollarla kişileri sisteme dahil olmaya zorlayamazlar.

VI. Marka Ortakları; Amare Global, şirket yöneticileri, çalışanları, kendileri veya diğer Marka Ortaklarına saygısız veya itibar zedeleyici herhangi bir şekilde hareket etmemelidir ve/veya davranmamalıdır.

VII. Marka Ortakları, Ticaretine veya Amare Global'e kayıp, zarar veya itibar kaybı yaşatmamalıdır. Herhangi bir sorunu düzeltmek için hızlı hareket etmeleri gerekir.

VIII. Amare Global ürünleri ve iş fırsatını temsil ederken, tantımını yaparken doğru, tutarlı ve dürüst olun. Hastalık iddiaları veya gelir veya iş fırsatı iddiaları yapmayın. Tipik gelir, zaman zaman yayımlanan Amare Gelir Açıklama Bildirisi'nde bulunabilir. Marka Ortakları, satışlara dayanan kazanç planını doğru bir şekilde temsil edecek ve geliri açıklamada dürüst olacaktır. Bir Marka Ortakının kendi gelirini potansiyel başarıyı örneklendirmek için kullanması izin verilmemektedir.

IX. Tüm mevcut Anlaşma formlarına, bu ve diğer Anlaşma belgelerinin gelecekteki revizyonlarına uymanız tavsiye edilir.

B. Amare Global, tamamen kendi takdirine bağlı olarak, bir Marka Ortağının davranışının Amare Global veya diğer Marka Ortaklarına zararlı, yıkıcı veya zarar verici olduğunu belirlerse, Marka Ortağı'na karşı makul önlemler alabilir.

3.2 Olumsuz Yorumlar / Aleyhte Konuşmama

A. Amare Global ürünleri veya Kazanç Planı hakkında olumsuz ve küçümseyici yorumlar, Amare Global Marka Ortakları tarafından Amare Global'e, sahada veya Amare Global toplantılarında veya etkinliklerinde yapılan, veya Amare Global toplantılarında veya etkinliklerinde rahatsız edici davranışlar, diğer Amare Global Marka Ortaklarının hevesini köreltme dışında herhangi bir amaca hizmet etmez. Amare Global Marka Ortakları, Amare Global, diğer Amare Global Marka Ortakları, Amare Global ürünleri veya hizmetleri, Kazanç Planı veya Amare Global yöneticileri, Amare Global çalışanları, ürün tedarikçileri veya temsilcileri hakkında küçümseyici veya aşağılayıcı davranışlarda bulunmamalıdır. Bu politikanın ihlali, bu Politika Kılavuzu'nun önemli bir ihlali olarak kabul edilir ve burada belirtildiği şekilde yaptırımlara tabi olabilir. Amare Global hakkındaki şikayetler, eleştiriler ve endişeler Uyum Departmanına yönlendirilmelidir (compliance.tr@amare.com). Amare Global, kişisel davranışının Amare Global'in birliğini bozduğu ve Amare Global'e zarar verdiği kanıtlanmış Bağımsız İş Ortakları'nı yasal takibe alma ve onlara karşı tüm yasal haklarını kullanma hakkını saklı tutar.

4.0 Amare Global Marka Ortağı Olmak

4.1 Temel İlkeler

Marka ortağı olmak için, başvuru sahibi aşağıdaki gereksinimleri karşılamalıdır:

- I. Bir sözleşmeye girebilmek için, yasal hak ve fiili ehliyetine sahip olmalıdır. (Kanuni veya kazai rüştü olmalı ve temyiz kudretini haiz olmalı, hakkında hacir kararı bulunmamalı kısıtlı veya hükümlü olmamalı, akıl zayıflığı veya akıl hastalığı olmamalı, vasisinin vesayeti altında bulunmamalı ve kanun tarafından belirlenen diğer gereksinimleri karşılamalıdır;
- II. Kimlik, yerleşim yeri, iletişim telefon numarası, Türkiye Cumhuriyeti Kimlik Numarası/Vergi Kimlik Numarası vb. ile ilgili gerçek, doğru ve yalnızca kendilerine ait olan bilgileri sağlamalıdır. Çünkü şirket belli dönemlerde bu bilgilere gereksinim duyabilir. Bu bilgilerde değişiklik olması halinde derhal Amare Global'ye yazılı olarak bildirmeli ve kayıtlara işlenmesini sağlamalıdır. Aksi halde evvelce bildirilen bilgilere göre ve/veya ulaşılabilmesi halinde resmi MERNİS kayıtlarına göre işlem yapılacak ve bu adrese yapılan tüm bildirimler (ihtarname, ihbarname, davet, tebligat vs) geçerli sayılacaktır.
- III. Amare Global'e uygun olarak doldurulmuş Bağımsız İş Ortağı Başvurusu ve Anlaşması sunmalı, eksiksiz bilgi vermelidir;
- IV. Bağımsız İş Ortağı veya nihai tüketici (müşteri), ürün alımı ve buna müteakip derhal ödemesini gerçekleştirerek, Amare Global kayıtlarına dahil olur ve söz konusu işlemin geçerliliği için gerekli kişisel verilerini rızası varsa sisteme yazdırır. Rıza beyanı verdikten sonra, AMARE Global, bu veriyi KVKK kuralları kapsamında işleyerek, kullanabilecektir. Bu aşamadan sonra, kişisel verisini sildirmek isteyen müşteri veya Bağımsız İş ortağı, Amare'ye yazılı olarak bildirmelidir.

V. Amare İnsan Kaynakları ve Uyum Departmanı tarafından önceden izin verilmediği sürece, Marka Ortağı; bir Amare Global çalışanı, bir Amare Global çalışanının eşi veya bir Amare Global çalışanı ile ilgili olan ve böyle bir Amare Global çalışanıyla aynı evde yaşayan kişi olmaması gerekmektedir.

VI. Bağımsız İş Ortağı'nın, Amare Global üyeliği için başvuru yaptığı ülkede gerekli vergi veya iş amaçlı verilmiş olan özel numarayı ibraz etmelidir.

4.2 Yeni Marka Ortağı Kaydı

A. Bir potansiyel Marka Ortağı, Sponsor'un web sitesi veya Şirket web sitesi aracılığı ile kendisi kaydolabilir. Bu durumda, fiziksel olarak imzalanmış bir Marka Ortağı Anlaşması yerine, Amare Global, yeni Marka Ortağının söz konusu Marka Ortağı Anlaşması'nın Şartlar ve Koşullarını kabul ettiğini belirten "elektronik imza"yı kabul ederek web kaydını kabul edecektir. Lütfen bu elektronik imzanın, Marka Ortağı ile Amare Global arasında hukuki bağlayıcı bir anlaşma oluşturduğunu unutmayın.

B. Amare Global, kayıt anındaki ibraz edilen bilgilerin doğru olarak beyan edilmesine bakılmaksızın herhangi bir hesap için imzalı belge talep etme hakkını saklı tutar.

C. Amare Global tarafından talep edildiği takdirde, imzalı Marka Ortağı Anlaşması'nın kayıttan itibaren on dört (14) gün içinde Amare Global Uyum Departmanına sunulması gerekir.

D. İmzalı belgeler, Marka Ortağı Anlaşmalarını içermekle birlikte bunlarla sınırlı olmamak üzere, imzalandıktan sonra bu belgelere müdahale edilmemeli, herhangi bir şekilde değiştirilmemeli, bozulmamalı veya güncellenmemelidir. Sahte veya yanıltıcı bilgiler, sahte imzalar veya belgelerin, Marka Ortağı Anlaşması formları da dahil olmak üzere, imzalandıktan sonra değiştirilmesi, Marka Ortağı'nın Amare Global Bağımsız Marka Ortaklığı sözleşmesinin Amare Global'in takdirine bağlı sona erdirilmesine kadar yaptırımlara yol açabilir.

E. Amare Global, Marka Ortağı başvurusunu veya online kayıt onaylama veya reddetme hakkını saklı tutar.

F. Eksik, yanlış veya sahte bir Başvuru, başlangıcından itibaren geçersiz sayılacaktır.

4.3 Verilmiş Haklar

A. Amare Global, işbu Anlaşmaya tabi olarak, Marka Ortağı'na aşağıdaki hakları verir:

I. Amare Global ürünleri ve hizmetlerini satın alma;

II. Amare Global ürünlerini ve hizmetlerini tanıtmaya ve satma;

III. Amare Global faaliyetlerinin aktif olarak devam ettiği ve zaman zaman Resmi Amare Global Materyallerinde duyurulan yeni ülkelerde yeni Marka Ortakları'na ve Müşterilere sponsor olma hakkı; (Marka Ortakları'na sadece Amare Global'in resmi şirket literatüründe duyurulduğu şekilde Amare Global'e iş yapma yetkisi verilen ülkelerde Amare Global ürünlerini satmaları ve Müşterileri kayıt etmeleri veya Marka Ortakları'na sponsor olmaları için yetki verilmiştir. Amare Global'in satış ve Marka Ortaklığı faaliyetlerine yetki verdiği ülkelerde, Marka Ortakları bu ülke için olan belirli Amare Global kurallarına

uyacaktır. Bu kurallar ülkeden ülkeye değişebilir ve Marka Ortakları bu ülkeye ve işlerini yürütmek istedikleri yerlere ait kuralları bilmek zorundadır. Ülkeye özgü bilgiler bu Politika ve Prosedürler'in ülke eklerinde belirli zamanlarda sunulabilir.

IV. Gerekli koşulları karşıladığı takdirde, Amare Global Kazanç Planı'na göre komisyon ve bonus kazanma hakkı.

4.4 Amare Global Kimlik Numaraları

A. Her Marka Ortağı'nın kendine ait Türkiye Cumhuriyeti Kimlik Numarasını ve/veya Ticari Kimlik Numarasını (Vergi Kimlik Numarası) Amare Global'e Marka Ortağı Anlaşması'nda ibraz etmesi gerekmektedir.

B. Amare Global, kendine ait Türkiye Cumhuriyeti Kimlik Numarasını ve/veya Ticari Kimlik Numarasını (Vergi Kimlik Numarası) ibraz etmeyen veya yanıltıcı bilgi veren herhangi bir Marka Ortağı'na komisyon ödemelerini bekletme hakkını saklı tutar. Eğer bir Marka Ortağı bir Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı (oturma izni olan yabancı bireyler dahil) değilse, Marka Ortağı Amare Global'e resmi kurumlar tarafından verilmiş Türkiye Cumhuriyeti sınırlarında geçerli Vergi Kimlik Numarasını gösteren bir belge ibraz etmelidir.

C. Marka Ortağı'nın kaydı tamamlandığında, Amare Global, Marka Ortağı'na bir Amare Global "ID Numarası" sağlayacaktır. Bu numara, siparişlerin oluşturulması, organizasyonların yapılandırılması ve komisyon ve bonusların takip edilmesi için sizin adınıza "Amare Kimlik Numarası" olarak kullanılacaktır.

4.5 Sözleşme Süresi ve Yenileme

A. Bağımsız İş Ortağı Anlaşması süresi Amare Global tarafından kabul ediliş tarihinde başlayacak ve bundan sonra burada ve Bağımsız İş Ortağı Anlaşması'nda belirtilen koşullarda ve çerçevede iptal edilene kadar devam edecektir.

4.6 İşletme Kuruluşları

A. Bir şirket, ortaklık, tüzel kişilik, LLC veya trust (toplu olarak "İşletme Varlığı" olarak anılacaktır), bir Amare Global Marka Ortağı olmak için başvuruda bulunabilir. İlgili Marka Ortağı'nın işi ve konumuna uygun belgeler sunulana kadar, başvuru geçici olarak askıda kalacaktır. İşletme Varlığı, aşağıdaki belgelerin tamamını veya AMARE'nin talebi halinde gerekli olan belgeleri sunmalıdır: Vergi Levhası, Ticaret Sicil Kayıtları, İmza sirküleri, Ticaret veya ilgili meslek odası Faaliyet Belgesi, İlgili iş kolunun gerektirdiği çalışma izin belgeleri (ruhsat vs), SGK kayıtları ve benzeri belgeler. Ayrıca, İşletme Varlığı Marka Ortağı, Anlaşmanın bir parçası olarak içeren ve dahil edilen uygun şekilde tamamlanmış "Şirket Kayıt Formu'nu" sunmalıdır. Amare Global'e, bu belgeler Marka Ortağı Anlaşmasının imzalandığı tarihten itibaren on dört (14) gün içinde ulaşmalıdır. Eğer bu belgeler zamanında veya tam olarak alınmazsa, Anlaşma Amare Global'in takdirine bağlı olarak iptal edilebilir. Bir işletme varlığının kaydı çevrimiçi olarak tamamlanamaz. Söz konusu kayıt evraklarının fiziki ve/veya elektronik posta olarak sunulması esastır.

B. Şirket Kayıt Formu, tüm hissedarlar, üyeler, ortaklar veya şirketin yetkili organlarınca (temsil ve ilzama yetkili müdür) tarafından imzalanmalıdır. İşletme Varlığı üyeleri (şirket ortakları) , Amare Global'e herhangi bir borç veya diğer yükümlülüğten müştereken ve müteselsilen sorumludur.

C. Bir Amare Global Marka Ortağı, aynı Sponsor altında statüsünü bireyselden ortaklığa, Limited şirkete, Anonim şirkete, Kollektif şirkete trusta veya bir işletme varlığı türünden diğerine değiştirebilir.

4.7 Amare Global Ticareti'nde Yararlı Sahiplik

A. Bu bölüm 4.7'de belirtilen hükümler dışında, hukuki veya eşitlik temelinde bir Marka Ortağı yalnızca bir (1) Amare Global Marka Ortaklığı hesabında, tek sahiplik, ortaklık, pay sahibi, müteveli, veya hak sahibi olarak faaliyet gösterebilir veya mülkiyet payı alabilir. Hiçbir birey, birden fazla Amare Global Marka Ortaklığı hesabına sahip olamaz, işletemez veya bunlardan bonus/komisyon elde edemez. Aksi belirtilmedikçe, aynı anda birden fazla Amare Global Marka Ortağı/Müşteri hesabına sahip olmak yasaktır.

B. Olağanüstü durumlarda, bir bireye Amare Global'in tek ve münhasır takdirine bağlı olarak birden fazla Amare Global işletmesine sahip olma izni verilebilir. Bu izin verildiğinde, bağımsız Amare Global işletmelerinin her biri ayrı ve benzersiz bir vergi kimlik numarası altında olmalıdır.

C. Aynı aileden gelen bireyler, her biri kendi ayrı Amare Global Marka Ortaklığı/Müşteri hesabına sahip olabilir veya ilgilenebilir. Ancak her bir sonraki aile üyesinin pozisyonu, ilk aile üyesinin ilk sırasına (frontline) yerleştirildiği takdirde bu mümkündür. Eş hesapları (ortak yönetilen hesaplar) bu kuraldan hariç tutulmuştur.

D. Marka Ortağı bireyler ve eşleri, bir Marka Ortaklığı altında kayıtlı olmalıdır. Ek hesap, orijinal hesabın sponsorluk hattının ilk sırasına (frontline) yerleştirilmeli ve orijinal hesaptan farklı geçerli ve benzersiz bir vergi kimlik numarasına sahip olmalıdır.

E. Müşteri olarak kaydedilen bir kişi, mevcut müşteri hesaplarını yalnızca bir marka ortağı konumuna dönüştürebilir ve hem müşteri hesabına hem de bir marka ortağı hesabına sahip olmasına izin verilmeyecektir. Amare Global, tamamen kendi takdirine bağlı olarak, bir marka ortağının birden fazla veya yinelenen hesap aracılığıyla kazanç planını ve/veya promosyonları manipüle etmeye çalıştığını belirlerse, bir marka ortağına karşı uygun önlemleri alabilir, iç yönergelerine göre disiplin mevzuatını uygulatabilir, yasal yollara başvurabilir.

4.8 Bağımsız Yüklenici Durumu; Eylemler için Güvence

A. Marka Ortağı, bağımsız bir yüklenici olup, bir franchise satıcısı veya iş fırsatı sunan bir kişi değildir. Bu nedenle, her Marka Ortağının başarısı, kendi bağımsız çabalarına bağlıdır.

B. Amare Global ve Marka Ortakları arasındaki anlaşma, Amare Global ile marka ortağı arasında bir işveren/çalışan ilişkisi, ortaklık, acente, şube, temsilcilik, komisyoncu, tellal, simsarlık, hizmet ilişkisi veya ortak girişim yaratmaz. Amare Global ile İş Ortakları arasında, Yasal temsilci, imtiyaz sahibi, fiili ya da

resmi herhangi bir temsil, vekil, tevkil, ilzam, devir, ahzükabz yetkisi, temsilcilik, ortaklık, ortak teşebbüs ilişkisi bulunmamaktadır. **Amare Global Marka Ortakları, bağımsız girişimcilerdir.**

C. Marka Ortağı, vergi, sigorta ve herhangi bir yükümlülük veya muafiyeti dahil olmak üzere hiç bir amaç için Amare Global'in bir çalışanı olarak kabul edilmeyecektir. Tüm Marka Ortakları, Amare Global Marka Ortağı olarak kazanılan tüm kazanç için ödenmesi gereken tüm vergilerden bizzat sorumludur. Amare Global'den Marka Ortaklarına ödenen diğer tüm komisyon, bonus, ücret, pirim, ikramiye (bonus) ve benzeri tüm ödemeler, ilgili mevzuat gereği vergilendirmeye tabi olacaktır. Marka Ortağı'nın, Amare Global'i herhangi bir yükümlülüğe bağlama, borçlandırma veya Amare Global adına herhangi bir taahhütte bulunma yetkisi açıkça veya zımnen bulunmamaktadır. İşletme Varlığı'nın yönetimi olarak veya bireysel olarak temsil edilen her Marka Ortağı, Anlaşma ve mevzuata uygun olduğu sürece kendi hedeflerini, çalışma saatlerini ve işletme ve satış yöntemlerini belirleyecektir.

D. Marka Ortağı, Resmi Amare Global Materyalleri içinde açıkça yer almayan Amare Global ürünleri, hizmetleri ve Kazanç Planı hakkında yaptığı sözlü ve yazılı açıklama, beyan, taahhüt, bilgilendirme ve iletişimlerden tamamen kendisi bizzat sorumludur. Marka Ortakları, Amare Global'i, yöneticilerini, memurlarını, çalışanlarını, ürün tedarikçilerini ve temsilcilerini, Marka Ortak'ın yetkisiz temsil veya eylemleri sonucu oluşan tüm sorumluluklardan (tazminatlar, takipler, davalar, hüküm giyme, sivil cezalar, idari para cezaları ve diğer idari yaptırımlar, iadeler, avukat ücretleri ve mahkeme masrafları, noter masrafları, arabulucuk ücretleri dahil olmak üzere) , tazmin edecek ve zarardan koruyacak ve bizzat kendisi sorumlu olacaktır. Bunlardan dolayı Amare Global'e karşı hiç bir şekilde rucu talebinde bulunamayacaktır. Bu Hüküm, Marka Ortağı Anlaşması sona erse bile geçerliliğini korur. **Lüzumu halinde (iç denetim ve/veya kamu kurumlarınca talep edilmesi ve benzeri her halde) Marka ortağının elinde bulunan belgelere ihtiyaç duyulur ise Marka Ortağı, talep tarihinden itibaren en geç 15 gün içerisinde, istenen belgeleri AMARE GLOBAL'e ulaştırmak zorundadır.** Aksi halde doğacak menfi veya müsbet zarardan sorumlu olacaktır.

E. Amare Global adına bir Marka Ortağının herhangi bir borç, masraf, yükümlülük alması veya bir banka hesabı oluşturması, buna teşebbüs etmesi yasaktır.

F. Marka Ortakları, Amare Global işletmelerini yürütme süreçlerinde karşılaştıkları tüm masraflardan sorumludur. Bu masraflar seyahat, yiyecek, konaklama, ofis ücretleri gibi bir dizi kalemi içerir ve sınırlı değildir. Bağımsız yükleniciler olarak, Marka Ortakları ticaretlerini işletme şeklini bu Anlaşma'nın koşullarına tabi olarak kendileri belirlerler.

G. Amare Global ve Marka Ortakları arasındaki anlaşma, Amare Global ile Marka Ortağı arasında bir işveren/çalışan ilişkisi, ortaklık, acente, şube, temsilcilik, komisyoncu, tellal, simsarlık, hizmet ilişkisi veya ortak girişim yaratmaması nedeni ile Marka Ortakları, Şirket'in prim ve komisyonlardan oluşabilecek herhangi bir vergi türünden kesinti yapma sorumluluğu olmadığını anlar ve onaylar. Marka Ortakları, Amare Global'den herhangi bir türde işçi tazminatı veya işsizlik güvenliği avantajına sahip değildir.

4.9 Hanehalkı Üyelerinin veya Bağlı Tarafların Eylemleri

A. Eğer bir Marka Ortağı'nın yakın aile üyelerinden biri, (eğer Marka Ortağı tarafından gerçekleştirilen bir ihlâl olması durumunda) Anlaşma'nın herhangi bir hükmünü ihlâl edecek bir faaliyette bulunursa, bu faaliyet, Marka Ortağı tarafından bir ihlâl olarak kabul edilecek ve Amare Global kendi takdirine bağlı

olarak, Anlaşma uyarınca Marka Ortağı'na karşı disiplin cezası uygulayabilir. Benzer şekilde, bir şirket, ortaklık, trust veya diğer taraflar ile (topluca "İşletme Birimi") herhangi bir şekilde ilişkilendirilmiş olan birey, Anlaşma'yı ihlal ederse, bu eylem(ler), İşletme Birimi tarafından bir ihlal olarak kabul edilecek ve Amare Global kendi takdirine bağlı olarak İşletme Birimi'ne karşı disiplin cezası uygulayabilir. Aynı şekilde bir Marka Ortağı, Amare Global'e bir İşletme Varlığı olarak kaydolduğunda, İşletme Varlığı'nın her ilişkili Tarafları, Anlaşma'nın şartlarına bireysel olarak bağlı olacak ve uymak zorunda kalacaktır. Bu ilişkili Taraflar, ayrı bir Amare Global Marka Ortaklığı/Müşterliği için birlikte başvuru sahibi veya lehdar olamazlar.

4.10 Yasalara ve Yönetmeliklere Bağlılık

A. Bir Amare Global Marka Ortağı, Amare Global işini yürütürken tüm yasal mevzuata uymakla yükümlüdür.

4.11 Geçerli gelir vergisi yasalarına uyum

A. Türkiye Cumhuriyeti Hukuk Kurallarına göre, Marka Ortaklarının elde ettikleri her türlü kazanç vergiye tabidir. Bu çerçevede, Marka Ortakları, vergi mevzuatı kapsamında tahakkuk edecek olan tüm vergilerden sorumlu olup, bu vergileri eksiksiz ve zamanında ödemekle yükümlüdür. Herhangi bir miktarla sınırlı olmaksızın, Marka Ortakları tarafından elde edilen gelirler üzerinden doğacak gelir vergisi, katma değer vergisi ve diğer ilgili vergi yükümlülükleri, ilgili vergi mevzuatına uygun olarak yerine getirilmelidir. Marka Ortakları, bu vergi yükümlülüklerinden doğan her türlü sorumluluğu bizzat üstlenir ve Amare Global'i bu kapsamda herhangi bir talep veya sorumluluktan muaf tutar.

B. Bir Marka Ortağı, bağımsız bir Marka Ortağı olarak elde ettiği gelire ilişkin olarak tahakkuk eden tüm vergileri ödemekten bizzat sorumludur. Marka Ortağının, tahakkuk eden herhangi bir vergiyi zamanında veya eksik ödemesinden dolayı, Amare Global'in uğrayacağı tüm maddi ve manevi zararlardan dolayı Marka ortağına rücu hakkı bulunmaktadır.

C. Marka Ortakları, Türkiye Cumhuriyeti Vergi Kanunları ve diğer ilgili mevzuat uyarınca vergilendirme ile ilgili yükümlülüklerini eksiksiz ve doğru bir şekilde yerine getirmekle yükümlüdür. Bu bağlamda, Marka Ortakları, vergilendirme konusundaki yükümlülüklerini yerine getirebilmek adına Amare Global'in talep ettiği tüm bilgi ve belgeleri eksiksiz bir şekilde sunma sorumluluğundadır. Bu çerçevede, Marka Ortakları, vergi beyannameleri, gelir beyannameleri ve diğer vergi ile ilgili bildirimleri düzenleyerek, bu beyanları destekleyen belgeleri Amare Global'e talep edildiğinde ivedilikle sunmalıdır. Ayrıca, gerekli olduğu durumlarda, Amare Global tarafından talep edilen vergi bilgilerini düzenli olarak güncellemekle de yükümlüdürler.

D. Bir Marka Ortağı, Türk Vergi Hukukunun ilgili maddelerine göre vergiden muaf ise, Marka Ortağı, Amare Global tarafından talep edildiğinde, bu muafiyetle ilgili gerekli evrakları Amare Global'e iletmekle yükümlüdür.

E. Amare Global, tüm Marka Ortaklarını işleriyle ilgili ek bilgi almak için alanında uzman bir vergi danışmanına başvurmaları konusunda teşvik eder. Marka Ortakları, Amare Global'in herhangi bir profesyonel hukuk, vergi veya muhasebe tavsiyesi sağlayamayacağını kabul eder.

4.12 Tanınırlık

A. Amare Global, zaman zaman belirlenen kriterlere ve gereksinimlere dayanarak Marka Ortaklarını takdir edebilir. Takdir edilme, belirli etkinliklerde, konferanslarda, yayınlarda ve dergilerde gerçekleşebilir. Marka Ortaklarının Takdir edilme seviyesi, Amare Kazanç Planı'nda tanımlandığı şekliyle, genellikle en son on iki (12) ayın en az birinde bu kariyere ulaşırlarsa Takdir için kullanılır. Yeni kariyer yükselmeleri bu koşula istisnadır.

5.0 Marka Ortağı Sorumlulukları

5.1 Eğitim ve Liderlik

A. Başarılı bir Kaydedici (Enroller) veya Sponsor ve lider olmak için, bir Marka Ortağı aşağıdaki sorumlulukları yerine getirmelidir:

I. Marka Ortağı'nın Organizasyonuna eğitim, rehberlik, motivasyon ve destek sağlamak.

II. Marka Ortaklarının Organizasyonu ile etkili iletişimi sağlamak için teması sürdürün. İletişim örnekleri arasında, ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, bültenler, yazılı yazışmalar, telefon iletişimi, takım görüşmeleri, sesli mesajlar, e-posta, bireysel buluşmalar, alt kademe Marka Ortaklarını Amare Global toplantılarına, eğitim oturumlarına ve diğer ilgili işlemlere eşlik etme bulunabilir.

III. Yeni Marka Ortaklarına Amare Global'in ürünleri ve hizmetleri, etkili satış teknikleri, Amare Global Kazanç Planı ve Sözleşmelerine uyum konusunda doğru ve gerçekçi olarak motivasyon ve eğitim sağlamak.

IV. Talep edildiğinde, Marka Ortakları, bir Sponsorun sorumluluklarını devam ettirme konusundaki belgelenmiş kanıtları Amare Global'e sağlayabilmelidir.

B. Amare Global ürünlerinin perakende satışı, Amare Global'de bir zorunlu faaliyettir ve tüm işe alma ve eğitim sunumlarında vurgulanmalıdır.

5.2 Doğru adresler

A. Amare Global'in herhangi bir siparişi göndermeden önce doğru teslimat adresine sahip olmasından Marka Ortağı sorumludur.

B. Bir Marka Ortağı, adres değişikliği bildiriminin Amare Global tarafından alındığı tarihten sonra işleme süreci için makul bir süre (otuz (30) günü geçmeyecek şekilde) bekleyebilir.

C. Yanlış teslimat adresi nedeniyle geri dönen gönderiler için bir Marka Ortağı'ndan kargolama ücreti tahsil edilmesi Amare Global takdirindedir.

5.3 Doğru Bilgileri Koruma

A. Marka Ortakları, hesapları, siparişleri vb. her türlü işlemlerinde yer alan güncel bilgileri sağlamak için kişisel bilgilerindeki herhangi bir değişikliği Amare Global'e ivedilikle bildirmelidir.

5.4 Sponsorluk

A. Kaydedici (Enroller), bir Marka Ortağını veya Müşteriyi Amare Global'e tanıtan, kayıt süreçlerini tamamlamalarına yardımcı olan ve alt kademesinde bulunanları destekleyen ve eğiten kişidir.

B. Amare Global, Kaydedici'yi aşağıdaki listede gösterilen isim(ler) olarak tanıır:

I. Fiziksel olarak ıslak imza ile imzalanmış Amare Global Marka Ortak Anlaşması dökümanı; veya

II. amare.com veya bir Amare Global Marka Ortağının çoğaltılmış web sitesinden elektronik olarak imzalanmış Marka Ortak Anlaşması ibraz etmiş kişidir.

C. "Telefonla" veya diğer kişilerin (örn. Sponsorlar, Eşler, akrabalar veya arkadaşlar) imzalarını/sesli onaylarını içeren bir Marka Ortağı Anlaşması geçerli değildir ve Amare Global tarafından kabul edilmeyecektir.

D. Tüm iyi durumda olan Marka Ortakları, diğer kişiler için Amare Global nezdinde Sponsorluk yapma ve Amare Global'e kaydetme hakkına sahiptir. Sponsorluk faaliyetleri sırasında, aynı potansiyelle (potansiyel aday ile) birden fazla Marka Ortağının temas kurması sıkça karşılaşılan bir durumdur. Kabul görmüş bir nezaket kuralı olarak, yeni potansiyel müşteri, Amare Global ürünleri veya iş fırsatı hakkında kapsamlı bir tanıtım yapan ilk Marka Ortağı tarafından sponsor edilir. Bununla birlikte, sonuç olarak Amare Global, her yeni potansiyel müşterinin kendi Sponsorunu seçme hakkına sahip olduğunu kabul eder.

E. Bir Marka Ortağı, yalnızca Amare Global tarafından yetkilendirilen pazarlarda ve ülkelerde diğer Marka Ortaklarını kaydetme veya onlara sponsor olma hakkına sahiptir.

IV. Amare Global tarafından desteklenen, bir Marka Ortağı, Müşteri veya Amare Global tarafından belirlenen bir temsilci veya ajans tarafından düzenlenen Amare Global evde sunumu da dahil olmak üzere bir sunum.

5.5 Çapraz Sponsorluk Yasaklaması

Fiili çapraz kayıt faaliyetleri veya bu yöndeki teşebbüsler kesinlikle yasaktır. "Çapraz sponsorluk", mevcut bir Müşteri veya Marka Ortağı Sözleşmesi olan veya önceki 6 (altı) ayda (eski bir Marka Ortağı Gold ve üzeri kariyerinde ise 12-oniki- ay) böyle bir anlaşması olan bir bireyin veya İşletme Varlığının, farklı bir sponsorluk hattında kaydedilmesi olarak tanımlanır.

Bu politikayı ihlal etmek amacıyla eşin veya bir akrabanın adını, ticari isimleri, faaliyette kullanılan isimleri (faaliyet gösterdiği isim), takma isimleri, şirketleri, ortaklıkları, tröstleri, federal kimlik numaralarını veya sahte kimlik numaralarını kullanmak yasaktır. Marka Ortakları, kendi pazarlama organizasyonuna, başka bir mevcut Amare Global Marka Ortağı'nı dahil edebilmek amacıyla, diğer Amare Global Marka Ortaklarını/Ekip Liderlerini aşağılamayacak, kötülemeyecek, onların şahsi veya ticari onur, güven ve

itibarını sarsmayacak veya onları itibarsızlaştırmayacaktır. Çapraz sponsorluk faaliyeti yürütüldüğü keşfedilirse, acil olarak şirket'in dikkatine sunulmalıdır. Amare Global organizasyon değiştiren Marka Ortağı ve/veya çapraz sponsorluğu teşvik eden veya ona katılan bu Marka Ortakları'na karşı disiplin tedbirleri alabilir.

Adil ve makul bulunduğu takdirde, Amare Global bu suça/ihlâle dahil olan Marka Ortakları'nın hepsini veya bir kısmını orijinal hattına yerleştirebilir. Bununla birlikte, Amare Global, çapraz kaydı yapılan Marka Ortağı'nın altındaki organizasyonun yerini değiştirmekle yükümlü değildir ve bu organizasyonun nihai yapısı Amare Global'in yegâne münhasır ve mutlak takdir yetkisinde kalır. Marka Ortakları, çapraz olarak sponsorluğu yapılmış Marka Ortağı'nın Alt Sıra Organizasyonu'nun düzeninden kaynaklanan veya bu düzenle ilgili Amare Global'e karşı tüm iddia ve hukuki sebeplerden feragat edecektir.

B. Bu kural, bu Politikalar'da belirtilen Amare Global Satış veya Transfer Politikası uyarınca bir Amare Global işinin devrini engellemez.

5.6 Etik Olmayan Sponsorluk Faaliyetlerinin Yasaklanması

A. Etik olmayan sponsorluk faaliyetleri, ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, bir bireyi veya bir işletme varlığını Marka Ortağı olmaya ikna etme, teklif etme veya bu tür bir bireyi veya işletme varlığını başka bir Marka Ortağı'nın ekibinden edinme amacıyla adil olmayan, yanıltıcı veya aldatıcı eylem veya uygulamalara girişme faaliyetlerini içerir.

B. Etik olmayan sponsorluk iddiaları, Amare Global'e kayıt olunma tarihinden itibaren ilk 90 gün içinde Amare Global Uyum Departmanına yazılı olarak bildirilmelidir. Raporlar doğrulandığında, Amare Global, mevcut üst hat Sponsor veya yerleştirme Marka Ortaklarından onay almadan, Marka Ortaklarını veya Marka Ortaklarının alt sırasını başka bir sponsora, yerleştirmeye veya organizasyona aktarabilir. Bu durumda Amare Global, nihai yetkiye sahiptir.

C. Amare Global, "İstifleme" adlı eylemi yasaklar. "İstifleme", komisyonları haksız, suni biçimde almak veya bir alt sıra Marka Ortağı'nın haksız bir şekilde kariyer elde etmesi amacıyla Amare Global Kazanç Planını sistemini ve/veya pazarlama planını izinsiz olarak manipüle etmeyi içerir. İstifleme'nin bir örneği, bir Sponsorun, komisyon almak için hak edilmemiş bir şekilde bir alt sıradaki pasif bir Marka Ortağı'nın altına Marka Ortağı/Müşteri yerleştirdiğinde ve/veya sipariş oluşturduğunda meydana gelir. İstifleme etik olmayan ve kabul edilemez bir davranıştır ve bu nedenle, doğrudan içinde bulunan tüm bireylerin ve/veya İşletme Varlıklarının bağımsız yüklenici pozisyonlarının sonlandırılmasına kadar varan tedbirlerle cezalandırılabilir bir suçtur.

D. Eğer Marka Ortakları başka bir doğrudan satış şirketinin üyelerini Amare Global ürünlerini satmaya veya dağıtmaya ikna etme veya çekme faaliyetine girişirse, diğer doğrudan satış şirketi tarafından dava edilme riskini taşırlar. Eğer başka bir şirketin satış ekibi veya Müşterileri ile ilgili olarak uygun olmayan bir işe alım faaliyetinde bulunduğu iddiasıyla bir Marka Ortağı'na karşı bir dava, tahkim veya arabuluculuk başlatılırsa, Amare Global, Marka Ortaklarının savunma maliyetlerini veya hukuki ücretlerini ödemez ve Marka Ortaklarını herhangi bir hüküm, ceza veya anlaşma için tazmin etmez. Marka Ortakları, diğer doğrudan satış şirketinin politika ve prosedürlerini anlama konusunda tamamen sorumludur.

E. Bu Anlaşmada belirlenmiş olan bu veya herhangi bir politikadan kaçınmak veya atlatmak amacıyla Eş'in veya akrabanın adının, ticaret adlarının, takma adlarının, başkası namına iş yürütenlerin adlarının (DBA-doing business as), şirketin, ortaklığın, tröstün, TC Kimlik Numaralarının veya uydurma kimlik numaralarının izinsiz kullanımı yasaktır.

5.7 Rekabet Yasaklaması

A. Bir Amare Global Marka Ortağı, herhangi bir zamanda başka bir doğrudan satış, çok seviyeli, ağ pazarlama veya ilişki pazarlama iş girişimine veya pazarlama fırsatına katılabilir. Ancak, bu Anlaşmanın Geçerlilik Süresi boyunca ve sonrasında bir (1) yıl süresince, bir Amare Global Marka Ortağı, o Marka Ortağı veya Müşteri, kendisi tarafından bizzat sponsor olmadığı başka herhangi bir Amare Global Marka Ortağı veya Müşterisi ile başka bir doğrudan satış, çok seviyeli, ağ pazarlama veya ilişki pazarlama iş girişimi veya pazarlama fırsatı hakkında iletişime geçemez.

B. "İşe alma - İkna etme" terimi, başka bir Marka Ortağı veya Müşteriyi gerçekleştirmiş veya deneme niteliğindeki talep, kayıt, teşvik veya başka bir şekilde (doğrudan veya bir üçüncü taraf aracılığıyla) işe almak veya herhangi bir doğrudan satış veya ağ pazarlama fırsatına katılmaya teşvik etmek veya Marka Ortağı'nın Amare Global ürünlerini veya fırsatını tanıttığı aynı web sayfasında, sosyal medya hesabında başka bir fırsatı reklam yapmak anlamına gelir.

C. Bu bölümde yer alan hükümlerin ihlali, Amare Global ile Marka Ortakları arasında makul ve sebepsiz bir sözleşme müdahalesini oluşturacak ve Amare Global'e haksız zarar verecektir. Bu durumda, Amare Global, kendi takdirine bağlı olarak, söz konusu Marka Ortağı veya Marka Ortağı pozisyonuna karşı gerekli ve uygun gördüğü herhangi bir yaptırımı uygulayabilir, bunun arasında Amare Global Marka Ortaklığı Sözleşmesi sonlandırma işlemi yer alabilir.

5.8 Rakip Ürünler veya Fırsatlar

A. Bir Marka Ortağı, Amare Global ürünlerini pazarladığı aynı web sayfalarında ve reklamlarda diğer ürünlere dair tanıtım yapabilir. Ancak Marka Ortakları, aynı web sayfalarında ve reklamlarda Amare Global ürünlerine benzer başka çok seviyeli pazarlama ürünleri satamaz. Marka Ortakları, potansiyel bir Müşteri veya Marka Ortağı'nı yanıltmamak veya karışıklık yaratmamak amacıyla, satış broşürlerinde, bir web sitesinde veya satış toplantılarında Amare Global ürünlerini veya hizmetlerini başka herhangi bir ürün veya hizmetle birleştiremez veya sergileyemez.

B. Bu bölümde yer alan hükümlerin ihlali, Amare Global ile Marka Ortakları arasında makul olmayan ve haksız bir sözleşme müdahalesini oluşturacak ve Amare Global'e onarılamaz zararlar verecektir. Bu durumda Amare Global, kendi takdirine bağlı olarak, söz konusu Marka Ortağı veya Marka Ortağı pozisyonuna karşı Marka Ortaklığı Sözleşmesi sonlandırma dahil olmak üzere gerekli ve uygun gördüğü herhangi bir yaptırımı uygulayabilir.

5.9 Şirketin Kullanabileceği Tedbir Hakkında Bilgi

A. Marka Ortakları, 5.5 (Çapraz Sponsorluk Yasaklaması), 5.6 (Etik Olmayan Sponsorluk Yasaklaması), 5.7 (Rekabet Yasaklaması), veya 5.8 (Rakip Ürünler veya Fırsatlar) maddelerinin ihlallerinin, Amare Global ile

Marka Ortakları arasındaki kurulan sözleşme ilişkisine makul olmayan ve haklı olmayan bir müdahale teşkil ettiğini kabul ve beyan eder.

B. Bu nedenle Marka Ortakları, yukarıdaki maddede belirtilen 5.5 - 5.8 arasında bulunan (5.5 - 5.8 dahil olmak üzere) Politika Kılavuzu maddelerinin herhangi bir ihlalinin Amare Global'a derhal ve onarılamaz zarar vereceğini, Amare Global'e verilen zararın Marka Ortakları'nın elde edebileceği herhangi bir faydadan daha fazla olduğunu ve Amare Global'in, diğer mevcut çözümlerin yanı sıra, teminatsız olarak derhal, geçici, önleyici ve kalıcı önleyici tedbirlere başvurma hakkına sahip olacağını kabul eder. Bu önleyici tedbirler, söz konusu hükmün son ihlal tarihinden itibaren en fazla bir (1) yıl süreyle devam edebilir. Bu bölümün hükümleri, Anlaşmanın sona ermesinden sonra da geçerliliğini korur. Bu belge içinde yer alanlar, Amare Global'in Gizli Bilgilerini veya diğer Anlaşma hükümlerini ihlallere karşı koruma amacıyla takip edebileceği diğer muhtemel hakları ve çözümleri reddetmez.

5.10 Satış Gereksinimlerinin, Kazanç Planı Tarafından Belirlenmesi

A. Amare Global Marka Ortakları, Amare Global ürünlerini satın alabilir ve bunları Amare Global veya herhangi/bir ürün tedarikçisi tarafından belirtilen özel bir ürün bazında olmadıkça (katalog fiyatından daha az miktarda olmamak koşulu ile) istedikleri fiyatla yeniden satabilir. Amare Global, önerilen satış fiyatlarını sağlayacaktır. Hiç kimseye özel bölgeler verilmemiştir. Amare Global ticaretinize özel bir franchise ücreti uygulanmaz.

B. Amare Global programı, nihai tüketicilere yapılan satışlar üzerine kurulmuştur. Amare Global, Marka Ortaklarını yalnızca kendileri ve aileleri tarafından kişisel olarak tüketilecek, satış aracı olarak kullanılacak veya başkalarına nihai tüketimleri için yeniden satılacak envanter satın almaya teşvik eder. Marka Ortakları, hiçbir zaman başka bir Marka Ortağı üzerinde aylık perakende Müşterilere makul bir şekilde kullanabileceğinden veya satabileceğinden daha fazla ürün satın almaya ikna etmeye çalışmamalıdır. Tüm Marka Ortaklarını Amare Global'in ürün ve hizmetlerini Müşterilere satmaya vurguluyor ve teşvik ediyoruz. Bir Marka Ortağı'nın başarısı, yalnızca kendi Organizasyonu içindeki diğer Marka Ortaklarının Amare Global ürünlerini sistematik olarak satmasından ve diğer Marka Ortakları'nın ürün satışlarından kaynaklanabilir.

C. Her Marka Ortağı, Amare Global üzerinden oluşturulan her siparişin en az %70'ini kişisel olarak kullanmayı, satmayı veya Amare Global ticareti inşa etmekte kullanmayı taahhüt eder ve Şirket veya herhangi bir düzenleyici kuruluş tarafından talep edilmesi durumunda buna dair belge sunabilmelidir. Bonus satın alma veya kariyere ulaşma amacıyla ürün satın almak yasaktır. Amare Global, tüketim veya yeniden satış amacıyla değil, yalnızca kariyer kazanma/bonus satın alma amacıyla yapıldığına inandığı siparişleri tespit ettiği durumlarda, bir Marka Ortağı'nın yapabileceği satın almaların miktarını sınırlama hakkını saklı tutar. Amare Global, bu kuralı ihlal edilen satış/satın alma işlemlerinden ödenen Bonus ve/veya Komisyonları geri alma hakkını saklı tutar.

6.0 Ürün İddiaları

6.1 Ürün İddia(ları) Yönergeleri

A. Marka Ortakları, Resmi Amare Global Materyallerinde yer alan veya Amare Global'in resmi web sitesinde yayınlanan onaylanmış beyanlarla uyumlu olmayan, tanıklıklar da dahil olmak üzere, Amare Global ürünleri ile ilgili onaylanmamış beyanlarda bulunmamalıdır. Hiçbir durumda Marka Ortakları, herhangi bir Amare Global ürününün herhangi bir hastalığın, rahatsızlığın, yaralanmanın veya diğer tıbbi durumun teşhisi, tedavisi, iyileştirilmesi veya önlenmesinde yararlı olduğunu beyan etmemeli veya ima etmemelidir.

B. Amare Global ürünlerinin faydalarını tartışırken, bir Marka Ortağı, Amare Global ürün etiketlerindeki SORUMLULUK REDDİ açıklamasına atıfta bulunmalıdır: "Söz konusu bilgiler, Amare Global ürünlerindeki bazı içerikler için yapılan bilimsel araştırmalara dayanmaktadır. Bu çalışmalarda doğrudan Amare Global ürünleri incelenmemiş olup bu çalışma sonuçları ile Amare Global ürünleri arasında doğrudan bağ kurulamaz. Amare Global ürünleri herhangi bir hastalığı veya durumu teşhis etme, tedavi etme, iyileştirme, önleme veya hafifletme amacını taşımaz ve yapmaz."

C. Herhangi bir hastalık için herhangi bir Amare Global ürününü reçete etmek veya ürünlerin besin takviyeleri yerine ilaçlar olduğunu ima etmek gibi ürünlerle ilgili herhangi bir tıbbi iddia yapmak yasaktır. Amare Global ürünlerini açıklarken tedavi veya ilaç iddiaları yapılmamalıdır. Bu ürünler, belirli hastalıkları veya durumları tedavi etmek için kullanılan ilaç ürünleri ile asla karşılaştırılmamalıdır.

D. Hiçbir Marka Ortağı, herhangi bir ürünün FDA onaylı olduğunu belirtmemeli veya ima etmemelidir. Takviye edici gıda ürünleri, belirli FDA onayına tabii değildir.

E. Bir Marka Ortağı, Amare Global ürünlerini veya hizmetlerini tanıtırken, Amare Global'den Bonus® ve komisyon alan bir Amare Marka Ortağı olduğunu beyan etmek zorundadır.

7.0 Sipariş

7.1 Genel Sipariş Politikaları

A. Bir kişinin Marka Ortağı olmak için herhangi bir lisans satın alması veya yenileme ücreti ödemesi gerekmemektedir.

B. Yalnızca Marka Ortakları Amare Global ürünlerini satabilir/pazarlayabilir.

C. Bir Marka Ortağı, hesap sahibinin yazılı izni olmadan başka bir Marka Ortağı veya Müşteri'nin kredi kartını veya banka hesabını kullanarak Amare Global'e kaydolamaz veya ürün veya hizmet satın alamaz. Bu belgeler, Amare Global'in buna başvurması gerektiğinde, Marka Ortak tarafından sürekli olarak saklanmalı ve talep edildiğinde ibraz edilmelidir.

D. Marka Ortakları, kendi kredi kartlarını kendi hesabı dışındaki bir Amare Global Hesabı aracılığıyla başka bir Müşteri veya Marka Ortağı için ürün satın almak için kullanmamalıdır. Bu durumun gerektiği nadir durumlarda, Müşteri veya Marka Ortağı, ürün siparişi verilen Müşteri veya Marka Ortağı'ndan Amare

Global'e gerektiğinde sunulmak üzere yazılı iznini almalıdır. Amare Global, yazılı izni olmayan herhangi bir satışı iptal edebilir ve satıştan kaynaklanan komisyonların alıkonulmasına ve/veya diğ er disiplin önlemlerini ivedilikle alma hakkına sahiptir.

E. Geçersiz veya hatalı ödeme ile ilgili bir sipariş durumunda, Amare Global, başka bir ödeme tipi talep etmek amacı ile Marka Ortağı ile telefon, posta veya e-posta yoluyla iletişim kurmaya çalışacaktır. Bu girişimler on (10) iş günü boyunca başarsız olursa, sipariş iptal edilecektir.

F. Tek bir satın alma siparişi 1.500,00 \$ 'dan fazla olamaz. 1.500,00 dolardan fazla sipariş Amare Global'in incelemesine tabidir ve iptal edilebilir. Sipariş tutarının Türk Lirası karşılığı, ilgili siparişin verildiğı tarihin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz kuru üzerinden hesaplanacaktır.

G. Fiyatlar önceden bildirim yapılmaksızın Amare Global takdiri ile güncellenebilir.

7.2 Bonus Satın Alma Yasağı

A. "Bonus satın alma" kesinlikle ve katı bir şekilde yasaktır. Bonus satın alma şunları içerir:

I. Bireylerin veya işletme Varlıklarının bilgisi olmadan ve/veya Marka Ortağı Anlaşması kişilikler tarafından bizzat imzalanmadan, Amare Global Marka Ortağı bireyler veya işletme Varlıkları tarafından kaydedilmesi;

II. Bir bireyin veya işletmenin sahte bir Marka Ortak veya Müşteri olarak kaydedilmesi;

III. Gerçekte var olmayan bireyleri veya işletme Varlıklarını (hayali) Marka Ortak veya Müşteri olarak kaydetme veya deneme;

IV. Başka bir Marka Ortağı veya Müşteri adına Amare Global  r nleri veya hizmetlerini satın alma veya başka bir Marka Ortağı veya Müşteri'nin kimlik numarası altında satın alma işlemi yaparak komisyon veya bonuslara hak kazanmaya  alışma;

V. Bir ay içinde makul bir şekilde tüketilemeyecek veya satılamayacak kadar fazla ürün veya hizmet satın alma; ve/veya

VI. Kariyer elde etme, teşvikler, ödüller, komisyonlar veya bonuslar için gerçek son kullanıcı müşterilerinin dürüst ürün veya hizmet alımlarından kaynaklanmayan herhangi bir başka organizasyon veya hile.

B. Amare Global, bu kuralın ihlal edilmesiyle yapılan satış/alımlarda ödenen bonusları ve/veya komisyonları geri alma hakkını ve bu kuralın ihl l ni oluşturan tüm siparişleri iptal etme hakkını saklı tutar.

7.3 Yetersiz Bakiyeler

A. Aylık otomatik gönderi kapsamındaki siparişlerin ödemesi için hesabında yeterli para veya kredi olmasını sağlamak Marka Ortağı'nın sorumluluğundadır. Amare Global, yetersiz para veya kredi

nedeniyle iptal olan otomatik siparişler (Autoshipler) için Marka Ortakları ile irtibata geçmeyecektir. Bu durum, Marka Ortağı'nın ilgili ayda Kişisel Satış Hacmi gerekliliklerini karşılayamamasıyla sonuçlanabilir.

B. Amare Global, takvim ayı bitişinden sonra otomatik gönderi (Autoship) kapsamındaki siparişlerde düzenleme yapmayacaktır. Örnek: Marka Ortağı, ayın 25. günü için otomatik gönderi kapsamında siparişi mevcuttur ve her ne sebeple olursa olsun Marka Ortağı'nın kredi kartı reddedilmiştir. Otomatik gönderi kapsamındaki siparişin o aya sayılmasını sağlamak için Marka Ortağı Amare Global ile irtibata geçerek ödemenin ay sonundan önce yapılabileceği kredi kartını vermekle sorumludur.

C. Kredi kartı siparişi veya otomatik ödeme ilk seferde reddedildiğinde, Müşteri veya Marka Ortağı alternatif bir ödeme yöntemi için iletişime geçilecektir. Ödeme ikinci kez reddedilirse, Müşteri veya Marka Ortağı Amare Global ürünlerini veya hizmetlerini satın alma veya aylık Düzenli Al & Kazan (SSR) programına katılma hakkına sahip olmayabilir.

7.4 Satış Vergisi Yükümlülüğü

A. Amare Global fırsatını tasarlamada, rehberlik eden felsefelerimizden biri Marka Ortakları'nı mümkün oldukça çok sayıda idari, işletimsel ve lojistik görevden bağımsız kılmaktır. Böyle yaparak, ürün satışları ve kayıt faaliyetleri olarak adlandırılan Bağımsız İş Ortaklıkları gelirlerini doğrudan etkileyecek faaliyetlere yoğunlaşmada serbesttir. Kaldı ki, Türk Borçlar Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu'na göre zaten her bir Marka Ortağı, kendi ticari iş ve eylemlerinden sorumludur. Bu itibarla, yapmış olduğu Marka Ortaklığı faaliyeti ile ilgili her türlü vergilendirme işleminden kendisi sorumludur. Ayrıca Amare Global, gerek gördüğünde bu hususta Marka Ortağı'ndan bilgi ve belge isteyebilecek, bu belge ve bilgileri değerlendirecek, gerektiğinde eksikliklerin giderilmesi, uyarı, ihbar veya şikâyetle bulunabilecektir. Amare Global, Marka Ortağı'nın kendi eyleminden dolayı vergi mevzuatına aykırı davranışından sorumlu olmadığını, yasal olarak da bu durumun böyle olduğunu baştan Marka Ortağı'na iş bu politika prosedürleriyle de bir kez daha hatırlatmıştır. Marka Ortağı'nın vergi mevzuatına mugayir iş ve eylemlerine herhangi bir surette muttali olması durumunda da doğrudan ihbar hakkını kullanacak ayrıca bu eylemden dolayı Marka Ortağı'nı kesin olarak sistemden ihraç edecektir. İttıla kesbetmemesi durumunda dahi, ilgili Bağımsız İş Ortağı hakkında ilgili Vergi dairesi, Mal Müdürlüğü, Defterdarlık, Vergi Müfettişliği, Vergi Mahkemesi veya Cumhuriyet Savcılığı veya davası açılmışsa ilgili mahkeme nezdinde, Marka Ortağı ile alakalı, dava konusuna müteallik her türlü bilgiyi verecek ve adli ve idari mercileri, maddi vakıanın esasıyla alakalı hakikat istikametinde aydınlatacak, bilgi ve belge sunacaktır.

Marka Ortağı, Yasal Vergi mevzuatına ve Gelir İdaresi Başkanlıklarınca çıkarılan Özelgelere uymak zorundadır. Marka Ortaklığı Kazancı, süreklilik arz ettiğinden arızı kazanç kapsamına girmemektedir. Bu tür kazançları elde edenler hem Gelir Vergisi Kanunu hem Vergi Usul Kanunu hem de Katma Değer Vergisi Kanunu açısından sorumludur. Bu açıdan, gerçek veya Tüzel kişi Marka Ortağı'nın, vergi mükellefiyetinin açılması gerekmektedir. Aksi takdirde hem Gelir Vergisi Kanunu hem Vergi Usul Kanunu hem de Katma Değer Vergisi Kanunu açısından şahsen sorumludur. Türk Ceza Kanunun 20. Maddesine göre, sorumluluk tamamen Marka Ortağı'na aittir. Amare Global, herhangi bir Marka Ortağı'nın vergi incelemesi veya soruşturma veya kovuşturmasında, adli ve idari mercileri hakikat istikametinde bilgilendireceği gibi, usulsüz işleme vakıf olduğu anda bizatihi Amare Global müşteki veya ihbar eden

olacaktır. Bu nedenle Marka Ortağı özellikle vergi mevzuatına özenle riayet etmelidir. Marka Ortağı'nın herhangi bir vergi usulsüzlüğünde, dava açılın ya da açılmasın, veya açılmış davada hüküm verilsin ya da verilmesin, hüküm verilmiş ise dahi kesinleşsin ya da kesinleşmesin, (Marka Ortağı'nın KOD'a girmesi halinde dahi) Amare Global gerek görürse derhal Marka Ortağı'nın Amare Global'de ki faaliyetine son verebilir.

Bu amaçlarla, Amare Global, Marka Ortakları'nı satışları tahsil etme ve öteleme, kullanım, ürün hizmetler ve katma değer vergileri (KDV) ("Tüketim Vergileri"), raporlarını doldurma ve KDV ile ilgili raporları tutma yükünden kurtarmayı amaçlar. Ancak bu raporları tutmak her zaman, mükellefin kendisinin sorumluluğundadır. Dolayısıyla Marka Ortakları işlerini idare ettikleri bölgelerde yürürlükte olan kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlü kalacaklardır.

Marka Ortakları Amare Global'in bu husustaki faaliyetleriyle ilgili soruları olursa Amare Global Müşteri Hizmetleri Departmanı'yla temas kurmalıdırlar.

B. Amare Global, her bir Marka Ortağı'nın ticari faaliyetlerinin, gerek vergi, gerekse tüm diğer alanlardaki yasal mevzuata uygunluğunun temini maksadıyla, Marka ortağı'nın, alanında yetkin bir mali müşavir, muhasebeci ve/veya hukuk danışmainsa müracaat etmesi konusunda teşvik eder.

8.0 İade Politikaları

8.1 Amare Müşteri Memnuniyeti Garantisi

A. Ürün paketleri ile ilgili aşağıda belirtilen durumlar dışında, Amare Global tüm müşterilere ürünün iadesi üzerine %100 olarak 30 günlük ve Marka Ortaklarına ürünün iadesi üzerine %100 olarak 60 günlük memnuniyet garantisi sunar (nakliye ücretleri hariç). Herhangi bir nedenle, bir Müşteri Amare Global ürününden memnun değilse, ürünün kullanılmamış (yeniden satışa sunulabilir) kısmını orijinal kutu ve ambalajında 30 gün içinde, bir Marka Ortağı Amare Global ürününden memnun değilse, ürünün kullanılmamış (yeniden satışa sunulabilir) kısmını orijinal kutu ve ambalajında 60 gün içinde iade edebilir ve ürünün satın alma bedelinin tamamını (Amare'nin takdirine göre nakliye masrafları düşüldükten sonra) geri alabilir veya (aynı ürün ile) değiştirebilir. Lütfen "20.0" maddesine göz atın.

B. Yukarıdaki memnuniyet garantisi, Marka Ortakları tarafından müşterilere envanterlerinden satılan Amare Global ürünleri için geçerlidir ve Marka Ortakları, müşterilerinin satın alma tarihinden itibaren 60 gün içinde yaptıkları iade taleplerini yerine getirmekle yükümlüdür. Bir müşteri, bir Amare Global ürününü doğrudan bir Marka Ortağı'ndan satın aldıysa, müşteri ürünün iadesini doğrudan Marka Ortağı'ndan talep edebilir ve Marka Ortağı, satın alma fiyatının tamamını kargo ücretleri düşüldükten sonra iade etmek zorundadır. Marka Ortağı daha sonra ürünü Amare Global'e iade edebilir ve iade, kredi veya değişim alabilir.

C. Herhangi bir 12 aylık dönemde bir Marka Ortağı, Amare Global'e iade talebiyle ürünleri iade eder ve toplam iade tutarı 500 dolar veya daha fazla olursa (yukarıdaki B bölümüne göre müşteri iadeleri hariç),

iade talebi Marka Ortağı'nın Sözleşmesini gönüllü olarak iptal etmesini oluşturabilir ve iade talebi aşağıdaki 8.3 bölümünün şartlarına tabi olacaktır - yani iade edilen ürünler Mevcut Piyasada Satılabilir Durum'da olmalıdır ve iade tutarı nakliye ücretleri hariç satın alma bedelinin %90'ıyla sınırlı olacaktır. Sipariş tutarının Türk Lirası karşılığı, ilgili siparişin verildiği tarihin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz kuru üzerinden hesaplanacaktır.

D. Bu memnuniyet garantisi, kötüye kullanım, istismar veya yanlış kullanım sonucu zarar gören ürünlere uygulanmaz ve nakliye maliyetleri iade edilmez.

E. Bu memnuniyet garantisi kapsamında, bir Amare Global ürün paketi içindeki tekil ürünler iade edilemez. Bir müşteri veya Marka Ortağı iade talebinde bulunmak istediğinde, siparişe konu tüm ürün paketinin iade edilmesi gerekmektedir.

F. İade işlemine ait talimatlar ve prosedürler için aşağıdaki İade Politikaları (bölüm 8.2) bölümüne bakınız.

8.2 İade Politikaları

A. Bir Müşteri veya Marka Ortağı tarafından gerçekleştirilecek tüm iadeler aşağıdaki gibi yapılmalıdır:

I. Amare Global Müşteri Hizmetleri ile kayıtlı iletişim bilgileri üzerinden iletişime geçerek iade talebini yazılı olarak iletmelidir;

II. İade edilen ürün veya hizmetle birlikte fatura kopyası ibraz edilmelidir. Bu faturada Amare Global İş Ortağı Numaranız, Sipariş numarası ve iade nedeni belirtilmelidir;

III. Amare Global Müşteri Hizmetleri tarafından iade ürünleriniz için size verilecek iade süreci bilgilerini dikkatle okuyarak, size verilen adrese ve anlaşmalı kargo şirketleri aracılığı ile iadenizi yapınız.

IV. İade alınacak ürünlerin, iptal talebinin Amare Müşteri Hizmetleri'ne iletildiği tarih itibari ile yasal iade süresi olan 14 gün içerisinde tarafımıza ulaştırılmış olması gerekmektedir. Aksi takdirde göndermiş olduğunuz ürünlerin iadesi kabul edilmeyerek, tarafınıza ürünler geri gönderilecektir;

V. Ürünün iadesi, size tam olarak nasıl teslim edildiyse, üreticinin kutusunda geri gönderin. Anlaşmalı kargo firmaları dışındaki tüm iade gönderim masrafları Müşteri veya Marka Ortağı tarafından ödenmelidir. Amare Global dilerse iade nakliye masraflarını iade eden taraftan talep edebilir. İade işlemlerinizin gerçekleşebilmesi için; ürünlerinizi anlaşmalı olduğumuz MNG veya Yurtiçi Kargo Firması ile Kozyatağı Mah. Kocayol Cad. No:55/A Bostancı KADIKÖY-İSTANBUL adresine karşı ödemeli göndermenizi rica ederiz. Şirket adına faturalanan ürünlerinizin iadesi için iade faturası kesmeniz gerekmektedir. Şirket adına faturalandırılan ürünlerin iade faturası tarafımıza ulaşmadığı takdirde iade işlemleri yapılamayacaktır.

VI. İade taleplerinin sonuçlandırılması, iade edilen ürünün Amare Global'e ulaşmasından sonra çeşitli sebeplere bağlı olarak 14 iş günü sürebilir.

B. Tüm iadeler Amare Global'e anlaşmalı kargo firmaları ile gönderilmelidir. Amare Global, iade edilen ürünleri Amare Global'in anlaşmalı kargo firmaları ile takip ve sigorta ile göndermeyi önerir, çünkü iade edilen ürünün nakliyesindeki kayıp veya hasar riski yalnızca Müşteri veya Marka Ortağı tarafından karşılanacaktır. Eğer iade edilen ürün Amare Global Depo Birimi'ne ulaşmazsa, ürünün takibini

gerçekleştirmek Müşteri veya Marka Ortağı'nın sorumluluğundadır ve Müşteri ya da Marka Ortağı, Amare Global'e yönelik hiçbir tazminat talebi yöneltemeyecektir. Anlařmalđ kargo firmaları dışında herhangi bir kargo firması ile iade işlemi yapılırsa, kargo ücreti göndericiye ait olacaktır. Bunun dışındaki uygulamalarda iade ürün Amare Global tarafından kabul edilmeyecektir.

C. Bir Marka Ortağının bir takvim yılı içinde \$500 veya daha fazla değerinde ürünü iade edip bir geri ödeme talebi, gönüllü olarak Anlaşma sonlandırma nedeni olarak Amare Global tarafından kabul edilebilir. Sipariş tutarının Türk Lirası karşılığı, ilgili siparişin verildiği tarihin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz kuru üzerinden hesaplanacaktır.

D. Önceden onay alınmadan yapılan iadeler reddedilebilir ve iade ödemesi için uygun olmayabilir. Ayrıca, iade edilen ürün için Amare Global'e bilgilendirme yapılmayan sipariş Müşteri veya Marka Ortağına geri gönderilmeyebilir.

F. Teslimat sırasında reddedilen, kabul edilmeyen sevkiyatlar nedeniyle Amare Global tarafından iade alınan sevkiyatlar için sipariş sahibinden kargo/nakliye bedeli tahsil etme hakkı Amare Global takdirindedir.

8.3 Sözleşmenin İptali Durumunda Marka Ortağı İadeleri

A. Anlaşmanın iptali durumunda, Marka Ortağı, ürünleri, setleri ve Amare Global'den doğrudan satın alınan genel satış yardımı hizmetlerini iptal tarihinden itibaren 60 gün içinde iade edebilir. Eğer ürünleri satamıyor veya kullanamıyorsa iade işlemi yapabilir. Bir Marka Ortağı yalnızca kendi Marka Ortağı Kimlik Numarası altında şahsen satın aldığı ürünleri, setleri veya satış yardımlarını iade edebilir ve bunlar bölüm 2.0'de tanımlandığı şekilde şu Anki Piyasada Satılabilir (yeniden satışa sunulabilir) durumda olmalıdır.

B. Marka Ortağı'nın böyle bir geri çekilme kararını bu süre sona ermeden Amare Global'e yazılı olarak bildirmesi koşuluyla Marka Ortağı Anlaşması'nın sonuçlanmasından itibaren herhangi bir ceza olmaksızın ve herhangi bir sebep göstermeksizin Anlaşma'dan çekilmek için 14 takvim günü vardır. Sistemden yasal süresi içinde ayrılan Marka Ortağı'nın elinde bulunan Amare Global ürünleri, İş yeri Dışında Kurulan Sözleşmeler Yönetmeliğinin, 25. Maddesi gereği Amare Global tarafından alınır ve 14 gün içinde bedeli iade alınır.

Marka Ortağı Anlaşması'nın isteyerek yapılan sonlandırımı ve iptali durumunda, ya önceki paragraf ya da bu konuya ilişkin kısım 2.0 bölümünde tanımlanan "şu Anda Piyasa şartlarına Uygun" bölümü uyarınca Amare Global, Marka Ortağı'nın önceki altmış gün (60) içinde Amare Global'den satın aldığı halihazırda pazarlanabilir stoğun herhangi bir kısmını Marka Ortağı'ndan yeniden satın alabilir. Yeniden satın alma ücreti ürünü Amare Global'e iade etmek için ödenecek nakliyat ve dağıtım masraflarını içermeyerek, Marka Ortağı tarafından ödenen satın alma fiyatının yüzde doksanı kadar olabilir.

Anlaşma'nın amaçlarıyla, söz konusu stok şirket tarafından üretilen tüm ürünleri, tanıtım materyalleri, başlangıç paketleri veya Marka Ortağı tarafından Amare Global'den satın alınan tüm diğer satış araçlarını içerebilir.

Bu kısmın yeniden satın alma hükümleri halihazırda pazarlanabilir olmayan herhangi bir stoğa uygulanmayacaktır. Halihazırda pazarlanabilir olmayan envanter son kullanım tarihi geçmiş, kurcalamaya dayanıklı güvenlik mührü zarar görmüş veya çıkarılmış, açılmış veya kısmen tüketilmiş, şirket tarafından

kullanımdan kaldırılmış veya doğası gereği bir mevsime özel veya özel tanıtım amaçlı ürünü içermeyecektir.

C. Amare Global, Amare Global adına Marka Ortakları için Satış Yardımcıları oluşturan 3. taraf tedarikçilerle ortaklık yapabilir. Bu 3. taraf tedarikçilerden satın alınan Satış Yardımcıları için iade işlemleri o tedarikçinin koşullarına tabi olacaktır.

8.4 Ürün Paketi Bileşenlerinin Tekrar Satışına İlişkin Sınırlamalar

A. Bir paket ürün içindeki ürünler yalnızca o tekil ürün için bir fiyat aralığı varsa ayrı ayrı perakende olarak satılabilir. Aksi takdirde, belirli bir fiyat olmayan ürünlerin perakende tekil satışı yasaktır.

8.5 Satış Makbuzları Sağlama Yükümlülüğü

A. Perakende satış gerçekleştirirken, Marka Ortakları her zaman müşterilerine satış işlemi sırasında düzenlenmiş resmi Amare Global perakende satış fişinin iki kopyasını sağlama ve Müşteriyi resmi Amare Global satış fişinde belirtilen on dört günlük cayma hakkı hakkında bilgilendirmek sorumluluğundadır. Marka Ortakları ayrıca perakende satış fişinin bir kopyasını kişisel kayıtları için saklamalıdır.

B. İlk iki kopya fatura, müşteri içindir. Müşteri bir iade talebinde bulunursa ikinci kopya, iade tarihi için imzalanacak ve iade işlemi gerçekleştirmek üzere Marka Ortağı'na iade edilecektir. Üçüncü kopya, Marka Ortağı'nın fatura kopyasıdır.

C. Marka Ortağından, tüm perakende satış fişlerinin bir kopyasını kayıtlarında en az 6 (altı) yıl süreyle saklaması istenir. Ayrıca, toplamda tahsil edilen satış vergisi perakende satış fişi formunda belirtilmelidir.

8.6 Satış Sipariş Numarasını Saklama Yükümlülüğü

A. İade talebi sırasında orijinal satış sipariş numarasının verilmesi gereklidir, böylece Amare Global iade edilen ürünler üzerindeki bonusları/komisyonları doğru bir şekilde geri alabilir.

8.7 Hasarlı veya Hatalı, Hasarlı Gönderilen Ürünlerin İadesi

A. Eğer bir Müşteri veya Marka Ortağı hasarlı veya yanlış ürün teslim alırsa, Amare Global, alınan ürünleri teslim alındıktan sonraki on beş (15) gün içinde değiştirecektir. Değiştirilen ürünler, mümkünse hasarsız ürünlerle değiştirilecektir. Değişim mümkün değilse, Amare Global, Müşteri veya Marka Ortağına değiştirilen ürün(ler)in toplam tutarı için bir kredi verme hakkını saklı tutar.

8.8 Geri Ödeme Alternatifleri

A. Amare Global, takdirine bağlı olarak ürün iadeleri için aşağıdaki belirtildiği şekilde alternatif geri ödeme yöntemleri belirleyebilir;

I. Amare Kredisı

ii. Ürün kredisı

III. Banka havalesi /eft

IV. Kredi Kartı Geri Ödemesi

B. İade işlemlerinde Yerel Pazar'daki ödeme prosedürleri ve orijinal ödeme şekli, kullanılacak gerçek iade yöntemini belirleyecektir. Orijinal ödeme yapan kişi, tüm iadelerin tek alıcısı olacaktır.

9.0 Amare Global Fırsatı

9.1 Amare Global Fırsatının Sunumu - Gelir Talepleri

A. Amare Global Kazanç Planı veya fırsatını potansiyel Müşterilere ve Marka Ortaklarına sunarken, bir Marka Ortağının aşağıdaki hükümlere uyması gerekmektedir:

I. Bir Marka Ortağı, Kazanç Planı hakkında herhangi bir önemli bilgiyi yanıltıcı bir şekilde alıntılanamalı, eksiltmemeli ve anlam bütünlüğünden kopartmamalıdır.

II. Bir marka ortağı, Kazanç Planının Amare Global ürün ve hizmetlerinin satışlarına ve diğer Marka Ortaklarının sponsorluğuna dayandığını açıkça belirtecektir.

III. Bir Marka Ortağı, başarının yalnızca önemli ölçüde bağımsız çabalarla elde edilebileceğini açıkça belirtmelidir.

IV. Marka Ortakları, mevcut gelir projeksiyonları, varsayımsal gelir projeksiyonları, gelir iddiaları, kazanç temsilleri, gelir şahitlikleri veya kendi Amare Global gelirlerini (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, komisyonların gösterilmesi, backoffice ekran görüntüsü kopyaları, banka hesap özetleri veya vergi kayıtları dahil) veya başka herhangi bir Amare Global Marka Ortağının gelirini ifşa edemez. Ayrıca Marka Ortakları, yaşam tarzı gelir iddiaları da yapamaz. Bir yaşam tarzı gelir iddiası, Marka Ortaklarının Amare Global işinden kazandığı gelir sayesinde lüks veya başarılı bir yaşam tarzına sahip olduğunu ima eden veya belirten ifadeler veya tasvirlerdir. Yasaklanmış yaşam tarzı iddiaları örnekleri arasında ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere aşağıdaki türde beyanlar, ifadeler bulunur:

A. Bir Marka Ortağının (veya eşinin) profesyonel işini bırakabildiği, istifa edebildiği.

B. Bir Marka Ortağının profesyonel işinden elde ettiği geliri önemli ölçüde değiştirebildiği.

C. Bir Marka Ortağının sadece Amare Global gelirleri sayesinde bir çocuğunun özel okul veya üniversite eğitimini ödeyebildiği.

D. Bir Marka Ortağının sadece Amara Global'den edindiği kazançlar ile pahalı veya lüks mal varlıkları edinebildiği (örneğin, evler, arabalar, mücevherler, tekneler, özel tasarım araçları vb.).

E. Bir Marka Ortağının sadece Amare Global gelirleri sayesinde egzotik veya pahalı yerlere seyahat edebildiği.

Yukarıdaki gelir iddiaları kısıtlamaları, bir Marka Ortağı tarafından yapılan kişisel sunumlarla birlikte, sosyal medya gönderileri de dahil olmak üzere Marka Ortağı tarafından paylaşılan tanıtım materyallerine de uygulanır.

V. Marka Ortakları, adaylara Amare Global'de finansal başarının özveri, çaba ve satış becerisi gerektirdiğini açıkça belirtmelidir. Başka deyiş ile Marka Ortakları, bir kişinin özveri göstermeden başarılı olabileceğini asla beyan ve ima etmemelidir. Bu konudaki yanıltıcı ifadelerin örnekleri bunlarla sınırlı olmamak üzere şunları içerebilir:

- A. Anahtar teslim, çabasız kazanç getirici bir sistem.
- B. Sistem, kazanç getirici faaliyetleri sizin için yapacak.
- C. Sadece katılın, aşağı hattınız otomatik olarak dolacaktır.
- D. Sadece katılın ve sizin için alt ekiplerinizi oluşturacağım.
- E. Şirket sizin için tüm kazanç getirici faaliyetleri sizin adınıza gerçekleştirecek.
- F. Hiçbir satış yapmanıza gerek yok.
- G. Tek yapmanız gereken ürünlerinizi her ay satın almaktır.

Yukarıdakiler, Kazanç Planı ve Şirket programıyla ilgili yanlış temsil örnekleridir. Marka Ortakları'nın bu veya başka beyanları yapmaması önemlidir, çünkü bu tip beyanlar adayların bir Marka Ortağı olarak özveri, çaba ve satış becerisi olmadan başarılı olabileceğine inanmalarına neden olabilir.

VI. Bir Marka Ortağı, resmi Amare Global Materyallerinde yer alanlar dışında, Amare Global tarafından sunulan ürün veya hizmetlerle ilgili herhangi bir iddia yapamaz.

VII. Bir Marka Ortağı, Amare Global'in resmi olarak varlık sağlamadığı herhangi bir ülkede Amare Global iş fırsatını tanıtmak için Resmi Amare Global Materyallerini kullanamaz. Marka Ortakları'na sadece Amare Global'in resmi şirket literatüründe duyurulduğu şekilde Amare Global'e iş yapma yetkisi verilen ülkelerde Amare Global ürünlerini satmaları ve Müşterileri kayıt etmeleri veya Marka Ortakları'na sponsor olmaları için yetki verilmiştir. Amare Global'in satışa ve Marka Ortaklığı faaliyetlerine yetki verdiği ülkelerde, Marka Ortakları bu ülke için olan belirli Amare Global kurallarına uyacaktır. Bu kurallar ülkeden ülkeye değişebilir ve Marka Ortakları bu ülkeye ve işlerini yürütmek istedikleri yerlere ait kuralları bilmek zorundadır. Ülkeye özgü bilgiler bu Politika ve Prosedürler'in ülke eklerinde belirli zamanlarda sunulabilir.

9.2 Amare Global Kazanç Planına Bağlılık

A. Bir Marka Ortağı, Amare Global Kazanç Planı'nın şartlarına uymak zorundadır. Kazanç Planı'nın manipüle edilmesi yasaktır.

B. Bir Marka Ortağı, Resmi Amare Global Materyallerinde belirtilenden başka herhangi bir sistem, program veya pazarlama yöntemi ile Amare Global fırsatını sunmamalı veya birleştirmemelidir.

C. Bir Marka Ortağı, mevcut veya potansiyel bir Müşteri veya Marka Ortağının, Resmi Amare Global Materyallerinde belirtilen Kazanç Planından herhangi bir şekilde farklı bir şekilde Amare Global'e katılmasını gerektiren veya teşvik eden herhangi bir yöntemi kabul etmez veya teşvik etmez.

D. Bir Marka Ortağı, Amare Global Kazanç Planına katılmanın bir koşulu olarak, mevcut veya muhtemel bir Müşteri veya Marka Ortağı'nın Amare Global'den başka bir bireyden veya kuruluştan satın alma yapmasını veya ödeme yapmasını (yalnızca işlerini doğal olarak geliştirmek için gereken satın alımlar veya ödemeler hariç) gerektirmemeli veya teşvik etmemelidir.

9.3 Sadece Kayıt Yaptırmak Herhangi Bir Kazanç Sağlamaz

A. Amare Global Kazanç Planı yalnızca ürün satışlarını ödüllendirmek amacıyla tasarlanmıştır. Marka Ortakları, diğer Marka Ortaklarını "yalnızca" kaydederek veya "ürün satışı olmadan" sponsorluk yaparak herhangi bir şekilde kazanç sağlayamazlar.

9.4 Garantili Kazanç Yoktur

A. Marka Ortaklarının kazandığı komisyon, bonus vb. gelirler, Marka Ortakları arasında büyük ölçüde farklılık gösterecektir. Bir Marka Ortağının başarısını belirleyen birçok faktör, tutarlı veya tekrarlanabilir, kopyalanabilir olmayabilir. Başarı, her bir Marka Ortağının çabasına dayanacaktır. Önemli bir kazanç elde etmek için zaman, çaba ve adanmışlık gereklidir. Finansal başarıya veya herhangi bir kâr düzeyine dair garantiler bulunmamaktadır. Birçok Marka Ortağı, bonuslar almaya hak kazanamayabilir.

10.0 Özel Programlar

10.1 Özel Bonuslar ve Promosyonlar

A. Amare Global, Müşterilere ve Marka Ortaklarına özel bonuslar ve/veya promosyonlar sunabilir veya bunların reklamını yapabilir. Bu promosyonlar değişebilir ve her promosyonla ilgili detaylar ayrıca sunulacaktır. Müşteriler ve Marka Ortakları, her promosyona otomatik olarak dahil edilir ve her promosyonun şartlarını ve koşullarını peşinen kabul ederler.

10.2 Özel Programların Manipüle Edilmesi

A. Eğer Marka Ortağı, herhangi bir Özel Programı kendi lehine haksız bir avantaj sağlamak amacıyla manipüle eden bir faaliyete girişirse ve/veya Amare Global'e maddi zarar veya hasar verirse, bu faaliyet Marka Ortağı tarafından gerçekleştirilmiş ciddi bir ihlâl olarak kabul edilecek ve Amare Global, bu Politika Kılavuzu uyarınca ilgili ihlâli gerçekleştiren Marka Ortağına disiplin cezası uygulama hakkını saklı tutacaktır.

11.0 Komisyon ve Bonusların Ödenmesi

11.1 Bonus ve Komisyon için Aranılan Nitelikler

A. Bir Marka Ortağı, bonus ve komisyonlardan yararlanabilmek için Amare Global Kazanç Planına göre aktif olmalı ve Anlaşma'ya uygun ve uyumlu hareket etmelidir. Bir Marka Ortağı, Anlaşma'nın koşullarına uyduğu sürece, Amare Global, söz konusu Marka Ortağı'na Amare Global Kazanç Planı'na uygun olarak komisyonlar ödeyecektir.

B. Amare Global, eksiksiz, doğru bilgiler ile doldurulmuş ve imzalanmış bir Amare Global Marka Ortağı Anlaşması Sözleşmesi almadan bir Marka Ortağına ödeme yapmayacaktır. Tüm bonus ve komisyonlar, Marka Ortağı Anlaşması'ndaki başvuru sahibine ödenecektir.

C. Amare Global, kümülatif miktar \$10'u aştığı zamana kadar bonus ve komisyon ödemelerini erteleme hakkını saklı tutar. Sipariş tutarının Türk Lirası karşılığı, ilgili siparişin verildiği tarihin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz kuru üzerinden hesaplanacaktır.

11.2 Komisyon Hesaplaması ve Farklılıklar

A. Bir Amare Global Marka Ortağı, aylık hesap özeti ve bonus/komisyon raporlarını sisteme yansıdıktan sonra derhal gözden geçirmeli ve herhangi bir uyumsuzluk olduğunu düşünürse sonraki otuz (30) gün içinde bildirmelidir. 30 günlük "ödememiş süre" sonrasında komisyon yeniden hesaplama talepleri dikkate alınmayacaktır.

11.3 Bir Dönemin Bonusuna Dahil Edilme

A. Marka Ortakları, bonus döneminin son gününe kadar onaylanmış sipariş oluşturmalı ve Amare Global tarafından aktif olarak kabul edilmelidirler, böylece o dönemin bonus ve yeterlilik hesaplamalarına dahil edilebilirler. Ürünler, ödeme alındığı tarih içinde Bonus dönemi için bonus ve kariyer yeterlilik hesaplaması için dikkate alınması gereken ürünler olarak satın alınmalıdır.

11.4 Amare Kredi Kullanımı

A. Eğer Amare Kredileri, Bonus dönemi içinde (İade Politikalarının 8.9 bölümünde açıklandığı şekilde) Marka Ortağı'na iade edilirse, o sipariş üzerinden ödenen Kişisel Hacim veya bonuslar geri alınmayacak ve o Bonus dönemi için hesaplama için dikkate alınmaya devam edecektir. Ancak, gelecekteki bir sipariş için Amare Kredilerinin kullanılması durumunda, Amare Kredileri ile ödenen siparişlerin Kişisel Hacmi, o siparişin Amare Kredileri ile ödenen yüzdesi oranında orantılı olarak azaltılacaktır.

11.5 İade Edilen Ürünler İçin Bonus, Komisyon ve Hacim Düzenlemeleri

A. Bir Marka Ortağı, ürün ve hizmetlerin gerçek Müşterilere ve Marka Ortaklarına satışlarına dayalı olarak bonus, komisyon ve hacim kazanır. Bir Müşteri veya Marka Ortağı tarafından Amare Global'e iade edilen bir ürün veya hizmet nedeniyle yapılan iadelerde, iade edilen ürün veya hizmete ait bonus, komisyon ve hacim, bu satışlarda bonus, komisyon veya hacim alan Marka Ortaklarından düşülecektir. Kesintiler; bonus, komisyon veya hacim olarak negatif yansıyan bakiye tamamlanana kadar iadenin yapıldığı ayda gerçekleşecek ve iade yapılan aydan itibaren her ödeme dönemine kadar devam edecektir. Amare Global, bu bonusları geri almak için bir Marka Ortağından Amare Global'e doğrudan ödeme yapmasını isteme hakkına sahiptir.

B. Herhangi bir Marka Ortağı veya tüketici, Amare Global'den ürün alım işlemini kredi kartı veya banka kartı ile yaparken, söz konusu kartın sahibi olduğunu veya yasal olarak kullanma yetkisi olduğunu kabul eder. Aksi halde, başkasına ait yetkisi ve hakkı olmadığı halde başkasına ait kart kullanarak ödeme yapan kişi, bu eyleminden dolayı tüm yasal sorumluluğu üstlenir. Amare Global, kendisine bu şekilde gelen bir harcama itirazı (Chargeback) olması durumunda, ilgili karta/bankaya itiraz istikametinde geri ödemeyi yapar. Ancak, aynı bedeli, ürün alımını bu kartla yapan kişiye rücu eder. Söz konusu rücu işlemi mutlak surette Yasal İcra takibi başlatma şeklinde olacaktır. Bu durumda takip borçlusu (ürün alımı yapan tüketici veya Marka Ortağı) yasal icra takibindeki borcun asıl ve fer'ileriyle birlikte (takip açılış, dosya masrafı, varsa haciz ve müzekkere masrafları, vekalet ücreti, faiz vs) tamamını (fiili ödeme günündeki son icra kapak hesabını) tüm masraflarını ödemek durumundadır. Ayrıca, bir Marka Ortağı, kendi talep ettiği iade işlemi ile ilişkili bir siparişte chargeback işlemi başlatırsa, Amare Global, chargeback işlemine ilişkin herhangi bir ek ücreti Marka Ortağı'ndan talep etme ve Marka Ortağı'nın hesabını askıya alma takdirine sahiptir.

C. Bir Marka Ortak Anlaşması herhangi bir nedenle sona erdiğinde ve iade edilen ürün veya hizmetlere ilişkin bonus veya komisyon miktarları henüz tam olarak geri alınmamışsa, kalan ödenmemiş bakiye, sözleşmesi / üyeliği sona erdirilen Marka Ortağı'na Amare Global tarafından ödenmesi gereken diğer tutarlarla mahsuplaştırılabilir, denkleştirilebilir. Ayrıca, Amare Global, kendi takdirine bağlı olarak, tam olarak geri alınmayan herhangi bir bonus veya komisyon bakiyesini geri almak için ek seçenekleri değerlendirebilir. Hapis hakkını kullanabilir. Amare Global'in, üyelik ve sözleşmesini iptal ettiği Marka Ortağı'ndan, herhangi bir nedenle hak ve alacağı varsa, Marka Ortağı'nın, Amare Global nezdindeki alacaklarından takas ve mahsup işlemi yapabilecek ve gerekirse Amare Global hapis hakkını kullanabilecektir.

(Türk Medenî Kanununun 950. maddesinde yapılan tanıma göre "hapis hakkı" bazı koşulların varlığı halinde alacaklıya yedinde bulunan borçluya ait bir malı iadedden kaçınmak ve alacağını tahsili için paraya çevirme yetkisi tanıyan hukuki bir teminat kurumudur.)

11.6 Belgeleri Saklama Yükümlülüğü

A. Marka Ortakları, yasalarca belirlenmiş zorunlu muhafaza etme koşullarının yanında, ayrıca bonus ve komisyonlarla ilgili satış belgelerini en az altı yıl süreyle saklamak zorundadır. Bu belgeler, bonus ve komisyonların oluşturulmasına neden olan ürün ve hizmet satışlarına ilişkin kayıtları içerecektir. Herhangi bir ihtilaf vukuunda, HMK 193. maddesi gereğince, ŞİRKET'in tuttuğu kart, fiş, irsaliye, bilgisayar dökümü, defter, fatura, evrak, kayıtlar, muhasebe kayıtları, cari hesap kayıtları, faks kayıtları, telefon, sms

kayıtları, eposta kayıtları, tutanaklar, fotoğraf ve kamera kayıtları, (tanık dinlenebilecek davalardan olup olmadığına bakılmaksızın) bildireceği tanıklarının beyanları münhasır kesin delil niteliğindedir.

B. Marka Ortakları, tüm bu belgeleri Amare Global'in isteği üzerine sağlamayı ve talep halinde sunmayı kabul eder. Bu belgelerin sağlanmaması, Sözleşmenin ihlali oluşturur ve Amare Global, satış belgeleri tutulmayan siparişler için ödenen herhangi bir bonus ve komisyonu geri alma hakkını seçebilir.

11.7 Hatalar veya Sorular

A. Bir Marka Ortağı, komisyonlar, bonuslar, iş raporları, siparişler veya ücretlerle ilgili soruları varsa veya herhangi bir hata olduğunu düşünüyorsa, bu sorunla ilgili öğrenme tarihinden itibaren otuz (30) gün, her halde sorunun vukuundan itibaren 90 gün içinde Amare Global'i yazılı olarak bildirmelidir. Otuz gün içinde bildirilmeyen herhangi bir hata, eksiklik veya sorun, Marka Ortakları tarafından feragat edilmiş sayılacaktır.

12.0 Reklam, Promosyon Materyali, Şirket Adlarının ve Ticari Markaların Kullanımı

12.1 Amare Global Fikri Mülkiyeti

A. Amare Global'in fikri mülkiyeti, ticari markalarını, hizmet markalarını, ticaret isimlerini, telif haklarını ve Amare Global tarafından lisanslanan veya sahip olunan içerikleri içerir. Marka Ortakları, bunların Amare Global'in değerli varlıkları olduğunu kabul eder. Bu kapsamda Amare Global'in fikri mülkiyetini kullanarak, Marka Ortakları, fikri mülkiyet üzerinde herhangi bir mülkiyet haklarına sahip olmadıklarını ve Amare Global'in fikri mülkiyeti üzerindeki tüm hakları ile ilgili olarak Amare Global'in münhasıran sahip olduğunu kabul ederler.

12.2 Şirket İsimlerinin, Ticari Markaların ve Telif Hakkı ile Korunan Materyallerin Kullanımı

A. Bir Amare Global Marka Ortağı, Amare Global ve ürünleri ile hizmetlerinin iyi itibarını korumak ve desteklemekle yükümlüdür. Amare Global'in pazarlaması ve tanıtımı, Amare Global fırsatı, Kazanç Planı ve Amare Global ürünleri ile hizmetleri, kamu yararıyla uyumlu olacak şekilde olmalıdır ve her türlü nezaketten uzak, aldatıcı, yanıltıcı, etik olmayan veya ahlaki olmayan davranış ve uygulamalardan kaçınılmalıdır.

B. Amare Global tarafından sağlanan veya oluşturulan tüm tanıtım materyalleri, orijinal şekillerinde kullanılmalıdır ve önceden yazılı onay alınmadıkça değiştirilemez, düzeltilmez veya müdahale edilemez. Bu onay Amare Global Uyum Departmanı tarafından verilir.

C. Amare Global'in adı, ürün ve hizmet adları ve işi ile ilgili olarak Amare Global tarafından onaylanmış diğer adlar, Amare Global'in tescilli ticaret adları, ticari markalar ve hizmet markalarıdır. Bu markalar, bu

nedenle Amare Global için büyük bir değere sahiptir ve bu markalar, Marka Ortaklarına sadece açıkça yetkilendirilmiş bir şekilde kullanılmak üzere sağlanmıştır.

D. Amare Global Marka Ortağı'nın "Amare Global" adını kullanımı, Amare Global'in mülkiyet haklarını korumak amacıyla sınırlanmıştır ve Amare Global adının fikri mülkiyet haklarının yetkisiz kullanım nedeniyle kaybedilmemesi veya tehlikeye atılmaması sağlanmaktadır. Amare Global adının Amare Global tarafından üretilmeyen veya yetkilendirilmemiş olan herhangi bir materyalde kullanımı, aşağıdaki gibi istisnalar dışında yasaktır:

I. [Marka Ortağı adı] Bağımsız Amare Global Marka Ortağı

II. [Marka Ortağı adı] Amare Global Ürünleri ve Hizmetlerinin Bağımsız Marka Ortağı.

III. Web siteleri URL'de aşağıdakileri içerebilir: AmareGlobalBagimsizMarkaOrtagi/[Marka Ortağı Adı]

E. Amare Global adının kullanımına ilişkin daha fazla prosedür aşağıdaki gibidir:

I. Marka Ortakları, Amare Global adını veya logosunu taşıyan kendi sarf malzemelerini (örneğin, mektup, zarf ve iş kartı) üretebilirler; ancak bu durumda, Marka Ortaklarının bağımsız bir yüklenici olduğunu açıkça belirten ve Marka Ortaklarının Amare hesap numarasını içeren sarf malzemeyi yazılı onay almadan kullanabilirler. Bu sarf malzemeler üzerinde yer alacak açıklama, şu ifadeleri içermelidir: "[Marka Ortağı adı] Bağımsız Amare Global Marka Ortağı, Marka Ortağı Amare Global ID No. [xxxx]" veya "[Marka Ortağı adı] Amare Global Ürünleri ve Hizmetlerinin bağımsız Marka Ortağı Amare Global ID No. [xxxx]."

II. Marka Ortakları, isimleri altında telefon rehberinin beyaz sayfalarında veya çevrimiçi iş dizinlerinde kendilerini "Bağımsız Amare Global Marka Ortağı" veya "Marka Ortağı" olarak listeleyebilirler.

III. Amare Global Marka Ortakları, telefonlarına cevap verirken, sesli mesaj oluştururken veya bir yanıt servisi kullanırken Amare Global adını kullanamazlar. Çağrıyı yapan kişiye şirket merkezine ulaştığı izlenimini vermek için Amare Global ismi kullanamazlar. Ancak, "Bağımsız Marka Ortağı" olduğunu şüpheye meydan vermeyecek şekilde belirterek, Amare Global'in marka ismini kullanabilirler.

F. Amare Global'in reklamlarında, ambalajlarında ve web sitelerinde kullandığı bazı fotoğraflar ve grafik görseller dış tedarikçilerle yapılan sözleşmeler sonucunda elde edilmiştir. Marka Ortakları, bu tür fotoğrafları veya görselleri tedarikçinin onayı olmadan kullanamazlar. Bu kapsamdaki tüm içeriklerin (yazılım, tasarım, video, resim, fotoğraf, grafik, müzik, ve benzeri yazılı görsel işitsel her türlü materyal), fikri, sınai, mali, hukuki, özellikle telif ve eser hakkı bakımından tüm hakları, ilgili tedarikçiye aittir. Eğer bir Marka Ortağı bu fotoğrafları veya grafikleri kullanmak istiyorsa, tedarikçilerle bireysel sözleşmeler yaparak anlaşma koşulları dahilinde gerekiyorsa ve tedarikçi tarafından ücret talep edilmesi halinde kullanma izni almalıdır. Aksi halde, kendisinin ve veya Amare Global'in maruz kalacağı doğrudan veya dolaylı, menfi veya müspet, maddi veya manevi tüm zararlardan, münhasıran ve şahsen sorumlu olacaktır. Bu konuda amare Global'e hiç bir şekilde kusur isnad edilemeyeceği gibi, rücu talebinde de bulunulamaz.

G. Amare Global düzenli olarak canlı ve kaydedilmiş etkinlikler, web seminerleri ve telefon konferansları düzenlemektedir. Bu etkinliklerde şirket yöneticileri, Marka Ortakları ve konuklar yer alıp konuşmaktadır. Bu etkinliklerin içeriği, yalnızca Amare Global tarafından münhasıran sahip olunan telif haklarına tabi materyallerdir. Marka Ortakları, bu tür etkinlikleri veya şirket fonksiyonlarını herhangi bir amaçla kaydetmemelidir, canlı olarak yayınlamamalıdır. Bu işlemler, web semineri, zoom toplantısı ve benzeri

uzaktan erişim, aktarım ve paylaşım sağlayan herhangi bir telekonferans yöntemiyle, konferans çağrısı veya başka bir araçla sunulsa dahi bu kural geçerlidir.

H. Şirket tarafından üretilen satış ve tanıtım araçları ile materyaller, videolar, ses kayıtları, podcast'ler ve basılı materyaller de telif hakkına tabidir. Marka Ortakları, Şirketin önceden yazılı onayını almadan, bu tür materyallerden herhangi birini kişisel veya iş kullanımı için kopyalamamalı veya türetememelidir.

I. Amare Global, değişen yasalara ve düzenlemelere uymak amacıyla herhangi bir satış aracının veya tanıtım materyalinin önceden verilmiş olan onayını iptal etme hakkını saklı tutar ve bu tür materyallerin piyasadan çıkarılmasını, etkilenen Marka Ortaklarından finansal yükümlülük olmaksızın talep edebilir.

J. Marka Ortakları, oluşturdukları içerik veya yaptıkları eylemler aracılığıyla Amare Global'in herhangi bir üçüncü taraf varlığından onay, sponsorluk, destek veya başka bir ilişkili bağlantısı olduğunu ima edemezler.

12.3 Ürünlerin Yeniden Etiketlenmesi ve Paketlenmesi Kısıtlamaları

A. Bir Amare Global Marka Ortağı, herhangi bir Amare Global ürününün, hizmetin, bilginin, materyalin veya programın etiketlerini herhangi bir şekilde yeniden etiketleyemez, yeniden paketleyemez, dolduramaz veya değiştiremez. Amare Global ürünleri ve hizmetleri yalnızca orijinal paketleri ile Amare Global'den satılmalıdır. Bu tür etiketlerin veya paketlerin yeniden düzenlenmesi veya paketlenmesi, yasal düzenlemeleri ihlal edebilir ve bunun sonucunda cezai veya sivil yaptırımlar veya sorumluluklar doğabilir. Bunun sonucunda oluşacak cezai, hukuki veya idari yaptırımlardan söz konusu eylemde bulunan Marka ortağı bizzat sorumludur. Marka ortağının, bu tip eylemleri sonucunda, Amare Global'in herhangi bir zarara düşürmesi durumunda, Amare Global'in bu zararı Marka ortağına rücu etme hakkı bulunmaktadır.

12.4 Satış Noktaları, Hizmetle İlgili Kuruluşlar ve Ticari Satışlar

A. Şirketin doğrudan satış dağıtım kanalını desteklemek ve bağımsız yüklenici ilişkisini korumak amacıyla, aşağıda belirtilenler dışında, Marka Ortakları Amare Global ürünlerini herhangi bir perakende, toptan, depo veya indirimli kuruluştaki veya herhangi bir çevrimiçi perakende, açık artırma veya al-sat sitesinde (hepsiburada, trendyol, ebay, n11, letgo, sahibinden, Amazon vb. dahil ancak bununla sınırlı olmamak üzere) satmayacaklarını, satışa arz etmeyeceklerini, deneme veya tavsiye anlamında dahi dağıtmayacaklarını, herhangi başka bir surette ticaret alanına çıkarmayacaklarını, ithal ve ihraç alanına çıkarmayacaklarını, ve benzer şekilde hiç bir surette Amare Global'in mülkiyet, marka, lisans ve bilumum haklarını ihlal etmeyeceklerini, kabul ve taahhüt ederler.

B. Amare Global'in önceden yazılı onayı ile, bir Marka Ortağı, Amare Global ürünlerini ve hizmetlerini, hizmetle ilgili işletmelerinde tanıtabilir ve satabilir. Bir hizmetle ilgili işletme, gelirini ürün satışı yerine kişisel hizmet sunarak elde eden bir işletmedir. Bu tür işletmeler, doktor, dişi ve diğer sağlık profesyonellerinin ofisleri; sağlık kulüpleri veya fitness merkezleri; güzellik salonları; ve müşteri kullanımının üyelik veya randevu ile kontrol edildiği diğer herhangi bir işletmeyi içerir. Amare Global, bir işletmenin hizmetle ilgili olup olmadığına veya ürünlerinin satışı için uygun bir yer olup olmadığına dair nihai kararı verme hakkını saklı tutar.

C. Amare Global, Marka Ortaklarına önceden Amare Global Uyum Departmanı'ndan yazılı onay alınması şartıyla Ticari Satış yapma izni verebilir. Bu Politika Kılavuzu kapsamında "Ticari Satış" terimi şu şekilde tanımlanır:

I. Bir Amare Global Marka Ortağının bir tek siparişte eşit veya 5.000 doları aşan Amare Global ürünleri;(Sipariş tutarının Türk Lirası karşılığı, ilgili siparişin verildiği tarihin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz kuru üzerinden hesaplanacaktır.)

II. Ürünlerin, ürünleri son tüketiciye yeniden satmayı amaçlayan bir üçüncü tarafa satılması;

12.5 Reklam ve Promosyon Materyalleri

A. Marka Ortakları, Amare Global ürünlerini veya hizmetlerini, şirketin belirlediği en düşük toptan fiyatın ALTINDA bir fiyatla reklamlayamazlar, satışa arz edemezler, bu yönde tanıtım yapamazlar, satamazlar. Benzer şekilde, Marka ortağı tarafından, Amare Global'in en düşük toptan fiyatın altında Özel fiyat veya başkaca cazibe unsuruna izin verilmez. Bu, üyeliği kolaylaştırıcı teklifleri, ücretsiz kargo veya diğer Amare Global tarafından sunulan avantajlardan daha fazla avantaj sağlayan teklifleri içerir, ancak bunlarla sınırlı değildir. Tüm bu ve benzeri eylemler yasaktır.

B. Tüm Marka Ortakları, Amare Global'in ve ürünlerinin iyi ününü korumak ve teşvik etmekle yükümlüdür. Amare Global, Amare Global fırsatı, Kazanç Planı ve Amare Global ürünlerinin reklamı, pazarlaması ve tanıtımı, Türkiye Cumhuriyeti kanun ve mevzuatlarına ve halkın çıkarlarıyla uyumlu olmalıdır ve tüm nezaket dışı, aldatıcı, yanıltıcı, etik olmayan veya ahlaki olmayan davranış veya uygulamalardan kaçınmalıdır. Bu nedenle, reklamcılık ve tüm tanıtım ve iletişim biçimleri dürüstlük ve uygunluk ilkelerine uymalıdır. Tüm reklam veya iletişim, Amare Global veya bağlı şirketlerinden herhangi biri tarafından yazılmadığını ve sitenin sahibinin tüm içerik sorumluluğunu taşıdığını açıkça belirtmelidir.

C. Amare Global'in fikri mülkiyetinin ücretli dijital platformlarında, yetkilendirilmemiş web sitelerinde ve sosyal medya platformlarında kullanılması YASAKTIR. Marka Ortakları, Amare Global'in fikri mülkiyetinin herhangi bir şeklini, ücretli reklam için teklif vermek veya bireysel ürünler için yanıltıcı alan adları veya anahtar kelimeler kullanmak da dahil olmak üzere, Amare Global Compliance Departmanı'ndan özel yazılı izin almadan kullanamaz.

D. Marka Ortaklarına, Amare Global tarafından üretilen satış yardımcıları ve destek materyallerini kullanmaları şiddetle tavsiye edilir. Ancak, Marka Ortakları kendi satış yardımcılarını ve tanıtım materyallerini "Amare Global Compliance Departmanı'ndan özel yazılı izin alarak" geliştirebilir ve üretebilirler. BUNUNLA BİRLİKTE, tüm bu satış yardımcıları ve tanıtım materyallerinin aşağıdaki gereksinimlere sıkı bir şekilde uygun olması GEREKİR:

I. Kullanılan materyaller içinde yanıltıcı gelir iddiaları, yaşam tarzı gelir iddiaları, fırsat iddiaları veya kazanç planı iddiaları bulunmamalıdır. Yukarıdaki Bölüm 9.1'e bakınız.

II. Bu tür materyallerde yer alan Amare Global ürünleri ile ilgili iddiaların tümü, Yukarıdaki Bölüm 6.0'a uygun olmalıdır. Kısacası, Amare Global ürünleri için sadece Şirket tarafından resmi materyallerinde yapılan beyanlar geçerli olabilir.

III. Tüm bu tür Marka Ortağı tarafından üretilen materyallerde şu açıklama bulunmalıdır: “Bu reklam materyali, Amare Global için bağımsız bir Marka Ortağı olan [Ad] tarafından üretilmiştir ve sadece içeriğinden sorumludur. Bu reklam materyali Amare Global tarafından tasarlanmamış, geliştirilmemiş, üretilmemiş veya onaylanmamıştır. Amare Global ticari markaları izin alınarak kullanılmıştır.” Bu açıklama, satış materyali veya diğer promosyon materyalinin üzerine veya içine açıkça ve okunaklı biçimde yerleştirilmelidir.

IV. Marka Ortaklarının ürettiği tüm çevrimiçi (online) tanıtım materyallerinde, yukarıdaki açıklamaya ek olarak tanıtım materyali, Marka Ortağının Amare Global Kimlik Numarasını içermelidir.

V. Amare Global ticari markalarının veya logolarının herhangi bir gösterimi, Amare Back Office'de bulunan en son "Amare Marka Ortağı Stil Kılavuzu"nun son sürümüne uyumlu olmalıdır. Stil Kılavuzu içindeki stillerle ilgili herhangi bir güncelleme, güncellenmiş bir Kılavuzun yayınlanmasından sonraki 14 gün içinde uygulanmalı ve takip edilmelidir.

VI. Viral reklamlar- Kör Reklamcılık, Blind Ads- (Marka Ortaklığı, Amare Global veya Amare Global fırsatı veya ürünlerini belirtmeyen reklamlar) herhangi bir şekilde Amare Global fırsatını veya ürünlerini tanıtan reklamlar yasaktır.

VII. Satış araçları ve tanıtım materyalleri geliştiren Marka Ortakları, bu materyalleri diğer Marka Ortaklarının kullanımına sunabilirler, ancak bunları diğer Marka Ortaklarına satamazlar veya diğer Marka Ortaklarının kullanımı için herhangi bir ücret talep edemezler.

E. Amare Global, kendi takdirine bağlı olarak, bir Marka Ortağı'nın tasarladığı, geliştirdiği veya ürettiği satış yardımcılarını ve promosyon materyallerini hemen kullanmayı veya sergilemeyi durdurma hakkını saklı tutar. Marka Ortakları, bu tür iptallerden kaynaklanan veya bu tür iptallerle ilgili olarak Amare Global, yöneticileri, direktörleri, sahipleri, çalışanları ve temsilcilerine karşı herhangi bir tazminat ve benzeri herhangi bir hak talebinde bulunamaz, bundan peşinen feragat ederler.

12.6 Tanıtım Hakkından Feragat

A. Marka Ortakları, Amare Global'e isimlerini, fotoğraflarını, videolarını, kişisel hikayelerini, tanıklıklarını ve/veya benzerliğini içeren reklam veya tanıtım materyallerinde kullanma, çoğaltma ve dağıtma konusunda gayri kabil-i rücu bir izin verir. Bu, çevrimiçi forumlar dahil olmak üzere çeşitli platformlarda kullanımı içerir. Marka Ortakları, böyle bir kullanım için tazminat taleplerini ve tüm taslak, beta, ön, ve son materyalleri inceleme veya onaylama hakkından feragat ederler. Eğer bir Marka Ortağı, Amare Global satış ve pazarlama materyallerine katılmak istemiyorsa, bu durumu Amare Global Uyum Departmanı'na yazılı bir bildirimde bulunarak, kendi tanıklıkları veya görüntüleri ve benzerliklerinin şirket materyallerinde, şirket Takdir sunumlarında, reklamlarda veya yıllık etkinlik kayıtlarında kullanılmamasını sağlamalıdır.

12.7 Medya ve Medya Soruları

A. Marka Ortakları, bağımsız Amare Global işlerini tanıtmak veya Amare Global, ürünleri, iş modeli, kazanç planı veya iş fırsatının herhangi bir yönünü tartışmak amacıyla televizyon, radyo, gazete, dergi vb.

dahil olmak üzere herhangi bir medya kuruluşuyla iletişim kurmadan önce Amare Global Compliance Departmanı'ndan yazılı onay alacaklarını kabul ederler.

B. Marka Ortakları, Amare Global veya programlarını, ürünlerini veya hizmetlerini televizyon veya radyo gibi medyalarda tanıtmak veya tartışmak için Amare Global Uyum Departmanı'ndan önceden yazılı izin almadan görünmemelidir veya medyayı kullanmamalıdır.

C. Tüm medya soruları derhal Amare Global'e yönlendirilmelidir. Marka Ortakları, Amare Global, ürünleri veya hizmetleri veya bağımsız Amare Global işleri ile ilgili medya sorularına Amare Global Uyum Departmanı yazılı onayı olmadan yanıt verme girişiminde bulunmamalıdır. Her türlü medya tarafından yapılan tüm sorular derhal Şirket'e yönlendirilmelidir. Bu politika, doğru ve tutarlı bilgilerin kamuoyuna sağlanması ve uygun bir kamusal imajın sürdürülmesini sağlamak amacıyla oluşturulmuştur.

12.8 Tele Pazarlama - Sınırlamalar

A. Bir Amare Global Marka Ortağı, kendi Amare Global Ticareti ile ilgili olarak telemarketing faaliyetinde bulunmamalıdır. "Telemarketing" terimi, bireyin veya kuruluşun Amare Global ürünlerini veya hizmetlerini satın almaya teşvik etmek veya Amare Global fırsatına kazandırmak amacıyla bir veya daha fazla telefon araması yapmayı içerir.

B. Türkiye Cumhuriyetinin meri mevzuatı gereğince, başta KVKK olmak üzere, TCK, TBK gibi tüm yasal mevzuatı, tele pazarlamayı kısıtlamakta veya oldukça kısıtlayıcı kriterlere (aramaya ilişkin kişisel veriyi nereden aldığı, arananın izni olup olmadığı, sonrasındaki kişisel verinin nasıl depolanıp nasıl imha edileceği vs) tabi tutmaktadır.

C. Bir Marka Ortağı, tele pazarlama yoluyla satış yapmak isterse, başta KVKK, TCK, TBK ve özellikle (Resmî Gazete Tarihi: 10.01.2015 Resmî Gazete Sayısı: 29232) TİCARİ REKLAM VE HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR YÖNETMELİĞİ olmak üzere bu husustaki tüm yasal mevzuata uyun davranmak suretiyle bu faaliyeti icra etmek zorundadır. Aksi halde, cezai idari veya hukuki yaptırımlarla karşı karşıya kalabilecektir. Bu durumda şahsen sorumludur. Ayrıca bundan dolayı Amare Global'in, Marka ortağına disiplin yaptırımı uygulama, uğranılan her türlü maddi ve manevi zararı marka ortağından talep etme hakkı saklıdır.

D. Potansiyel Müşterilere veya Marka Ortaklarına yapılan "soğuk aramalar" veya "ülkeler aramalar" Amare Global ürünleri, hizmetleri veya Amare Global fırsatını tanıtan aramalar tele-pazarlama olarak kabul edilir ve yasaktır.

E. Tele-pazarlama Düzenlemelerine İstisnalar. Bir Amare Global Marka Ortağı, aşağıdaki sınırlı durumlarda potansiyel Müşterilere veya Marka Ortaklarına telefonla arama yapabilir:

I. Eğer Marka Ortağının potansiyel müşteri adayı ile kurulmuş bir iş ilişkisi varsa;

II. Amare Global Marka Ortakları tarafından sunulan bir ürün veya hizmetle ilgili olarak, müşterinin kişisel sorusu veya başvurusuna yanıt olarak, söz konusu aramadan hemen önceki üç (3) ay içinde;

III. Marka Ortağı, potansiyel müşteri adayından yazılı ve imzalı izin alırsa ve bu izinle arama yapması durumunda;

IV. KVKK koşullarına uymak koşuluyla özellikle rıza beyanı alınarak aramalar aile üyeleri, yakın arkadaşlar ve tanıdıklara yapılabilir.

V. Amare Global Marka Ortakları, "tanıdıklar"ı arama uygulamasını nadiren yapmalı ve bunu rutin bir uygulama olarak gerçekleştirmemelidir.

F. Bir Marka Ortağı, Amare Global Ticareti kapsamında otomatik telefon numarası arama sistemlerini kullanmamalıdır.

G. Amare Global politikalarına veya KVKK kapsamında belirlenen tele-pazarlama hakkındaki düzenlemelere uymamanın, Marka Ortağı'nın Bağımsız Marka Ortağı Sözleşmesi'ne karşı yaptırımlara tabi olmasına yol açabilir, bu da Bağımsız Marka Ortağı Sözleşmesi'nin sonlandırılması dahil olmak üzere bir dizi yaptırımı içerebilir.

H. Marka Ortağı Sözleşmesini imzalayarak veya Amare Global'den komisyon çekleri, diğer ödemeler veya ödüller kabul ederek, Marka Ortağı, KVKK düzenlemelerine uygun olarak kendilerine izin verildiğini ve Amare Global'in ve diğer Marka Ortaklarının kendileriyle iletişime geçmesine izin verdiğini kabul etmiş olur.

12.9 Faks ve E -posta - Sınırlamalar

A. Bu bölümde belirtilenler dışında, bir Marka Ortağı, Amare Global işletmesinin reklamını veya promosyonunu yapmak amacıyla KVKK hüküm ve koşullarına harffiyen uymak koşulu ile istenmeyen faks, e-posta, toplu e-posta dağıtımı veya "spam" gönderemez veya iletemez. İstisnalar şunlardır:

I. Önceden izin veren veya davet edilen herhangi bir kişiye faks veya e-posta gönderme;

II. Önceden kurulan bir iş veya kişisel ilişkisi bulunan kişilere faks veya e-posta göndermek.

B. Kanun tarafından yasaklandığı tüm bölgelerde, bir Marka Ortağı, yasaklandığı durumlarda, herhangi bir ekipmana, düzenli bir telefon hattı, kablo hattı, ISDN, T1 veya herhangi başka bir sinyal taşıma cihazı üzerinden alınan elektronik bir sinyaldeki metni veya görüntüyü transkribe etme kapasitesine sahip olan herhangi bir ekipmana, bu bölümde belirtilen istisnalar dışında, istenmeyen bir reklam iletimi gerçekleştiremez veya gerçekleştirtmez.

C. Bu hüküme tabi olan tüm faks, e-posta veya bilgisayar aracılığı yayınlanan belgeler, aşağıdakileri içermelidir:

I. Faks veya e-posta mesajının bir reklam veya iş birliği olduğunun net ve açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. Mesajın konu satırında "reklam" veya "iş birliği" kelimesi yer almalıdır;

II. Açık bir geri dönüş için yanıt yolu veya yönlendirme bilgisi;

III. Hukuki ve uygun alan adı kullanımı;

IV. Alıcıya, gönderenden gelecekteki ticari faks veya e-posta mesajlarını reddetme imkanını açık ve net bir şekilde belirten bir bildirim;

V. Abonelikten çıkma veya tercih dışı bırakma talimatları, mesaj kutusunun içeriğinde, mesajın çoğunluğundaki metin boyutuyla aynı boyutta, en üstte bulunmalıdır;

VI. Gönderenin gerçek ve doğru adı, geçerli gönderenin faks veya e-posta adresi ve geçerli bir gönderen fiziksel adresi;

VII. Gönderimin tarihi ve saati;

VIII. Alıcıdan daha fazla faksli veya e-posta belgesi almama isteği geldiğinde, bir Amare Global Marka Ortağı artık o alıcıya başka belgeler göndermemelidir.

D. Bu hükmün kapsamına giren tüm e-posta veya bilgisayarla yayınlanan belgeler, aşağıdaki unsurlardan herhangi birini içermemelidir:

I. Üçüncü taraf alan adının izni olmadan kullanılması;

II. Cinsel içerikli materyaller.

12.10 Fuarlar ve Diğer Satış Forumları

A. Marka Ortakları, Amare Global'in ticari adlarını, ticaret markalarını, hizmet adlarını, hizmet markalarını, ürün adlarını, reklam sloganlarını, Amare adını veya Amare Global'in fikri mülkiyetini ihlâl edecek herhangi bir türetilmiş biçimi, İnternet alan adı (URL), e-posta adresi veya sosyal medya hesabı için kullanmamalı veya kaydetmeye teşebbüs etmemelidir. Kabul edilemez kullanım örnekleri şunlardır:

I. Sadece Amare Global ürünleri ve hizmetleri etkinlikte sunulabilir. Başka hiçbir ürün veya hizmet, Marka Ortağı tarafından etkinlikte sunulamaz veya tanıtılamaz.

II. Eğer etkinlik standında pazarlama veya tanıtım materyalleri, tabelalar veya bayraklar kullanılıyorsa, bu tür materyaller sadece Amare Global ürünlerini veya hizmetlerini tanıtabilir ve Amare Global'in kalite imajını korumalıdır.

III. Etkinlikte çalışan Marka Ortakları, bağımsız Amare Global Marka Ortakları olduklarını ve Amare Global'in çalışanları olmadıklarını net bir şekilde açıklamalıdır.

IV. Marka Ortakları ve etkinlikte stantta çalışan her kişi, bu Anlaşma'nın tüm ilgili hükümlerine uymalıdır. Marka Ortakları ve etkinlik stantında çalışan diğer kişiler, yanıltıcı veya gerçeğe aykırı gelir iddiaları yapmamalıdır. Ürün iddiaları, yukarıda belirtilen 6.0 bölümüne uygun olmalıdır.

12.11 İnternet ve üçüncü taraf web sitesi kısıtlamaları

A. Marka Ortakları, Amare Global'in ticari adlarını, ticaret markalarını, hizmet adlarını, hizmet markalarını, ürün adlarını, reklam ifadelerini, Amare adını veya Amare Global'in fikri mülkiyetini ihlâl edecek herhangi bir türetilmiş materyali, herhangi bir İnternet alan adı (URL), e-posta adresi veya sosyal medya hesabı için kullanmamalı veya kaydetmeye teşebbüs etmemelidir. Kabul edilemez kullanım örnekleri şunlardır:

I. www.amare-global.com, www.amareglbl.com, www.amarglobal.com, vb.

II. Amareglobalchris@gmail.com, amarechris@gmail.com, vb.

III. @amareglobalchris, @amarglbl, vb.

B. Amare Global markalı sosyal medya pazarlama sayfaları, ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere örneğin, Facebook, Instagram, Pinterest, bloglar, YouTube kanallarına izin verilmemektedir.

C. Bir Amare Global Marka Ortağı, Amare Global ürünlerini, hizmetlerini veya İş Fırsatını "çevrimiçi açık artırmalar" veya trendyol.com, hepsiburada.com, n11.com vb. gibi alışveriş siteleri veya buna benzer diğer sitelerde Amare Global tarafından belirlenmiş perakende fiyatın altında satamaz, listeleyemez veya teklif edemez.

D. Amare Global ürünleri yalnızca Marka Ortaklarına ait Amare Global Çoğaltılmış Web Siteleri ve resmi Amare Global Web Siteleri aracılığıyla satılabilir.

E. Tüm Marka Ortakları bir (1) onaylı üçüncü taraf web sitesine sahip olabilir. Üçüncü taraf bir web sitesi, Amare Global tarafından onaylanmış kişisel bir web sitesidir ve Amare Global ile hiçbir ilişkisi olmayan ve Amare Global'e ait olmayan sunucularında barındırılır. **Kendi üçüncü taraf web sitelerini geliştirmek isteyen her Marka Ortağı, üçüncü taraf web sitesini yayına almadan ve kullanmaya başlamadan önce Amare Global Uyum Departmanı'nın önceden yazılı onayını almalıdır.** Üçüncü taraf web siteleri, Amare Global'in reklam politikalarına uyduğu sürece işinizi ve Amare Global'in ürünlerini tanıtmak için kullanılabilir. Üçüncü taraf web sitesi üzerinden ürün satışı, ürün siparişi veya Müşteri veya Marka Ortak kaydı gerçekleştirilemez. Herhangi bir üçüncü taraf web sitesini kullanmak istiyorsanız, aşağıdaki adımları izlemelisiniz:

I. Kendinizi Amare Global için bir Marka Ortağı olarak tanıtmalısınız;

II. Sadece Amare Global tarafından yetkilendirilmiş onaylı görüntüleri ve ifadeleri kullanmalısınız; ®

III. Bu belgede tanımlanan marka, ticaret markası ve görüntü kullanım politikalarına uymalısınız.

IV. Bu belgede açıklanan üçüncü taraf web sitesi kullanımı ile ilgili diğer hükümlere uymalısınız;

V. Amare Global Uyum Departmanı Yetkililerine, üçüncü taraf web sitesine erişim izni verilmesini kabul edin ve web sitesi şifre korumalıysa, Uyum Departmanı'na şifreleri veya sınırsız erişime izin veren giriş bilgilerinin temin edildiğinden emin olunmalıdır.

VI. Web sitenizi mevcut veya gelecekteki Amare Global politikalarına uymak için düzenlemeyi yazılı olarak kabul etmelisiniz.

F. Bir Marka Ortağının üçüncü taraf web sitesinde kullanılan tüm pazarlama materyalleri, Amare Global tarafından sağlanmalı veya Amare Global Compliance Departmanı tarafından yazılı olarak onaylanmalıdır.

G. Tüketicide oluşabilecek karışıklığı önlemek için üçüncü taraf web sitenizin her sayfasının en üstünde aşağıdaki dört öğe de belirgin bir şekilde görüntülenmelidir:

I. Şirket tarafından sağlanan Amare Global Marka Ortağı Logosu

II. Adınız ve Başlık

III. Amare Global Çoğaltılmış Web Sitenize Yönlendirme Düğmesi

IV. Resmi Amare Global Şirketi Web Sitesi Yönlendirme Düğmesi

H. Bir Marka Ortağı, kurumsal kaynaklardan kopyalanmış materyaller içeren üçüncü taraf siteleri kullanamaz (örneğin, Amare Global broşürleri, CD'leri, videoları, bantları, etkinlikleri, sunumları ve kurumsal web siteleri).

I. Amare Global ürünleri, diğer ürünler veya hizmetlerle birlikte bir Marka Ortağı tarafından kullanılan üçüncü taraf web sitesinde sergilenebilir, ancak diğer ürünler ve hizmetler Amare Global değerleriyle uyumlu olmalı ve rekabet eden bir ağ pazarlama şirketi ürünleri ile birlikte pazarlanmamalı veya satılmamalıdır.

J. Eğer bir Marka Ortağı, üçüncü taraf bir web sitesi oluşturma ve yayınlama izni almışsa ve bağımsız Amare Global Sözleşmesi herhangi bir nedenle gönüllü veya zorunlu olarak Amare Global tarafından iptal edilirse veya Amare Global, Marka Ortağı'na üçüncü taraf bir web sitesi yayını sürdürme iznini iptal ederse, Marka Ortağı, iptal tarihinden itibaren üç (3) gün içinde web sitesinin URL'sini Amare Global'e devretmeli ve/veya Amare Global'in yönlendirmesi doğrultusunda tüm trafiği Amare Global Kurumsal websitesine yönlendirmelidir. Amare Global, Amare Global'in, Marka Ortakları ve Müşterilerinin en iyi çıkarına olduğuna inanıyorsa, herhangi bir Marka Ortağı'nın üçüncü taraf bir web sitesini kullanma hakkını her zaman iptal etme hakkını saklı tutar. Bu konudaki kararlar ve düzeltici önlemler tamamen Amare Global'in takdirine bağlıdır.

12.12 Sosyal Medya Kısıtlamaları

A. Anlaşmada belirtilen diğer tüm gereksinimleri karşılamaya ek olarak, bir Marka Ortağı, Amare Global işi ile ilgili olarak herhangi bir sosyal medya platformunu kullanıyorsa, bununla sınırlı olmamak üzere bloglar, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube veya Pinterest gibi, Marka Ortağı, bu bölüm 12.11'de belirtilen gereksinimlere uymayı kabul eder.

B. Sosyal medya platformları, Amare Global ürünlerini veya hizmetlerini satmak veya satışa sunmak amacıyla kullanılamaz. Amare Global ürünleri ve hizmetleri sadece Marka Ortakların çoğaltılmış web siteleri ve resmi Amare Global web siteleri aracılığıyla satılabilir.

C. MARKA ORTAĞININ HERHANGİ BİR SOSYAL TOPLULUKTA/PLATFORMDA OLUŞTURDUĞU PROFİLLERDE, Amare Global TARTIŞILDIĞI YA DA BAHSEDİLDİĞİ YERLERDE MARKA ORTAĞININ KENDİNİ AÇIKÇA BİR AMARE GLOBAL MARKA ORTAĞI OLARAK TANITMASI GEREKİR, ve bir Marka Ortağı bu topluluklarda yer aldığında, Marka Ortakları uygunsuz konuşmalardan, yorumlardan, görüntülerden, videolardan, seslerden, uygulamalardan veya herhangi bir yetişkin, müstehcen, ayrımcı veya edebe aykırı içerikten kaçınmalıdır. Ayrıca, Türkiye Cumhuriyeti kanun ve nizamlarına, genel ahlaka ve adaba, yazılı veya yazılı olmayan hukuk kurallarına örf ve adete, ticari teamüllere, uygun olmalıdır. Uygunsuz olanın ne olduğu konusundaki karar Amare Global'in münhasır takdirine bağlıdır ve ihlâlde bulunduğu kanısına varılan Marka Ortakları disiplin cezasına tabi tutulacaktır. Bu sitelerde kullanılan banner reklamlar ve görüntüler güncel olmalı ve Amare Global'in onaylı kütüphanesinden gelmelidir. Bir bağlantı sağlanıyorsa, bu bağlantı, Marka Ortağının çoğaltılmış mağaza URL adresine veya Amare Global tarafından onaylı bir üçüncü taraf web sitesine yönlendirmelidir.

D. Herhangi bir sosyal medya sitesinde anonim gönderiler veya takma ad kullanımı yasaktır ve ihlalde bulunduğu kanısına varılan Marka Ortakları disiplin cezasına tabi tutulacaktır.

E. Marka Ortakları, blog yorumları bırakmak için blog spamı, spamdexing veya diğer toplu kopyalanmış yöntemlerini kullanmamalıdır. Marka Ortakları tarafından oluşturulan veya bırakılan yorumlar, blog makalesiyle ilgili olarak kullanışlı, benzersiz, ilgili ve spesifik olmalıdır. Spam, ancak bununla sınırlı olmamak üzere şunları içerir:

I. Marka Ortaklarının bilgilerini içeren çevrimiçi kullanıcılara istenmeyen e-posta mesajları göndermek (Marka Ortakları yalnızca 12.8 bölümüne ve spam karşıtı yasa hükümlerine uygun olarak e-posta gönderebilir).

II. Marka Ortağının Ekibinden olmayan veya önceden iş veya kişisel etkileşimleri olmayan kişilere 12.8 bölümüne uygun olarak istenmeyen e-postalar veya faksler göndermek. Tüm Amare Global ile ilgili e-posta yayınları yalnızca Marka Ortağının Ekibindeki Marka Ortaklarına gönderilmeli ve sadece Amare Global işiyle ilgili olmalıdır.

F. Marka Ortakları, tüm sosyal medya gönderilerinde tam adlarını açıklamalı ve bağımsız bir Amare Global Marka Ortağı olarak kendilerini açıkça tanıtmalıdır. Anonim gönderiler veya takma ad kullanımı yasaktır.

G. Yanıltıcı veya aldatıcı olan gönderiler yasaktır. Bu, ancak bununla sınırlı olmamak üzere, Amare Global gelir fırsatı, Amare Global'in ürünleri ve hizmetleri ile ilgili yanlış veya aldatıcı gönderileri ve/veya biyografik bilgilerinizi ve kimlik bilgilerinizi içerir.

H. Marka Ortakları, Amare Global ile ilgili olan veya Amare Global ile ilişkilendirilebilen herhangi bir blog veya sosyal medya sitesine veya hesaba yapılan tüm gönderilerden ve diğer çevrimiçi faaliyetlerden kişisel olarak sorumludur. Bu nedenle, bir Marka Ortağı, bir blog veya sosyal medya sitesine veya hesabına sahip olmasa veya bunu işletmese bile, Amare Global ile ilgili veya Amare Global ile ilişkilendirilen herhangi bir platformda gönderi paylaşırsa, bu gönderiden sorumludur. Marka Ortakları, sahip oldukları, işlettikleri veya kontrol ettikleri herhangi bir blog veya sosyal medya sitesinde veya hesabında meydana gelen gönderilerden de sorumludur. Marka Ortaklarının sitelerinde veya sosyal medya hesaplarında yapılan yasal olmayan veya Anlaşma'nın ilgili hükümlerine uygun olmayan iddialar silinmelidir veya kaldırılmalıdır. Marka Ortakları, bu tip içerikleri düzenli olarak gözden geçirmekle yükümlüdür.

I. Amare Global Marka Ortakları olarak, sizin, diğer Marka Ortaklarının veya Amare Global'in aleyhine bir gönderi yapan herhangi bir kişi ile konuşmamak önemlidir. Negatif, olumsuz, itibar zedeleyici vb. gönderileri support@amareglobal.com adresine Amare Global'e bildirin. Bu tür negatif gönderilere yanıt vermek, genellikle Amare Global'in yüksek standartlara uymayan birileriyle yapılan bir tartışmaya neden olabilir ve bu da Amare Global'in itibarına ve iyi niyetine zarar verebilir.

J. Sosyal medya platformları ile bir web sitesi arasındaki ayrım kesin olmayabilir, çünkü bazı sosyal medya siteleri özellikleri itibarı ile oldukça güçlüdür ve/veya oldukça kapsamlıdır. Bu nedenle, Amare Global belirli sosyal medya platformlarını üçüncü taraf web siteleri olarak sınıflandırma ve bu siteleri kullanan veya kullanmak isteyen Marka Ortaklardan, üçüncü taraf web siteleri ile ilgili Amare Global politikalarına uymalarını talep etme konusunda yalnızca ve münhasır hakları saklı tutar.

K. Bir Marka Ortağının, Amare Global işi herhangi bir nedenle iptal edilirse, Marka ortağı, Amare Global adını ve tüm Amare Global ticari markalarını, ticari isimlerini, hizmet markalarını, diğer fikri mülkiyeti, ayrıca bu markaların ve fikri mülkiyetin tüm türevlerini, kullandığı tüm Sosyal Medya sitelerindeki yayınlarda kullanmayı tamamen bırakacaktır. Bir Marka Ortağı, herhangi bir sosyal medya platformunda daha önce bağımsız bir Amare Global Marka Ortağı olarak tanımlamış ve paylaşım yapmış ise, iptalden sonra artık kendini bağımsız bir Amare Global Marka Ortağı olmadığını açıkça belirtmelidir.

12.13 Diğer Reklamcılık Hükümleri

A. Marka Ortakları, Amare Global şirketi için bağımsız bir Marka Ortağı'ndan daha fazlasını temsil ettiğini beyanve/veya ima etmemelidir. Bu, sözlü, yazılı, elektronik, e-posta, sohbet veya herhangi bir iletişim biçimini içeren tüm iletişim türlerini kapsar.

B. Marka Ortakları, Amare Global'de herhangi bir iş veya pozisyonun mevcut olduğunu reklam, teklif veya ima etmemelidir. İş ilanları veya gönderilerinin reklam amacıyla kullanılması yasaktır.

C. Yanıltıcı veya gerçeğe aykırı gelir veya kazanç talepleri yapılamaz.

D. Talep edildiğinde, Marka Ortağı'nın oluşturduğu herhangi bir Amare Global Fikri Mülkiyet veya İçeriği içeren Satış Yardımcıları veya diğer materyaller derhal Amare Global'e ibraz edilmelidir. Marka Ortakları, dağıttıkları tüm Satış Yardımcıları veya diğer reklam materyallerinin bir kopyasını, dağıtımın son tarihinden itibaren yedi yıl boyunca saklamak zorundadır.

E. Marka Ortakları, Amare Global'i başka bir kişi, işletme veya kuruluşun Fikri Mülkiyetinin yaratılmasından kaynaklanan veya bununla bağlantılı olarak ortaya çıkan her türlü iddia ve/veya talepten Amare Global'i de, ilgili firi mülkiyet hakkı sahibini de gayri kabili rücu olarak ibra etmeyi kabul eder.

F. Anlaşmanın herhangi bir nedenle sona ermesi durumunda, Marka Ortakları, Amare Global pazarlama materyalleri, içerik, ticaret markaları, mal mülkiyeti veya buna benzer herhangi bir materyali derhal kullanmayı durduracaktır.

13.0 ULUSLARARASI PAZARLAMA

13.1 Uluslararası Pazarlama Politikası

A. Marka Ortakları, Amare Global'in onaylamadığı/yetkilendirmedeği herhangi bir yabancı ülkede Amare Global ürünlerini veya hizmetlerini satmak veya satışını teşvik etmek veya diğer Marka Ortaklarını sponsor olmak dahil olmak üzere herhangi bir ticaret faaliyeti yürütemez.

B. Uluslararası pazarlarda yaşayan Marka Ortakları, Şirket tarafından izin verildiği durumlarda Amare ürünlerini kişisel tüketim için satın alabilirler, ancak Amare Global'in onaylamadığı/yetkilendirmedeği herhangi bir yabancı ülkede Amare Global ürünlerini veya hizmetlerini satmak veya satışını teşvik etmek veya diğer Marka Ortaklarını sponsor olmak dahil olmak üzere herhangi bir ticaret faaliyeti yürütemez.

C. Marka Ortaklarına, şirket ürünlerinin, hizmetlerin veya ürün örneklerinin, onaylanmamış / yetkilendirilmemiş ülkelerde satış, hediye veya dağıtımını ithal etmek veya ithalatına yardımcı olmak yasaktır.

D. Marka Ortakları, yerel kişisel kullanım ve serbest ticaret düzenlemelerine uymak zorundadır.

E. Marka Ortaklarının, Yabancı Varlık Kontrol Ofisi, MASAK, Kredi Kayıt Kuruluşu, BDDK, Türk Bankalar Birliği ve benzeri kurumlar nezdindeki, tarafından özel olarak belirlenmiş kişilerle veya bloke edilmiş, kara listede bulunan kişilerle iş yapması veya yaptırmaması veya yaptırım uygulanan ülkelerde bulunan bireylerle iş yapması yasaktır.

F. Uluslararası Pazarlama Politikası ihlali durumunda, anlaşmada belirtilen diğer çözüm yollarına ek olarak, etkilenen uluslararası pazarda faaliyet gösterme hakkını kaybeden bir Marka Ortağı, süresi Amare Global tarafından belirlenecek bir dönem boyunca bu pazarda faaliyet gösteremeyebilir. Bu ihlalden kaynaklanan yasaklar, ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere şunları içerebilir:

I. Marka Ortağı, etkilenen uluslararası pazarda sahip olduğu uluslararası dağıtım/sponsorluk haklarını kaybedebilir;

II. Marka Ortağı ve/veya onların üst hattı, etkilenen uluslararası pazarda Marka Ortağı'nın organizasyonu tarafından oluşturulan Bonuslara/Komisyonlara hak kazanamayabilir;

III. Marka Ortağı, Amare Global tarafından uygun görülen herhangi bir yeni pazarın resmi açılışıyla ilgili olarak kurumsal etkinliklerde veya kurumsal yayınlarda tanınırlık alamayabilir.

14.0 MARKA ORTAĞI İŞLETMESİNDE DEĞİŞİMLER

14.1 Marka Ortağı Sözleşmesinin Değişimi

A. Bir Amare Global Marka Ortağı, mevcut Marka Ortak Anlaşması'nı (örneğin, bir T.C. Kimlik Numarasını bir Vergi Kimlik numarasına değiştirmek, bir eşi veya ortağı hesaba eklemek veya Marka Ortağı tarafından sahip olunan bir İşletme Varlığı'ndan bireysel sahiplik biçimine değiştirmek) Amare Global Müşteri Hizmetlerine ileteceği yazılı bir talep ile değiştirebilir. Talep, ilgili formlar ve anlaşmalarla birlikte sunulmalı ve ıslak imzalar ile tam olarak doldurulmuş olmalıdır (ilk Anlaşmanın 'üzerine çizilmiş' veya 'karalanmış' versiyonu değil) ve gerekirse uygun destek belgeleri ile birlikte sunulmalıdır.

14.2 Yerleşim

A. Yeni bir Marka Ortağını kaydeden Marka Ortağı, yeni Marka Ortağının "Kaydedici"sidir. Yeni bir Marka Ortağının Placement Upline'ında doğrudan üstte bulunan Marka Ortağı, yeni Marka Ortağının "Sponsor"udur. Çoğu durumda, Kaydedici ve Sponsor aynı kişi olacaktır.

B. Eğer yeni bir Marka Ortağının Sözleşmesinde bir Sponsor belirtilmezse, Kaydedici (Enroller), aynı zamanda Sponsor olacaktır. Kaydedici, yeni Marka Ortağını kaydettikten itibaren 30 gün içinde kendi Organizasyonu içinde başka bir Marka Ortağının altına yerleştirebilir. Bu yerleştirme işlemi nihai olacaktır.

C. Müşteriler yerleştirilemez ve Kaydedici (Enroller) Marka Ortağı'na atanmak zorundadır.

14.3 Sponsor Değişikliği

A. Sponsoru değiştirmek veya düzeltmek isteyen bir Marka Ortağı, aşağıdaki prosedürlere uygun şekilde hareket etmelidir:

I. Yeni bir Marka Ortağı'nın kaydından itibaren 30 gün içinde, Sponsor'u değiştirilebilir veya düzeltilebilir. Bu değişiklik, yalnızca bir kez yapılabilir ve bu değişiklikten sonra başka bir değişiklik yapılamaz. Bu değişiklikler, Amare Global Backoffice sayfası ile yapılabilir.

II. Yeni bir Marka Ortağı'nın kayıt tarihinden itibaren 30 gün geçtikten sonra, Sponsor değişikliği sadece olağanüstü durumlarda gerçekleşebilir ve yalnızca Amare Global ve Marka Ortağı'nın doğrudan üst hattı ve üst hat Lider(ler)i değişikliği onaylarsa mümkündür. Olağanüstü durumlar, Şirketin tek ve münhasır takdirine bağlı olarak Amare Global tarafından değerlendirmeye tabi olacaktır. Bir Marka Ortağı, Sponsor değişikliği talebinde bulunmak istiyorsa, aşağıdaki prosedürler izlenmelidir:

a. Marka Ortağı, değişiklik talebini Amare Global'e yazılı bir başvuru ile yapmalıdır. Talep içinde istenen değişikliğin gerekçeleri ile birlikte önerilen yeni Sponsorun adı ve Amare Global ID'si de yer almalıdır.

b. Marka Ortağı, yazılı talebiyle birlikte Amare Global'e 50 dolar işlem ücreti göndermelidir. Bu ücret, talep reddedilse bile iade edilmez. Sipariş tutarının Türk Lirası karşılığı, ilgili siparişin verildiği tarihin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz kuru üzerinden hesaplanacaktır.

c. Amare Global tarafından talep edilmesi durumunda Marka Ortağı, Şirket tarafından talebin sağlıklı olarak değerlendirilmesi adına Şirket'e ek bilgiler sağlamalıdır.

d. Talepte bulunan Marka Ortağı'na, Amare Global tarafından geri dönüş yapılması için talebin incelenmesi 45 güne kadar sürebilir.

e. Bir takvim ayının 25. gününden sonra Amare Global tarafından alınan Sponsor Değişikliği talepleri en erken bir sonraki ay incelenecektir.

f. Amare Global, talebi kendi takdirine bağlı olarak onaylama veya reddetme hakkına sahiptir.

g. Amare Global, onayını kendi takdirine bağlı olarak verme hakkını saklı tutabilir ve onayı, talep eden Marka Ortağı'nın Sponsoru'nun, Kaydedicisi'nin ve üst ekip Liderlerinin onayına bağlı kılabilir. Bu durumda talep, Marka Ortaklarının tüm üst hattının yazılı olarak talebi onaylaması durumunda gerçekleştirilir. Talep eden Marka Ortağına Amare Global tarafından uygun onay formu sağlanacaktır. Gereken üst ekip onaylarını sağlama sorumluluğu, Amare Global tarafından belirlenen şekilde talep eden Marka Ortağı'na aittir.

H. Eğer Sponsor değişikliği talebi onaylanırsa, değişiklik talebinin tarihi itibari ile geriye dönük bir etkisi OLMAYACAKTIR.

B. Marka Ortağı'nın (eğer varsa) alt ekibi, yalnızca Amare Global tarafından tek taraflı olarak onaylanmadıkça Marka Ortağı ile birlikte AKTARILMAZ.

14.4 Marka Ortağının Kaydedicisini Değiştirmek

A. Yeni bir Marka Ortağı kaydının ardından, "Kaydedici" aşağıda açıklandığı gibi son derece sınırlı bir durum dışında değiştirilemez; çünkü Kaydedici kişinin değiştirilmesi, Amare Global Kazanç planında önemli bir etkiye sahiptir. Hiçbir koşul altında "Kaydedici", ilgili Marka Ortağı'nın Sponsorundan başka bir Marka Ortağı olarak değiştirilemez. Bir Marka Ortağı, aşağıda bölüm 14.5'te belirtilen haller dışında, Kendi Organizasyonunu değiştiremez.

B. Eğer "Kaydedici" kişinin değiştirilmesi isteniyorsa, bir Marka Ortağı'nın Kaydedici kişisi, ilgili Marka Ortağı'nın Kaydedici kişisini Marka Ortağı'nın Sponsoru ile değiştirmek için şirkete bir talep gönderebilir. Şirket, tek ve münhasır takdirine bağlı olarak böyle bir talebi kendi takdirine bağlı olarak reddetme hakkını saklı tutar.

C. Yukarıdakilere rağmen, yeni bir Marka Ortağının Kaydedici kişisi, yeni Marka Ortağının kaydedilmesinden itibaren 30 gün içinde kendi Organizasyonundaki başka bir Marka Ortağı olarak Kaydedici kişiyi değiştirebilir. Eğer bu süre içinde bir Kaydedici kişi değişikliği gerçekleştirilmezse, yukarıda belirtilen şekilde bir talep gönderilebilir.

D. İlk Kaydeden kişi değişikliği talebi için herhangi bir ücret yoktur. Bundan sonra, herhangi bir sonraki Kaydedici kişi değişikliği talebi ile birlikte gönderilmesi gereken 50 dolarlık bir ücret bulunmaktadır. Sipariş tutarının Türk Lirası karşılığı, ilgili siparişin verildiği tarihin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz kuru üzerinden hesaplanacaktır.

E. Amare Global, Kaydedici kişi değişikliği taleplerini onaylama veya reddetme hakkını saklı tutar ve ilgili hataları herhangi bir zamanda ve uygun gördüğü şekilde düzeltme yetkisine sahiptir.

14.5 Organizasyon Değişikliği

A. Eğer bir Amare Global Marka Ortağı organizasyonlarını transfer etmek isterse, Amare Global Müşteri Hizmetleri Departmanı'na istifa talebini ibraz etmeli ve talebin alınarak altı (6) ay boyunca Amare Global'de pasif kalmalıdır (sipariş vermemeli veya Düzenli Al & Kazan üzerinde olmamalı) ve daha sonra farklı bir Sponsor/Yerleşim altında yeniden kaydolma hakkına sahip olabilir. Gold veya daha yüksek rütbe için bu süre 12 (oniki) aydır.

B. Amare Global, bir Marka Ortağı'nın iptalinden sonra tekrar kaydolma taleplerini onaylama veya reddetme hakkının tek ve münhasır sahibidir ve bu hakkını saklı tutar.

C. Eğer tekrar kaydolma talebi Amare Global tarafından onaylanırsa, eski Marka Ortağı'na yeni bir Amare Global Kimlik Numarası verilir ve yeni bir Marka Ortak Sözleşmesi sunması istenir. Eski Marka Ortaklığı Anlaşmasına ait önceki organizasyondan herhangi bir kariyer, alt ekip veya komisyon çeklerinden kaynaklanan kazanımlara sahip olma hakkı tanınmayacaktır.

14.6 Satmak, Devretmek veya Yönetim Ataması

A. Bir Amare Global Marka Ortağı, önceden yazılı onay almadan (bu onay geçerli bir sebep sunulmaması durumunda geri alınamaz) haklarını satamaz, devir ve temlik edemez, ipotek edemez veya yönetim

hakkını üçüncü kişilere devredemez/Marka Ortağı olarak konumunu üçüncü kişilere kullandıramaz. Böyle bir onay olmadan yapılan herhangi bir satış, transfer, devir, temlik veya yetkilendirme, Amare Global'in takdirine bağlı olarak geçersiz kılınabilir.

B. Eğer Amare Global tarafından satış onaylanırsa, alıcı/ devralan/ devir alan (Bundan sonra "Alıcı" olarak anılacaktır) satıcının/ devreden/ devir edenin (Bundan sonra "Satıcı" olarak anılacaktır) mevcut nitelikli unvanındaki pozisyonunu, ancak satış anındaki mevcut "paid as rank" rütbesini devralır ve Satıcı'nın Organizasyonunu edinir.

C. Bir Amare Global Marka Ortaklığı'nın satışı, transferi veya devri için yetki talep etmek adına aşağıdaki maddelerde belirtilenler Amare Global Müşteri Hizmetlerine ve Uyum Departmanına sunulmalıdır:

I. Gerekli imzaları içeren tam ve doğru bilgiler ile doldurulmuş Bir Marka Ortaklığı Satış/Transfer Formu;

II. Satıcı ve Alıcı arasında imzalanan ve tarih atılan anlaşmanın bir kopyası;

III. Alıcı tarafından tam ve doğru bilgiler ile doldurularak imzalanan bir Amare Global Marka Ortağı Sözleşmesi;

IV. 250 dolarlık idari ücretin ödenmesi; Sipariş tutarının Türk Lirası karşılığı, ilgili siparişin verildiği tarihin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz kuru üzerinden hesaplanacaktır.

V. Amare Global tarafından talep edilen herhangi ek destek belgeleri.

D. Satıcı veya Alıcı'nın Amare Global'e karşı herhangi bir borç yükümlülüğü varsa, satışın, devrin veya devir işleminin Amare Global tarafından onaylanması öncesinde karşılanmalıdır.

E. "Satıcı" pozisyonunda bulunan bir Marka Ortağı, satış tarihinden itibaren altı (6) tam takvim ay boyunca, bu Politika Kılavuzu'nda aksi belirtilmediği sürece, herhangi bir organizasyonda tekrar Marka Ortağı olarak kaydolma hakkına sahip olmaz. Gold rütbesi veya daha yüksek rütbeli ise, bu süre on iki (12) aydır.

14.7 Bir marka ortağının boşanması

A. Birden fazla Marka ortağı, tek bir ID numaralı hesaba müştereken malik ise veya ID hesabı münhasıran bir kişiye ait olsa bile, Boşanma, miras ve benzeri hukuki sebeplerle iştirak halinde veya müşterek mülkiyete dönüşürse, bu müşterek mülkiyetin Boşanma ve benzeri nedenlerle sona ermesi durumunda, hesap, Amare Global prensipleri gereği bölünemeyeceğinden, taraflar ilgili hesabın kime ait olacağı konusunda taksim sözleşmesini veya bu manaya gelen paylaşım iradesini yazılı olarak Amare Globale bildirmek suretiyle ilgili hesabın kime ait olacağına karar verebilirler. Bu durumda amare global, paylaşım gereği hesap sahibi üzerine ilgili tescili gerçekleştirir. Ancak, rızaen paylaşım söz konusu değilse, bu hesabın kime ait olacağı konusunda Mahkeme kararı gereklidir. Zira Amare Global, komisyonları birden fazla tarafa bölmek veya alt ekibi organizasyonunu bölmek için hak sahibi değildir. Bu nedenle, özellikle boşanma veya ortaklığın gididerilmesi / izalei şüyu durumlarında, herhangi bir anlaşma veya boşanma veya izalei şüyu kararı, işi / ilgili hesabı bütün olarak bir tarafa vermeli veya mahkeme ilamı hesabın satılarak ortaklığın giderileceğine dair karar içermelidir. Aksi halde, Amare Global hesapta tahakkuk etmiş bir alacağı dahi ve yine payları oranında dahi taraflara ödemeyecektir. Gerekirse Tevdi mahalli tayini cihetine gidecek veya hesabı iptal edebilecektir. Zira, bu tip durumlarda, hesabın boşanmaya rağmen

müştereken devamına karar verilmesi halinde, taraflardanbirinin daha az emek sarfettiği veya hiç sarfetmediği halde kazancı yarı oranda talep ettiği görülmektedir. Bunun adil olmayacağı aşıkâr olduğundan, Amare Global gerekirse hesap iptali yoluna gidebilecektir. Rızai veya kazai (yargısal) paylaşım olmadığı sürece, Amare Global, hesabı karar gelinceye kadar dondurmakta veya iptal etmekte muhayyerdir. Rızai veya Kazai (yargısal) taksim yapılması durumunda, işi / hesabı kendisine verilen eski eşi işin sahibi olarak kabul eder. Amare Global işini alan eski eş, boşanmanın kesinleştiği tarihten itibaren 30 gün içinde, sunduğu mahkeme kararının yanı sıra, aynı zamanda Amare Global Marka Ortak Anlaşması'nı da imzalamalı ve sunmalıdır; aksi takdirde iş iptal edilir. Bu durumda her iki eş (veya şerik) de iptal nedeniyle Amare Global'den hernahangi bir ad altında hak iddia edemez.

B. Boşanma davası/süreci devam ederken ve şirkete kesin bir boşanma anlaşması veya boşanma kararı sunulana kadar, Amare Global, Marka Ortağı Anlaşması uyarınca komisyon ve bonus ödemelerine devam edecektir.

C. Boşanma işlemi tamamlandıktan sonra, işi almayan eş, hemen ardından istediği Kaydeden ve Sponsor altında tekrar kaydolabilir. Ancak böyle durumlarda, bu eski eş, önceki organizasyondaki herhangi bir Marka Ortağı veya Aktif Müşteriye yönelik hiçbir hak iddia etmeyecek ve talepte bulunmayacak, ve yeni bir Amare Global Marka Ortağı olarak yeni bir Amare Global işi geliştirmek zorunda olacaktır.

14.8 İşletme Varlığının Fesih Durumu

A. Eğer bir Amare Global Ticaretini sürdüren bir işletme varlığı feshedilir ise, işletme biriminin sahipleri Şirkete, işi alması gereken uygun tarafın kimliği konusunda gerekli bilgileri vermelidir. Amare Global işi, daha önce işletme birimi sahibi olarak Şirket tarafından tanınan tek bir birey veya kuruluşa verilmelidir; Amare Global işi birden fazla tarafa bölmez veya ayrı komisyon ödemeleri yapmaz.

B. Amare Global işinin alıcısı, aynı zamanda Amare Global Marka Ortağı Anlaşması'nı da işletme varlığının feshedilme tarihinden itibaren 30 gün içinde Şirkete imzalayarak sunmalıdır; aksi takdirde Anlaşma Amare Global tarafından iptal edilecektir. İşletme varlığı, Amare Global işini daha önce Şirket tarafından işletme varlığı olarak tanınmamış bir bireye veya kuruluşa satmak veya devretmek istiyorsa, bunu 14.5 bölümü uyarınca yapmalıdır.

C. İşletme varlığının feshedilmesi süreci tamamlandıktan sonra, işi almayan sahipler/ana kişiler hemen ardından istedikleri "Kaydeden kişi" ve "Sponsor" altında tekrar kaydolabilirler. Ancak böyle durumlarda, bu eski sahipler/ana kişiler, önceki organizasyondaki herhangi bir Marka Ortağı veya Aktif Müşteriye yönelik hiçbir hak iddia etmeyecek ve talepte bulunmayacak, ve yeni bir Amare Global Marka Ortağı gibi yeni bir iş geliştirmek zorunda olacaktır.

14.9 Miras - Bir Marka Ortağının Vefatı veya Yetersizliği Durumu

A. Bir Marka Ortağının vefatı veya iş göremez durumu halinde, Marka Ortaklığı, yasal mirasçılarına (mirasçı) devredilebilir. Bir Amare Global işi, bir vasiyetname veya diğer vasiyet işlemi ile devredildiğinde, mirasçı, ölen Marka Ortak'ın satış organizasyonundan tüm bonus ve komisyonları tahsil etme hakkını elde eder. Mirasçı(lar) şunları yapmak zorundadır:

I. Yeni bir Amare Global Marka Ortak Anlaşması'nı doldurup imzalamak;

II. Anlaşma şartlarına ve hükümlerine uymak; ve

III. Eski Marka Ortağı tarafından elde edilen son kariyerin tüm niteliklerini karşılamak.

B. Bu bölüme dayalı olarak devredilen bir Amare Global işinin bonus ve komisyon ödemeleri varise yapılacaktır. Ödemeler, elde edilen en yüksek kariyer veya hacim değil, Marka Ortaklığı'nın mevcut performansına dayanacaktır.

C. Eğer Marka Ortaklığı, işletme ortak varislere (varisler) bırakılmışsa, veya bir Marka Ortağının vefatı sebebiyle hesap / ID, terekeye geçerek tüm mirasçıların iştirak halde mülkiyetine dönüşmüşse, bu durumda, rızaen veya kazaen taksim yapıldığında, ilgili hesap sahibi bu taksime göre kime ait ise onun adına tescil edilir. Ancak rızai veya kazai taksime (izalei şuyu) kadar, hesap ve hesaba ait tüm yasal iş ve işlemler (özellikle vergisel konular) tereke dahilinde (adi miras ortaklığı) tereke temsilcisi tarafından yürütülür.

D. Transferin düzgün bir şekilde gerçekleşmesini sağlamak için uygun hukuki belgeler, Amare Global Compliance Departmanına sunulmalıdır. Vefat nedeniyle bir Amare Global işinin devredilmesini sağlamak için varis(ler), şu belgeleri Amare Global Compliance Departmanına sunmalıdır:

I. Ölüm belgesi, Veraset ilamı, veraset intikal vergi beyannamesi, İzalei şuyu veya mirasın paylaşılmasına dair Miras Taksim sözleşmesi veya Mahkeme kararı, onaylı bir kopyası;

II. Amare Global işine dair olan varis hakkını tespit eden yeminli vasiyetnameler, idare mektupları veya diğer uygun yasal belgeler.

III. İşin uygun bir şekilde tasfiyesine yönelik talimatları içeren vasiyetin icracısının veya mirasçının yazılı talimatları veya mahkeme kararı.

E. "İş yapamaz" durum nedeniyle Amare Global işinin transferini tamamlamak için, varis(ler) Amare Global Uyum Departmanına aşağıdakileri sağlamalıdır:

I. Vekil olarak atanma belgesinin noter tasdikli bir kopyası;

II. Güven belgesinin veya güveninin Amare Global işini yönetme hakkını belirleyen diğer uygun yasal belgelerin noter tasdikli bir kopyası; ve

III. Vasi (Mütevelli) tarafından imzalanan tamamlanmış bir Marka Ortağı Anlaşması.

F. Eğer varis zaten mevcut bir Marka Ortağı ise, Amare Global, bu tür bir Marka Ortağının kendi Distribütörlüğünü ve miras alınan Distribütörlüğü en fazla altı (6) ay süreyle aktif tutmasına izin verecektir. Altı aylık süre sonunda, Marka Ortağının ya mevcut Distribütörlüğü ya da miras alınan Distribütörlüğü birleştirmesi (uygulanıyorsa), satması veya başka bir şekilde devretmiş olması gerekmektedir.

G. Eğer varis(ler), Amare Global Distribütörlüğü'nü sonlandırmak istiyorsa, bu kişi, Distribütörlüğü sonlandırma isteğini belirten noter tasdikli bir beyannameyi, ölüm belgesinin onaylı bir kopyasını, vasiyetnamenin atanmasını ve/veya diğer uygun hukuki belgeleri sunmalıdır.

H. Yazılı bir talep üzerine, Amare Global, bir aylık yas izni sağlayabilir ve en son "paid as rank" belirlenen rütbede ödeme yapabilir.

15.0 Gizlilik Politikası

15.1 Giriş

Amare Global, kişisel bilgilerin nasıl toplandığı, kullanıldığı ve açıklandığına dair bir Gizlilik Politikası'nı (Gizlilik Politikası) <https://www.amare.com/PrivacyPolicy.html> adresinde yayınlamıştır. Gizlilik Politikası, Amare Global'in Müşteriler, Marka Ortakları, olası Müşteriler ve Marka Ortakları, ve diğer kişiler tarafından sağlanan kişisel bilgileri nasıl koruduğunu açıklar ve beyan eder. Marka Ortakları, Marka Ortağı olarak kaydolurken ve amareglobal.com web sitesini kullanırken veya ziyaret ederken Gizlilik Politikası'na onay vermiş olurlar.

15.2 Gizlilik Beklentisi

A. Amare Global, Müşterileri ve Marka Ortaklarının finansal ve kişisel bilgilerinin gizliliğine verdikleri önemi önemser ve saygı gösterir. Gizlilik Politikasında belirtildiği gibi, Amare Global, Müşterilerinin ve Marka Ortaklarının finansal ve hesap bilgilerinin ile kişisel bilgilerinin gizliliğini korumak ve bunların gizliliğini sağlamak için makul çaba gösterecektir. Ancak, hiçbir güvence veya önlem mutlak güvenlik sağlayamaz.

B. Marka Ortak Anlaşması'na girerek, bir Marka Ortağı, Amare Global'e adını ve iletişim bilgilerini sadece Amare Global işinin ilerlemesi ile ilgili faaliyetler için yukarıdaki Marka Ortaklarına açıklama yapma hakkını verir. Marka Ortakları ve Müşterilerinin kişisel bilgileriyle ilgili olarak, Marka Ortakları bu bilgilerin gizliliğini ve güvenliğini koruma ve sadece Organizasyonlarını desteklemek, hizmet vermek ve Amare Global işini yürütmek amacıyla kullanma konusunda anlaşır.

15.3 Çalışanların Bilgi Erişimi

A. Amare Global ve iştirakleri, Bağımsız İş Ortağı / Müşteri / misafir / ziyaretçi bilgilerinin gizli tutulması ve bu bilgilerin üçüncü kişilerle paylaşılmaması için gerekli tedbirleri almayı taahhüt eder. Amare Global ve çalışanları, görevlerini yerine getirirken elde ettikleri bilgilerin gizliliğini korumayı ve söz konusu bilgileri sadece 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ("KVKK") kapsamında kullanmayı taahhüt etmektedirler. Aydınlatma metni ve daha fazla bilgi için amareturkiye.com adresimizi ziyaret edebilirsiniz.

15.4 Hesap Bilgilerinin Açıklanmasına İlişkin Sınırlamalar

A. Amare Global, mevcut veya eski Müşteriler veya Marka Ortaklarına ait kişisel bilgileri veya mali bilgileri, Gizlilik Politikası'nda belirtilen durumlar dışında üçüncü taraflarla paylaşmayacaktır.

15.5 Marka Ortaklarının Gizlilik Koruma Yükümlölükleri

A. Marka Ortağı; başka bir Marka Ortağı, potansiyel Marka Ortağı, Müşteri veya potansiyel Müşteri hakkında kişisel bilgi edinir ise, bu kişisel bilgilerin güvenliğini sağlamak Marka Ortağı'nın sorumluluğundadır ve Marka Ortağı, artık ihtiyaç duymadığında diğer kişilerin kişisel bilgilerini yok etmek, imha etmek veya geri döndürülemez bir şekilde silmekle yükümlüdür. Marka Ortağının başkalarının kişisel bilgilerini saklaması veya koruması gerekiyorsa, Marka Ortağı bilgileri güvenli bir yerde, fiziksel veya dijital olarak saklamak veya korumak zorundadır. Kredi kartı ve ödeme bilgileri, ödeme işlemi tamamlandıktan hemen sonra imha/silme işlemine tabi tutulmalıdır.

Bu bağlamda kişisel bilgiler, yalnız başına veya diğer kişisel veya tanımlayıcı bilgilerle birleştirildiğinde bir bireyi tanımlamak, bulmak veya iletişim kurmak için kullanılabilen bilgilerdir. Kişisel bilgilerin örnekleri arasında bir bireyin adı, ev veya diğer fiziksel adresi, e-posta adresi, telefon numarası, sosyal güvenlik veya diğer vergi kimlik numarası, pasaport numarası, sürücü belgesi numarası, banka hesap numarası, kredi kartı veya banka kartı numarası ve fotoğrafı görüntü, parmak izi, el yazısı veya diğer benzersiz biyometrik veriler de bulunur."

16.0 MÜLKİYETE AİT BİLGİLER VE TİCARET SIRLARI

16.1 İş Raporları, Listeler ve Tescilli Bilgiler

A. Marka Ortakları, İş Raporları, Müşteri ve Marka Ortaklarının adları ve iletişim bilgilerinin yer aldığı listeler ve Amare Global işine ilişkin mali, bilimsel veya diğer bilgileri içeren ve Amare Global işiyle ilgili olarak yazılı veya diğer şekillerde dolaşıma giren diğer bilgiler ("Raporlar")nin Amare Global'e ait olan gizli ve mülkiyet haklarına tabi bilgiler ve ticari sırlar olduğunu kabul eder ve bunu onaylar. Amare Global, Raporları derlemek için önemli zaman, çaba ve parasal kaynak harcamıştır.

16.2 Gizlilik yükümlölüğü

A. Bu Raporlar yalnızca Amare Global'in tamamen tasarrufu ve tam yetkisindedir. Amare Global, herhangi bir Marka Ortağı'na ya da Marka Ortaklarına herhangi bir Rapora erişimini reddetme hakkını saklı tutar ve bir Marka Ortağı'nın herhangi bir Raporu derhal iade etmesini veya imha etmesini talep etme hakkına sahiptir. Raporlar, Marka Ortaklarına en sıkı gizlilikle sağlanır ve Marka Ortaklarının bağımsız Amare Global işlerini geliştirme sürecinde kendi Organizasyonlarıyla çalışmalarına yardımcı olma amacıyla Marka Ortaklarına sunulur. Her Marka Ortağı ve Amare Global, bu gizlilik ve gizlilik yükümlölüğü anlaşması uyarınca Amare Global'in Marka Ortağına herhangi bir Rapor sunmayacağını kabul eder.

B. Raporların gizli ve mülkiyet haklarına ilişkin doğasını korumak amacıyla, Marka Ortağı, Anlaşmanın süresi boyunca ve herhangi bir nedenle iptal edilmesi veya sona ermesinden sonra beş (5) yıl boyunca ne kendi adına ne de başka bir kişi, ortaklık, dernek, şirket veya diğer kuruluş adına aşağıdakileri yapmamalıdır;

I. Raporlardaki bilgileri Amare Global ile rekabet etmek veya kendi Amare Global işini tanıtmak dışında herhangi bir amaçla kullanmak;

II. Raporlardaki gizli bilgileri, aynı soyağacını başka bir network marketing şirketinde çoğaltmayı içeren, herhangi bir kişi veya kuruluş lehine kullanmamak veya açıklamamak.;

III. Raporları, Raporların herhangi bir bölümünü veya Raporlardaki herhangi bir bilgiyi üçüncü bir tarafa açıklamak;

IV. Raporları veya içlerinde bulunan bilgileri, Amare Global Müşterilerini ve Marka Ortaklarını başka ticari fırsatlar ve faaliyetler için tespit etmek ve çekmek amacıyla herhangi bir şekilde kullanmak; veya

V. Amare Global'a geri dönüşü olmayan zararlar veren bir şekilde, Raporların tamamını veya bir kısmını veya Raporların içerdikleri bilgilerin herhangi bir kısmını kasıtlı olarak veya kasıtsız bir şekilde kullanmak veya açıklamak.

C. Marka Ortakları, bu Gizlilik Anlaşması kapsamındaki gizlilik yükümlülüklerinin, Anlaşmanın herhangi bir şekilde sona ermesi veya iptali durumunda dahi devam edeceğini anlar ve kabul eder.

16.3 İhlaller ve Çözümler

A. Marka Ortakları, bu tür mülkiyet bilgilerinin eşsiz nitelikte olduğunu ve bu hükme aykırı olarak ifşa edilmesi veya kullanılmasının, Amare Global'a ve bağımsız Amare Global işletmelerine zarar vereceğini kabul eder. Amare Global, bu hükme aykırı davranan herhangi bir Marka Ortağına karşı haklarını bu bölüm kapsamında uygulamak üzere herhangi bir davada ihtiyati tedbir veya tazminat talep etme hakkına sahip olacaktır. Kazanan taraf, avukat ücretleri, mahkeme masrafları ve diğer masrafların[®] ödenmesi hakkına sahip olacaktır.

16.4 Raporların İade Edilmesi veya Yok Edilmesi

A. Amare Global tarafından talep edildiğinde, herhangi bir mevcut veya eski Marka Ortakları, Amare Global'a ait tüm "Raporlar"ın orijinalini ve kopyalarını, ellerinde bulunan diğer Amare Global gizli bilgileri ile birlikte Amare Global'a iade etmelidir veya imha etmelidir.

17.0 DISİPLİN CEZALARI VE ANLAŞMANIN İPTALİ VEYA SONLANDIRILMASI

17.1 Disiplin Yaptırımları

A. Anlaşmanın herhangi bir şartının ihlali, herhangi bir yasadışı, dolandırıcı, aldatıcı veya etik olmayan iş davranışı, veya Şirket'in itibarına veya itibarına zarar verebileceğine makul nedenle inandığı herhangi bir Marka Ortağı tarafından gerçekleştirilen herhangi bir eylem veya ihmali (bu zararlı eylem veya ihmali,

Marka Ortağı'nın Amare Global işi ile ilgili olmak zorunda değildir), Amare Global'in takdirine bağlı olarak, bu Anlaşmanın sona erdirilmesine veya firmanın bu suçlamayı ele almak için uygun gördüğü diğer disiplin cezasına neden olabilir.

B. Disiplin yaptırımları aşağıdakilerden birini veya daha fazlasını içerebilir:

I. Yazılı bir uyarı verilmesi veya Marka Ortağı'ndan derhal düzeltici önlemler alması istenmesi;

II. Para cezası verilmesi (ceza derhal uygulanabilir veya gelecekteki komisyon ödemelerinden mahsup edilebilir) veya komisyon ödemelerinin (Komisyon Tutma - holdcheck) konuyu çözümlene veya Amare Global'in gelecekteki uyumluluğu sağlamak için Marka Ortağı'ndan yeterli ek teminatları aldığı zamana kadar tutulması;

III. Şirket veya Marka Ortak etkinliklerine, ödüllere veya tanıtılma faaliyetlerine katılmaktan men edilmesi;

IV. Amare Global Marka Ortak Anlaşması ve Marka Ortaklığı'nın bir veya daha fazla ödeme dönemi için askıya alınması;

V. İhlal eden Marka Ortağı'nın Amare Global çoğaltılmış web sitesinin ve/veya backoffice erişiminin askıya alınması ve/veya sonlandırılması;

VI. Marka Ortağı veya onun Organizasyonu'nun satışlarının herhangi bir veya tüm bölümünden Bonus ödemelerinin kesilmesi veya sınırlandırılması;

VII. Marka Ortağı'nın Organizasyon'unun tamamını veya bir kısmını yeniden atamak;

VIII. Marka Ortağı Anlaşması ve Distribütörlük'in zorunlu olarak sonlandırılması;

IX. Amare Global tarafından, Marka Ortağı'nın Politika ihlali veya sözleşme ihlali nedeniyle ortaya çıkan zararları adil bir şekilde çözmek için uygun gördüğü herhangi bir diğer önlem; VEYA

X. Maddi veya hakkaniyet temelli tazminat için hukuki süreçler.

17.2 Anlaşmanın İptali veya Feshi

A. Gönüllü İptal. Bu ağ pazarlama planının bir katılımcısı, herhangi bir nedenle bağımsız olarak istediği zaman iptal etme hakkına sahiptir. İptal, Şirket'e asıl iş adresinde yazılı olarak veya Marka Ortağı Back-Office aracılığıyla işini iptal ederek bildirilmelidir. Yazılı bildiri, Marka Ortağı'nın imzasını, yazılı adını, adresini ve Marka Ortağı Kimlik Numarasını içermelidir. Bir Marka Ortağı, Amare Global ürünlerinden herhangi bir 12 aylık dönemde 500 \$ veya daha fazlasını iade ederek anlaşmayı gönüllü olarak iptal etmiş sayılabilir. Sipariş tutarının Türk Lirası karşılığı, ilgili siparişin verildiği tarihin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz kuru üzerinden hesaplanacaktır.

B. İnaktiflik Nedeniyle İptal. Bir Marka Ortağı, Kazanç Planında belirtilen Aktif statü için gerekli koşulları 12 ardışık ay boyunca karşılayamazsa veya bir Marka Ortağı, 12 ardışık ay boyunca yeni bir Müşteri veya Marka Ortağı kaydetmezse, Marka Ortağı Anlaşması ve Amare Global işi, bu koşullardan herhangi biri karşılandıktan 60 gün sonra inaktivite nedeniyle iptal edilecektir ve varsa tüm alacaklarından ferahat

etmiş sayılacaktır. Bu tür bir Marka Ortağı, bu 60 günlük süre içinde Aktif statü koşullarını karşılar veya yeni bir Marka Ortağı veya Müşteri kaydederse, Anlaşma iptal edilmez.

C. Zorunlu/Gayri iradi Sonlandırma. Anlaşmanın 17.1 bölümünde belirtildiği gibi, Anlaşmanın herhangi bir şartının ihlali, yasa dışı, dolandırıcı, aldatıcı veya etik olmayan iş davranışı veya Şirket'in itibarına veya iyi niyetine zarar verebileceğine makul olarak inandığı herhangi bir Marka Ortağı eylemi veya ihmali (bu zararlı eylem veya ihmali, Marka Ortağı'nın Amare Global işi ile ilgili olması gerekmez), Amare Global'in takdirine bağlı olarak bu Anlaşmanın sona ermesine neden olabilir. Ayrıca, Anlaşma aşağıdaki olaylardan herhangi birinin meydana gelmesi durumunda Zorunlu/Gayri iradi olarak iptal edilebilir: Marka Ortak acz hâli için gönüllü veya gönülsüz bir başvuru yapar veya bir suçtan veya başka bir suçlu davranıştan mahkum edilir. İptal, yazılı bildirimin Marka Ortak'ın son bilinen adresine, e-posta adresine veya faks numarasına, veya avukatına postalanması, e-postalanması, fakslanması veya bir kurye ile teslim edilmesi durumunda, veya Marka Ortağı'nın iptal bildirimini aldığı tarih, hangisi önce gerçekleşirse, geçerli olacaktır.

D. Amare Global, iş ilişkimizi ve operasyonlarımızı olumsuz etkileyebilecek temel değişiklikler olması durumunda Marka Ortaklarımızla açık iletişime inanır. Bu nedenle, şirketin operasyonlarını durdurma, feshetme veya ürün satışını bu ülkede sona erdirmeye gibi kararlar alması gerektiğinde, alternatif çözümler araştırılmak üzere bu kararlar en az otuz (30) gün önceden yazılı olarak Marka Ortaklarımızla bildirilecektir. Ancak, nihai karar Amare Global'in tek takdirine bağlı olacak ve şirket, bu süre zarfında Marka Ortaklarımızın geçişini kolaylaştırmak için şirketin yeteneklerine dayanarak makul destek ve rehberlik sağlamayı hedefleyecektir.

E. İptal veya Sonlandırmanın Etkisi. Bir Marka Ortağı, aktif durumda kaldığı ve Anlaşma şartlarına uyduğu sürece, Amare Global, Kazanç Planına uygun olarak böyle bir Marka Ortağı'na prim ve komisyon ödeyecektir. Bir Marka Ortağı'nın prim ve komisyonları, satış oluşturma çabaları ve satış oluşturma ile ilgili tüm faaliyetler (bir Organizasyon oluşturma dahil) için Marka Ortağı'nın çabalarının tamamını oluşturur.

Herhangi bir nedenle işi iptal edilen bir Marka Ortağı, tüm Marka Ortağı haklarını, avantajlarını ve ayrıcalıklarını kaybedecektir. Bu, Bağımsız Amare Global Marka Ortağı olarak kendinizi temsil etme hakkınızı, Amare Global ürünleri ve hizmetlerini satma hakkınızı ve kendi satışlarınız ile Marka Ortağı ve Marka Ortağı'nın eski alt hattı satış organizasyonunun satışları ve diğer faaliyetlerinden kaynaklanan komisyonlar, bonuslar veya diğer gelirleri alma hakkını içerir. Bir Marka Ortağı'nın işi iptal edilirse, mevcut piyasada pazarlanabilir olmayan somut satış kitleri veya yenileme ücretleri için herhangi bir tam veya kısmi iade yapılmaz.

Marka Ortağı Anlaşması iptal edilen bir Marka Ortağı, iptalden önceki son tam ödeme dönemi için sadece komisyon ve bonus alacaktır (zorunlu iptalden önceki bir soruşturmanın ardından tutulan miktarlar düşülerek).

F. İptal veya Sonlandırma Sonrası Yeniden Kayıt. Zorunlu Sonlandırma dışındaki nedenlerle Anlaşmanın iptali sonrasında, eski bir Marka Ortağı, yeniden başvurmadan önce "Marka Ortaklığı Anlaşması'nın Amare Global tarafından iptal edildiği tarihten itibaren" en az altı (6) ay beklemelidir ve kendi tercihi olan herhangi bir Kaydeden ve/veya Sponsoru altında kaydolma başvurusu yapabilir.

Uyum Departmanı tarafından yapılan bir inceleme sonucunda anlaşması Zorunlu olarak sona eren bir Marka Ortağı, Amare Global'in Yöneticileri tarafından verilen açık yazılı onay olmadan Marka Ortağı

olmak için yeniden başvuramaz. Her durumda, böyle bir eski Marka Ortağı, yeniden başvurmadan önce en az 12 ay beklemelidir.

G. Yeniden Sınıflandırma. Bir Marka Ortağı Anlaşması iptal edildiğinde ve aynı zamanda Marka Ortağı, Amare Global "Düzenli Al & Kazan" programında bulunuyorsa, Marka Ortağı'nın Düzenli Al & Kazan anlaşması, Marka Ortağı özel olarak ayrıca talep etmedikçe devam eder. Eğer eski Marka Ortağı, Düzenli Al & Kazan anlaşmasının iptal edilmesini talep etmezse, eski Marka Ortağı, müşteri olarak yeniden sınıflandırılır.

H. Organizasyonun Yukarı Taşınması. Bir Marka Ortağı'nın iptal edilmesi veya sonlandırılması nedeniyle bir Organizasyonda bir boşluk oluştuğunda, iptal edilen Marka Ortağı'nın ilk seviyesindeki her Marka Ortağı, iptal edilen Marka Ortağı'nın Sponsoru olan Marka Ortağı'nın ilk seviyesine ("Frontline") taşınacaktır. Bu taşıma işlemi, iptal tarihinden bir yıl sonra gerçekleşecektir. Örneğin, A B'ye sponsorluk yapıyorsa ve B C1, C2 ve C3'e sponsorluk yapıyorsa, B'nin Distribütörlüğü iptal edilirse veya sonlandırılırsa, C1, C2 ve C3, B'nin iptalinden veya sonlandırılmasından bir yıl sonra A'ya doğru "yukarı taşınacak" ve A'nın ilk seviyesinin bir parçası olacaklardır. Yukarı taşınmanın gerçekleşeceği bir yıl süresince, iptal edilen veya sonlandırılan Marka Ortağı'nın pozisyonu askıya alınacaktır. Amare Global, iptal edilen veya sonlandırılan bir Marka Ortağı'nın organizasyonunu kendi takdirine bağlı olarak bir sonraki aktif üst Sponsorluk hattına taşımama hakkını saklı tutar.

18.0 Anlaşmazlık çözümü

18.1 Tahkim

A. Anlaşma veya anlaşmanın herhangi bir parçasının ihlali, Marka Ortağı'nın işi veya Amare Global ile Marka Ortağı arasındaki herhangi bir anlaşmazlık ile ilgili herhangi bir uyuşmazlık veya iddia, İTOTAM - İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve arabuluculuk Merkezi nezdindeki tahkim Kurulu tarafından yönetilen bağlayıcı ve gizli bir tahkim yoluyla çözümlenecektir (ticari tahkim kurallarına tabi olarak) Tahkim Kurulu veya hakem tarafından verilen tahkim kararı, yetkili bir mahkemede kayda geçirilebilir. Hakem, Ticaret ve Borçlar hukuku ve hatta bilhass Network Marketing / doğrudan satış konusunda yetkin ve bu konularda uzmanlığa sahip olacak ve doğrudan satış endüstrisinde bilgili olacaktır. Hakem sayısı 5 olarak belirlenmiştir.

B. Taraflar tarafından aksi belirtilmedikçe, aşağıdaki kurallar tüm Tahkim işlemlerine uygulanır:

I. Tüm durumlarda seçimlik olarak Ulusal ve Uluslararası mevzuat caridir.

II. Taraflar, Hukuk Muhakemeleri kanunu 407. ve devamı maddelerindeki tahkim kurallarına aynen uyacaklardır. İş bu kısımda düzenlenen hükümler HMK 412 kapsamında tahkim sözleşmesi hükmündedir.

III. Tahkim duruşması, hakemin heyetince icra edilecek ve süresi tayin edilcektir.

IV. Taraflara, kendi konularını eşit sürede sunma hakkı tanınacaktır."

V. Bir Hakemin Kararı, her iddianın çözümünü belirten yazılı bir beyanı içerecektir. Karar ayrıca, kararın temel bulgularını ve sonuçlarını özlü bir şekilde içeren yazılı bir beyanı da sağlayacaktır.

VI. Tazminat için talep edilen rakama bakılmaksızın hakem heyetinin kararına bağlı olarak taraflardan herhangi biri şahsen, telefonla veya video konferansla duruşma talep etmedikçe veya hakem duruşmanın gerekli olduğuna karar vermedikçe, tahkim yalnızca yazılı beyanlara dayalı olarak yürütülecektir. Duruşmanın şahsen yapıldığı hallerde, hakem aksini talep etmedikçe taraflardan her biri telefon veya video konferans yoluyla duruşmaya katılabilir.

VII. Anlaşmazlığın tahkime tabi olup olmadığına dair herhangi bir anlaşmazlık da tahkim yoluyla çözümlenecektir.

C. Taraflar başka bir yer konusunda karşılıklı anlaşma sağlamadıkça, tüm tahkim işlemleri İTOTAM - TAHKİM kurulunca kararlaştırılacaktır.

D. Böyle bir tahkimde kazanan taraf, kaybeden taraftan tahkimin tüm maliyet ve masraflarını, makul avukat ücretleri ve dosya masrafları dahil olmak üzere alma hakkına sahiptir. Hakemin kararı taraflar üzerinde nihai ve bağlayıcı olacak ve gerekirse herhangi bir yetkili mahkemede hükme dönüştürülebilecektir.

E. Anlaşmazlığın tahkime tabi olup olmadığına dair herhangi bir anlaşmazlık, hakem tarafından karara bağlanacaktır.

F. Anlaşmazlıklar, Şirket ve ilgili Marka Ortağı arasında gizli kalacaktır. Görüşmelerin hakiki tanıkları ve tarafın hukuki danışmanı dışında, her iki taraf da sözlü veya yazılı olarak iddiaları, suçlamaları, hakları, delilleri, pozisyonları, dilekçeleri, tanıklıkları, kararları, ödülleri, siparişleri, konuları veya anlaşmazlığın herhangi bir diğer yönünü, bu anlaşmazlık çözüm sürecinin herhangi bir aşamasında öncesinde, sırasında veya sonrasında, bu anlaşmazlık çözümü hükmünde özel bir muafiyet bulunmadıkça, üçüncü bir şahıs ile tartışmamalı, yayınlamamalı veya başka türlü yaymamalıdır; bu durum bununla sınırlı olmamak üzere, internet üzerinde veya herhangi bir sosyal medya veya blog platformunda ifşa edilmeyi içermektedir. Bu gizlilik hükmü, Şirket'in, Şirket tarafından disiplin cezası alan bir Marka Ortağı ile ilgili uyumluluk konularını ve/veya çözümünü veya Şirket ile bir Marka Ortağı arasındaki bir anlaşmazlığın çözümü ile ilgili herhangi bir konuyu, Marka Ortağı'nın üst hattıyla tartışmasını veya sınırlamasını engellemez veya kısıtlamaz.

G. Bu Tahkim hükmüne tabi olmak istemeyen bir Marka Ortağı, Anlaşma'nın imzalanmasından itibaren 30 gün içinde bu Tahkim hükmünden çıkmak istediğini, feragat ettiğini Amare Global'e yazılı olarak bildirerek bu hükümden çıkabilir. Çıkma bildirimi, compliance.tr@amare.com adresine e-posta ile gönderilmelidir.

H. Sözleşme'nin uygulanmasında, Bakanlık'ça ilan edilen değerlere uygun olarak Alıcı'nın Ürün/Hizmet'i satın aldığı ve ikametgahının bulunduğu yerdeki Tüketici Hakem Heyetleri ile Tüketici Mahkemeleri yetkilidir.

I. Bu tahkim anlaşması, Marka Ortak anlaşmasının sona ermesi veya iptali durumunda dahi geçerliliğini koruyacaktır.

J. Yukarıdaki maddelere rağmen, Anlaşma'da belirtilen yargı yetkisine rıza gösteren herhangi bir mahkemeden, taraflardan birinin ticari haklarını, ticari sırlarını ve/veya gizli bilgilerini, özellikle Anlaşma'nın Sözleşmenin Teşhir Edilmemesi hükümleri kapsamında haklarının uygulanması dahil olmak üzere, bir tahkim veya başka bir yargılama başvurusu yapmasını ve bu haklarını, herhangi bir tahkim veya

başka bir yargılama başvurusu dosyalanmadan önce, sırasında veya sonrasında veya herhangi bir tahkim veya başka bir yargılama ile ilgili bir kararın veya ödülün verilmesi sürecinde korumak ve savunmak amacıyla bir ihtiyati tedbir, geçici tedbir, önleyici tedbir, kalıcı tedbir veya başka bir hukuki hukuki çare almasını önleyecek bir hüküm bulunmamaktadır.

K. Tüm anlaşmazlıklar, tahkim yoluyla ya da mahkemeler önünde sürdürülen, Anlaşma'dan kaynaklanan veya Anlaşma'yla ilgili olan, Amare Global işiyle ilgili olan veya Taraflar arasındaki ilişkiye dair olan, bireysel temelde getirilecek ve yürütülecektir. Taraflar, diğer Taraf'a ve/veya kendi sahiplerine, yöneticilerine, direktörlerine ve temsilcilerine karşı herhangi bir dava açma haklarından, toplu veya birleştirilmiş bir şekilde vazgeçerler. Eğer isterseniz, 30 gün içinde, Marka Ortağı olarak kaydolduğunuz tarihten itibaren, şirkete yazılı bildirimde bulunarak bu toplu dava feragatından çıkabilirsiniz. Yazılı feragat bildirinizi compliance.tr@amare.com adresine gönderebilirsiniz.

"L. Amare Global'in Küresel Kazanç Planı'nda bahsedildiği gibi üm iş hacmi bilgisi, açık veya ima edilen veya bunun gibi herhangi bir açıklama olmaksızın "bu şekliyle" verilir.

Bilhassa fakat kısıtlama olmaksızın yürürlükteki kanun gereğince en geniş kapsamda izin verilen ticarete elverişlilik, özel kullanım için uygunluk, ihlal etmemenin hiç bir garantisi olmayacaktır, amare global ve/veya bilgiyi yaratan veya ileten diğer kişiler hiçbir durumda (kayıp karlar, bonuslar, veya komisyonlar, fırsat kaybı, ve eksiklik, uygunsuzluk, gecikme veya bilgi kullanımı kaybından kaynaklanan herhangi bir zararla sınırlı olmamak kaydıyla) bilginin kullanımı veya erişiminden ortaya çıkan herhangi bir doğrudan, dolaylı, bağlı olan, rastlantısal, özel veya ceza gerektiren zararlardan dolayı bağımsız iş ortağı veya başka birine karşı sorumlu olmayacaktır , amare global veya bilgiyi yaratan ve ileten diğer kişiler kanun tarafından izin verilen en geniş kapsamda bu tür zararların olasılığıyla uyarılmış olsalar dahi amare global veya bilgiyi yaratan ve ileten diğer kişilerin herhangi bir tazminat yükümlülüğü, sözleşme, ihmalkarlık, kusursuz sorumluluk, ürün sorumluluğu veya bu anlaşmanın herhangi bir konusu veya onunla ilgili hüküm ve koşullarına dair herhangi bir teori gereğince size ve herhangi bir kişiye karşı mesuliyet veya sorumluluğu olmayacaktır.

M. Anlaşma'daki anlaşmazlık çözümü hükümleri, İTOTAM tarafından yapılacaktır.

19.0 Çeşitli Hükümler

19.1 Ayrılabilirlik

A. Eğer Anlaşmanın herhangi bir hükmü herhangi bir nedenle geçersiz veya uygulanamaz bulunursa, sadece geçersiz olan hüküm ayrılacaktır. Anlaşmanın geri kalan hükümleri tam kuvvetle geçerli olacak ve geçersiz veya uygulanamaz hüküm aslında Anlaşmanın bir parçası olmamış gibi yorumlanacaktır.

19.2 Feragat

A. Amare Global, Anlaşma ve Bağımsız İş Ortağı'nın iş idaresini yöneten uygulanabilir kanunlar uyarınca, yönerge düzenleme ve yürürlüğe koyma hakkından asla vazgeçmez. Anlaşma gereğince herhangi bir hak veya gücü uygulamak veya Bağımsız İş Ortağı'nın tarafından kati bir riayet sağlaması için ısrar etmek için Anlaşma'nın herhangi bir yükümlülüğü veya hükmü ile Amare Global tarafından hiçbir gecikme veya yetersizlik, Amare Global'in Anlaşmanın tam bir riayetini talep etme hakkından feragatını teşkil etmeyecektir. Amare Global'in feragatı sadece şirketin temsile ve ilzama yasal yetkilisi tarafından yazılı olarak değiştirilebilecektir. Amare Global'in Bağımsız İş Ortağı tarafından yapılan herhangi bir ihlalden feragatı veya Bağımsız İş Ortaklığı anlaşmasının veya bu Politika ve Prosedürler'in özel bir hükmünden Amare Global'in feragatı, ne Amare Global'in herhangi bir takip eden ihlal bakımından haklarını etkileyecek veya zayıflatacak ne de diğer bir Bağımsız İş Ortağı'nın hak veya yükümlülüklerini herhangi bir şekilde etkileyecektir. Amare Global'in Bağımsız İş Ortağı'nın ihlalden doğan herhangi bir hakkını uygulamasındaki herhangi bir gecikme veya ihmal devam eden bir ihlal sayılmayacak ve bunun hakkında ve Amare Global'in bundan dolayı herhangi bir takip eden ihlal hakkındaki haklarını etkilemeyecek ve zayıflatmayacaktır. Bağımsız İş Ortağı'nın Amare Global'e karşı herhangi bir iddiası veya eylem sebebinin olması Amare Global'in Anlaşma'nın veya bu Politika ve Prosedürlerin herhangi bir koşul veya hükmünü yürürlüğü koymasına karşı bir savunma teşkil etmeyecektir.

B. Bir Marka Ortağının Amare Global'e karşı herhangi bir talebinin veya dava hakkının varlığı, Amare Global'in Anlaşma'nın herhangi bir şartını veya hükmünü uygulamasına karşı bir savunma teşkil etmeyecektir.

19.3 Varisler ve Atamalar

A. Anlaşma, tarafları ve onların münferit haleflerini ve devralanlarını bağlayıcı olacak ve bunlara menfaat sağlayacaktır.

19.4 Yürürlükteki Kanun

A. Bağımsız İş Ortağı ve Amare Global arasındaki her türlü uyuşmazlıkta Türk Hukuku geçerli ve Türk Yargı mercileri yetkilidir.

19.5 Değişiklikler ve Tadiller

A. Yasal Mevzuatın yanı sıra işin doğası da periyodik olarak değişebilir; bu nedenle Amare Global, Anlaşma'yı ve Amare Global Ürün Fiyat Listesi'ndeki fiyatları tamamen kendi takdirine ve piyasa koşullarına göre değiştirme hakkını saklı tutar. Değişikliklere dair bildirimler Resmi Amare Global Materyalleri'nde yer alır. Bu hüküm, sadece karşılıklı rıza ile değiştirilebilen 18. bölümde bulunan tahkim maddesine uygulanmaz. Eğer ileride yapılacak bir tahkim maddesi değişikliğine olumlu şekilde onay vermezseniz, aramızdaki herhangi bir anlaşmazlığı 18. bölümün diline uygun olarak tahkim yoluyla çözeceğinize onay verdiğinizizi kabul etmiş olursunuz.

B. Herhangi bir bu tür değişiklik, değişiklik veya düzenleme, aşağıdaki yöntemlerden biri ile bildirildiği anda yürürlüğe girecektir:

I. Resmi Amare Global Web Sitesinde yayınlama;

ii. Elektronik posta (e-posta); veya

III. Amare Global Bültenleri veya diğer Amare Global İletişim Kanalları aracılığıyla yazılı olarak.

C. Değişiklikler, değişikliklerin yürürlük tarihinden önce gerçekleşen davranışlara geriye dönük olarak uygulanmaz. Herhangi bir değişikliği kabul etmiyorsanız (tahkim hükümleri dışında), tek başvurunuz Anlaşmayı iptal etmektir. Bir Marka Ortağının Amare Global işini sürdürmesi, Anlaşma kapsamında herhangi bir avantajın kabul edilmesi, bonus veya komisyonların kabul edilmesi veya Distribütör Çoğaltılmış web sitesinin veya Back-Office'in devam eden kullanımı, tüm değişikliklerin kabul edildiği anlamına gelir.

19.6 Gecikmeler

A. Amare Global, uygulama, kontrolü dışındaki şartlar nedeniyle ticari anlamda elverişsiz hale geldiğinde, yükümlülüklerinin uygulamasındaki herhangi bir gecikme veya yetersizlikten sorumlu olmayacaktır. Söz konusu elverişsiz halden kasıt, İşbu Politika ve Prosedürler ve Sözleşme yükümlülüklerin yerine getirilmesini sürekli olarak engelleyen veya geciktiren veya olanaksız kılan resmi makamların kararları, eylemleri, işlemleri, grev, lokavt ve avarya durumları, savaş, halk ayaklanması, iç karışıklık, isyan, ölüm, stok kısıtlamaları, OHAL uygulaması, hükümet uygulamaları, Cumhurbaşkanlığı Kararnameleri, sokağa çıkma yasağı ve/veya seyahat kısıtlaması ilan edilmesi, sabotaj ve terör eylemleri, deprem, fırtına, su baskını, yangın veya benzeri doğal afetler, salgın hastalık, pandemi, epidem, gibi (tahdidi olmaksızın sayılmış) fors majör/ mücbir sebep halleridir. Bu durumlarda dahi, Amare Global sorumlu değildir. Bu hallerde dahi, Bağımsız İş Ortağı, sözleşme tadili, bedel tenkisi, itirazında bulunmayacağını, buna dayalı olarak hak, alacak, istirdat (geri alım) ve özellikle uyarılama talep ve dava edemeyecektir.

19.7 Geçerli tarih

A. Bu Politika Kılavuzu, 22 Şubat 2024 tarihinden itibaren yürürlüğe girecek olup, bu tarihte otomatik olarak önceki Amare Global Politika ve Prosedürler'ini geçersiz kılacak ve o tarihte eski Politika Kılavuzu'nun burada belirtilen tahkim hükümleri ile ilgili hükümler dışında herhangi bir gücü veya etkisi olmayacaktır.

20.0 Bilinmesi Gerekenler

20.1 Tüketicinin Korunması Kanunu

İş yeri dışında kurulan sözleşmeler

MADDE 47- (1) Satıcı veya sağlayıcı ile tüketici arasında;

- a) Teklifin tüketici ya da satıcı veya sağlayıcı tarafından yapılmasına bakılmaksızın iş yeri dışında, tarafların eş zamanlı fiziksel varlığında kurulan,
 - b) Tarafların eş zamanlı fiziksel varlığında tüketiciyle iş yeri dışında görüşülmesinin hemen sonrasında, satıcı veya sağlayıcının iş yerinde ya da herhangi bir uzaktan iletişim aracıyla kurulan,
 - c) Mal ve hizmetlerin tüketiciye tanıtımı ya da satışı amacıyla satıcı veya sağlayıcı tarafından düzenlenen bir gezi esnasında kurulan,
- sözleşmeler iş yeri dışında kurulan sözleşmeler olarak kabul edilir.

(2) İş yeri dışında kurulan sözleşmeler, Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş satıcı veya sağlayıcı tarafından kurulur.

(3) Tüketicinin, iş yeri dışında kurulan sözleşme ya da buna karşılık gelen herhangi bir öneri ile bağlanmadan önce ayrıntıları yönetmelikte belirlenen hususlarda açık ve anlaşılır şekilde bilgilendirilmesi zorunludur. Tüketicinin bilgilendirildiğine ilişkin ispat yükü satıcı veya sağlayıcıya aittir.

(4) İş yeri dışında kurulan sözleşmeler yazılı olarak kurulmadıkça geçerli olmaz. Geçerli bir sözleşme kurmamış olan satıcı veya sağlayıcı, sonradan sözleşmenin geçersizliğini tüketicinin aleyhine olacak şekilde ileri süremez. Satıcı veya sağlayıcı; tüketicinin kendi el yazısı ile sözleşme tarihini yazmasını ve sözleşmeyi imzalamasını sağlamak, sözleşmenin bir nüshasını tüketiciye vermek ve mal veya hizmeti tüketiciye sunmakla yükümlüdür. Sözleşmenin tüketiciye teslim edildiğinin ve mal veya hizmetin sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.

(5) Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahiptir. Cayma hakkının kullanıldığına dair bildirimin bu süre içinde satıcı veya sağlayıcıya yöneltilmiş olması yeterlidir. Cayma süresi içinde satıcı veya sağlayıcı sözleşmeye konu mal veya hizmet karşılığında tüketiciden herhangi bir isim altında ödeme yapmasını veya tüketiciyi borç altına sokan herhangi bir belge vermesini isteyemez. Satıcı veya sağlayıcı, cayma hakkı konusunda tüketicinin bilgilendirildiğini ispat etmekle yükümlüdür. Tüketici, cayma süresi içinde malın mutata kullanımı sebebiyle meydana gelen değişiklik ve bozulmalardan sorumlu değildir.

(6) Satıcı veya sağlayıcının bu maddede belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket etmesi veya tüketiciyi cayma hakkı konusunda gerektiğı şekilde bilgilendirmemesi durumunda, tüketici cayma hakkını kullanmak için on dört günlük süreyle bağı değildir. Her hâlıkârda bu süre cayma süresinin bittiğı tarihten itibaren bir yıl sonra sona erer.

(7) Sözleşmenin zorunlu içeriği, kapsam dışı sözleşmeler, doğrudan satışlar, tüketici ile satıcı ve sağlayıcının hak ve yükümlülükleri, cayma hakkı, bilgilendirme yükümlülüğü, teslimat, satış yapacaklarda aranacak nitelikler ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir. "

20.2 İş yeri dışında kurulan Sözleşmeler Yönetmeliği;

MADDE 13 – (1) Kanunun 30 uncu maddesi hükümleri saklı kalmak koşuluyla, tüketicinin cayma hakkını kullanması durumunda yan sözleşmeler de kendiliğinden sona erer. Bu durumda tüketici herhangi bir masraf, tazminat veya cezai şart ödemekle yükümlü değildir."

"20.3 İş yeri dışında kurulan Sözleşmeler Yönetmeliği;

MADDE 14 – (1) Taraflarca aksi kararlaştırılmadıkça, tüketici aşağıdaki sözleşmelerde cayma hakkını kullanamaz:

- a) Tüketicinin istekleri veya kişisel ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan mallara ilişkin sözleşmeler.
- b) Çabuk bozulabilen veya son kullanma tarihi geçebilecek malların teslimine ilişkin sözleşmeler.
- c) Tesliminden sonra ambalaj, bant, mühür, paket gibi koruyucu unsurları açılmış olan mallardan; iadesi sağlık ve hijyen açısından uygun olmayanların teslimine ilişkin sözleşmeler.
- c) Malın tesliminden sonra ambalajın açılmış olması halinde maddi ortamda sunulan dijital içerik ve bilgisayar sarf malzemelerine ilişkin sözleşmeler.
- d) Cayma hakkı süresi sona ermeden önce, tüketicinin onayı ile ifasına başlanan hizmetlere ilişkin sözleşmeler."

20.4 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunu:

Piramit satış sistemleri

MADDE 80- (1) Piramit satış; katılımcılarına bir miktar para veya malvarlığı ortaya koymak karşılığında, sisteme aynı şartlar altında başka katılımcılar bulma koşuluyla bir para veya malvarlığı kazancı olanağı ümidi veren ve malvarlığı kazancının elde edilmesini tamamen veya kısmen diğer katılımcıların da koşullara uygun davranmasına bağlı kılan, gerçekçi olmayan veya gerçekleşmesi çok güç olan kazanç beklentisi sistemidir.

(2) Piramit satış sisteminin kurulması, yayılması veya tavsiye edilmesi yasaktır.

(3) Bakanlık, piramit satış sistemleri ile ilgili gerekli incelemeleri yapmaya ve varsa elektronik sistemin ülkemizde durdurulması dâhil ilgili kamu kurum veya kuruluşlarıyla iş birliği içinde gerekli önlemleri almaya yetkilidir."

20.5 Gümrük ve Ticaret Bakanlığı

"İş yeri dışında kurulan sözleşmeler Yönetmeliği'

Doğrudan satışlara ilişkin temel esaslar

MADDE 25 – (1) Doğrudan satış şirketlerinin kullandığı sistemin, sisteme yeni kişiler kazandırmaktan ziyade mal veya hizmetlerin tüketicilere satışını esas alması gerekir.

(2) Sistemde yer alanların elde ettiği kazanç, ağırlıklı olarak sisteme yeni kişiler kazandırılması ve bu sayede oluşan komisyon, prim, teşvik, ödül ve benzeri isimler altında nitelendirilen menfaatlerin dağıtılması üzerine kurulamaz.

(3) Doğrudan satış şirketleri hızlı zengin olma fırsatları, gerçekleşmesi mümkün olmayan vaatler gibi sistemle ilgili yanıltıcı bilgiler veremez. Baskı kurma, aldatma, rahatsızlık verme ve bunlara benzer yollarla kişileri sisteme dahil olmaya zorlayamaz.

(4) Doğrudan satıcı olarak sisteme dahil olmak isteyenlerden işe başlamaları ya da işe başladıktan sonra sistemde kalabilmeleri için giriş aidatı, başlangıç paketi, yenileme ücreti, aidat ve paket ücreti gibi herhangi bir isim altında bedel alınmaz.

(5) Doğrudan satıcılar, hiçbir masraf ve cezai şart ödemeksizin sistemden ayrılma hakkına sahiptir. Doğrudan satıcıların sisteme dahil oldukları tarihten itibaren altmış gün içerisinde sistemden ayrılması halinde, doğrudan satış şirketleri, doğrudan satıcıların elinde bulunan ve kullanılmamış tüm malları geri almak; söz konusu malların bedelini ise on dört gün içerisinde iade etmek zorundadır.

(6) Doğrudan satış şirketleri gerek kendileri gerekse doğrudan satıcılar tarafından yapılan satışlarla ilgili olarak bu Yönetmelikte yer alan hükümlere uymak zorundadır.

(7) Yetki belgesinin doğrudan satış şirketi tarafından alınması yeterlidir. Doğrudan satıcıların ayrıca yetki belgesi alması gerekmez.

(8) Doğrudan satış şirketleri, 5 inci maddenin birinci fıkrası ile 7'nci maddenin birinci fıkrasında yer alan bilgilere ilaveten, doğrudan satıcının adı veya unvanı ile iletişim bilgilerine de yer vermek; doğrudan satıcılar ise 7'nci maddenin ikinci fıkrasında belirtilen yükümlülükleri yerine getirmek zorundadır.

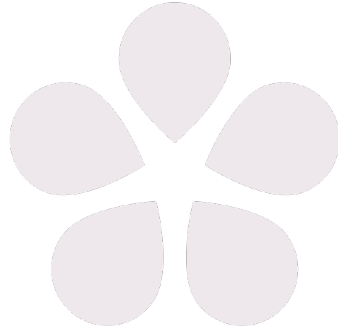
(9) Doğrudan satıcılar tarafından yapılan satışlarda, 18 inci maddede belirtilen (satışa ilişkin bazı bilgilerin 3 yıl boyunca saklanması yükümlülüğü) yükümlülüğün yerine getirilmesinden doğrudan satış şirketleri sorumludur.

(10) Doğrudan satış şirketleri on sekiz yaşından küçükleri, fiil ehliyetine sahip olmayanları, şirketin ortağı ve yöneticileri ile çalışanlarını doğrudan satıcı olarak sisteme dahil edemez.

(11) Doğrudan satış şirketleri, doğrudan satıcıların yapmış olduğu her türlü doğrudan satış faaliyetinden müteselsilen sorumludur.

20.6

Daha üst maddelerde de belirtildiği üzere, bu kurallara riayet etmeyen Bağımsız İş Ortağı şahsen sorumlu olduğu gibi, Amare Global de bu kişiler hakkındaki ihbar şikâyet dava takip ve rücu haklarını saklı tutar.



amare®