



## Hızlı Başlangıç Bonusu – Hüküm & Koşullar

### Program

Hızlı Başlangıç Bonusu, tanımlanmış zaman dilimleri içinde kariyerlerinin başlarında kariyer gelişimleri sağlayan yeni kayıtlı Marka Ortaklarını ödüllendirmek için tasarlanmış sürekli bir teşvik programıdır.

### Etkin Tarihler & Uygunluk

Etkin tarihler: **1 Temmuz, 2026**

Uygun katılımcılar: **1 Temmuz 2026 tarihinden sonra kayıt olan marka ortakları.**

### Bonus Yapısı & Tutarlar

Ulaşılan Kariyer	Bonus Tutarı (USD)	Bonus Tutarı (TRY)
Bronze	\$200	₺5,175
Silver	\$800	₺20,700
Gold	\$2.879	₺74,520

Bonuslar aylık komisyon ödemelerinin bir parçası olarak yapılır.

Marka Ortağına, ilgili komisyon dönemi boyunca hak kazandığı kariyere göre ödeme yapılmalıdır.

### 1. Kısım – Bronze Hızlı Başlangıç Bonusu

#### Uygunluk Şartları:

- Ödeme alınan kariyer olarak Bronze'a ulaşın ve en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı üretin:
  - Kayıt tarihinden itibaren 30 takvim günü YA DA
  - Bundan sonraki ilk tam takvim ayı (1. ay)

#### Önemli Kurallar:

- 1. Gün, kayıt tarihinden itibaren başlar.
- 30 günlük kariyer yeterlilik süresi iki aylık bir zaman dilimi içinde kalmalı ve üçüncü bir takvim ayına uzanmamalıdır. Eğer 30 günlük süre normalde üçüncü bir aya uzanacaksa, yeterlilik süresi bunun yerine ikinci ayın son gününde sona erecektir.
- Bronze bonusunu kazanamamak, Marka Ortağının Silver veya Gold Hızlı Başlangıç bonuslarını kazanmasını engellemez.
- Bronze Hızlı Başlangıç Bonusu geriye dönük olarak ödenmeyecektir.
- Bu bonuslar birbiriyle birleştirilemez ve her yeterlilik dönemi için yalnızca bir bonus ödenir (aşağıdaki 5. örneğe bakınız).

### 2. Kısım – Silver Hızlı Başlangıç Bonusu

#### Uygunluk Şartları:

- Kayıt ayını ve onu takip eden ilk iki (2) takvim ayını kapsayan 2 ay içinde Silver ödeme alınan kariyer seviyesine ulaşın.

#### **Önemli Koşul:**

- Eğer bir Marka Ortağı Bronze veya Silver Hızlı Başlangıç bonusunu kazanmadıysa, yine de belirlenen süre içinde Gold seviyesine yükselerek ve aynı ay içerisinde en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı üreterek Gold bonusunu kazanabilir.

### **3. Kısım – Gold Hızlı Başlangıç Bonusu**

#### **Uygunluk Şartları:**

- Kayıt ayını ve onu takip eden ilk üç (3) takvim ayını kapsayan 3 ay içinde Gold ödeme alınan kariyer seviyesine ulaşın ve aynı ay içerisinde en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı yaparak bonusa hak kazanın.

#### **Son Gün Kayıt İşlemleriyle İlgili Açıklama**

- Kayıt işlemi ayın son takvim gününde gerçekleşirse:
  - 0. ay, kayıt gününden oluşmaktadır.
  - Ay 1 bundan sonra gelir.
- 30 günlük kariyer yeterlilik süresi iki aylık bir zaman dilimi içinde kalmalı ve üçüncü bir takvim ayına uzamaz. Eğer 30 günlük süre normalde üçüncü bir aya uzanacaksa, yeterlilik süresi bunun yerine ikinci ayın son gününde sona erecektir.

#### **Örneğin:**

- Kayıt Tarihi: 30 Ocak (ay 0)
- Bronze Uygunluğu İçin Son Gün: 28 Şubat (ay 1)
- Silver Uygunluğu İçin Son Gün: Mart (ay 2)
- Gold Uygunluğu İçin Son Gün: Nisan (ay 3)
- Mayıs ayında herhangi bir hesaplama yapılmaz, bonus ödemesi olmaz.

---

#### **Örnek 1 – Bronze Hızlı Başlangıç Uygunluğu (30 Günlük Periyot)**

Ahmet **22 Temmuz 2026** tarihinde Marka Ortağı olarak kayıt olur.

- 30 günlük uygunluk döneminin 1. günü 22 Temmuz 2026'dır.
- 30 günlük süre 21 Ağustos 2026'da sona eriyor. Bu süre zarfında:
  - Ahmet Temmuz ayında Bronze ödeme alınan kariyer seviyesine ulaşıyor ama 500 PV kişisel müşteri hacmine veya en az 1 BP kişisel olarak kaydedilmiş BP şartına ulaşamıyor.
  - Ahmet Ağustos ayında yeniden Bronze ödeme alınan kariyer seviyesine ulaşıyor ve bu kez ek şart olan 500 kişisel olarak kaydedilmiş müşteri hacmine veya en az 1 kişisel olarak kaydedilmiş BP şartına erişiyor.

Hacim iki takvim ayı boyunca oluşturulmuş olsa da, Ahmet 30 günlük yeterlilik süresi içinde Bronze kariyerinin tüm gereksinimlerini karşıladı.

Ağustos ayı komisyon çalışması tamamlandığında, Ahmet Bronze kariyerinde ödeme alacak ve Bronze için Hızlı Başlangıç Bonusu kazanacaktır.

---

#### **Örnek 2 –Aylık Dönem Aracılığıyla Bronze Yeterliliği (Ay 0 + Ay 1)**

Ayşe **22 Temmuz 2026** tarihinde Marka Ortağı olarak kayıt olur.

- Ayşe Temmuz ayında **1,000 OV üretir**, ve Brand Builder kariyerine ulaşır Ağustos ayı aylık komisyon dönemi için 3.000 OV ve 600 VOLL ve en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı kaydederek hedeflerine ulaşmak üzere Ağustos ayında yeterli hacimi üretir.

Ayşe, 21 Ağustos itibariyle 30 takvim günü yeterlilik şartını karşılamasa da, kayıt olduktan sonraki ilk tam takvim ayında Bronze rütbesi için gerekli tüm şartları karşılıyor. (**ay 1**). Ağustos ayı komisyonu tamamlandığında, Ayşe Bronze seviyesinde ödeme alacak ve Bronze Hızlı Başlangıç Bonusu'nu kazanacaktır..

---

### Örnek 3 – Silver Hızlı Başlangıç Bonusu Uygunluğu (2 Aylık Periyot)

Mehmet **15 Temmuz 2026** tarihinde Marka Ortağı olarak kayıt olur.

mehmet için:

- **Ay 0** Temmuz: Mehmet Brand Builder kariyer seviyesine ulaşır.
- **Ay 1** Ağustos: Mehmet, Silver kariyerine ulaşarak ve en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı yaparak Bronze Hızlı Başlangıç Bonusu'nu kazanır. Mehmet, Bronze bonusunu kazanır çünkü bu bonuslar birbiriyle birleşmez ve her yeterlilik dönemi için yalnızca bir bonus ödenebilir.
- **Ay 2** Eylül: Mehmet, Silver kariyerine ulaşarak ve en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı üreterek Silver Hızlı Başlangıç Bonusu kazanır.

Silver Hızlı Başlangıç Bonusu'na hak kazanmak için Mehmet'in, hak kazanmak için en geç Eylül komisyon dönemine kadar Silver kariyerine ulaşması ve en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı yapması gerekmektedir.

Eğer Mehmet Eylül ayı sonuna kadar Silver kariyerine ulaşamazsa, Silver Hızlı Başlangıç bonusu kaybedilir. Ancak Mehmet, Nisan ayında Gold yeterlilik şartlarını karşılaması koşuluyla, Gold Hızlı Başlangıç Bonusu'na hak kazanmaya devam edebilir.

---

### Örnek 4 – Gold Hızlı Başlangıç Bonusu Uygunluğu (3 Aylık Periyot)

Fatma aşağıdaki zaman dilimi içinde kayıt olur ve kademelerde ilerler:

- **Ay 0** Temmuz: Fatma Brand Builder kariyerine ulaşır.
- **Ay 1** Ağustos: Fatma, Brand Builder olarak ödeme alıyor. Fatma, Bronze Hızlı Başlangıç Bonusundan feragat etti.
- **Ay 2** Eylül: Fatma, Brand Builder olarak ödeme alıyor. Fatma, Silver Hızlı Başlangıç Bonusundan feragat etti.
- **Ay 3** Ekim: Fatma, Gold olarak ödeme alıyor ve en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı yapıyor. Fatma, Gold Hızlı Başlangıç Bonusundan bu durumda faydalanabiliyor.

Gold Hızlı Başlangıç Bonusu'na hak kazanmak için, Marka Ortağının 0. Ay ile 3. Ay arasında Gold kariyerine ulaşması gerekmektedir.

Bu süre içinde Gold kariyerine ulaşılamaması, Gold Hızlı Başlangıç bonusunun kaybedilmesine neden olur.

---

### Örnek 5

Can aşağıdaki zaman dilimi içinde kayıt olur ve kademelerde ilerler:

- **Ay 0:** Temmuz ayında, Bronze kariyerine ulaşacak ve en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı yaparak Bronze Hızlı Başlangıç Bonusu kazanacak.
- **Ay 1:** Ağustos ayında Gold kariyerine ulaşacak, aynı zamanda en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni müşteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı yaparak Silver Hızlı Başlangıç Bonusu kazanacak. Can Silver bonusunu kazandı çünkü bu bonuslar birbiriyle birleşmiyor ve ayda sadece bir bonus ödenebiliyor.
- **Ay 2:** Eylül ayında Silver ödeme alınan kariyerine ulaşıyor. Bu ay herhangi bir bonus kazanamaz.

- **Ay 3:** Ekim ayında Gold kariyerine ulaşarak ve en az 500 PV kişisel olarak kaydedilmiş yeni muişteri hacmi veya 1 yeni BP kaydı yaparak **Gold Hızlı Başlangıç Bonusu'na Hak Kazanır.**

#### **Örnek Senaryolar Tablosu:**

- [Hızlı Başlangıç Bonusu Örnek Senaryolar Tablosu.xlsx](#)

### **Genel Koşullar**

- Tüm kariyer yeterlilikleri, Amare Kazanç Planı'nda belirtilen şartları karşılamalıdır.
- Belirlenen süreler içinde kariyer yükseltmesi sağlanamazsa ve aranan yeni kişisel PV muişteri hacmi ya da Marka Ortağı kaydı şartları sağlanmazsa bonuslar kaybedilir.
- Amare Global, şirket politika prosedürlerine uygun olarak bu Programı gözden geçirme, değiştirme veya sonlandırma hakkını saklı tutar.

### **Promosyon Koşulları:**

- Promosyon yalnızca [www.amare.com/tr-tr](http://www.amare.com/tr-tr) ve [www.amare.com/en-tr](http://www.amare.com/en-tr) üzerinden mağazanız ile verilecek siparişlerde geçerlidir.
- Amare Global kurumsal tarafından bu promosyon kuralları hakkındaki yorum ve karar nihaidir ve incelemeye tabi değildir.
- Amare Global'in herhangi bir zamanda bu testte değişiklik yapma haklı saklıdır.

### **Genel Hüküm ve Koşullar:**

Burada tanımlanmamış herhangi bir terim, AMARE'ın güncel Politika Kılavuzu ve Kazanç Planı'nda belirtilen şekilde tanımlanacak ve yorumlanacaktır.

AMARE, Katılımcının AMARE Politika Kılavuzu'na uymamasına dayanarak herhangi bir veya tüm Ödullerin ödenmesini veya reddini saklı tutma hakkına sahiptir.

AMARE, tek taraflı takdirine bağlı olarak, AMARE tarafından itibar dü řü rü cü veya olumsuz olarak değerlendirilen davranışlar ve Marka hakkını izinsiz olarak kullanma nedeniyle Katılımcıyı herhangi bir zamanda diskalifiye etme hakkını saklı tutar.

AMARE, herhangi bir bildirim olmadan veya bildirimle, Promosyonu herhangi bir zamanda sonlandırabilir veya değiştirebilir.

Katılımcı, AMARE'ın Politika Kılavuzu'na ve aynı zamanda Marka Ortağı/Mü şteri Başvuru Formu'nda yer alan kurallara tabidir.

Promosyona katılarak, Katılımcı, AMARE'yi ve onun yö neticilerini, direktö rlerini, çalışanlarını, bağlı şirketlerini ve acentelerini (topluca "İlgili Taraflar") herhangi bir iddia veya dava nedeniyle sorumlu tutmamayı ve lehlerine haklarından feragat etmeyi kabul eder. Katılımcının Promosyona katılmasından kaynaklanan ancak bununla sınırlı olmamak üzere şunlar dahil olmak üzere: A) Promosyona yetkisiz kişilerin mü dahalesi; B) Bilgisayarlar, sunucular, sağlayıcılar veya telefon veya ađ hatları ile ilgili teknik hatalar; C) Yazım hataları; D) Promosyonun yö netimindeki hatalar; E) Katılımcının veya misafirlerin Promosyona ve ilişkili etkinliklere katılmasından kaynaklanan, doğrudan veya dolaylı, tüm

mü yle veya kısmen meydana gelebilecek kişilere veya mü lklere zarar veya hasar. Katılımcı, herhangi bir dava durumunda, İlgili Tarafların sorumluluğunun Promosyona katılmanın maliyeti ile sınırlı olacağını ve hiçbir durumda İlgili Tarafların avukat ü cretlerinden sorumlu olmayacağını ve Katılımcının başka tazminat talep etme hakkından feragat ettiğini kabul eder, bunlar arasında, cezai, sonuçal, doğrudan veya dolaylı zararlar da dahil olmak ü zere başka zararlar da bulunmaktadır.

Promosyon Hükü m ve Koşulları'nın uygulanmasında, Bakanlık'ça ilan edilen değerlere uygun olarak

Alıcı'nın Ü rü n/ Hizmet'i satın aldığı ve ikametgahının bulunduğu yerdeki Tüketici Hakem Heyetleri ile Tüketici Mahkemeleri yetkilidir. Ek olarak; Marka Ortağı/Müşteri ve Amare Global arasındaki her türlü uyuşmazlıkta Türk Hukuku geçerli ve Türk Yargı mercileri yetkilidir.

Anlaşma veya anlaşmanın herhangi bir parçasının Katılımcılar tarafından ihlali, Marka Ortağı'nın işi veya

Amare Global ile Marka Ortağı arasındaki herhangi bir anlaşmazlık ile ilgili herhangi bir uyuşmazlık veya iddia, İTOTAM - İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve arabuluculuk Merkezi nezdindeki tahkim Kurulu tarafından yönetilen bağlayıcı ve gizli bir tahkim yoluyla çözümlenecektir (ticari tahkim kurallarına tabi olarak) Tahkim Kurulu veya hakem tarafından verilen tahkim kararı, yetkili bir mahkemede kayda geçirilebilir. Hakem, Ticaret ve Borçlar hukuku ve hatta bilhass Network Marketing / doğrudan satış konusunda yetkin ve bu konularda uzmanlığa sahip olacak ve doğrudan satış endüstrisinde bilgili olacaktır. Hakem sayısı 5 olarak belirlenmiştir.

AMARE, bu Hükü m ve Koşulların şartlarını herhangi bir zamanda değiştirebilir ve değişiklikleri bu

Hükü m ve Koşulların yayınlandığı belirtilen web sitesinde yazılı olarak bildirerek Katılımcıya duyurabilir. Herhangi bir değişiklik, AMARE'ın söz konusu web sitesinde değişikliği yayınlama tarihinden itibaren hemen yürürlüğe girecektir.

Katılımcı, burada yapılan tüm beyanların doğru ve tutarlı olduğunu garanti eder ve İlgili Tarafların, Katılımcının Promosyona katılmasına izin verirken bu beyanlara güvendiğini anlar.