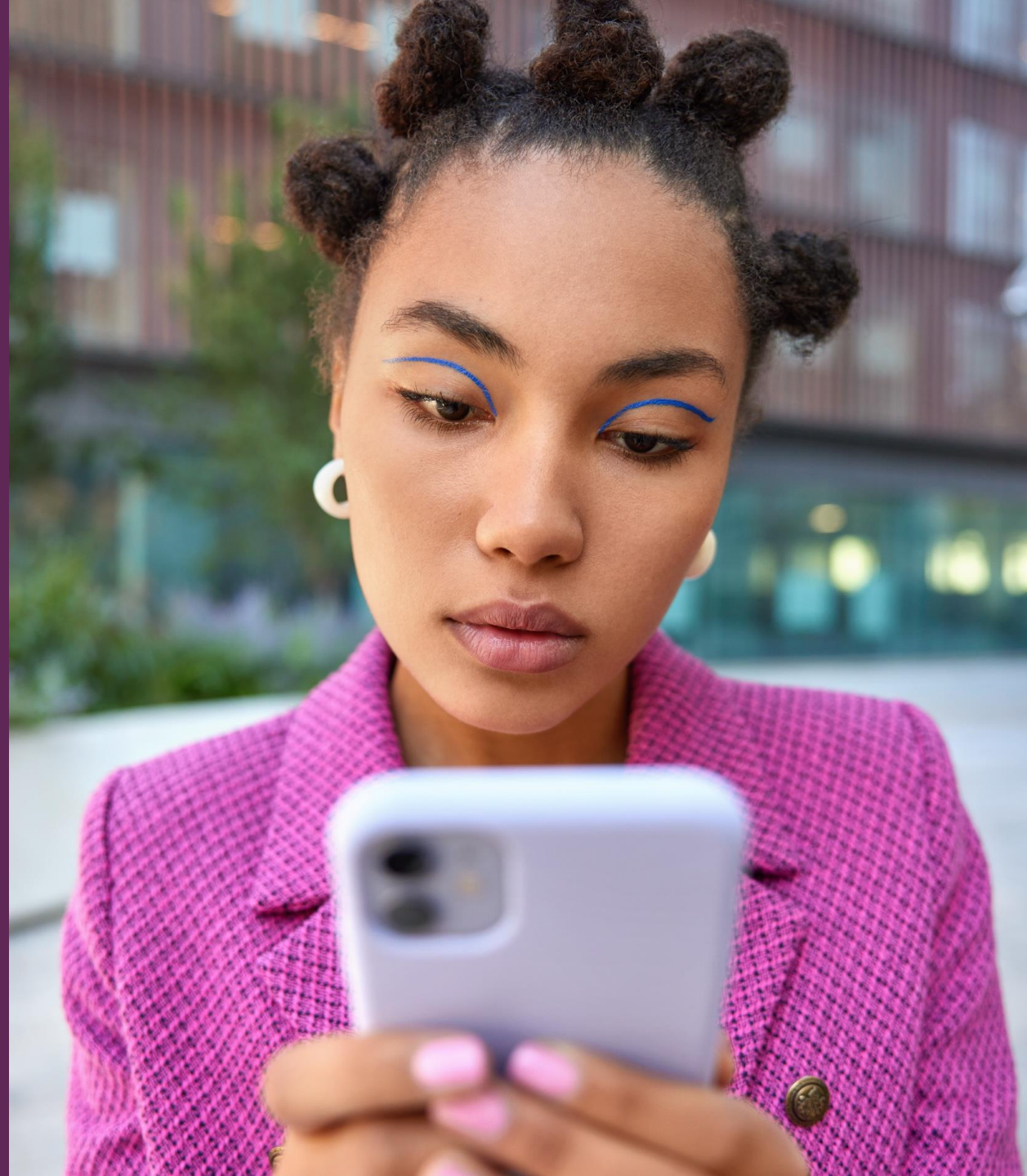
amare®

Dijital Platform Paylaşım Rehberi

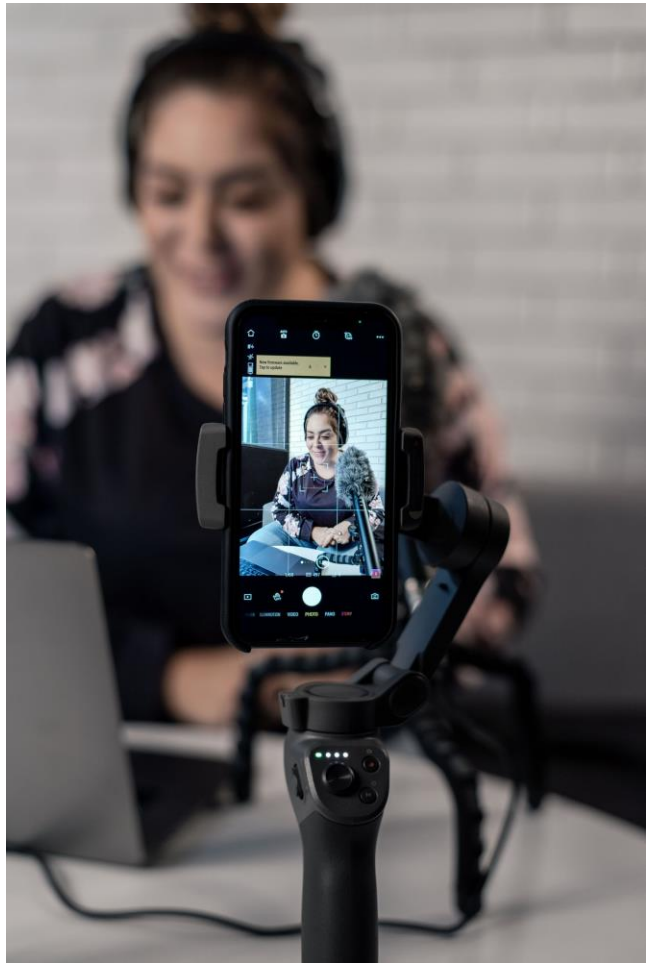
Türkiye ve Avrupa pazarları



Sevgili Marka Ortaklarımız

Bir paylaşım birkaç saniyede yapılır; ekran görüntüsü yıllarca kalır.

Sosyal medya, Amare’yi anlatmanın en güçlü yolu. Aynı zamanda kuralları en net olan alan: tek bir cümle, eksik bir etiket ya da yanlış seçilmiş bir görsel, hem sizi hem markamızı resmî yaptırımla karşı karşıya bırakabilir.



Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sevgili Marka Ortaklarımız

Bu rehberi sizi sınırlamak için değil, içiniz rahat paylaşım yapabilmeniz için hazırladık. İçinde neyi nasıl söyleyebileceğinizi, olduğu gibi kullanabileceğiniz ürün cümlelerini ve paylaşmadan önce bakacağınız sekiz soruluk bir kontrol listesini bulacaksınız.

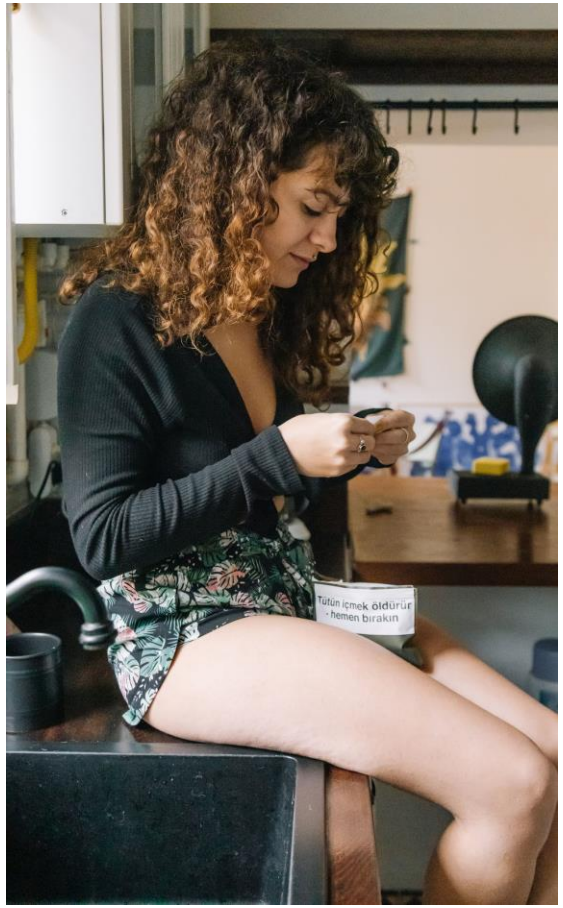
Doğru paylaşım güven kazandırır.
Bu işte en değerli sermayemiz de güven.



amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sağlık Beyanlarının Kullanımı



Sağlık beyanlarının kullanımı Amare Global için oldukça önemlidir. Türkiye gibi düzenleme ve denetimlerin sıkı olduğu pazarlarda yalnızca ilgili kurumlarca ilan edilmiş, onaylanmış sağlık beyanları paylaşılabilir. Yanıltıcı veya aşırı iddialar yalnızca markaya zarar vermekle kalmaz, sizler için de yasal sorunlara yol açabilir.

Türkiye'de takviye edici gıdalar için yalnızca Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun (TİTCK) yayımladığı listede yer alan sağlık beyanları, orada belirtilen koşullarla kullanılabilir. Sağlıkla ilgili tüm paylaşımlarınızı amare.com, amareturkiye.com veya Amare Global Türkiye'ye ait sosyal medya hesaplarında yer alan resmî materyaller üzerinden yapmalısınız.

amare.com

amareturkiye.com

Amare Global Türkiye

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Onaylı Beyanı Kullanırken Altı Kural

Onaylı bir beyan kullansanız bile, paylaşımın geri kalanı şu altı kurala uymalı.

Kural



Takviye, beslenmenin yerine geçmez.

Böyle demeyin

“Bunu kullanınca sebze meyve yemenize gerek kalmaz.”



Normal beslenmeyi yetersiz göstermeyin.

Böyle demeyin

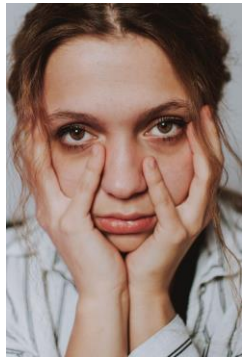
“Artık gıdalardan yeterli vitamin almak imkânsız.”



Fazla kullanımı teşvik etmeyin.

Böyle demeyin

“Ne kadar çok kullanırsanız o kadar iyi.”



Korkutarak anlatmayın.

Böyle demeyin

“Kullanmazsanız bağışıklığınız çöker.” Hasta organ ya da vücut görselleri.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Onaylı Beyanı Kullanırken Altı Kural

Kural / Böyle demeyin



Sağlık uzmanını tanık göstermeyin.

Böyle demeyin

“Doktorum önerdi.” “Eczacılar tavsiye ediyor.”
Beyaz önlüklü görseller.



Başka markayla karşılaştırmayın.

Böyle demeyin

“X markasından daha etkili.”



Araştırma, test sonucu ya da “klinik olarak kanıtlandı” gibi ifadeleri kendiniz eklemeyin; yalnızca Amare’nin resmî materyallerindeki bilgiyi kullanın.

Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hk. Yönetmelik · Ticari Reklam Yönetmeliği md. 7, 8 ve 27/10 · Amare Global Politika ve Prosedür Kılavuzu md. 3.2

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sağlık Beyanı Sanılandan Daha Geniştir

Sağlık beyanı yalnızca “hastalığı tedavi eder” demek değildir. Bir ürünün ya da bileşeninin insan sağlığıyla ilişkisini belirten, ileri süren veya ima eden her ifade ve her görsel sağlık beyanıdır.



Sağlık beyanı sayılır / Örnek

Hastalık adı; tedavi, önleme, iyileştirme

“Migrenime iyi geldi.” “Gribe karşı korur.”

Etki bildiren fiiller

“Güçlendirir, hızlandırır, yakar, temizler, destekler.”

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sağlık Beyanı Sanılandan Daha Geniştir

Sağlık beyanı sayılır / Örnek

Onaylı kalıbın kısaltılmış ya da güzelleştirilmiş hali

“Bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur” yerine “bağışıklığa iyi gelir”.

Abartılı ifadeler

“Mucizevi.” “Tüm sağlık sorunlarını çözer.”



Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sağlık Beyanı Sanılandan Daha Geniştir



Sağlık beyanı sayılır / Örnek

İma eden görsel ve simgeler

Önce-sonra fotoğrafı, organ görseli, kalp ya da kas simgesi.

Kural her yerde geçerlidir: gönderi, hikâye, etiket (hashtag), yorumlara verdiğiniz cevap, özel mesaj ve grup mesajı.

Gönderi | **Hikâye** | **Etiket (hashtag)** | **Yorum** | **Özel mesaj** | **Grup mesajı**

Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik, RG 20.04.2023 / 32169 · resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/04/20230420-5.htm

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Aynı Ürün, İki Farklı Cümle: Wellness Üçgeni



Yanlış kullanım

“Amare Wellness Üçgeni bağışıklık sisteminizi güçlendirir.”

Doğru kullanım

“Amare Wellness Üçgeni’nin içerisinde Sunrise, Sunset ve Nitro bulunur. Sunrise, bağışıklık sisteminin normal işleyişine katkıda bulunan B6 vitamini, B12 vitamini ve folat içerir. Sunset, bağışıklık sisteminin normal işleyişine katkıda bulunan D vitamini içerir. Nitro, bağışıklık sisteminin normal işleyişine katkıda bulunan çinko içerir.”

Sunrise



Sunset



Nitro



amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Aynı Ürün, İki Farklı Cümle: Wellness Üçgeni



Fark nerede?

Yanlış cümle	Doğru cümle
Etkiyi ürüne bağlar: “Üçgen güçlendirir.”	Etkiyi bileşene bağlar: “B6 vitamini… katkıda bulunur.”
Kendi fiilini kullanır: “güçlendirir”.	Onaylı kalıbı kullanır: “normal işleyişine katkıda bulunur”.
Sonuç vaat eder.	Ürünün ne içerdiğini söyler.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Ürün Ürün Doğru Cümle (1/2)

Kendi cümlenizi kurmayın; doğru sütundaki cümleyi olduğu gibi kullanın.

Sunrise



Örnek paylaşım

Yanlış kullanım

"Amare Sunrise bağışıklık sisteminizi güçlendirir."

Neden yanlış?

"Güçlendirir" onaylı bir ifade değil.

Doğru kullanım

"Amare Sunrise, bağışıklık sisteminin normal işleyişine katkıda bulunan B6 vitamini, B12 vitamini ve folat içerir."

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Ürün Ürün Doğru Cümle (1/2)

Kendi cümlenizi kurmayın; doğru sütundaki cümleyi olduğu gibi kullanın.

Sunset



Örnek paylaşım

Yanlış kullanım

“Amare Sunset kalp sağlığınıza iyi gelir.”

Neden yanlış?

Etkiyi ürüne bağlıyor, koşulu söylemiyor.

Doğru kullanım

“Amare Sunset, EPA ve DHA formunda Omega-3 içerir. EPA ve DHA kalbin normal fonksiyonuna katkıda bulunur. Faydalı etki günlük 250 mg EPA ve DHA alımı ile elde edilir.”

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Ürün Ürün Doğru Cümle (1/2)

Kendi cümlenizi kurmayın; doğru sütundaki cümleyi olduğu gibi kullanın.

HL5



Örnek paylaşım

Yanlış kullanım

“HL5 eklem ağrılarınızı geçirir, kırışıklıkları azaltır, saçlarınızı gürleştirir.”

Neden yanlış?

Cilt, saç ve eklem vaadi onaylı bir beyan değil; “ağrı” hastalık ifadesidir.

Doğru kullanım

“HL5, poşet başına 5 g hidrolize kolajen proteini içerir. Protein, kas kütlesinin korunmasına ve normal kemiklerin korunmasına katkıda bulunur.”

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Ürün Ürün Doğru Cümle (2/2)

Kendi cümlenizi kurmayın; doğru sütundaki cümleyi olduğu gibi kullanın.

Nitro



Örnek paylaşım

Yanlış kullanım

“Nitro damarlarınızı açar, tansiyonu dengeler, enerjinizi yükseltir.”

Neden yanlış?

Damar ve tansiyon vaadi hastalık ifadesidir.

Doğru kullanım

“Amare Nitro, bağışıklık sisteminin normal işleyişine katkıda bulunan çinko içerir.”

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Ürün Ürün Doğru Cümle (2/2)

Kendi cümlenizi kurmayın; doğru sütundaki cümleyi olduğu gibi kullanın.

ON SHOTS



Örnek paylaşım

Yanlış kullanım

“ON SHOTS ile enerjinizi en üst düzeye çıkarın! Bağışıklığınızı güçlendirir, odaklanmanızı artırır, cildinizi iyileştirir.”

Neden yanlış?

Tek cümlede dört ayrı onaysız beyan var.

Doğru kullanım

“ON SHOTS, normal enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunan tiamin, riboflavin, niasin, B6 ve B12 vitaminleri içerir.”

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Ürün Ürün Doğru Cümle (2/2)

Kendi cümlenizi kurmayın; doğru sütundaki cümleyi olduğu gibi kullanın.

Origin



Örnek paylaşım

Yanlış kullanım

“Origin ile haftalar içinde kaslarınız büyüyecek, daha hızlı yağ yakacaksınız.”

Neden yanlış?

Süre ve sonuç vaat ediyor; “yağ yakar” onaylı değil.

Doğru kullanım

“Origin’deki protein, kas kütlesinin artışına ve korunmasına katkıda bulunur. İçeriğindeki potasyum, magnezyum ve kalsiyum normal kas fonksiyonuna katkıda bulunur.”

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Ürün Ürün Doğru Cümle (2/2)

Kendi cümlenizi kurmayın; doğru sütundaki cümleyi olduğu gibi kullanın.

FIT20



Örnek paylaşım

Yanlış kullanım

“FIT20 kullanarak hayalimdeki kiloya düştüm.” “FIT20 kilo kontrolü sağlar.”

Neden yanlış?

Kilo vaadi ve kişisel sonuç tanıklığı.

Doğru kullanım

“FIT20, normal enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunan magnezyum içerir.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sağlık Beyanı Sayılan Örnek İfadeler

Aşağıdaki ifadeler kamu kurumlarınca sağlık beyanı olarak kabul edilir. Ürün adında, açıklamasında, görselinde ya da etiketinde (hashtag) kullanılmaları mevzuata ve Amare Politika Kılavuzu'na aykırıdır.





Konu / Örnek ifadeler

Hastalık adları

Kanser, diyabet, kolesterol, tansiyon, astım, migren, Alzheimer, depresyon, Covid-19, grip, gastrit, ülser, obezite, kısırlık, otizm

Bağışıklık

Bağışıklık güçlendirici, bağışıklık destekleyici, bağışıklığı korur

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sağlık Beyanı Sayılan Örnek İfadeler





Konu / Örnek ifadeler

Kilo ve metabolizma

Kilo kontrolü, kilo kaybı, hızlı kilo verme, yağ yakar, metabolizma hızlandırıcı, ödem atıcı, detoks

Cinsel sağlık

Cinsel performans, cinsel güç, afrodizyak etki, sperm artırıcı, geciktirici

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sağlık Beyanı Sayılan Örnek İfadeler

Konu / Örnek ifadeler



Kemik ve eklem

Kemik güçlendirici, eklem ve kıkırdak onarımı, menisküs tedavisi



Sindirim

Bağırsak florası düzenleyici, kabızlık giderici, gaz giderici



Genel etki ifadeleri

Antienflamatuar, antimikrobiyal, toksin atar, hücre yeniler, ağrı keser, performans artırıcı

Bu liste örnektir. Burada yer almasa da sağlıkla ilişki kuran her ifade aynı kurala tabidir.

Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik, RG 13.06.2023 / 32220 · Amare Global Politika ve Prosedür Kılavuzu.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Deneyiminiz de, Görseliniz de Beyandır

Ürün hakkında tek kelime yazmasanız bile, anlattığınız deneyim ve paylaştığınız görsel aynı kurallara tabidir.

Durum

Kişisel deneyim



Böyle yapmayın

“Bana çok iyi geldi, ağrım geçti.”

Böyle yapın

Tadını, nasıl ve ne zaman kullandığınızı, günlük rutininizi anlatın.

Durum

Önce ve sonra



Böyle yapmayın

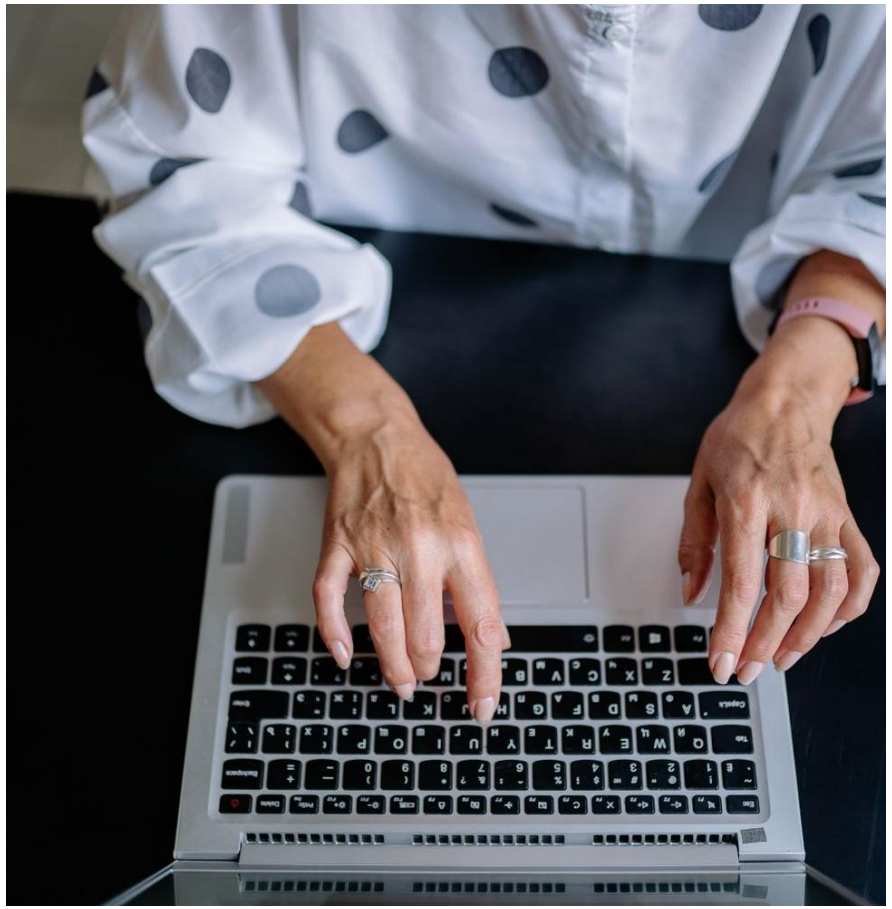
Kilo, cilt ya da saç için önce-sonra fotoğrafı paylaşmak.

Böyle yapın

Ürünün kendisini, hazırlanışını ve kullanım anını gösterin.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Deneyiminiz de, Görseliniz de Beyandır



Durum

Müşteri yorumu

Böyle yapmayın

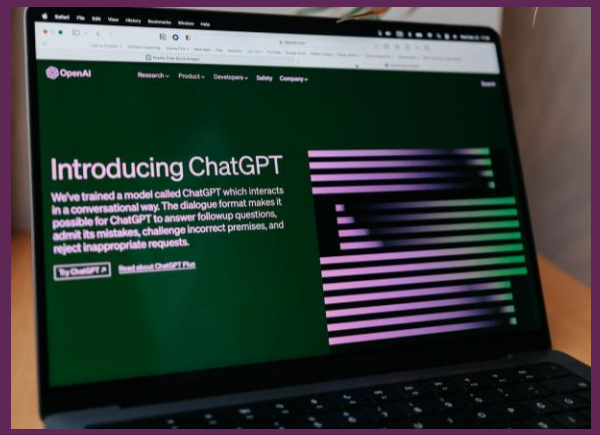
Mesaj ekran görüntüsünü “müşteri yorumu” diye paylaşmak. Sağlık beyanı içeren bir yorumu yeniden paylaşmak.

Böyle yapın

Yalnızca satın alımı doğrulanmış, sağlık beyanı içermeyen yorumu, sahibinin izniyle paylaşın.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Deneyiminiz de, Görseliniz de Beyandır



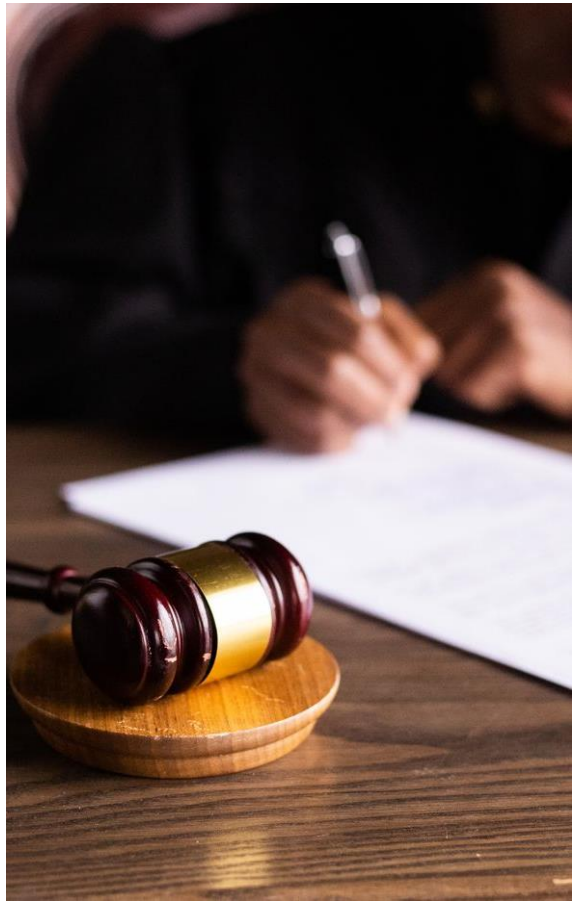


Durum	Böyle yapmayın	Böyle yapın
Yapay zekâ	Gerçek bir kişinin yapay zekâ ile üretilmiş görüntüsü ya da sesiyle ürün tavsiye ettirmek.	Yapay zekâ ile ürettiğiniz gerçekçi karakteri “yapay zekâ ile üretilmiştir” diye açıkça belirtin.
Filtre ve efekt	Filtreli görüntüyü ürünün etkisi gibi sunmak.	Filtre ya da efekt kullandıysanız bunu açıkça belirtin.

Ticari Reklam Yönetmeliği md. 18/8, 27/12, 28/B-5 ve 28/B-6 · Sosyal Medya Etkileyicileri Kılavuzu md. 6/f

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kim Onaylar, Kim Denetler, Kim Sorumlu?



Soru	Cevap
Ürünü kim onaylar?	T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı. Ürünün onaylı olması, onun hakkında her sağlık ifadesinin kullanılabileceği anlamına gelmez.
Sağlık beyanını kim belirler ve denetler?	T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) ve il sağlık müdürlükleri. Hangi beyanın hangi koşulla kullanılabileceğini TİTCK yayımlar.
Reklam ve tanıtımı kim denetler?	T.C. Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu. Sosyal medya paylaşımları dahil tüm ticari reklamları inceler; durdurma, düzeltme, idari para cezası ve erişim engeli kararı verebilir.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kim Onaylar, Kim Denetler, Kim Sorumlu?



Soru	Cevap
Fiyat ve satış koşullarını kim denetler?	Rekabet Kurumu. Marka Ortaklarının kendi aralarında fiyat, indirim ya da müşteri paylaşımı konusunda anlaşması rekabet ihlalidir ve idari para cezası gerektirir.
Rakipler hakkındaki paylaşımlar?	Başka bir markayı ya da ürünü kötülemek haksız rekabettir. Rakip şirket dava açabilir ve tazminat isteyebilir.
Pazaryerlerinde satış?	Trendyol, Hepsiburada, N11, Amazon ve benzeri platformlarda Amare ürünü satmak Amare Politika Kılavuzu'na aykırıdır.
Sorumluluk kimde?	Paylaşımı yapan Marka Ortağında. Şirketimiz de tüketiciye karşı müteselsilen sorumludur.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kim Onaylar, Kim Denetler, Kim Sorumlu?

Paylaşımınız nedeniyle şirketimize uygulanan idari yaptırımlar dahil, Amare Global Gıda Takviyeleri Ltd. Şti.'nin uğradığı tüm zararları ilk talepte karşılamakla yükümlüsünüz; şirketimizin rücu hakkı saklıdır.



Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik, RG 13.06.2023 / 32220 · 6502 sayılı Kanun md. 63 · 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun md. 4 · Türk Ticaret Kanunu md. 54-55 · Doğrudan Satışlar Hakkında Yönetmelik md. 8 · Amare Global Politika ve Prosedür Kılavuzu

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

“Ben Influencer Değilim” Demeyin

Ürün paylaşan her Marka Ortağı, mevzuat açısından sosyal medya etkileyicisidir.

Yönetmelik yalnızca iki şeye bakar:

Sosyal medyada bir ürünü tanıtıyor musunuz?

Bu tanıtımdan bir menfaat sağlıyor musunuz?

İkisinin de cevabı “evet” ise etkileyicisiniz.



Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

“Ben Influencer Değilim” Demeyin







Menfaat sayılır	Ölçüt değildir
Komisyon ve prim	Takipçi sayınız
İndirimli ya da ücretsiz ürün	Hesabınızın kişisel hesap olması
Etkinlik ve seyahat katılımı	Ayrı bir reklam sözleşmenizin bulunmaması
Kariyer seviyesi kazanımı	Ürünü gerçekten kullanıyor ve seviyor olmanız

Bu nedenle her ürün paylaşımınızda reklam bildirimi zorunludur.

Ticari Reklam Yönetmeliği md. 4/ş

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Altın Kural: Her Paylaşımda Üç Bilgi

	Ne yazılır	Neden
1	“Reklam” ya da “Tanıtım”, en başta	Takipçiniz bunun ticari bir paylaşım olduğunu ilk bakışta anlamalı.
2	Amare Global	Kimin ürününü tanıttığınız açık olmalı.
3	Doğrudan satıcı numaranız	Sipariş bağlantısı ya da “bana yazın” çağrısı varsa, satışı kimin yaptığı belli olmalı.

Örnek paylaşım



2

1 **Tanıtım · Amare Global**

Amare Sunrise, bağışıklık sisteminin normal işleyişine katkıda bulunan B6 vitamini, B12 vitamini ve folat içerir.

Sipariş için: [kişisel Amare mağaza bağlantınız]

Doğrudan Satıcı No: [_____] 3

Üçünden biri eksikse paylaşım eksiktir.

Ticari Reklam Yönetmeliği md. 23/A-3 · Doğrudan Satışlar Hakkında Yönetmelik md. 8/2

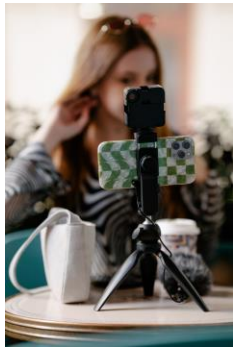
amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Etiketi (Hashtag) Nereye Yazacağım?

Etiketin (Hashtag) bulunması yetmez; takipçiniz onu aramadan görmelidir.

Paylaşım türü / Etiket nerede durur?



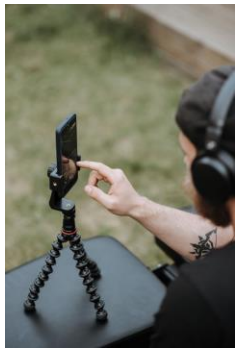
Gönderi

Açıklamanın ilk satırında, diğer etiketlerden önce. “Devamını gör”ün altında kalmaz.



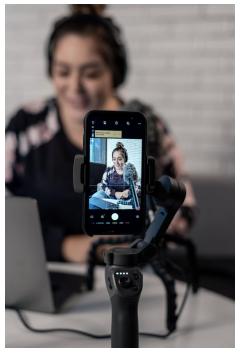
Hikâye

Her karenin üzerinde, okunaklı büyüklükte. Yeniden paylaştığınız hikâyede de yer alır.



Reels ve video

Açıklamanın ilk satırında. Videonun üzerine yazıyorsanız arka plandan ayrışan, rahat okunan bir yazıyla.



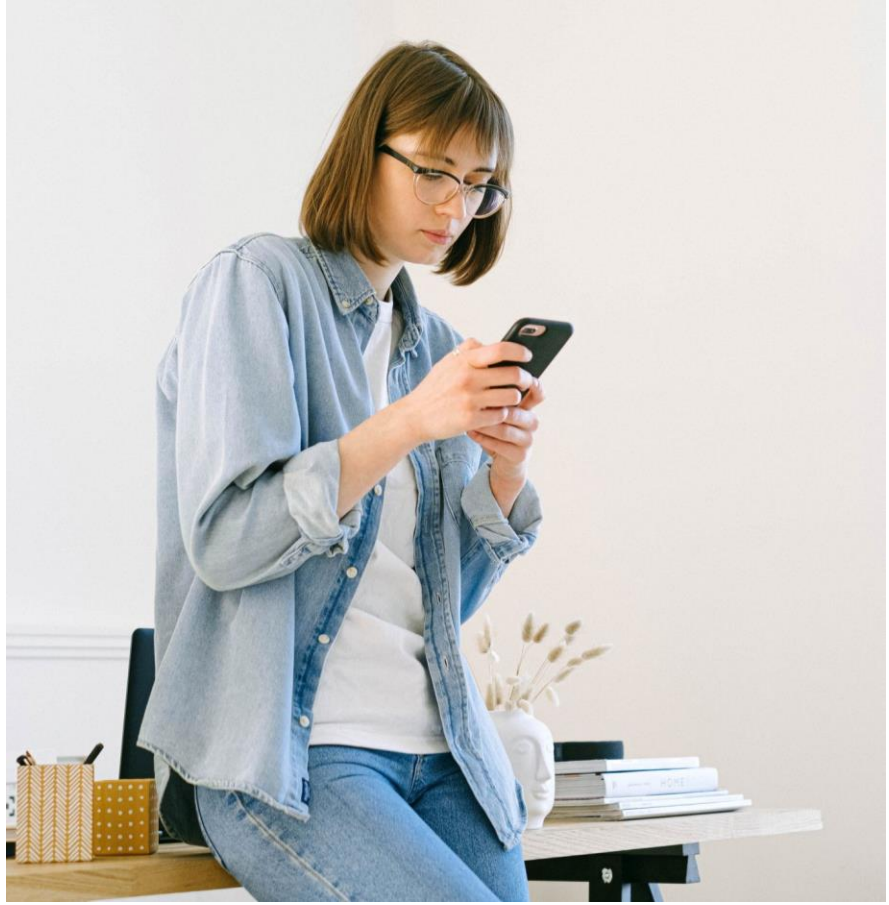
Canlı ve sesli yayın

Yayının başında ve tanıtıma geçmeden önce sözlü olarak: “Bu yayın Amare Global hakkında reklam/tanıtım içerir.”

Ticari Reklam Yönetmeliği md. 23/A-4 ve 23/A-5

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Etiketi (Hashtag) Nereye Yazacağım?



Ticari Reklam Yönetmeliği md. 23/A-4 ve 23/A-5

Paylaşmadan önce telefonunuzda kontrol edin

Ekranı kaydırmadan görünüyor mu?

Diğer etiketlerden önce mi geliyor?

Arka plandan ayrışıyor, rahat okunuyor mu?

Başka bir yazının, simgenin ya da çıkartmanın altında kalıyor mu?

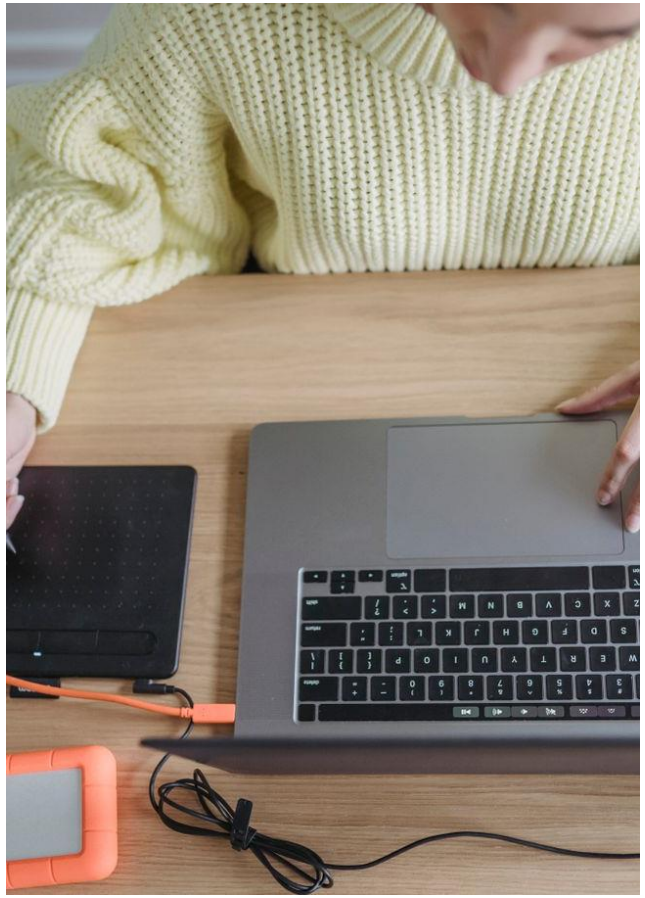
- **Gönderi**
- **Hikâye**
- **Reels ve video**
- **Canlı ve sesli yayın**

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sık Yapılan Beş Etiket (Hashtag) Hatası

Hata	Doğrusu
Yalnızca #işbirliği, #sponsor ya da #ortaklık yazmak	Başına “Reklam” ya da “Tanıtım” ekleyin. Diğer etiketler ek olarak kalabilir, tek başına yetmez.
Yalnızca #ad ya da #sponsored yazmak	Türkiye’ye yönelik paylaşımda Türkçe “Reklam” ya da “Tanıtım” kullanın.
Açıklamayı yalnızca profil biyografisine yazmak	Bildirim her paylaşımın kendisinde yer alır.
#reklam etiketini onlarca etiketin arasına koymak	İlk satıra, diğer etiketlerden önce yazın.



Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sık Yapılan Beş Etiket (Hashtag) Hatası

Hata

Etiketi yalnızca ilk hikâye karesine koymak

Doğrusu

Her kareye ayrı ayrı ekleyin.

İki doğru örnek



Tanıtım · Amare Global



Reklam · @[Amare resmî hesabı] tarafından sağlandı.

Ticari Reklam Yönetmeliği md. 23/A-3 ve 23/A-4

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Takipçinize Dürüst Olun: Dört Kural

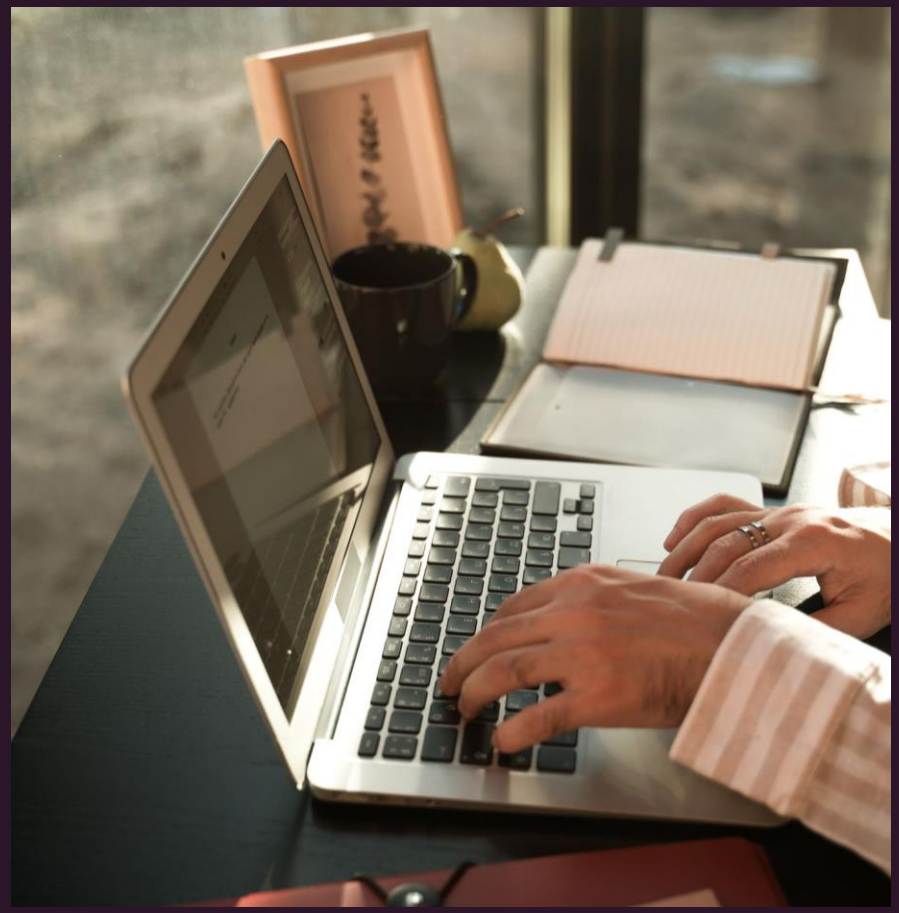
Etiketi doğru yazmak yetmez; paylaşımın kendisi de takipçinizi yanıltmamalıdır.

Kural	Sahada nasıl görünür?
Denemediğiniz ürünü denemiş gibi anlatmayın.	Yeni çıkan bir ürünü henüz kullanmadan “bayıldım” diye paylaşmak.
Marka Ortağı olduğunuzu gizlemeyin.	“Bir arkadaşım önerdi, denedim” diye anlatıp bu satıştan kazanç sağladığınızı söylememek.
Hediye ya da indirimli aldığınız ürünü kendi paranızla almış gibi göstermeyin.	Promosyonla ya da ödül olarak gelen ürün için “kendi cebimden aldım” demek.



Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Takipçinize Dürüst Olun: Dört Kural



Kural

Sahte hesap kullanmayın.

Sahada nasıl görünür?

İkinci bir hesaptan kendi paylaşımınıza “ben de kullandım, harika” yorumu yazmak.

Örnek paylaşım

Sahte hesap

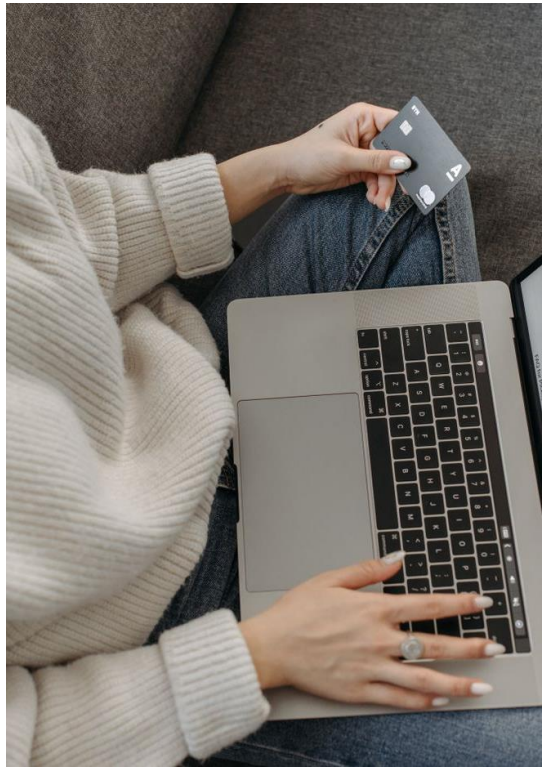
“ben de kullandım, harika”

Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz md. 6

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Amare Adını ve Görsellerini Kullanırken

Amare Global'in adı ve logosu şirketin itibarını taşır. Yanlış kullanım markaya zarar verir, size de yasal sorumluluk doğurur.



Konu	Yapmayın	Yapın
Pazaryerleri	Trendyol, Hepsiburada, N11, Amazon ve benzeri platformlarda ürün satmak ya da ilan açmak.	Satışı yalnızca kişisel Amare mağaza bağlantınız üzerinden yapın.
Hesap adı	"amare.global.turkey" gibi, resmî hesap izlenimi veren profil ya da alan adı kullanmak.	Kendi adınızla paylaşım yapın; profilinizde "Bağımsız Amare Marka Ortağı" olduğunuzu belirtin.

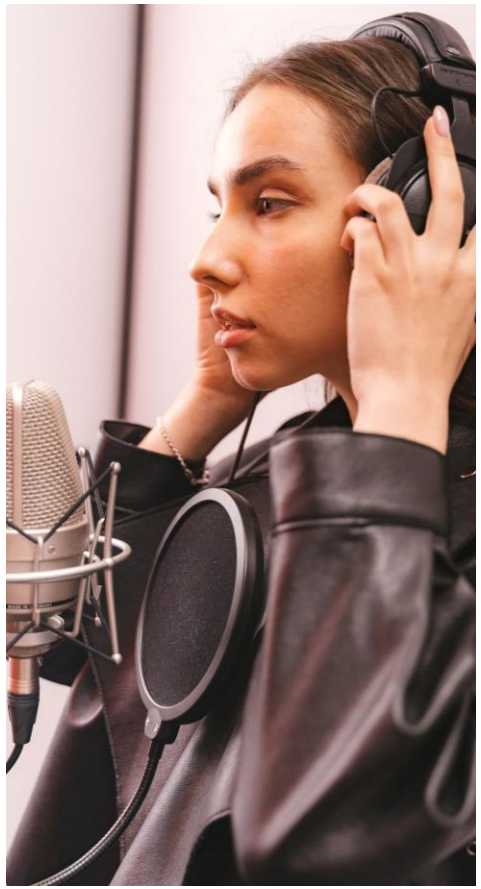
amare.global.turkey

Bağımsız Amare Marka Ortağı

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Amare Adını ve Görsellerini Kullanırken



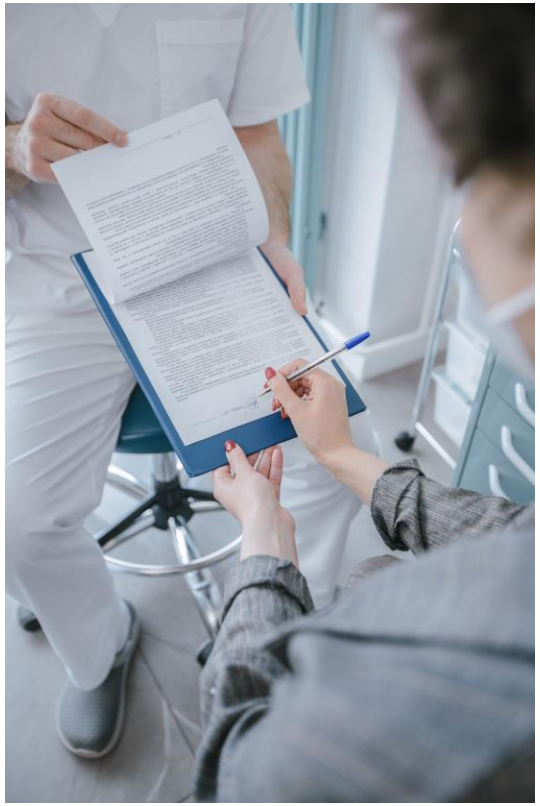
Konu	Yapmayın	Yapın
Bağlantılar	Üçüncü taraf sitelere ya da kendi kurduğunuz satış sayfalarına yönlendirmek.	Kişisel Amare mağaza adresinizi ya da Amare'nin onayladığı siteyi kullanın.
Sponsorlu gönderi	Kendi hazırladığınız metin ve görselle ücretli reklam vermek.	Yalnızca onaylı materyalle, aynı etiket ve beyan kurallarına uyarak reklam verin.
Görsel ve müzik	Başkasına ait fotoğraf, video ya da müziği izinsiz kullanmak.	Görselleri Amare'nin onaylı kütüphanesinden alın; müziği platformun lisanslı kitaplığından seçin.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Başkasının Bilgisi, Başkasının İzni

Müşterinizin adı, fotoğrafı, mesajı ve sağlık durumu ona aittir. İzni olmadan paylaşamazsınız.

Durum	Yapmayın	Yapın
Müşterinin fotoğrafı, adı ya da mesajı	Sormadan paylaşmak; adı ya da numarası görünen ekran görüntüsü yayımlamak.	Önce yazılı izin alın ve izni saklayın. İzin yoksa paylaşmayın.
Müşterinin sağlık durumu	“Diyabeti olan bir müşterim kullanıyor” gibi, kişinin sağlığına dair bilgi vermek.	Hiçbir koşulda paylaşmayın; hem kişisel veri hem sağlık beyanı ihlalidir.
Toplu mesaj	Rehberinizdeki herkese ya da tanımadığınız kişilere tanıtım mesajı, SMS ya da e-posta göndermek.	Yalnızca onay vermiş kişilere yazın; “gönderme” diyen kişiye bir daha göndermeyin.



Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Başkasının Bilgisi, Başkasının İzni

Durum

Kapalı gruplar

Örnek paylaşım

Yapmayın

“Nasılsa kapalı grup” diyerek sağlık ya da gelir beyanında bulunmak; kişileri sormadan gruba eklemek.



Yapın

WhatsApp ve Telegram gruplarında da aynı kurallara uyun; gruba eklemeden önce sorun.

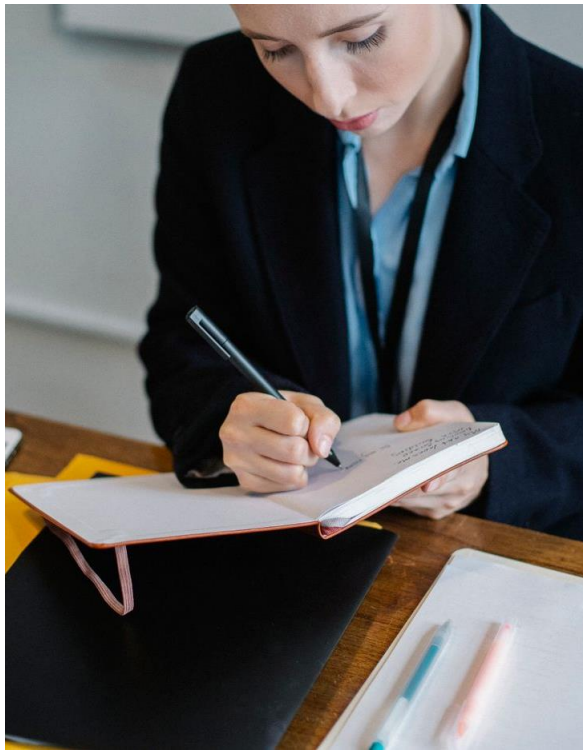
Kapalı grupta yazılan her mesaj bir ekran görüntüsüyle herkese açık hale gelebilir.

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu · 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun · Amare Global Politika ve Prosedür Kılavuzu

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Gelirden Söz Ederken: Önce Gerçekler

Kazanç anlatırken ölçü tektir: söylediğiniz şey tipik bir Marka Ortağı için de doğru mu?



Gerçek	Paylaşımınıza yansıması
Kazanç garanti değildir.	Rakam, süre ya da sonuç vaat etmeyin.
Gelir ürün satışından gelir; sıkı çalışma ve beceri gerektirir.	Emeği ve zamanı anlatın; “kolay” ve “hızlı” demeyin.
Çoğu kişi ürünleri kişisel kullanım için alır; bu kişiler az gelir elde eder ya da hiç elde etmez.	Kendi sonucunuzu herkesin ulaşacağı sonuç gibi sunmayın.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Gelirden Söz Ederken: Önce Gerçekler

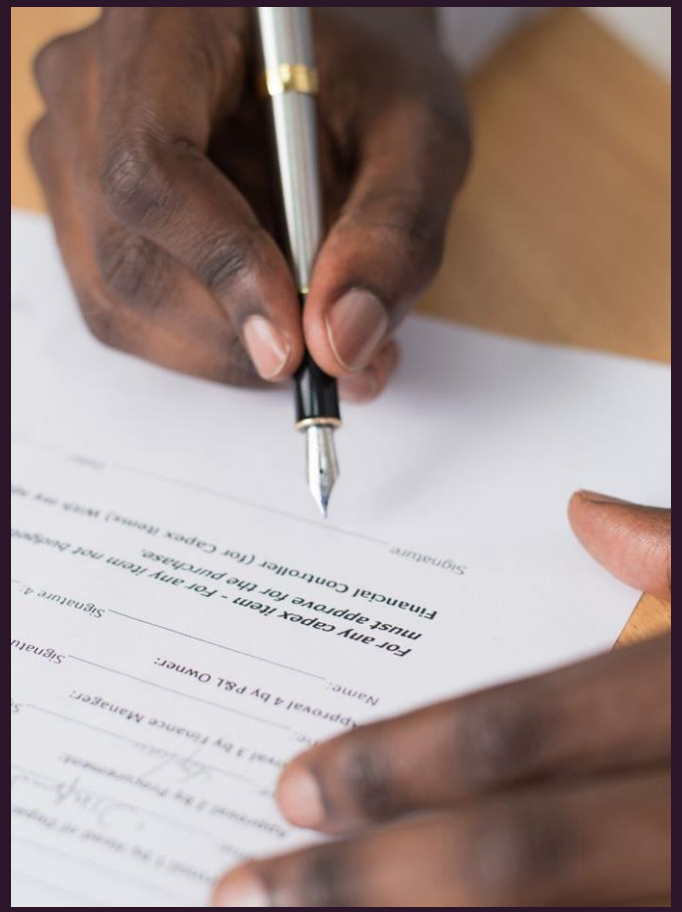
Yasak örnek: “Bu iş sayesinde haftada 100.000 TL kazanabilirsiniz, kısa sürede 6-7 haneli rakamlara ulaşabilirsiniz.”



Doğrudan Satışlar Hakkında Yönetmelik: aldatıcı vaat ve gerçeğe aykırı kazanç beklentisi sunulamaz · 6502 sayılı Kanun md. 47/A

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kazanç açıklaması



Amare Global Marka Ortakları, Amare ürünlerinin satışları üzerinden gelir elde etme fırsatına sahiptir. Elde edilen sonuçlar kişiden kişiye değişir ve herhangi bir gelir garantisi bulunmaz; başarı zaman, çaba ve satış becerisi gerektirir. Yalnızca yeni Marka Ortağı kaydı yapılması kazanç sağlamaz.

Doğrudan Satışlar Hakkında Yönetmelik: aldatıcı vaat ve gerçeğe aykırı kazanç beklentisi sunulamaz · 6502 sayılı Kanun md. 47/A

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Gelir Paylaşımında Beş Hata

Gelir iddiaları paylaşılırken bu ifadelerin kişisel deneyimlere dayandığı ve herkes için aynı sonuçların geçerli olmayacağı açıkça belirtilmelidir.

Adayınızın günlük işini bırakabileceğini, “finansal özgürlüğe” sahip olabileceğini, çok büyük veya “6 veya 7 haneli” gelirler, sınırsız gelir ya da tam zamanlı veya ikame gelir elde edebileceğini ileri sürmek

Başarının hızlı veya kolay olduğunu söylemek ya da önermek

Cömert veya gösterişli yaşam tarzı iddialarında bulunmak; lüks araba, tatil ya da ev görseliyle kazanç ima etmek

Gerçek kazançlarınızı, gerçek olsa bile, olağanüstü ya da tipik bir Marka Ortağının elde edemeyeceği düzeydeyse açıklamak





Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Gelir Paylaşımında Beş Hata

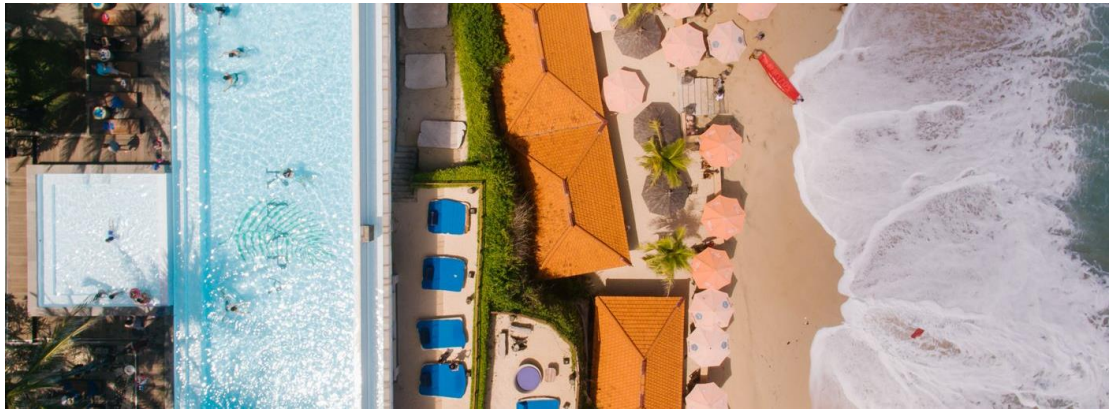
Örnek paylaşım



Yanlış kullanım

“Geçen ay haftada sadece birkaç saat çalışarak 5.000$ kazandım. Bunu ve daha fazlasını nasıl başarabileceğinizi öğrenmek istiyorsanız bana mesaj atın.”

Örnek paylaşım

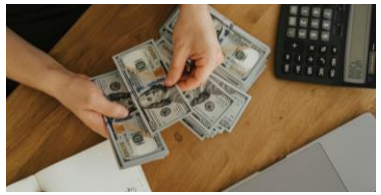


Yanlış kullanım

“Sınırsız kazanç potansiyeli ve ömür boyu kalan bir gelir elde edin. İlgileniyorsanız bana mesaj gönderin.”

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kişisel Deneyimlere Dayalı Gelir İfadeleri: Doğru Kullanım

	Hata	Örnek	Neden yanlış?
	**Büyük gelir vaadi**	“6-7 haneli gelir”, “sınırsız kazanç”, “finansal özgürlük”, “işinizi bırakabilirsiniz”	Tipik bir Marka Ortağının ulaşamayacağı bir sonucu vaat eder.
	**Hızlı ve kolay başarı**	“Haftada sadece birkaç saat çalışarak…”	Gereken emeği ve zamanı gizler.
	**Kalıcı gelir vaadi**	“Ömür boyu kalan bir gelir elde edin.”	Garanti izlenimi verir.
	**Yaşam tarzı gösterisi**	Lüks araba, tatil ya da ev görselini “bu iş sayesinde” diye paylaşmak	Rakam vermeden kazanç ima eder.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kişisel Deneyimlere Dayalı Gelir İfadeleri: Doğru Kullanım

Hata

Olağanüstü kazancı açıklamak



Örnek

“Geçen ay 5.000$ kazandım.”

Neden yanlış?

Doğru olsa bile tipik değildir; yanıltıcı beklenti yaratır.

Bu paylaşımların ikisi de yasak



“Geçen ay haftada sadece birkaç saat çalışarak 5.000$ kazandım. Bunu ve daha fazlasını nasıl başarabileceğinizi öğrenmek istiyorsanız bana mesaj atın.”



“Sınırsız kazanç potansiyeli ve ömür boyu kalan bir gelir elde edin. İlgileniyorsanız bana mesaj gönderin.”

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Amare Global İş Modelinin Doğru Anlatımı

«Doğrudan Satış» kavramının doğru sunumu:



1. Doğrudan Satış modelini net anlatın

İş modelini açık ve anlaşılır bir şekilde tanımlayın.

Doğrudan satış, komisyon sistemi ve takım oluşturma gibi temel unsurları vurgulayın.

Sistemin nasıl işlediğini ve katılımcıların sorumluluklarını netleştirin.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Amare Global İş Modelinin Doğru Anlatımı



2. Ürün odaklı kalın

Ürününüzün kalitesini ön plana çıkarın.

Ürün satışı iş modelinin kalbinde yer alır. Potansiyel müşterilere ürünün günlük yaşamlarındaki ihtiyaçlarını nasıl karşılayacağını anlatın.

Satışlarınızı sürdürmek için ürün hakkında abartılı veya yanıltıcı bilgi vermekten kaçının.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Amare Global İş Modelinin Doğru Anlatımı



3. Gerçekçi beklentiler yaratın

Gelir potansiyelini doğru ve gerçekçi bir şekilde ifade edin.

“Kolay para” gibi yanıltıcı söylemlerden kaçının; başarı için çaba ve zaman gerektiğini vurgulayın.

Katılımcılara kazancın performanslarına bağlı olduğunu açıklayın.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Amare Global İş Modelinin Doğru Anlatımı

4. Eğitim ve destek vurgusu yapın

Eğitimin önemini vurgulayın; yeni katılımcılara destek olun.

Kendi deneyimlerinizi paylaşarak başarılı bir ağ kurma sürecinde karşılaşılan zorluklara dikkat çekin.

Katılımcılara firmadan ve sponsorlarından sürekli destek alabileceklerini belirtin.



Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Amare Global İş Modelinin Doğru Anlatımı



5. Yasal ve etik sınırlara dikkat edin

Satış ve pazarlama faaliyetlerinin yasalara uygun yürütülmesi gerektiğini vurgulayın.

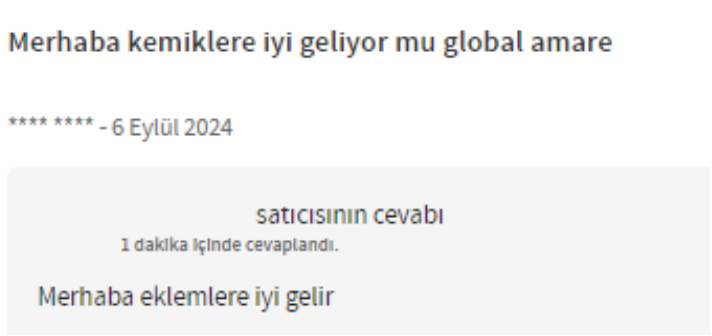
Piramit şemaları ile doğrudan satış arasındaki farkı net bir şekilde anlatın.

Sağlık beyanı veya gelir garantisi gibi yasa dışı iddialarda bulunulmaması gerektiğini hatırlatın.

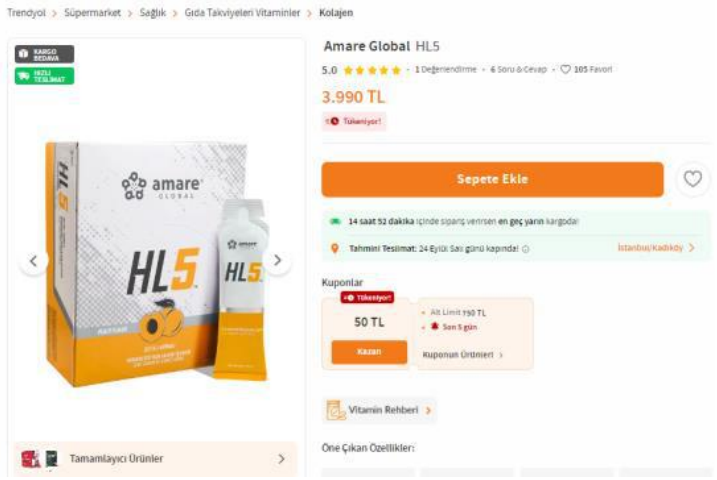
Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Yasal Sonuçlar ve Sorumluluklar

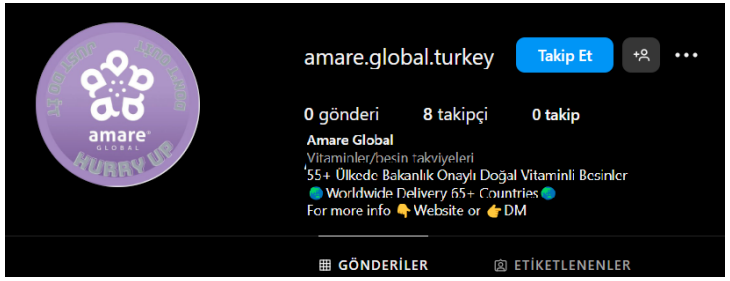
Yanıltıcı sağlık beyanları, reklam bildirimi eksikliği ve ticari marka ihlalleri hem sizin hem de şirketimizin resmî yaptırımla karşılaşmasına neden olabilir.



Yanıltıcı beyan



Pazaryeri ilanı



Sahte hesap

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Yasal Sonuçlar ve Sorumluluklar

Kurum	Sonuç
Reklam Kurulu	Reklamı durdurma, aynı yöntemle düzeltme, idari para cezası ve erişimin engellenmesi.
Tekrar halinde	İhlal bir yıl içinde tekrarlanırsa idari para cezası on katına kadar uygulanabilir.
TİTCK ve il sağlık müdürlükleri	Sağlık beyanı denetimi, tanıtımın durdurulması ve idari yaptırım.



Şirket, Marka Ortağıyla birlikte müteselsilen sorumludur. Bu nedenle Amare ihlali hızla giderir, gerekli yaptırımı uygular ve uğradığı zararı ihlali yapan Marka Ortağına rücu eder.

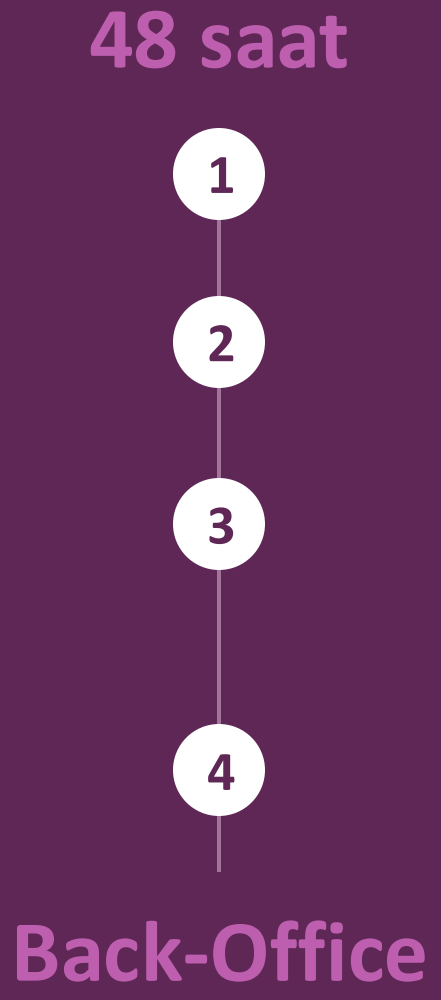
6502 sayılı Kanun md. 63 ve 77 · Sağlık Beyanı Denetimi Hk. Yönetmelik · Doğrudan Satışlar Hk. Yönetmelik md. 8

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Şirket İçi Yaptırım Kademeleri

Kademe	Ne zaman	Yaptırım
1	İlk ve hafif ihlal: eksik etiket, onaysız görsel	Yazılı uyarı ve 48 saat içinde düzeltme
2	Süresinde düzeltmeme ya da ikinci ihlal	Komisyon kesintisi/ertelemesi; etkinlik, ödül ve tanınmadan men
3	Ağır ihlal ya da üçüncü ihlal: hastalık ve tedavi beyanı, gelir garantisi, pazaryeri satışı	Marka Ortaklığının askıya alınması, Back-Office erişiminin kapatılması
4	Kasıtlı ve süregelen ihlal ya da şirkete resmî yaptırım doğuran ihlal	Anlaşmanın feshi ve zararın rücu edilmesi



Amare Global Politika ve Prosedür Kılavuzu md. 17.1.B · Ağır ihlalde doğrudan 3. kademe uygulanır.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Avrupa Pazarları: Ortak Çerçeve ve İki İstisna

AB üyesi ülkelerde

Yalnızca AB’nin onaylı listesindeki sağlık beyanları kullanılır.

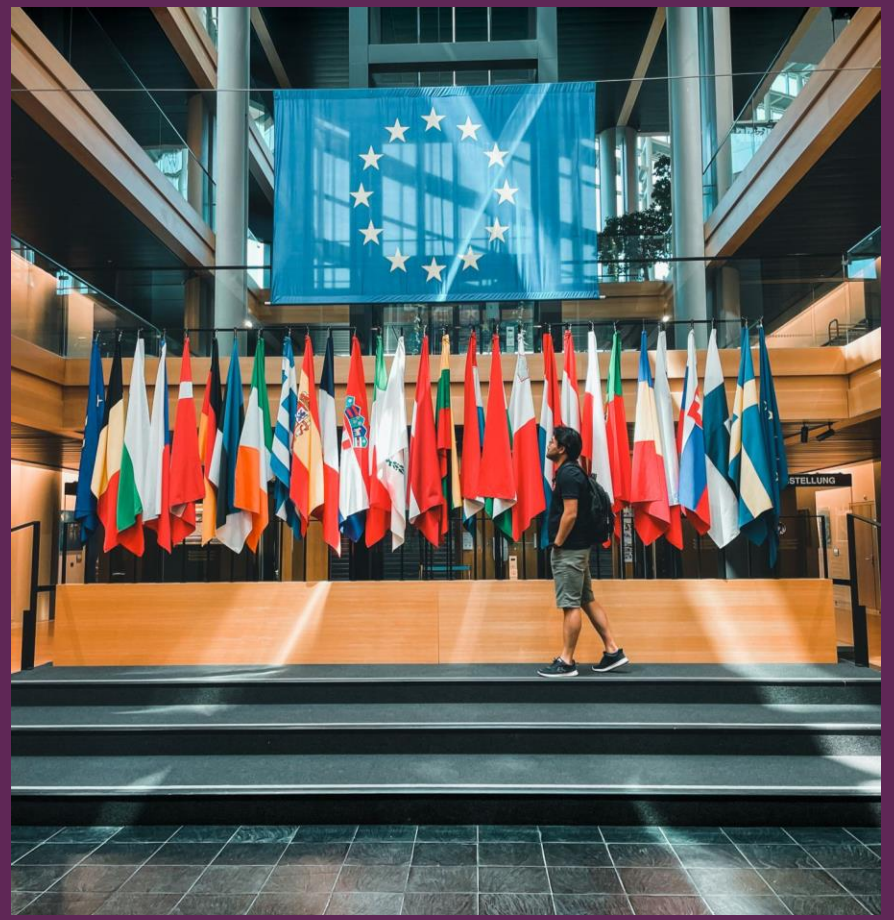
Ticari ilişki açıkça belirtilir; gizli reklam yasaktır.

Sağlık meslek mensubunun tavsiyesine atıf yapılamaz.

Yapay zekâ ile üretilmiş gerçekçi görsel ve ses belirtilir.

Ürün ve beyan ülkeye özeldir: Türkiye materyali başka ülkede kullanılmaz.

(AT) 1924/2006 · (AB) 432/2012 · 2005/29/AT · (AB) 2024/1689 md. 50 · CAP Code böl. 15 · UWG md. 2



amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Avrupa Pazarları: Ortak Çerçeve ve İki İstisna



Birleşik Krallık (AB dışı)

Beyan GB NHC Register’da onaylı olmalı. Reklam özdenetim kurumu ASA “Ad” etiketini ister.



İsviçre (AB dışı)

Özel etkileyici yasası yok; haksız rekabet yasası uygulanır. İzinli beyanlar LIV Ek 14’te listelidir.

(AT) 1924/2006 · (AB) 432/2012 · 2005/29/AT · (AB) 2024/1689 md. 50 · CAP Code böl. 15 · UWG md. 2

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Ülkeye Göre Reklam Etiketi

Ülke	Etiket	Ülke	Etiket
Almanya	Werbung / Anzeige	Birleşik Krallık	Ad / #ad
Avusturya	Werbung / Anzeige	İrlanda	#Ad *
İsviçre	Werbung / Anzeige	İspanya	Publicidad / Publi *
Fransa	Publicité / Collaboration commerciale	Çekya	Reklama / Spolupráce *
Belçika	Publicité / Reclame *	Macaristan	Reklám / Hirdetés *
Lüksemburg	Publicité / Werbung *	Romanya	Publicitate / Reclamă *
Hollanda	Reclame / Advertentie *		

* Paylaşmadan önce Yasal Uyum Departmanı'na teyit ettirin. Etiket, içeriğin hedeflediği ülkenin dilinde yazılır; Türkçe "Reklam" o ülkede yeterli olmaz.

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Dikkat İsteyen Ülke Kuralları



Almanya

Etiket paylaşımın başında durur. Almanca hesapta İngilizce etiket ve yalnızca platform etiketi kabul edilmez.



Avusturya

Kendi mağaza ya da ortaklık bağlantınızı paylaşmak da “Werbung” ya da “Eigenwerbung” etiketi gerektirir.



Fransa

Etiket tanıtım boyunca görünür kalır. Yaptırım 300.000 avroya kadar para cezası ve hapis cezasına varabilir.



Birleşik Krallık

“Ad” etiketi başta ve platform aracıyla birlikte kullanılır. Biyografideki açıklama yeterli sayılmaz.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Dikkat İsteyen Ülke Kuralları



Ülke

Hollanda

Kural

Sağlık meslek mensubu, takviye edici gıda reklamında hiçbir sağlık beyanında bulunamaz.



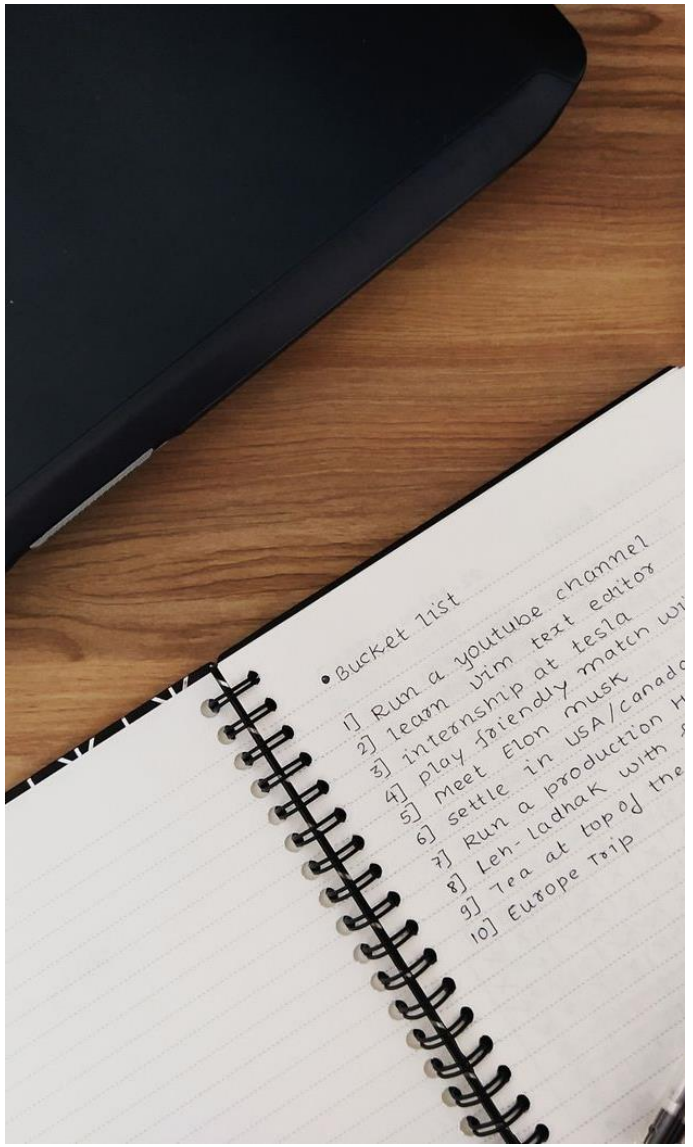
Avrupa'ya yönelik içerik planlıyorsanız paylaşmadan önce Yasal Uyum (Compliance) Departmanı'na danışın.

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Paylaşmadan Önce Sekiz Soru

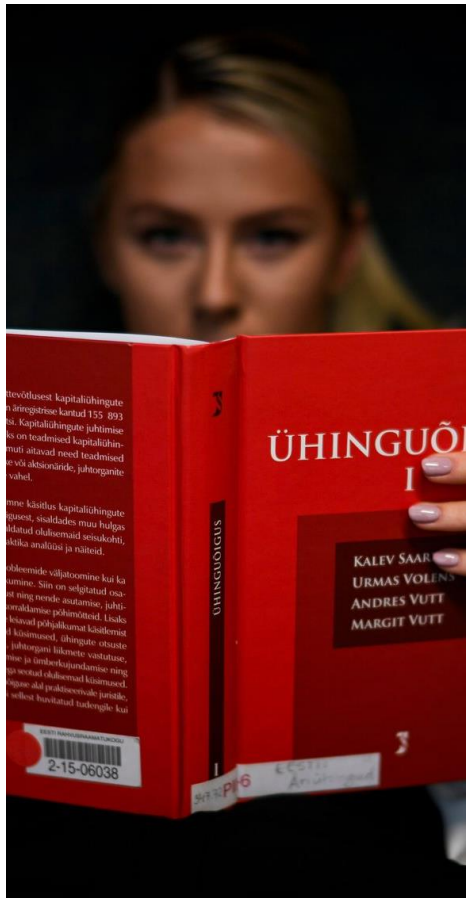
1. “Reklam” ya da “Tanıtım” en başta ve görünür mü?
2. Amare Global adı ve doğrudan satıcı numaram yazıyor mu?
3. Sağlık ifadesi onaylı kalıpla birebir aynı mı?
4. Hastalık, tedavi, kilo ya da önce-sonra imasından arındırıldı mı?
5. Gelir, lüks yaşam ya da kolay kazanç imasından arındırıldı mı?
6. Görsel ve müzik onaylı kütüphaneden mi?
7. Başkasının fotoğrafı, adı ya da mesajı için rızası var mı?
8. İçerik başka bir ülkeye yönelikse o ülkenin etiketi ve onaylı beyanı kullanıldı mı?

Sekiz cevabın tamamı “evet” değilse paylaşmayın.



Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kaynaklar: Türkiye Mevzuatı



Mevzuat	Künye ve bağlantı
Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği	RG 10.01.2015 / 29232; değişiklik RG 01.07.2026 / 33297, yürürlük 01.08.2026 (md. 4/ş, 7, 8, 18/8, 23/A, 27, 28/B) · resmigazete.gov.tr/fihrist?tarih=2026-07-01
Doğrudan Satışlar Hakkında Yönetmelik	RG 08.08.2025 / 32980 (md. 2, 5, 8) · resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/08/20250808-1.htm
6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	md. 47/A, 61, 62, 63, 77
Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik	RG 20.04.2023 / 32169; değişiklik RG 23.08.2023 / 32288 · resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/04/20230420-5.htm

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kaynaklar: Türkiye Mevzuatı



Mevzuat	Künye ve bağlantı
TİTCK Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ve ekleri	Onaylı beyan listeleri: titck.gov.tr, Mevzuat bölümü
Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik	RG 13.06.2023 / 32220
Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz	Reklam Kurulu, 2021 · tuketici.ticaret.gov.tr
Ticaret Bakanlığı duyurusu (Temmuz 2026)	ticaret.gov.tr/haberler/aldaticici-reklam-ve-haksiz-ticari-uygulamalarla-mucadelede-yeni-donem-basliyor

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

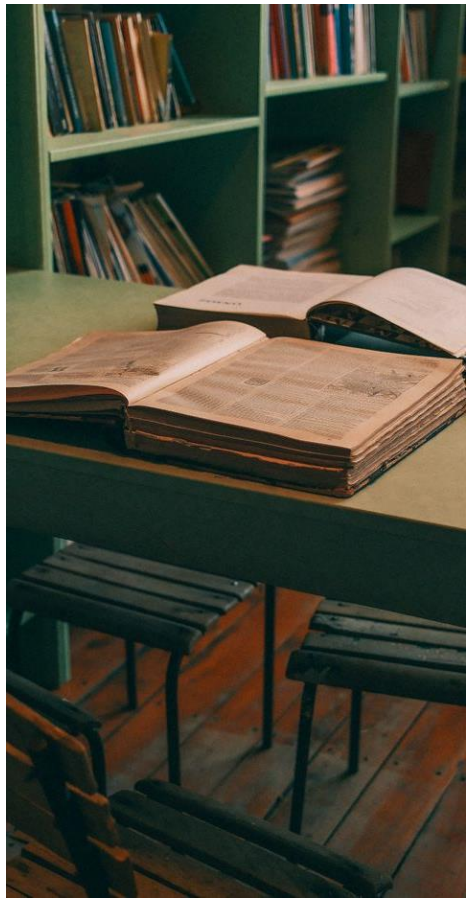
Kaynaklar: Türkiye Mevzuatı



Mevzuat	Künye ve bağlantı
6698 sayılı KVKK · 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun	mevzuat.gov.tr
Amare Global Politika ve Prosedür Kılavuzu	Yürürlük 22.02.2024 (md. 3.2, 17.1)

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kaynaklar: AB ve Ülke Mevzuatı



Mevzuat	Künye ve bağlantı
(AT) 1924/2006	Beslenme ve sağlık beyanları · eur-lex.europa.eu/eli/reg/2006/1924/oj
(AB) 432/2012	Onaylı sağlık beyanları listesi · eur-lex.europa.eu/eli/reg/2012/432/oj
(AB) 1169/2011	Gıda bilgilendirme, md. 7 · eur-lex.europa.eu/eli/reg/2011/1169/oj
2005/29/AT	Haksız ticari uygulamalar · eur-lex.europa.eu/eli/dir/2005/29/oj

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kaynaklar: AB ve Ülke Mevzuatı



Mevzuat	Künye ve bağlantı
(AB) 2024/1689	Yapay Zekâ Tüzüğü, md. 50 · eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj
Fransa	9 Haziran 2023 tarihli ve 2023-451 sayılı Kanun (ticari etkileyicilik), md. 5
Almanya	Medienstaatsvertrag ve haksız rekabet yasası (UWG); yerleşik içtihat
Avusturya	IAA Creator Hub etkileyici pazarlaması rehberi (Mart 2026)

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Kaynaklar: AB ve Ülke Mevzuatı



Mevzuat	Künye ve bağlantı
Birleşik Krallık	CAP Code böl. 15; GB Nutrition and Health Claims Register; ASA etkileyici rehberi
İsviçre	UWG md. 2; Gıda Bilgilendirme Yönetmeliği (LIV) Ek 14; Lauterkeitskommission ilkeleri
Sektör	Food Supplements Europe etkileyici pazarlaması rehberi (Ekim 2026)

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

Sorularınız, Önerileriniz ve Görüşleriniz İçin Bize Ulaşın

Her türlü soru, öneri ve görüşleriniz için size yardımcı olmaktan memnuniyet duyarız.

Müşteri Hizmetleri ekibimize ulaşmak için:

cs.tk@amare.com 

Uyumluluk ve yasal konularda Amare Compliance Departmanı ile iletişime geçmek için:

compliance.tr@amare.com 

Emin değilseniz paylaşmadan önce sorun. Sizlere destek olmak için buradayız!

amare

Copyright © 2026 Amare Global. All rights reserved.

amare®

Teşekkürler

Dijital Platform Paylaşım Rehberi