

# Business Promotions





# BUSINESS PROMOTION

QUALIFIKATIONSZEITRAUM: SEPTEMBER 2025 BIS DEZEMBER 2025

# GO ALL IN

Bestehende Markenpartner erhalten einen Bargeldbonus, wenn ihr bezahlter Titel höher ist als ihr bezahlter Titel vom August 2025.

- Die Einschreibung muss vor dem 31. August 2025 und früher erfolgen.
- Bezahlte Titel werden mit August 2025 für September bis Dezember 2025 verglichen.
- Neue Markenpartner, die nach dem 31. August angemeldet werden und während des Aktionszeitraums den Rang Gold oder höher erreichen, haben Anspruch auf die Bonuszahlung.

## Verdienen Sie jeden Monat zwischen €200 und 4.000€!



# **GO ALL IN CASH BONUS**

## **GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

### **Aktionszeitraum und -umfang**

Diese Aktion ist vom 1. September 2025, 00:00 Uhr MEZ, bis zum 31. Dezember 2025, 23:59 Uhr MEZ, für bestehende Markenpartner gültig, die sich am oder vor dem 31. August 2025 in den folgenden teilnehmenden Märkten angemeldet haben:

Turkey, Belgium, Germany, France, Ireland, Luxembourg, Netherlands, Austria, Romania, Switzerland, Spain, Czech Republic, and Hungary.

Die Bonusberechtigung berechnet sich anhand des bis August 2025 erreichten Gehaltsrangs der teilnehmenden Brand Partner. Während des Aktionszeitraums qualifizieren sich Brand Partner, die in einem beliebigen Kalendermonat einen höheren Karriererang als ihren Gehaltsrang im August 2025 erreichen, für den entsprechenden monatlichen Bonus. Die Auszahlung der Boni erfolgt zusammen mit den monatlichen Provisionen im Monat nach der Qualifikation.

Bestellungen mit reduziertem Provisionsvolumen aufgrund von Rabatten oder Aktionscodes können die für den Rangaufstieg erforderlichen Volumenforderungen beeinträchtigen. Markenpartner haben während des Aktionszeitraums nur Anspruch auf eine Bonuszahlung pro Kalendermonat.

---

### **Teilnahmeberechtigung für neue Teilnehmer**

Diese Aktion gilt auch für neue Markenpartner, die sich am oder nach dem 1. September 2025 in den folgenden teilnehmenden Märkten anmelden, und ist vom 1. September 2025, 00:00 Uhr MEZ, bis zum 31. Dezember 2025, 23:59 Uhr MEZ gültig:

- Turkey, Belgium, Germany, France, Ireland, Luxembourg, Netherlands, Austria, Romania, Switzerland, Spain, Czech Republic, and Hungary.

Neue Markenpartner, die nach dem 31. August angemeldet werden und während des Aktionszeitraums den Rang Gold oder höher erreichen, haben Anspruch auf die Bonuszahlung.

Bestellungen mit reduziertem Provisionsvolumen aufgrund von Rabatten oder Aktionscodes können die für die Rangqualifikation erforderlichen Volumenforderungen beeinflussen.

---

## **WICHTIGE HINWEISE UND ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN**

### **1. Einkommensausschluss**

Die in dieser Aktion genannten Boni und Einkommensstufen sind nicht garantiert und variieren je nach individuellem Einsatz, Engagement und Können. Markenpartner haben zwar die Möglichkeit, ein sinnvolles Zusatzeinkommen zu erzielen, das Unternehmen übernimmt jedoch keine Zusicherungen oder Garantien für ein Einkommen. Viele Personen nehmen ausschließlich zur persönlichen Nutzung der Produkte teil und erzielen möglicherweise kein oder nur geringes Zusatzeinkommen.

## **2. Recht zur Änderung oder Stornierung der Aktion**

Das Unternehmen behält sich das Recht vor, diese Aktion jederzeit nach eigenem Ermessen zu ändern, auszusetzen oder zu beenden. Jede solche Änderung oder Beendigung wird den Teilnehmern innerhalb einer angemessenen Frist mitgeteilt.

## **3. Pflichten und Compliance der Teilnehmer**

Die Teilnehmer sind verpflichtet, die Teilnahmebedingungen dieser Aktion strikt einzuhalten. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, Boni, die Teilnehmern gewährt werden, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, einzubehalten, zu widerrufen oder zu stornieren.

## **4. Steuern und andere rechtliche Verpflichtungen**

Die Teilnehmer tragen die alleinige Verantwortung für alle Steuern, Abgaben und sonstigen gesetzlichen oder behördlichen Verpflichtungen im Zusammenhang mit den im Rahmen dieser Aktion erhaltenen Boni. Das Unternehmen übernimmt keinerlei Verantwortung für die Steuerpflichten der Teilnehmer.

## **5. Streitbeilegung**

Im Falle von Streitigkeiten oder Meinungsverschiedenheiten bezüglich der Teilnahme an dieser Aktion oder der Berechtigung dafür sind die Unterlagen des Unternehmens maßgebend. Sollte keine gütliche Einigung erzielt werden können, liegt die Zuständigkeit ausschließlich bei den zuständigen Gerichten und Vollstreckungsbehörden am Sitz des Unternehmens.