



amare[®]

아마레 코리아 정책 매뉴얼 (Amare Korea Policy Manual)

버전 5.0 | 시행일: 2026년 5월 1일

목차 (TABLE OF CONTENTS)

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1.0 사업 윤리 | 5 |
| 1.1 계약 | 5 |
| 1.2 계약 및 관련 법규 준수 | 5 |
| 1.3 브랜드 파트너의 행위 | 5 |
| 2.0 정의 | 6 |
| 3.0 윤리 | 7 |
| 3.1 윤리 강령 | 7 |
| 3.2 부정적 발언 금지 / 비방 금지 | 8 |
| 4.0 Amare Korea 브랜드 파트너 등록 | 8 |
| 4.1 기본 원칙 | 8 |
| 4.2 신규 브랜드 파트너 등록 | 9 |
| 4.3 부여되는 권리 | 9 |
| 4.4 식별 번호 | 9 |
| 4.5 사업체 | 10 |
| 4.6 Amare Korea 사업에 대한 수익적 지분 | 10 |
| 4.7 독립 계약자 지위 및 행위에 대한 면책·배상 | 11 |
| 4.8 가족 구성원 또는 관련자의 행위 | 12 |
| 4.9 법률 및 조례 준수 | 12 |
| 4.10 관련 소득세법 준수 | 12 |
| 4.11 인정 및 포상 | 12 |
| 5.0 브랜드 파트너의 책임 | 13 |
| 5.1 교육 및 리더십 | 13 |
| 5.2 정확한 주소 유지 | 13 |
| 5.3 정확한 정보 유지 | 13 |
| 5.4 등록자 | 13 |
| 5.5 크로스 등록 금지 | 14 |
| 5.6 비윤리적 등록 금지 | 14 |
| 5.7 권유 금지 | 15 |
| 5.8 경쟁 제품 및 비경쟁 | 15 |
| 5.9 회사의 가처분 청구 권리 | 16 |
| 5.10 판매 요건은 보상플랜에 의해 규율됨 | 16 |
| 6.0 제품 주장 | 17 |
| 6.1 제품 주장 가이드라인 | 17 |
| 7.0 주문 | 17 |
| 7.1 일반 주문 정책 | 17 |

| | |
|--|----|
| 7.2 보너스 구매 금지 | 17 |
| 7.3 잔액 부족 | 18 |
| 7.4 판매세 납부 의무 | 18 |
| 8.0 반품 정책 | 19 |
| 8.1 Amare Korea 고객 만족 보장 | 19 |
| 8.2 반품 절차 | 20 |
| 8.3 계약 해지 시 브랜드 파트너 반품 | 20 |
| 8.4 제품 패키지 구성품의 재판매 제한 | 21 |
| 8.5 판매 영수증 제공 의무 | 21 |
| 8.6 판매 주문 번호 보관 의무 | 22 |
| 8.7 손상되었거나 오배송된 제품의 반품 | 22 |
| 8.8 환불 대안 | 22 |
| 9.0 Amare Korea 사업 기회 | 22 |
| 9.1 Amare Korea 사업 기회 제시 - 소득 주장 | 22 |
| 9.2 Amare Korea 보상플랜 준수 | 23 |
| 9.3 등록만으로는 보상 없음 | 24 |
| 9.4 보장된 보상 없음 | 24 |
| 10.0 특별 프로그램 | 24 |
| 10.1 특별 보너스 및 프로모션 | 24 |
| 10.2 특별 프로그램 조작 금지 | 24 |
| 11.0 커미션 및 보너스 지급 | 24 |
| 11.1 보너스 및 커미션 자격 요건 | 24 |
| 11.2 커미션 산정 및 차이 | 25 |
| 11.3 해당 기간 보너스 산정 포함 | 25 |
| 11.4 Amare 크레딧 사용 | 25 |
| 11.5 반품 제품에 따른 보너스·커미션·볼륨 조정 | 25 |
| 11.6 반송된 보너스 수표 수수료 | 26 |
| 11.7 문서 보관 의무 | 26 |
| 11.8 오류 또는 문의 | 26 |
| 12.0 광고, 홍보 자료, 회사 명칭 및 상표 사용 | 26 |
| 12.1 Amare Korea 지식재산권 | 26 |
| 12.2 회사 명칭, 상표 및 보호 자료 사용 | 27 |
| 12.3 제품 재라벨링 및 재포장 금지 | 28 |
| 12.4 판매처, 서비스 관련 시설 및 상업 판매 | 28 |
| 12.5 광고 및 홍보 자료 | 29 |
| 12.6 퍼블리시티권 포기 | 30 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 12.7 언론 및 언론 문의 | 30 |
| 12.8 텔레마케팅 - 제한 사항 | 30 |
| 12.9 팩스 및 이메일 - 제한 사항 | 31 |
| 12.10 박람회 및 기타 판매 포럼 | 32 |
| 12.11 인터넷 및 제3자 웹사이트 제한 | 32 |
| 12.12 소셜 미디어 제한 | 34 |
| 12.13 기타 광고 관련 규정 | 35 |
| 13.0 국제 마케팅 | 36 |
| 13.1 국제 마케팅 정책 | 36 |
| 14.0 브랜드 파트너 사업 변경 | 36 |
| 14.1 브랜드 파트너 계약 정보 변경 | 36 |
| 14.2 배치 | 36 |
| 14.3 배치 스폰서 변경 | 37 |
| 14.4 브랜드 파트너 등록자 변경 | 38 |
| 14.5 조직 변경 | 38 |
| 14.6 소유권의 매각, 양도 또는 위임 | 38 |
| 14.7 브랜드 파트너의 이혼 | 39 |
| 14.8 사업체 해산 | 39 |
| 14.9 승계 - 브랜드 파트너의 사망 또는 무능력 | 40 |
| 15.0 개인정보처리방침 | 41 |
| 15.1 서론 | 41 |
| 15.2 개인정보 보호에 대한 기대 | 41 |
| 15.3 직원의 정보 접근 | 41 |
| 15.4 계정 정보 공개 제한 | 41 |
| 15.5 브랜드 파트너의 개인정보 보호 의무 | 41 |
| 16.0 독점 정보 및 영업 비밀 | 42 |
| 16.1 사업 보고서, 목록 및 독점 정보 | 42 |
| 16.2 기밀 유지 의무 | 42 |
| 16.3 위반 및 구제 조치 | 43 |
| 16.4 보고서의 반환 또는 폐기 | 43 |
| 17.0 징계 제재 및 계약 취소 또는 해지 | 43 |
| 17.1 징계 제재 | 43 |
| 17.2 계약 취소 또는 해지 | 44 |
| 18.0 분쟁 해결 | 46 |
| 18.1 중재 | 46 |

| | |
|------------------------|----|
| 19.0 기타 | 48 |
| 19.1 분리 가능성 | 48 |
| 19.2 권리 포기 | 48 |
| 19.3 승계인 및 양수인 | 48 |
| 19.4 준거법 | 48 |
| 19.5 변경, 개정 및 수정 | 48 |
| 19.6 지연 | 49 |
| 19.7 시행일 | 49 |
| 별첨 | 49 |

1.0 사업 윤리 (BUSINESS ETHICS)

1.1 계약 (THE AGREEMENT)

A. 본 Amare Korea 정책 매뉴얼은 브랜드 파트너 계약서(Brand Partner Agreement Form)의 약관 및 조건에 포함되며, 그 일부를 구성한다.

본 정책 매뉴얼, 브랜드 파트너 계약서, Amare 개인정보처리방침, Amare Korea 보상플랜은 Amare Korea(이하 "Amare Korea" 또는 "회사")과 브랜드 파트너 간의 완전한 합의(이하 "계약")를 구성한다.

본 계약 또는 그 일부는 본 정책에 규정된 절차에 따라 회사에 의해 개정될 수 있다.

1.2 계약 및 관련 법규 준수 (ADHERENCE TO THE AGREEMENT AND APPLICABLE LAWS)

A. Amare Korea 브랜드 파트너는 본 계약(본 정책에 따라 수시로 개정되는 내용을 포함) 및 대한민국의 모든 관련 법률·규정·조례를 준수해야 한다.

B. Amare Korea 브랜드 파트너는 본 정책 매뉴얼의 내용을 주의 깊게 검토해야 한다.

정책 또는 규정에 대해 질문이 있는 경우, 등록자(Enroller) 또는 기타 업라인 브랜드 파트너에게 문의할 것이 권장된다.

추가적인 해석이 필요한 경우, 브랜드 파트너는 Amare Korea 컴플라이언스 부서 (compliance.kor@amare.com)에 직접 문의할 수 있다.

1.3 브랜드 파트너의 행위 (BRAND PARTNER CONDUCT)

A. 브랜드 파트너는 Amare Korea 및 그 제품의 명성과 신뢰를 보호하고 증진할 것에 동의하며, 모든 불법적·기만적·오해의 소지가 있거나 비윤리적·부도덕한 행위 또는 관행을 피해야 한다.

브랜드 파트너는 개인적·직업적 행위 전반에 걸쳐 높은 도덕성을 유지해야 하며, 회사의 영업권이나 명성을 훼손할 수 있는 어떠한 행위도 해서는 안 된다.

본 조항에 반하는 모든 부적절한 행위를 열거하는 것은 불가능하나, 브랜드 파트너는 다음 사항을 준수하는 데 동의한다.

I. Amare Korea 사업 기회 및 제품 정보를 정확하고 전문적인 방식으로 제시할 것

II. 보상플랜 및 반품 정책을 완전하고 정확하게 설명할 것

III. 아래 제6조에서 허용된 경우를 제외하고 제품에 대한 어떠한 주장도 하지 않을 것

IV. 허위 또는 오해의 소지가 있는 소득(수익) 주장을 하지 않을 것

V. 다운라인에 속한 다른 브랜드 파트너 및 고객을 합리적인 범위 내에서 지원하고 교육할 것

VI. 유인행위 또는 비윤리적인 사업 관행(직급 승급 또는 유지, 유리한 보너스 수령액, 기타 목적 등으로 하위 파트너의 반품 또는 구매를 보류 또는 지연시키는 행위, 사업자간 금전 거래 및 알선 등)에 관여하지 않을 것

VII. 다른 다운라인에 대한 간섭을 피하도록 주의하면서, 자신의 다운라인 브랜드 파트너 및 고객

에게 긍정적인 지도와 교육을 제공할 것. 이에 따라, 해당 브랜드 파트너 또는 고객의 업라인 리더의 사전 동의 없이 다른 조직에 속한 브랜드 파트너 또는 고객에게 크로스라인 교육을 제공하는 행위는 권장되지 않는다.

VIII. Amare Korea 사업 기회의 무결성을 지지하고 보호하며 수호할 것

IX. 브랜드 파트너 계약서 및 회사가 요청하는 모든 보조 서류를 정확하게 작성하여 기한 내 제출할 것

2.0 정의 (DEFINITIONS)

활동 고객(Active Customer):

최근 12개월 이내(마지막 주문이 있었던 월(달)을 포함해서 개월 수를 계산) Amare Korea 제품을 구매한 고객

활동 사업자(Active Brand Partner):

최근 6개월 이내(마지막 주문이 있었던 월(달)을 포함해서 개월 수를 계산하며, 이하 "비활동 6개월"이란 용어에도 동일하게 적용함) Amare Korea 제품을 구매한 사업자, 또 다른 브랜드 파트너 및 고객을 유치(리쿠르팅)한 사업자, 사업활동의 결과로 보너스 수령액이 10,000원 이상인 사업자.

비활동 사업자(Inactive Brand Partner):

위의 활동 사업자의 조건을 하나 또는 그 이상 충족하지 못한 사업자

계약(Agreement):

Amare Korea과 각 브랜드 파트너 간의 계약으로서, 브랜드 파트너 계약서, Amare Korea 정책 매뉴얼, Amare 개인정보처리방침 및 Amare Korea 보상플랜을 포함하며, 본 정책에 따라 Amare Korea이 수시로 개정된 최신 버전을 포함한다.

이 문서들은 총칭하여 "계약"이라 한다.

연간 브랜드 파트너 수수료(Annual Brand Partner Fee):

브랜드 파트너가 가입일을 기준으로 매년 납부해야 하는 갱신 수수료

브랜드 파트너(Brand Partner):

본 계약에 따라 독립 계약자로서 Amare Korea 사업에 참여하기 위해 등록된 개인.

다른 브랜드 파트너를 등록하고 Amare Korea 보상플랜에 참여할 수 있는 권한은 브랜드 파트너에게만 부여된다.

사업 활동(Business Activity):

회사의 단독 재량에 따라 회사의 제품 또는 사업 기회를 홍보하는 것으로 판단되는 활동을 의미한다.

여기에는 다음 활동이 포함되나 이에 한정되지 않는다: 브랜드 파트너 등록 신청서 서명, 제품 광고·판매·전시, 회사 또는 브랜드 파트너가 주최한 회의·행사에서의 개최·진행·발표, 제품 구매·교환·반품, 보상플랜 참여, 회사 자료 및 커뮤니케이션 수령, 회사 주관 교육·동기부여·포상 행사 참여, 신규 브랜드 파트너 등록, 브랜드 파트너 대상 판매 도구·웹사이트 판매 등.

브랜드 파트너가 Amare Korea과의 관계를 종료한 경우에도 개인 소비 목적에 한해 고객으로서 제품을 구매할 수 있으며, 해당 활동은 본 계약의 기간 관련 조항 위반으로 간주되지 않는다.

해지(Termination):

브랜드 파트너 사업의 종료를 의미하며, 자발적 해지, 비자발적 해지 또는 비활동에 의한 해지를 포함한다.

보상플랜(Compensation Plan):

브랜드 파트너가 커미션 및 보너스를 창출하는 방식을 설명하는 지침 및 참고 문서

경쟁 직접판매회사(Competing Direct Sales Company):

다음 기준 중 하나 이상을 충족하는 사업체를 의미한다.

1. 독립 판매원 네트워크를 통해 제품 또는 서비스를 판매하는 대면 또는 네트워크 기반 판매 모델을 사용하는 경우
2. 개인 판매 실적 및/또는 다운라인 또는 팀 구조에 속한 다른 개인의 성과에 기반하여 보상·인센티브·보상을 제공하는 경우
3. Amare Korea이 현재 제공하거나 향후 제품 로드맵에 포함할 제품과 동일·유사·인접한 범주의 제품 또는 서비스를 판매하는 경우

이 정의에는 전통적인 방문판매 마케팅, 다단계 마케팅, 소셜 셀링, 제휴 기반 유통, 또는 혼합형 보상 구조를 운영하는 회사로서, 제품군 또는 보상 구조의 중복으로 인해 Amare Korea의 핵심 브랜드·제품·판매 모델과 이해 상충이 발생할 수 있는 경우가 포함된다.

유인행위(Enticement):

다음 기준 중 하나 또는 그 이상을 충족하는 행위 등을 의미하나, 이에 국한되지 않는다.

본 조항 위반 시, 자격 정지·해지, 보너스 몰수, 법적 조치(가처분 포함)가 이루어질 수 있으며, 위반 여부에 대한 판단은 회사의 단독 재량에 따른다.

1. 크로스라인 리쿠르팅(Cross Line Recruiting): 본인의 하위 다운라인 파트너가 아닌 다른 Amare Korea의 사업자 조직의 브랜드파트너 및 고객에게 본인의 하위 다운라인으로 등록 / 재등록 / 이동 / 후원활동을 권유하거나 실행하는 행위
2. 타사업 권유 행위: Amare Korea의 브랜드 파트너나 고객에게 직접·간접적으로 또는 제3자를 통해 타 사업기회의 권유 또는 교육, 타사 제품의 홍보, 판매, 권유 및 교육하는 행위 또는 타사업을 권유 및 홍보할 목적은 아니더라도 타사업체를 위함을 알고도 교육 또는 홍보하는 행위
3. 교차후원 (Cross Sponsoring): 교차 후원이란, 현재 또는 최근 6개월 이내에 다른 후원 라인에서 고객 또는 브랜드 파트너 계약을 보유하고 있던 개인을 등록하는 행위. 아울러, 개인적으로 제작한 동기부여 자료, 도서, 교육 자료 등을 자신의 조직 외 다른 브랜드 파트너에게 판매·이전하는 행위.

현재 판매 가능(Currently Marketable):

다음 요건을 모두 충족하는 경우 제품은 "현재 판매 가능"한 것으로 간주된다.

- (i) 미개봉 및 미사용 상태일 것
- (ii) 원래의 포장 및 라벨이 변경·손상되지 않았을 것
- (iii) 상거래 관행상 정상 가격으로 판매하는 것이 합리적인 상태일 것
- (iv) Amare Korea의 최신 라벨이 부착되어 있을 것

판매 시점에 반품 불가, 단종 또는 계절 상품으로 명확히 고지된 제품은 현재 판매 가능 상품에 해당하지 않는다.

고객(Customer):

브랜드 파트너로 등록되지 않고 Amare Korea 제품을 구매하는 개인.

고객은 다운라인을 구축하거나 커미션을 받을 수 없으며, 다른 고객을 추천할 수 없다.

디스트리뷰터십(Distributorship):

각 브랜드 파트너가 운영하는 독립적인 Amare Korea 사업으로서, 고객에게 제품 및 서비스를 홍보·판매하고 조직을 구축하며 브랜드 파트너 전용 프로그램 및 프로모션에 참여할 수 있도록 하는 사업체

추천인 또는 등록 스폰서(Enroller / Enrollment Sponsor):

Amare Korea에 가입할 때 다른 브랜드 파트너 또는 고객을 등록시키는 브랜드 파트너.

추천인은 추천계보(Enrollment Tree, Sponsor Tree) 상에서 해당 브랜드 파트너 또는 고객의 최초 업라인에 해당한다.

프론트라인(직대라인)(Frontline):

고객 또는 브랜드 파트너가 자신의 등록자 바로 아래 레벨 1에 직접 배치된 경우를 의미한다.

레벨(Level)

조직 내 브랜드 파트너의 계층 구조를 의미한다.

개인이 직접 등록한 브랜드 파트너는 등록 레벨 1(프론트라인)에 해당하며, 그들이 등록한 브랜드 파트너는 레벨 2, 레벨 2가 등록한 브랜드 파트너는 레벨 3에 해당한다.

또한 동일한 논리에 따라 배치 스폰서(후원인)를 기준으로 한 배치 트리(후원계보, Placement Tree) 조직이 별도로 존재한다.

조직(Organization):

특정 브랜드 파트너 아래에 등록 및 배치된 모든 고객 및 브랜드 파트너의 집합

공식 Amare Korea 자료(Official Amare Korea Material)"

Amare Korea이 개발·제작·발행·배포한 모든 문헌, 오디오·비디오 자료 및 기타 인쇄물·디지털·온라인 자료

배치(Placement):

추천인의 배치 트리(후원계보도, Placement Tree) 내에서 브랜드 파트너가 차지하는 위치

복제 웹사이트(Replicated Website):

고객 및 다른 브랜드 파트너 등록과 Amare Korea 제품·서비스 판매를 목적으로 회사가 브랜드 파트너에게 제공하는 웹사이트

배치 또는 배치 스폰서, 후원인(Placement / Placement Sponsor):

등록 브랜드 파트너(추천인)가 신규 브랜드 파트너를 멘토링 목적으로 다른 브랜드 파트너에게 배치하는 경우 발생하는 후원 관계를 의미한다.

이 관계는 배치 트리(후원계보)상의 위치에 따라 결정되며, 바이너리 및 조직 볼륨(OV) 산정과 같은 보너스에 영향을 미친다.

업라인(Upline):

특정 브랜드 파트너 위에 위치한 모든 등록(추천) 또는 배치(후원) 스폰서로 이어지는 계보를 의미하며, 해당 브랜드 파트너와 Amare Korea를 연결하는 후원 라인을 말한다.

3.0 윤리 (ETHICS)

3.1 윤리 강령 (Code of Ethics)

A. Amare Korea은 브랜드 파트너가 함께 일하는 모든 사람을 존중하며 최고 수준의 윤리적 기준에 따라 행동할 것을 기대하고 요구합니다. 브랜드 파트너는 Amare Korea 및 그 제품을 대표할 때 항상 다음 윤리 기준을 준수해야 합니다.

I. Amare Korea 브랜드 파트너는 인종, 성별, 사회적 지위 또는 종교에 관계없이 Amare Korea과 관련된 모든 사람에게 공정하고 관용적이며 존중하는 태도를 보여야 하며, 이를 통해 팀워크, 사기, 공동체 정신이 살아 있는 "긍정적인 분위기"를 조성해야 합니다.

II. Amare Korea 브랜드 파트너는 모든 사람이 Amare Korea과 함께 의미 있고 보람 있는 경험을 할 수 있도록 지원과 격려를 제공해야 합니다.

III. 브랜드 파트너는 업라인 및 다운라인 브랜드 파트너와의 문제를 포함한 사업상의 이슈를 해결함에 있어, 재치와 배려, 선의를 중시하고 추가적인 문제가 발생하지 않도록 노력해야 합니다.

IV. Amare Korea 브랜드 파트너는 정직하고 책임감 있으며 전문적인 방식으로 사업을 수행해야 하며, 성실성과 청렴성을 유지해야 합니다.

V. Amare Korea 브랜드 파트너는 타인에게 부당하게 불쾌감을 주거나, 오도하거나, 강요하는 발언을 해서는 안 됩니다.

VI. 브랜드 파트너는 Amare Korea, 회사의 임직원, 본인 또는 다른 브랜드 파트너에게 불명예나 당혹감을 주는 어떠한 행동이나 태도도 해서는 안 됩니다.

VII. 브랜드 파트너는 자신의 조직 또는 Amare Korea에 손실, 피해 또는 불명예를 초래해서는 안 되며, 문제가 발생할 경우 이를 신속히 시정해야 합니다.

VIII. Amare Korea 제품 및 비즈니스 기회를 사실에 근거하여 정직하게 설명해야 합니다. 질병 관련 주장이나 소득·사업 기회에 대한 주장을 해서는 안 됩니다. 일반적인 소득 수준은 Amare

Korea이 매년 웹사이트에 공지하는 평균후원수당공지(Income Disclosure Statement) 에서 확인할 수 있습니다. 브랜드 파트너는 보상 플랜을 정확하게 설명하고, 소득에 대해 정직하게 안내해야 합니다. 개인의 실제 소득을 근거로 잠재적 성공을 설명하는 행위는 허용되지 않습니다.

IX. 현재 유효한 모든 형태의 계약서 및 향후 개정되는 모든 계약 문서를 준수해야 합니다.

B. Amare Korea은 브랜드 파트너 또는 그 참여자나 수익적 소유자가 행한 어떠한 행위가 Amare Korea 또는 다른 브랜드 파트너에게 해롭거나, 혼란을 야기하거나, 피해를 준다고 판단할 경우, 회사의 단독 재량에 따라 적절한 조치를 취할 수 있습니다.

3.2 부정적 발언 금지 / 비방 금지 (Negative Comments/Non-Disparagement)

A. 브랜드 파트너가 Amare Korea, 현장(Field), 또는 Amare Korea의 회의나 행사에서 제품이나 보상 플랜에 대해 부정적이거나 비방하는 발언을 하거나, 행사에서 방해 행위를 하는 것은 다른 브랜드 파트너의 열의를 저하시킬 뿐입니다.

브랜드 파트너는 Amare Korea, 다른 브랜드 파트너, Amare Korea의 제품 또는 서비스, 보상 플랜, 회사의 임직원, 제품 공급업체 또는 대리인을 비하해서는 안 됩니다.

본 정책 위반은 본 정책 매뉴얼의 중대한 위반에 해당하며, 본 매뉴얼에 규정된 제재의 대상이 될 수 있습니다. Amare Korea에 대한 불만, 비판 또는 우려 사항은 컴플라이언스 부서 (compliance.kor@amare.com) 로 전달해야 합니다.

4.0 Amare Korea 브랜드 파트너 등록

4.1 기본 원칙 (Basic Principles)

브랜드 파트너가 되기 위해 신청자는 다음 요건을 충족해야 합니다.

- I. 성년 연령에 도달했을 것
- II. 대한민국에 거주하거나 유효한 주소를 보유할 것
- III. 유효한 납세자 식별번호(주민등록번호, 외국인거소증번호)를 보유할 것
- IV. 완전하게 작성되고 서명된 브랜드 파트너 계약서를 Amare Korea에 제출할 것
(온라인등록이 불가능시, 서면 계약서를 제출할 수 있으며, 계약일로부터 14일 이내에 제출필수)
- V. Amare Korea 직원, 직원의 배우자 또는 동일 세대에 거주하는 직원의 친족이 아닐 것
(단, 인사부 및 컴플라이언스 부서의 사전 승인을 받은 경우는 직원을 제외하고 예외 허용)
- VI. 연간 브랜드 파트너 수수료를 납부할 것

4.2 신규 브랜드 파트너 등록 (New Brand Partner Registration)

A. 예비 브랜드 파트너는 추천인의 웹사이트 또는 회사 웹사이트를 통해 직접 등록할 수 있습니다. 이 경우, 전자 서명을 통해 계약 조건에 동의한 것으로 간주되며, 이는 법적 구속력이 있는

계약입니다.

- B. Amare Korea은 등록 경로와 관계없이 서명된 서류 제출을 요구할 권리를 보유합니다.
- C. 요청 시, 서명된 계약서는 등록일로부터 14일 이내에 Amare Korea에 접수되어야 합니다.
- D. 서명된 문서는 법적 구속력을 가지며, 서명 이후에는 변경·위조·수정될 수 없습니다. 허위 정보, 위조 서명, 서류 변경이 발견될 경우, 강제 해지를 포함한 제재가 적용될 수 있습니다.
- E. Amare Korea은 신청서 또는 온라인 등록을 승인하거나 거절할 권리를 보유합니다.
- F. 불완전하거나 부정확하거나 사기성이 있는 신청서는 처음부터 무효로 간주됩니다.

4.3 부여되는 권리 (Rights Granted)

A. Amare Korea은 계약 조건에 따라 브랜드 파트너에게 다음의 비독점적 권리를 부여합니다.

- I. Amare Korea 제품 및 서비스 구매
- II. Amare Korea 제품 및 서비스 홍보·판매
- III. 회사가 승인한 국가에서 신규 브랜드 파트너 및 고객 등록
- IV. 자격 충족 시 보상 플랜에 따른 커미션 및 보너스 수령

4.4 식별 번호 (Identification Numbers)

- A. 모든 브랜드 파트너는 주민등록번호 또는 외국인거소증번호를 제공해야 합니다.
- B. 해당 정보를 제공하지 않거나 허위 정보를 제공할 경우, Amare Korea은 커미션 지급을 보류할 수 있습니다. 외국인의 경우, 적법한 비자 종류를 확인하기 위해, 비자 사본의 제출이 필요합니다.
- C. 등록 완료 시 Amare Korea은 브랜드 파트너에게 고유 식별 번호(회원번호)를 부여하며, 이는 주문, 조직 관리, 보너스·커미션 추적에 사용됩니다.

4.5 사업체 등록 (Business Entities)

A. 법인, 개인사업자는 브랜드 파트너로 신청할 수 없습니다.

4.6 Amare Korea 사업에 대한 수익적 소유권

- A. 브랜드 파트너는 원칙적으로 1개의 Amare Korea 사업만 운영하거나 소유할 수 있습니다. 배우자 또는 동거인은 공동으로 하나의 계정을 보유해야 합니다. 예외는 브랜드 파트너간의 결혼 또는 상속 등의 경우에 한해 개별 심사됩니다.
- B. 동일 가족 구성원은 최초 등록자의 프론트라인(직대)으로 배치되는 경우에만 별도 사업 운영이

가능합니다. 성년 자녀 계정은 실질적으로 독립적이어야 하며, 부모가 운영할 경우 회사는 계정을 해지할 수 있습니다.

C. 고객은 기존 고객 계정을 브랜드 파트너로 전환만 가능하며, 이중 계정은 허용되지 않습니다.

4.7 독립 계약자 지위 및 면책

- A. 브랜드 파트너는 독립 계약 사업자입니다.
- B. 고용 관계, 대리, 합작 관계는 성립되지 않습니다.
- C. 세금 납부 책임은 전적으로 브랜드 파트너에게 있습니다.
- D. 공식 자료 외 발언·행위로 발생한 모든 책임은 브랜드 파트너가 부담하며, 회사는 면책됩니다.
- E. 회사 명의로 채무나 계좌 개설은 금지됩니다.
- F. 사업 운영 비용은 브랜드 파트너 본인 부담입니다.
- G. 회사는 소득세와 주민세의 원천징수를 담당하며, 산재·고용보험을 제공하지 않습니다.

4.8 동거 가족 또는 관련자의 행위

A. 수익적 이해관계자 또는 관련자가 계약을 위반한 경우, 이는 브랜드 파트너의 위반으로 간주되며 제재 대상이 됩니다.

4.9 법률 및 조례 준수

A. 브랜드 파트너는 사업 수행 시 대한민국의 모든 법률을 준수해야 합니다.

4.10 소득세 관련 법규 준수

- A. 세금 납부 책임은 전적으로 브랜드 파트너에게 있습니다.
- B. 세무 자문은 전문가에게 문의해야 하며, 회사는 세무 자문을 제공하지 않습니다.

4.11 인정 및 포상 (Recognition)

A. Amare Korea은 수시로 정한 기준에 따라 브랜드 파트너를 공식 행사, 컨벤션, 출판물(디지털/인쇄물) 등을 통해 인정할 수 있습니다.
일반적으로 최근 12개월 중 최소 1개월 이상 달성한 인정 직급이 사용되며, 신규 직급 승급은 예외로 합니다.

5.0 브랜드 파트너의 책임 (Brand Partner Responsibilities)

5.1 교육 및 리더십 (Training and Leadership)

A. 성공적인 등록자(Enroller) 및 리더가 되기 위해 브랜드 파트너는 다음의 책임을 수행해야 합니다.

I. 자신의 조직(Organization)에 속한 브랜드 파트너들에게 교육, 지도, 격려 및 지원을 제공합니다.

II. 효과적인 의사소통을 보장하기 위해 조직 내 구성원들과 지속적으로 연락을 유지해야 합니다. 의사소통의 예에는 뉴스레터, 서면 안내, 전화 연락, 팀 콜, 음성 메시지, 이메일, 대면 미팅, 다운라인 브랜드 파트너와 함께 Amare Korea 회의·교육·관련 행사에 참석하는 것 등이 포함되며, 이에 한정되지는 않습니다.

III. 신규 브랜드 파트너에게 Amare Korea의 제품 및 서비스, 효과적인 판매 기법, Amare Korea 보상 플랜, 그리고 계약 준수 사항에 대해 동기를 부여하고 교육해야 합니다.

IV. 요청이 있을 경우, 브랜드 파트너는 추천인으로서의 책임을 지속적으로 이행하고 있음을 입증하는 문서화된 자료를 Amare Korea에 제출할 수 있어야 합니다.

B. Amare Korea 제품의 소매 판매는 필수적인 활동이며, 모든 모집 및 교육 프레젠테이션에서 강조되어야 합니다. Amare Korea 보상 플랜은 개인 재고 판매에 대해 별도의 인센티브를 제공하지 않으며, 고객이 Amare Korea에서 직접 구매할 수 있도록 www.amare.com으로 안내하는 것을 장려합니다.

5.2 정확한 주소 유지 (Correct Addresses)

A. 모든 주문이 발송되기 전에 Amare Korea에 등록된 배송 주소가 정확한지 확인할 책임은 브랜드 파트너에게 있습니다.

B. 주소 변경 통지가 Amare Korea에 접수된 후, 처리에는 합리적인 기간(최대 30일)을 필요로 할 수 있습니다.

C. 잘못된 배송 주소로 인해 반송되는 경우, 브랜드 파트너에게 수수료가 부과될 수 있습니다.

5.3 정확한 정보 유지 (Maintain Accurate Information)

A. 브랜드 파트너는 개인 정보 변경 사항이 있을 경우, 최신 정보가 유지되도록 Amare Korea에 즉시 통지해야 합니다.

5.4 추천인 (Enroller)

A. 추천인은 브랜드 파트너 또는 고객에게 Amare Korea을 소개하고, 등록 절차를 돕고, 다운라인을 지원하고 교육하는 사람입니다.

B. Amare Korea은 다음 중 최초로 접수된 이름을 추천인으로 인정합니다.

I. 서면으로 서명된 브랜드 파트너 계약서

II. amareglobal.com 또는 브랜드 파트너의 복제 웹사이트에서 전자 서명된 계약서

C. "전화 등록" 등의 기재나, 다른 사람(후원자, 배우자, 동거인, 친족, 친구 등)의 서명이 포함된 계약서는 유효하지 않으며 인정되지 않습니다.

D. 정상 자격을 유지하는 모든 브랜드 파트너는 타인을 등록할 권리를 가집니다. 동일한 잠재 고객에게 여러 브랜드 파트너가 접근하는 경우, 가장 먼저 Amare Korea 제품 또는 사업 기회를 충분히 설명한 브랜드 파트너가 등록하는 것이 관례입니다. 다만, 최종적으로 등록자를 선택할 권리는 잠재 고객에게 있습니다.

E. 브랜드 파트너는 Amare Korea이 승인한 국가 및 시장에서만 다른 브랜드 파트너를 등록할 수 있습니다.

F. 보호 대상 잠재 고객(Protected Prospect)이란 Amare Korea 브랜드 파트너 또는 고객의 초청으로 Amare Korea 행사나 컨퍼런스 콜에 참석한 사람을 의미합니다. 행사 후 60일간, 동일 행사에 참석한 다른 브랜드 파트너는 해당 보호 대상 잠재 고객을 모집하거나 등록할 수 없습니다. Amare Korea 행사는 다음을 포함합니다.

I. Amare Korea 교육 세션

II. 컨퍼런스 콜

III. 방문 미팅(Fly-in meeting)

IV. Amare Korea 홈 프레젠테이션을 포함한 각종 발표 행사 (주최 주체 불문)

5.5 유인행위(Enticement) 금지 (Prohibition)

A. 실제 또는 시도된 유인행위는 금지됩니다.

본 조항 위반 시, 자격 정지·해지, 보너스 몰수, 법적 조치(가처분 포함)가 이루어질 수 있으며, 판단은 회사의 단독 재량에 따릅니다.

5.6 비윤리적 등록 및 스택킹 금지 (Unethical Enrolling and Stacking)

A. 비윤리적 등록에는 금전 제공, 조직 약속, 볼륨 이전, 회사 승인 계약 약속 등 부정·사기·기만적 행위가 포함됩니다.

B. 비윤리적 등록에 대한 신고는 등록 후 90일 이내에 서면으로 컴플라이언스 부서에 제출해야 합니다. 사실로 확인될 경우, 회사는 기존 업라인의 승인 없이도 조직을 재배치할 수 있으며, 최종 권한은 Amare Korea에 있습니다.

C. 스택킹(Stacking)은 보상 시스템을 조작하여 부당하게 커미션이나 승급을 발생시키는 행위를 의미하며, 예를 들어 비활성 다운라인 아래에 신규 참여자를 몰래 배치하는 행위가 이에 해당함

니다. 이는 중대한 위반으로, 관련된 모든 계정의 해지까지 이어질 수 있습니다.

D. 다른 직접판매 회사의 구성원을 모집할 경우, 발생하는 법적 분쟁의 책임은 전적으로 브랜드 파트너에게 있으며, Amare Korea은 법적 비용이나 배상 책임을 부담하지 않습니다.

E. 배우자나 친족의 명의, 가명 등을 무단으로 사용하여 본 정책을 회피하는 행위는 금지됩니다.

5.7 권유 금지 (Non-Solicitation)

A. 브랜드 파트너는 계약 기간 중 및 종료 후 1년간, Amare Korea이 사업을 운영하는 모든 시장에서 경쟁 직접판매 회사로의 모집 또는 권유를 직·간접적으로 해서는 안 됩니다. 본 조항의 지역적 범위는 합리적인 것으로 합의되며, 법이 허용하는 최대 범위까지 집행됩니다.

B. 본 조항 위반 시, 자격 정지·해지, 보너스 몰수, 법적 조치(가처분 포함)가 이루어질 수 있으며, 판단은 회사의 단독 재량에 따릅니다.

5.8 경쟁 제품 및 비경쟁 의무 (Competing Products and Non-Competition)

A. 브랜드 파트너는 경쟁 직접판매 회사의 제품을 취급할 수 없습니다 모든 보너스를 받기 위해 독점적 브랜드 정렬을 유지해야 합니다.

B. 브랜드 파트너가 경쟁 회사 활동을 지속할 경우, 보너스 자격이 제한될 수 있으며, 비경쟁 확인을 위한 서면 부속 계약 제출이 필요합니다.

C. 경쟁 회사 참여 브랜드 파트너에 대해서는 공식 인정, 인센티브 여행, 공개 홍보가 제한될 수 있으며, 비경쟁 부속 계약 미서명 시 은정, 인센티브 여행, 공개 홍보가 제한됩니다.

D. 본 조항 위반은 중대한 계약 침해로 간주되며, Amare Korea은 즉각적인 가처분을 포함한 조치를 취할 수 있습니다.

5.9 회사의 가처분 청구권 (Injunctive Relief)

A. 5.5 ~ 5.8 조항 위반은 Amare Korea과 브랜드 파트너 간 계약 관계에 대한 중대한 침해입니다.

B. Amare Korea은 보증금 없이 즉각적·임시·영구적 가처분을 청구할 수 있으며, 이는 계약 종료 후 최대 1년까지 유효할 수 있습니다.

5.10 판매 요건 및 보상 플랜 적용

A. 브랜드 파트너는 회사가 별도로 정하지 않는 한 자유롭게 가격을 설정해 재판매할 수 있으며, 독점 영업 구역이나 프랜차이즈 수수료는 없습니다.

B. Amare Korea은 최종 소비자 판매를 기반으로 하며, 과도한 재고 구매를 유도해서는 안 됩니다.

C. 모든 주문에 대해 최소 70% 사용·판매 원칙을 준수해야 하며, 보너스 또는 직급 달성만을 위한 구매는 금지됩니다. 위반 시 보너스 및 커미션 환수 조치가 이루어질 수 있습니다.

6.0 제품 관련 주장 (PRODUCT CLAIMS)

6.1 제품 주장 가이드라인 (Product Claim Guidelines)

A. 브랜드 파트너는 공식 Amare Korea 자료 또는 Amare Korea 공식 웹사이트에 게시된 내용과 일치하지 않는 어떠한 주장이나 후기(테스티모니얼)도 해서는 안 됩니다.

특히 Amare Korea 제품이 질병, 질환, 부상 또는 기타 의학적 상태의 진단, 치료, 완화, 예방, 치유에 유용하다는 취지의 치료적·의학적 효능을 주장하거나 암시해서는 안 됩니다. 이러한 진술은 브랜드 파트너 계약 위반일 뿐만 아니라 미국, 캐나다 및 기타 관할 지역의 법률 및 규정을 위반할 수 있습니다.

제품의 효능을 설명할 때에는 다음의 KFDA 고지 문구를 참조해야 합니다.

“본 진술은 한국 식품의약품안전처(KFDA)의 평가를 받지 않았습니다. 본 제품은 질병을 진단, 치료, 치유 또는 예방하기 위한 목적이 아닙니다.”

B. 브랜드 파트너는 어떠한 제품에 대해서도 의학적 주장을 하거나 질병 치료를 위해 Amare Korea 제품을 처방해서는 안 됩니다. 이는 해당 제품이 영양 보충제가 아닌 의약품임을 암시하는 것이 되기 때문입니다. 치유 목적 또는 의약품 관련 주장은 금지되며, 특정 질환을 치료하는 의약품과 비교해서도 안 됩니다.

C. 브랜드 파트너는 어떠한 제품도 KFDA 승인 제품이라고 주장하거나 암시해서는 안 됩니다. 개별 영양 보충제는 KFDA의 개별 승인 대상이 아닙니다.

D. 브랜드 파트너가 Amare Korea 제품이나 서비스를 홍보할 경우, 본인이 Amare Korea 브랜드 파트너이며 보너스 및 커미션을 수령한다는 사실을 반드시 공개해야 합니다.

7.0 주문 (ORDERING)

7.1 일반 주문 정책 (General Order Policies)

A. 브랜드 파트너가 되기 위해 제품 구매는 필수가 아닙니다.

B. Amare Korea 제품의 소비자에 대한 재판매는 브랜드 파트너만 할 수 있습니다.

C. 브랜드 파트너는 계좌 소유자의 서면 동의 없이 다른 브랜드 파트너나 고객의 신용카드 또는 체크 계좌를 사용하여 등록하거나 제품·서비스를 구매해서는 안 됩니다. 해당 동의 문서는 Amare Korea 요청 시 제출할 수 있도록 무기한 보관해야 합니다.

D. 브랜드 파트너는 자신의 계정이 아닌 다른 계정을 통해 타인을 대신하여 제품을 구매하기 위

해 자신의 신용카드를 사용하는 행위를 해서는 안 됩니다. 불가피한 경우에는 해당 고객 또는 브랜드 파트너의 서면 승인이 필요하며, 승인 없이 이루어진 거래는 취소될 수 있고, 관련 커미션은 몰수되며 추가 제재가 적용될 수 있습니다.

E. 결제 정보가 유효하지 않거나 오류가 있는 경우, Amare Korea은 대체 결제 수단을 요청하기 위해 연락을 시도합니다. 10영업일 이내에 해결되지 않으면 주문은 취소됩니다.

F. 소매판매나 개인소비를 위한 단일 주문 금액은 5,000,000원을 초과할 수 없습니다. 이를 초과하는 주문은 검토 대상이 되며 취소될 수 있습니다.

G. 가격은 사전 통지 없이 변경될 수 있습니다.

7.2 보너스 구매 금지 (Bonus Buying Prohibition)

A. "보너스 구매(Bonus Buying)"는 절대적으로 금지됩니다. 이는 다음을 포함하되 이에 한정되지 않습니다.

- I. 당사자의 인지 또는 계약 체결 없이 개인이나 사업체를 등록하는 행위
- II. 개인이나 사업체를 사기적으로 고객 또는 브랜드 파트너로 등록하는 행위
- III. 존재하지 않는 개인(소위 "유령 계정")를 등록하거나 시도하는 행위
- IV. 커미션이나 보너스 자격을 얻기 위해 타인의 계정 또는 ID로 제품·서비스를 구매하는 행위
- V. 한 달 내 합리적으로 사용 또는 재판매할 수 없는 과도한 양의 제품 구매
- VI. 실제 최종 소비자의 정당한 구매가 아닌 방법으로 직급, 인센티브, 보너스, 커미션을 획득하려는 모든 수단

B. 본 규정을 위반하여 지급된 보너스 및 커미션은 회수될 수 있습니다.

7.3 잔액 부족 (Insufficient Funds)

A. 신용카드 결제한도 또는 잔액 부족 문제가 적시에 해결되지 않을 경우, 이는 계약 해지 사유가 될 수 있습니다.

B. 신용카드 또는 자동이체 결제가 두 차례 거절될 경우, 제품·서비스 구매 또는 정기구독 참여 자격이 제한될 수 있습니다.

7.4 부가가치세 납부 의무 (Value Added Tax Obligation)

A. 브랜드 파트너는 대한민국 모든 세법 및 관련 규정을 준수해야 합니다.

B. Amare Korea은 판매가 기준으로 부가가치세를 선징수하여 해당 관할 기관에 납부합니다.

C. Amare Korea은 모든 브랜드 파트너가 세무 전문가와 상담할 것을 권장합니다.

8.0 반품 정책 (RETURN POLICIES)

8.1 Amare Korea 만족 보장 정책

- A. 모든 고객 및 브랜드 파트너에게 90일 반품 정책이 적용됩니다. 사용하지 않은 제품을 구매일로부터 90일 이내에 반품하면 교환·대체·환불이 가능합니다.
- B. 브랜드 파트너는 자신의 재고에서 판매한 제품에 대해 고객의 반품 요청을 의무적으로 처리해야 합니다.
- C. 3개월누적 브랜드 파트너의 반품(환불) 요청 총액이 10,000,000원 이상일 경우, 이는 강제 계약 해지 사유가 될 수 있습니다.
- D. 오·남용으로 손상된 제품, 배송비, 무단 판매자로부터 구매한 제품은 보장 대상이 아닙니다.
- E. 제품 팩 내 개별 품목은 개별 반품 불가하며, 환불 시 팩 전체를 반품해야 합니다.
- F. 사은품(GWP)이 포함된 주문의 일부 반품으로 기준 금액 미달 시, 사은품도 반납해야 하며 미반납 시 시가가 청구됩니다.
- G. 반품 절차는 8.2항을 참조하십시오.

8.2 반품 절차 (Return Process)

- A. 모든 반품은 다음 절차를 따라야 합니다.
 - I. 고객 서비스에 연락하여 RMA 번호 발급
 - II. 송장 사본 첨부 (ID, 주문번호, RMA, 반품 사유 포함)
 - III. 지정 주소로 발송
 - IV. RMA 발급일로부터 14영업일 이내 도착
 - V. 배송비는 회사 부담
 - VI. 처리 기간은 최대 3영업일
- B. 반품 배송 중 분실·파손 책임은 반품자에게 있으며, 미도착 시 환불이 적용되지 않습니다.
- C. 3개월누적 10,000,000원 이상 반품은 강제 해지 사유가 될 수 있습니다.
- D. 환불시 기간에 따른 공제액이 발생합니다.
 - I. 구매일로부터 30일 이내 : 공제금 없음
 - II. 구매일로부터 31일부터 60일 이내 : 5%의 공제금 발생
 - III. 구매일로부터 61일부터 90일 이내 : 7%의 공제금 발생

8.3 계약 해지 시 브랜드 파트너 반품

- A. 계약 해지 후라도 구매일로부터 90일 이내, 판매·사용하지 못한 제품은 반품 가능하며, 반드시 현재 판매 가능 상태(Currently Marketable) 여야 합니다.
- B. 환불액은 기간에 따른 공제액이 발생하며, 관련 보너스·커미션은 공제됩니다.
- C. 연간 브랜드 파트너 수수료는 원칙적으로 환불되지 않습니다.
- D. 명함·브로셔 등 개인 정보가 인쇄된 맞춤 제작물은 환불 불가입니다.

8.4 제품 팩 재판매 제한

- A. 개별 가격이 설정되지 않은 제품 팩 내 품목은 개별 판매가 금지됩니다.

8.5 판매 영수증 제공 의무

- A. 고객은 www.amare.com을 통한 직접 주문을 권장합니다.
- B. 소매 판매 시, 공식 판매 영수증 1부를 고객에게 제공하고, 14일 청약 철회권을 안내해야 합니다.
- C. 모든 영수증은 최소 6년간 보관해야 합니다.

8.6 주문 번호 보관 의무

- A. 환불 요청 시 원 주문 번호를 반드시 제출해야 보너스 회수가 정확히 이루어집니다.

8.7 파손 또는 오배송 제품 처리

- A. 파손 또는 오배송 제품은 수령 후 15일 이내 교환되며, 교환이 불가능할 경우 크레딧이 제공될 수 있습니다.

8.8 환불 방식 대안

- A. Amare Korea은 다음과 같은 환불 방식을 선택할 수 있습니다.
 - I. 신용카드 환불
 - II. 계좌이체 (제품 구매시 현금/가상계좌/계좌이체 를 이용한 경우에 한함)

- B. 환불 방식은 최초 결제 수단에 따라 결정되며, 환불은 최초 결제자에게만 이루어집니다.

9.0 AMARE KOREA 비즈니스 기회 (AMARE KOREA OPPORTUNITY)

9.1 AMARE KOREA 비즈니스 기회 제시 - 소득 관련 주장

A. 잠재 고객 또는 잠재 브랜드 파트너에게 Amare Korea 보상플랜 또는 비즈니스 기회를 제시할 때, 브랜드 파트너는 다음 사항을 준수해야 합니다.

I. Amare Korea 보상플랜에 관한 중요한 사실을 허위로 인용하거나 누락해서는 안 됩니다.

II. 보상플랜은 Amare Korea 제품 및 서비스의 판매와, 브랜드 파트너 조직 내에 등록되거나 배치된 다른 브랜드 파트너들의 판매 실적을 기반으로 한다는 점을 명확히 밝혀야 합니다.

III. 성공은 실질적인 개인의 독립적인 노력을 통해서만 달성될 수 있음을 분명히 해야 합니다.

IV. 브랜드 파트너는 다음과 같은 행위를 해서는 안 됩니다.

- 소득 예측, 가상의 소득 예측
- 소득 주장, 수익 표현, 소득 후기
- 본인 또는 다른 브랜드 파트너의 Amare Korea 소득 공개 (수표 제시, 수표 사본, 은행 거래 내역, 세무 기록 포함)
- 라이프스타일 소득 주장

라이프스타일 소득 주장이란, Amare Korea 사업으로 얻은 소득 덕분에 사치스럽거나 성공적인 생활을 누릴 수 있다고 암시하거나 진술하는 모든 표현을 말합니다. 금지되는 예시는 다음을 포함 하되 이에 한정되지 않습니다.

- a. 브랜드 파트너(또는 배우자)가 직장을 그만둘 수 있었다는 주장
- b. 직장 소득을 대체할 수 있었다는 주장
- c. 자녀의 사립학교 또는 대학 학비를 Amare Korea 소득으로 충당했다는 주장
- d. 고가 또는 사치성 자산(주택, 자동차, 보석, 보트, 레저 차량 등)을 구입했다는 주장
- e. Amare Korea 소득으로 고급 또는 이국적인 여행을 할 수 있었다는 주장

위 소득 관련 제한 사항은 대면·비대면을 불문한 모든 형식의 커뮤니케이션(발표, 인쇄물, 디지털 콘텐츠, SNS 게시물 포함)에 적용됩니다.

V. 브랜드 파트너는 Amare Korea에서의 재정적 성공이 헌신, 노력, 판매 역량을 필요로 한다는 점을 명확히 해야 하며, 노력 없이 성공할 수 있다고 표현해서는 안 됩니다. 다음은 금지되는 허위 표현의 예시입니다.

- a. "완성형(턴키) 시스템이다."
- b. "시스템이 알아서 다 해준다."
- c. "가입만 하면 스피로버로 조직이 생긴다."
- d. "가입만 하면 내가 조직을 만들어준다."

- e. "회사가 다 해준다."
- f. "판매할 필요가 없다."
- g. "매달 제품만 사면 된다."

VI. 브랜드 파트너는 공식 Amare Korea 자료에 포함된 내용 외의 제품·서비스 주장을 해서는 안 됩니다.

VII. Amare Korea이 공식적으로 진출하지 않은 국가에서는, 공식 Amare Korea 자료를 사용하여 비즈니스 기회를 홍보할 수 없습니다.

9.2 AMARE KOREA 보상플랜 준수

- A. 브랜드 파트너는 Amare Korea 보상플랜의 모든 조건을 준수해야 합니다.
- B. 브랜드 파트너는 공식 자료에 명시된 방식 외의 다른 시스템, 프로그램 또는 마케팅 방법과 결합하여 비즈니스 기회를 제공할 수 없습니다.
- C. 고객 또는 브랜드 파트너에게 보상플랜과 다른 방식으로 참여하도록 요구하거나 권유해서는 안 됩니다.
- D. 사업 구축에 필수적인 경우를 제외하고, 비즈니스 참여 조건으로 특정 개인에 대한 구매 또는 결제를 요구하거나 권유해서는 안 됩니다.

9.3 등록 행위만으로는 보상 없음

A. Amare Korea 보상플랜은 제품 판매에 대해서만 보상하도록 설계되어 있으며, 브랜드 파트너는 단순 등록 행위만으로는 어떠한 보상도 받지 않습니다.

9.4 보장된 보상 없음

A. 브랜드 파트너의 수익은 개인별로 크게 다를 수 있으며, 성공은 복제 불가능한 다양한 요인에 따라 달라질 수 있습니다. 상당한 보상을 얻기 위해서는 시간, 노력, 헌신이 필요하며, 재정적 성공이나 수익 수준에 대한 어떠한 보장도 존재하지 않습니다. 많은 브랜드 파트너는 보너스 자격을 충족하지 못할 수도 있습니다.

자세한 내용은 Amare Korea 홈페이지의 평균후원수당공지(Income Disclosure Statement)를 참조하십시오.

10.0 특별 프로그램 (SPECIAL PROGRAMS)

10.1 특별 보너스 및 프로모션

A. Amare Korea은 고객 및 브랜드 파트너를 대상으로 특별 보너스, 인센티브 또는 프로모션을 제공할 수 있으며, 세부 내용은 각 프로모션마다 별도로 공지됩니다. 모든 고객과 브랜드 파트너는 자동으로 프로모션에 참여하며, 해당 약관에 동의한 것으로 간주됩니다.

10.2 특별 프로그램 조작 금지

A. 특별 프로그램을 조작하여 부당한 이익을 얻거나 Amare Korea에 중대한 손해를 끼칠 경우, 이는 정책 위반으로 간주되며 징계 대상이 됩니다.

11.0 커미션 및 보너스 지급

11.1 보너스 및 커미션 자격

- A. 브랜드 파트너는 계약을 준수하고 활성(액티브) 상태여야 보너스 및 커미션 자격을 갖습니다.
- B. 서명된 브랜드 파트너 계약서가 접수되지 않으면 지급이 이루어지지 않습니다. 모든 보너스는 주 신청자에게 지급됩니다.
- C. 커미션 지급을 위한 은행통장사본, 세금 납부를 위한 주민등록번호 또는 외국인거소증번호 서류가 미비할 경우 커미션 지급이 보류될 수 있습니다.
- D. 누적 금액이 10,000원을 초과할 때까지 지급을 보류할 수 있습니다.
- E. 본 조항은 5.7 및 5.8 조항을 포함합니다.
- F. 커미션에 대한 압류/가압류 등 민/형사상 판결문을 회사가 접수한 경우에는 커미션 지급이 보류됩니다.

11.2 커미션 계산 및 이의 제기

A. 월별 명세서를 수령한 날로부터 30일 이내에 오류를 신고해야 하며, 이후에는 재계산 요청이 불가합니다.

11.3 보너스 기간 포함 요건

A. 보너스 기간 마지막 날 기준으로 활성 상태여야 해당 기간 보너스 계산에 포함됩니다. 결제 완료된 구매만 인정됩니다.

11.4 Amare 크레딧 사용

A. 보너스 기간 중 환불로 크레딧이 발행된 경우, 해당 기간 보너스는 회수되지 않으나 이후 크레딧 사용 시 해당 주문의 볼륨은 비율에 따라 감소됩니다.

11.5 반품에 따른 보너스·커미션·볼륨 조정

- A. 환불된 제품에 대한 보너스, 커미션, 볼륨은 차감되며, 회수 완료 시까지 계속 적용됩니다.
- B. 차지백 발생 시에도 동일하게 차감되며, 계정 정지 또는 수수료 회수가 이루어질 수 있습니다.
- C. 계약 종료 후에도 미회수 금액은 상계 또는 추가 회수될 수 있습니다.

11.6 반송된 보너스 수표 수수료 (RETURNED BONUS CHECK FEES)

(한국에 해당사항 없음)

11.7 문서 보관 의무

- A. 보너스·커미션 관련 자료는 최소 6년간 보관해야 합니다.
- B. 요청 시 제출하지 않으면 계약 위반으로 간주될 수 있습니다.
- C. (CCPA 등 관련 법률 추가 여부 검토 중)

11.8 오류 또는 문의

- A. 오류는 발생일로부터 30일 이내 서면 통지해야 하며, 이후 권리는 포기한 것으로 간주됩니다.

12.0 광고, 홍보 자료 및 회사 명칭·상표 사용

12.1 Amare Korea 지식재산권

Amare Korea의 지식재산권에는 Amare Korea이 소유하거나 사용 허락을 받은 상표, 서비스마크, 상호, 저작권 및 콘텐츠가 포함됩니다. 브랜드 파트너는 이러한 지식재산권이 Amare Korea의 중요한 자산임을 인정합니다.

본 정책에 따라 Amare Korea의 지식재산권을 사용하는 경우, 브랜드 파트너는 해당 지식재산권에 대한 어떠한 소유권도 보유하지 않음을 인정하며, Amare Korea은 해당 지식재산권 및 이에 수반되는 모든 영업권을 독점적으로 보유하고 있습니다.

12.2 회사 명칭, 상표 및 저작권 자료의 사용

- A. Amare Korea 브랜드 파트너는 Amare Korea 및 그 제품·서비스의 명성을 보호하고 증진해야 합니다. Amare Korea, Amare Korea 비즈니스 기회, 보상플랜, 제품 및 서비스의 마케팅과 홍보는 공공의 이익에 부합해야 하며, 무례하거나 기만적·오해의 소지가 있거나 비윤리적·부도덕한 행위나 관행을 포함해서는 안 됩니다.

B. Amare Korea이 제공하거나 제작한 모든 홍보 자료는 원형 그대로 사용해야 하며, Amare Korea 컴플라이언스 부서의 사전 서면 승인 없이 수정·변경·개조할 수 없습니다.

C. Amare Korea의 명칭, 각 제품 및 서비스 명칭, 그리고 회사가 사업과 관련하여 채택한 기타 명칭은 Amare Korea의 독점적 상호, 상표 및 서비스마크입니다. 이러한 표식은 Amare Korea에 매우 중요한 가치가 있으며, 브랜드 파트너는 명시적으로 허용된 방식으로만 이를 사용할 수 있습니다.

D. "Amare Korea" 명칭의 사용은 Amare Korea의 지식재산권을 보호하기 위해 제한되며, 무단 사용으로 인해 권리가 훼손되지 않도록 합니다. Amare Korea이 생산하거나 승인하지 않은 물품에 Amare Korea 명칭을 사용하는 것은 금지되며, 다음의 경우만 예외로 허용됩니다.

I. [브랜드 파트너 이름] 독립 Amare Korea 브랜드 파트너

II. [브랜드 파트너 이름] Amare Korea 제품 및 서비스의 독립 브랜드 파트너

E. Amare Korea 명칭 사용과 관련된 추가 절차는 다음과 같습니다.

I. 브랜드 파트너는 회사의 서면 승인 없이도 Amare Korea 명칭 또는 로고가 포함된 문구류(레터 헤드, 봉투, 명함 등)를 제작할 수 있으나, 해당 문구류에는 브랜드 파트너가 독립 계약자임이 명확히 표시되어야 하며 Amare Korea 계정 번호가 포함되어야 합니다.

표시는 다음 문구 중 하나를 포함해야 합니다.

- "[브랜드 파트너 이름] 독립 Amare Korea 브랜드 파트너, 브랜드 파트너 ID [xxxx]"

- "[브랜드 파트너 이름] Amare Korea 제품 및 서비스의 독립 브랜드 파트너, 브랜드 파트너 ID [xxxx]"

II. 브랜드 파트너는 전화번호부(온라인 포함)의 개인 명의 항목에 "독립 Amare Korea 브랜드 파트너" 또는 "브랜드 파트너"로 기재할 수 있습니다.

III. 전화 응답, 음성 메시지, 자동 응답 서비스 사용 시 Amare Korea 본사인 것처럼 오인하게 해서는 안 되며, "독립 Amare Korea 브랜드 파트너"라고만 표현할 수 있습니다.

F. Amare Korea이 광고, 포장, 웹사이트에서 사용하는 일부 사진 및 그래픽 이미지는 외부 업체와의 유상 계약에 의해 제공된 것입니다. 브랜드 파트너는 해당 업체의 승인 없이 이러한 자료를 사용할 수 없으며, 사용을 원할 경우 개별적으로 유료 계약을 체결해야 합니다.

G. Amare Korea은 라이브·녹화 행사, 웨비나, 전화 컨퍼런스 등을 정기적으로 개최합니다. 해당 행사에서의 모든 콘텐츠는 Amare Korea이 독점적으로 소유하는 저작물이며, 브랜드 파트너는 어떠한 형태로도 녹음·복제·재생산할 수 없습니다.

H. 회사가 제작한 판매·홍보 자료, 영상, 음성, 팟캐스트, 인쇄물 역시 저작권 보호 대상이며, 회사의 사전 서면 승인 없이 개인적·사업적 용도로 복제하거나 2차 저작물을 만들 수 없습니다.

I. Amare Korea은 법령 변경에 따라 사전 승인한 홍보 자료의 승인을 철회할 수 있으며, 해당 자료의 시장 회수를 요청할 수 있고, 이에 대해 재정적 보상을 하지 않습니다.

J. 브랜드 파트너는 제3자에 의한 보증·후원·지지·제휴가 Amare Korea에 존재하는 것처럼 암시해서는 안 됩니다.

12.3 제품 재라벨링 및 재포장 금지

A. 브랜드 파트너는 Amare Korea 제품·서비스·정보·자료·프로그램을 재라벨링, 재포장, 재충전하거나 라벨을 변경할 수 없습니다. 모든 제품은 원래 포장 상태 그대로 판매되어야 하며, 이를 위반할 경우 관련 법률 위반으로 민·형사상 책임이 발생할 수 있습니다.

12.4 판매 장소, 서비스 관련 사업장 및 상업 판매

A. 직판 유통 구조 보호를 위해, 브랜드 파트너는 소매점, 도매점, 창고형 매장, 할인점, 온라인 쇼핑몰·경매·중고 거래 사이트(아마존, 이베이 등 포함)에서 제품을 판매할 수 없습니다.

B. 연 매출 10억원 이하이며 동일 소유·운영 점포가 5개 이하인 소매점의 소유자 또는 운영자는 예외 승인을 요청할 수 있습니다.

C. 회사의 사전 서면 승인 하에, 의료기관·피트니스센터·미용실 등 서비스 제공이 주수익인 사업장에서 판매·홍보할 수 있으며, 해당 여부는 회사가 최종 판단합니다.

D. 회사의 사전 승인 시 상업 판매가 허용됩니다. 상업 판매란 다음을 의미합니다.

- I. 단일 주문 5,000,000원 이상
- II. 최종 소비자에게 재판매할 제3자에게 판매하는 경우

12.5 광고 및 홍보 자료

A. 회사가 공시한 최저 도매가보다 낮은 가격으로 광고할 수 없으며, 무료 회원가입·무료 배송 등 특별 유인 광고는 금지됩니다.

B. 모든 광고·홍보는 정직성과 적절성을 원칙으로 하며, 회사가 제작하지 않았음을 명확히 밝혀야 합니다.

C. 유료 디지털 광고에서 Amare 지식재산권 사용은 금지되며, 키워드 입찰 등도 사전 승인 없이는 허용되지 않습니다.

D. 자체 홍보 자료 제작 시 다음 요건을 충족해야 합니다.

- I. 허위·과장된 수익·기회 주장 금지
- II. 회사 공식 자료 외 제품 효능 주장 금지
- III. 지정된 면책 문구 필수 삽입
- IV. 온라인 자료에 브랜드 파트너 ID 번호 표시
- V. 스타일 가이드 준수

VI. 블라인드 광고 금지

VII. 다른 브랜드 파트너에게 판매하거나 사용료 부과 금지

E. 회사는 언제든지 사용 중지를 요구할 수 있으며, 브랜드 파트너는 이에 대한 손해배상 청구권을 포기합니다.

12.6 퍼블리시티권 포기

A. 브랜드 파트너는 성명, 사진, 영상, 후기, 초상 등을 홍보 목적으로 사용하는 것에 대해 철회 불가능한 사용권을 회사에 부여하며, 보상 청구권 및 사전 검토권을 포기합니다. 사용을 원치 않을 경우 서면 통지해야 합니다.

12.7 언론 및 미디어 대응

- A. 모든 언론 접촉은 사전 컴플라이언스 승인이 필요합니다.
- B. 승인 없는 방송·미디어 활용은 금지됩니다.
- C. 모든 언론 문의는 즉시 회사로 전달해야 합니다.

12.8 텔레마케팅 제한

- A. 전화 권유 판매는 금지됩니다.
- B. "수신거부 목록" 관련 법규 준수 필수
- E. 제한적 예외 상황 명시
- F. 자동 발신 시스템 사용 금지
- G. 위반 시 계정 해지 가능
- H. 계약 체결 시 합법적 연락 동의로 간주

12.9 팩스 및 이메일 제한

- A. 사전 동의 없는 광고성 전송 금지
- B. 법적 요건 및 필수 표기 사항 명시
- C. 타인 도메인 무단 사용·음란물 금지

12.10 박람회 및 판매 행사

- A. 회사의 사전허가를 득한 경우에 한해, 회사 제품만 판매 가능
- B. 브랜드 파트너는 독립 계약자임을 명확히 표시
- C. 허위 수익·제품 주장 금지

12.11 인터넷 및 제3자 웹사이트 제한

- A. Amare 명칭·상표를 도메인·이메일·SNS 계정에 사용 금지
- B. Amare 명칭 기반 SNS 마케팅 페이지 금지
- C. 온라인 경매·몰 판매 금지
- D. 공식 웹사이트 및 복제 사이트에서만 판매 허용

12.12 소셜미디어 제한

- A. 제3자 웹사이트 규정 준수 필수
- B. SNS 직접 판매 금지
- C. 신원 공개 및 품위 유지 의무
- D. 익명·가명 사용 금지
- E. 스팸, 허위 게시물, 부정적 대응 금지
- F. 계약 종료 시 모든 사용 중단 및 지위 변경 고지 의무

12.13 기타 광고 규정

- A. 독립 브랜드 파트너 이상의 지위 암시 금지
- B. 채용 공고 형태 광고 금지
- C. 허위 수익 주장 금지
- D. 계약 종료 즉시 모든 자료 사용 중단

13.0 국제 마케팅

13.1 국제 마케팅 정책

- A. Amare Korea이 승인하지 않은 국가에서의 판매·홍보·등록 행위는 금지됩니다.
- B. 개인 소비 목적 구매만 허용될 수 있으며, 사업 활동은 불가합니다.
- C. 승인되지 않은 국가로의 수입·유통·증여는 금지됩니다.
- D. 현지 개인 소비 및 무역 규정을 준수해야 합니다.
- E. UN의 제재 대상자 또는 제재 국가와의 거래는 금지됩니다.
- F. 위반 시 국제 시장 참여 권한 박탈, 보너스 지급 제한, 공식 인정 제외 등의 제재가 적용될 수 있습니다.

14.0 브랜드 파트너 비즈니스 변경

14.1 브랜드 파트너 계약 정보 변경

A. Amare Korea 브랜드 파트너는 다음과 같은 사항을 변경하고자 할 경우(예: 배우자를 본인 계정에 추가, 배우자간 주/부사업자 변경), 서면 요청서를 제출함으로써 기존 브랜드 파트너 계약을 수정할 수 있습니다.

이때, 해당되는 경우 변경요청서와 등록계약서 및 보너스를 위한 정보를 함께 제출해야 하며, 기존 계약서를 수정(줄 긋기, 수정액 사용 등)한 형태가 아닌 새로운 서명본이어야 하고, 필요한 모든 증빙 서류를 첨부해야 합니다.

14.2 배치(Placement)

A. 신규 브랜드 파트너를 등록(enroll)한 브랜드 파트너는 해당 신규 브랜드 파트너의 “등록 스폰서(Enroller 또는 Enrollment Sponsor, 추천인)”가 됩니다. 신규 브랜드 파트너의 배치 상 바로 상위에 위치한 브랜드 파트너는 “배치 스폰서(Placement Sponsor, 후원인)”입니다. 대부분의 경우 등록 스폰서와 배치 스폰서는 동일합니다. 고객(Customer)의 경우 등록 스폰서(추천인)와 배치 스폰서(후원인)는 항상 동일합니다.

B. 신규 브랜드 파트너의 브랜드 파트너 계약서에 배치 스폰서(후원인)가 명시되지 않은 경우, 등록 스폰서(추천인)가 배치 스폰서(후원인)가 됩니다. 단, 등록 스폰서(추천인)가 신규 브랜드 파트너 등록일로부터 30일 이내에 자신의 조직 내 다른 브랜드 파트너 하위로 배치하는 경우는 예외로 하며, 해당 배치는 최종적입니다.

C. 고객은 배치가 불가능하며, 반드시 등록 브랜드 파트너에게 배정되어야 합니다.

14.3 배치 스폰서(후원인) 변경

A. 배치 스폰서(후원인)를 변경하거나 정정하기 위해서는 다음 절차를 준수해야 합니다.

I. 신규 브랜드 파트너 등록일로부터 30일 이내에는, 등록 스폰서(추천인)가 Amare Korea 에 요청함으로써 배치를 변경하거나 정정할 수 있습니다. 신규 브랜드 파트너 1인당 단 1회만 허용되며, 변경 완료 후에는 추가 변경이 불가능합니다. 회사를 통해 1회 변경이 지정된 경우, 해당 변경은 최종적이며 이후 어떠한 사유로도 재요청할 수 없습니다. 단, 본 조항은 아래 14.3(II)의 적용을 받습니다.

II. 신규 브랜드 파트너 등록일로부터 30일이 경과한 후에는, 특별한 사정(extenuating circumstances)이 있는 경우에 한하여 배치 스폰서(후원인) 변경이 가능하며, Amare Korea과 해당 브랜드 파트너의 직상위 업라인 및 업라인 리더(유니레벨 보너스를 수령한 경우)의 승인을 모두 받아야 합니다. 단, 신규 브랜드 파트너의 활동으로 아직 커미션 계산이 발생하지 않은 경우에는 업라인의 승인이 필요하지 않습니다. 배치 스폰서(후원인) 변경을 요청하려는 경우 다음 절차를 따라야 합니다.

III. 브랜드 파트너는 변경 사유를 명시하여 cs.kr@amare.com으로 서면 요청을 제출해야 하며, 제안된 새로운 배치 스폰서(후원인)의 이름과 ID를 포함해야 합니다.

IV. 다음 기준을 모두 충족하는 경우에만 변경 요청이 심사 대상이 됩니다.

- a. 이동 대상 브랜드 파트너 계정이 등록일로부터 60일 이내일 것
- b. 등록 후 최초 60일 이내에 조직 볼륨(OV)이 한 번도 1,000포인트를 초과하지 않았을 것
- c. 요청된 배치 스폰서(후원인)가 기존 배치 스폰서(후원인) 기준 3단계 이내 하위일 것
- d. 크로스라인 이동이 아니며, 기존 조직을 벗어나 다른 조직으로 이동하는 것이 아닐 것

V. Amare Korea이 요청할 경우, 심사를 위해 추가 자료 제출을 요구할 수 있습니다.

VI. 심사에는 최대 45일이 소요될 수 있습니다.

VII. 매월 25일 이후 접수된 요청은 최소 다음 달 5일 이후에 검토됩니다.

VIII. 승인 여부는 Amare Korea의 단독 재량에 따릅니다.

IX. Amare Korea은 등록 스폰서(추천인), 배치 스폰서(후원인) 및 업라인 리더의 서면 동의를 승인 조건으로 요구할 수 있습니다. 이 경우 모든 업라인 브랜드 파트너의 이메일 승인(케이스 번호 명시)이 있어야 변경이 적용됩니다.

X. 승인된 배치 변경은 소급 적용되지 않습니다.

XI. 해당 브랜드 파트너의 다운라인은 Amare Korea이 단독 재량으로 승인하지 않는 한 함께 이동되지 않습니다.

14.4 브랜드 파트너의 등록 스폰서(추천인) 변경

A. 등록 스폰서(추천인) 변경은 보상플랜에 중대한 영향을 미치므로, 아래에 명시된 극히 제한적인 경우를 제외하고 허용되지 않습니다. 어떠한 경우에도 배치 스폰서(후원인)가 아닌 다른 브랜드 파트너로 등록 스폰서(추천인)를 변경할 수 없습니다. 또한 14.5조에 명시된 경우를 제외하고 업라인 조직 변경은 허용되지 않습니다.

B. 등록 스폰서(추천인) 변경을 원할 경우, 현 등록 스폰서가 회사에 요청서를 제출하여 해당 브랜드 파트너의 등록 스폰서를 배치 스폰서로 변경할 수 있습니다. 승인 여부는 회사의 재량입니다.

C. 등록 스폰서(추천인) 변경은 등록일로부터 7일이내, 그리고 1회에 한해 가능하고 영구적입니다.

D. Amare Korea은 등록 스폰서 변경 요청 승인 또는 거절, 그리고 관련 오류 수정에 대해 언제든지 필요한 방식으로 조치할 권리를 보유합니다.

14.5 조직 변경

A. 브랜드 파트너는 브랜드 파트너 해지 신청서를 제출하여 자발적으로 계정을 해지하고 6개월간 모든 비즈니스 활동을 중단함으로써 합법적으로 조직을 변경할 수 있습니다. 또한 비활동 6개월의 경우에도 합법적으로 조직을 변경할 수 있습니다. 6개월 경과 후 새로운 등록 스폰서 하에 재등록할 수 있습니다.

B. 재등록 승인 여부는 Amare Korea의 재량이며, 정책 위반으로 해지된 브랜드 파트너는 재등록 할 수 없고 compliance.kor@amare.com으로 공식 심사 요청을 제출해야 합니다.

C. 재등록이 승인될 경우, 새로운 Amare Korea ID가 부여되며 새로운 브랜드 파트너 계약서를 제출해야 합니다. 이전 직급, 다운라인, 커미션 권리는 유지되지 않습니다.

14.6 소유권의 판매·양도·위임

A. 브랜드 파트너는 자신의 권리나 지위를 판매·양도·위임할 수 없습니다. 무단 시도는 회사 재량으로 무효 처리될 수 있습니다. (상속의 경우는 예외로 허용됩니다)

B. 상속으로 인한 경우, 요청 시 다음 서류를 제출해야 합니다.

I. 사업자의 사망을 증명할 수 있는 서류

II. 법정 상속인간의 합의서(회원의 자격을 상속받을 관리자가 누구인지를 명시)

III. 상속받는 자의 브랜드 파트너 계약서

IV. 추가 요청 자료

D. 미지급 채무는 승인 전 모두 정산되어야 합니다.

E. 정책을 준수하는 양호한 상태여야 합니다.

14.7 브랜드 파트너의 이혼

A. Amare Korea은 커미션이나 다운라인을 분할할 수 없으므로, 이혼 시 사업 전체는 반드시 한 사람에게 귀속되어야 합니다. 법적 합의나 판결에 따라 사업을 받은 배우자가 사업 소유자로 인정됩니다. 해당 배우자는 이혼 확정 후 30일 이내에 브랜드 파트너 계약서를 제출해야 합니다.

B. 이혼 절차 진행 중에는 기존 계약에 따라 커미션과 보너스가 지급됩니다.

C. 사업을 받지 않은 배우자는 즉시 재등록할 수 있으나, 기존 조직에 대한 어떠한 권리나 모집 활동도 할 수 없습니다.

14.8 사업체의 해산(DISSOLUTION OF BUSINESS ENTITY)

(한국은 해당사항 없음)

14.9 승계 - 사망 또는 무능력

A. 브랜드 파트너 사망 또는 무능력 시 법적 승계인이 사업을 승계할 수 있으며, 승계인은

I. 신규 계약 체결

II. 계약 준수

III. 최종 직급 요건 충족을 해야 합니다.

- B. 지급은 현재 실적 기준으로 이루어집니다.
- C. 공동 상속은 허용되지 않습니다.
- D. 사망 시 사망진단서 등 법적 서류 제출이 필요합니다.
- E. 무능력 시 신탁 관련 서류 제출이 필요합니다.
- F. 기존 브랜드 파트너가 승계인인 경우 최대 6개월간 두 계정 유지 가능하며 이후 하나를 정리해야 합니다.
- G. 종료를 원할 경우 공증된 종료 요청서와 관련 서류를 제출해야 합니다.

15.0 개인정보 보호정책

15.1 서론

Amare Korea은 개인정보 수집·사용·공개 방식을 설명하는 개인정보 보호정책을 게시하고 있으며, 브랜드 파트너는 등록 및 웹사이트 이용 시 이에 동의합니다.

15.2 개인정보 보호 기대

- A. Amare Korea은 개인정보 보호를 위해 합리적인 조치를 취하나, 절대적 보안은 보장되지 않습니다.
- B. 브랜드 파트너는 업라인과의 사업 목적 공유에 동의하며, 조직 내 개인정보를 비즈니스 목적 외 사용하지 않습니다.

15.3 직원 접근 제한

- A. 개인정보 접근은 필요한 직원으로 제한됩니다.

15.4 계정 정보 공개 제한

- A. 개인정보는 정책에 명시된 경우를 제외하고 제3자에게 제공되지 않습니다.

15.5 브랜드 파트너의 개인정보 보호 의무

- A. 개인정보는 안전하게 보관·관리되며, 불필요 시 즉시 파기해야 합니다. 신용카드 정보는 결제 후 즉시 삭제해야 합니다.

16.0 독점 정보 및 영업비밀

16.1 사업 보고서 및 독점 정보

- A. 고객·브랜드 파트너 목록 및 모든 사업 보고서는 Amare Korea의 기밀정보이자 영업비밀입니다.

16.2 비밀유지 의무

- A. 보고서는 회사의 단독 소유이며, 사업 지원 목적 외 사용이 금지됩니다.
- B. 계약 기간 및 종료 후 5년간 다음 행위가 금지됩니다.

- 경쟁 목적 사용
- 제3자 공개
- 타 네트워크 회사에서 계보 복제
- 타 사업 권유
- 회사에 회복 불가능한 손해를 초래하는 행위

C. 비밀유지 의무는 계약 종료 후에도 유효합니다.

16.3 위반 및 구제

A. 위반 시 Amare Korea은 금지명령 및 손해배상을 청구할 수 있으며, 승소 당사자는 변호사 비용과 소송비를 청구할 수 있습니다.

16.4 보고서 반환 또는 파기

A. 회사 요청 시, 모든 보고서 및 기밀 정보는 즉시 반환 또는 파기되어야 합니다.

17.0 징계 제재 및 계약의 해지 또는 종료

17.1 징계 제재

A. 징계의 사유는 다음 중 하나 이상이 포함될 수 있습니다.

- I. 계약의 어떠한 조항 위반
- II. 불법·사기·기만·비윤리적인 사업 행위
- III. 유인행위
- IV. 회사가 합리적으로 판단하기에 회사의 명성이나 영업권에 손해를 끼칠 수 있다고 여겨지는 브랜드 파트너의 행위 또는 부작위(해당 행위 또는 부작위가 반드시 브랜드 파트너의 Amare Korea 사업과 직접 관련될 필요는 없음)
- V. 자사몰이 아닌 곳에서의 온라인 사이트(쿠팡, 네이버 스마스스토어 등)에서 판매 또는 온라인 사이트에서 판매하는 자에게 제품을 판매하거나 판매를 중계/위탁하는 행위
- VI. 회사의 지적재산권 무단 사용 행위

B. 징계 제재 내용(효과)에는 다음 중 하나 이상이 포함될 수 있습니다.

- I. 서면 경고 발송 또는 즉각적인 시정 조치 요구
- II. 문제 해결 시까지, 혹은 향후 준수를 보장하기 위한 충분한 추가 보증을 회사가 받을 때까지 커미션 지급 보류(“커미션 보류”)

- III. 회사 또는 브랜드 파트너 행사, 보상, 인정 프로그램 참여 정지
- IV. 하나 이상의 지급 기간 동안 브랜드 파트너 계약 및 디스트리뷰터십 정지
- V. 위반 브랜드 파트너의 Amare Korea 복제 웹사이트 및/또는 백오피스 접근 정지 또는 종료
- VI. 브랜드 파트너 또는 그 조직의 매출 일부 또는 전부에 대한 보너스 지급 중단 또는 제한
- VII. 브랜드 파트너 조직의 전부 또는 일부 재배치
- VIII. 브랜드 파트너 계약 및 디스트리뷰터십의 강제 종료
- IX. 정책 위반 또는 계약 위반으로 발생한 손해를 공정하게 해결하기 위해 Amare Korea이 가능하고 적절하다고 판단하는 기타 조치
- X. 금전적 또는 형평법상 구제를 위한 법적 절차 개시

17.2 계약의 해지 또는 종료

A. 자발적 해지

네트워크 마케팅 프로그램 참가자는 사유를 불문하고 언제든지 해지할 권리가 있습니다. 해지는 회사의 본점 주소로 서면 제출하거나 브랜드 파트너 백오피스를 통해 비즈니스를 취소함으로써 이루어져야 합니다. 서면 통지에는 브랜드 파트너의 서명, 성명, 주소, 브랜드 파트너 ID 번호가 포함되어야 합니다.

브랜드 파트너는 3개월 기간 중 Amare Korea 제품을 10,000,000원 이상 환불 요청한 경우 자발적으로 계약을 해지한 것으로 간주됩니다. 해지는 회사가 서면 통지를 수령한 날부터 효력이 발생하나, 현재 불륨이 존재하는 경우 다음 달까지 처리 지연이 발생할 수 있습니다.

브랜드 파트너가 계약을 위반한 상태에서는 일방적으로 자발적 해지를 할 수 없으며, 이 경우 회사는 계약 위반에 대해 이용 가능한 모든 구제 수단을 선택할 수 있고, 회사의 단독 재량에 따라 해당 기간 동안 커미션 지급 자격이 제한될 수 있습니다.

B. 비활동에 따른 해지

회사 단독 재량에 따라 브랜드 파트너가 6개월 연속으로 비활동 상태인 경우, 브랜드 파트너 계약은 종료되고 Amare Korea 비즈니스는 취소될 수 있습니다.

C. 연간 브랜드 파트너 수수료

브랜드 파트너는 매년 등록일 이전 또는 당일까지 연간 브랜드 파트너 수수료를 납부하는 데 동의합니다. 회사는 등록된 신용카드로 자동 청구하거나 향후 수익에서 공제할 수 있으며, 다음 제품 주문에 수수료를 포함시킬 수도 있습니다.

기한 내 납부하지 않을 경우, 기념일로부터 60일 이내에 계정이 취소되며 조직에 대한 모든 직위·권리·이익을 상실합니다. 계정이 취소된 브랜드 파트너는 고객으로 등록하여 제품을 구매할 수 있으나 보상플랜에는 참여할 수 없습니다. 고객으로 재분류되는 경우 고객 이용약관에 동의하고 이에 구속됩니다. 해당 고객 계정은 기존 브랜드 파트너 위치에 직접 배치됩니다.

D. 강제 종료

17.1조에 따라 계약 위반, 불법·비윤리적 행위, 또는 회사의 명성이나 영업권에 손해를 끼칠 수 있다고 합리적으로 판단되는 행위 또는 부작위가 있는 경우, 위반의 경중, 사안의 시급성에 따라

Amare Korea는 윤리위원회를 소집하여 판단하거나, 회사의 재량에 따라 계약은 강제 종료될 수 있습니다. 또한 파산 신청, 중범죄 또는 기타 형사 범죄로 유죄 판결을 받은 경우에도 계약은 강제 취소될 수 있습니다.

해지는 브랜드 파트너의 최종 주소, 이메일, 팩스, 문자로 통지가 발송되거나 실제 통지를 받은 시점 중 먼저 도래하는 시점에 효력이 발생합니다.

E. Amare Korea은 사업 운영 중단, 법인 해산, 또는 직접 판매 방식 종료를 결정한 경우, 30일 전 서면 통지로 모든 브랜드 파트너 계약을 종료할 권리를 보유합니다.

F. 해지 또는 종료의 효과

브랜드 파트너가 유효하게 활동 중이며 계약을 준수하는 한, 회사는 보상플랜에 따라 보너스와 커미션을 지급합니다. 보너스와 커미션은 판매 창출 및 조직 구축을 포함한 모든 활동에 대한 유일한 대가입니다.

어떠한 사유로든 비즈니스가 취소된 브랜드 파트너는 독립 브랜드 파트너로서의 지위, 제품·서비스 판매권, 커미션·보너스·기타 수익에 대한 모든 권리를 상실합니다. 시장성이 없는 판매 키트나 연간 수수료에 대한 환불은 제공되지 않습니다.

계약이 취소된 브랜드 파트너는 취소 이전 마지막 전체 지급 기간에 대해서만 커미션 및 보너스를 받을 수 있습니다(조사로 보류된 금액 제외).

회사는 최대 6개월간 계정을 유지하거나, 분쟁·소송이 있는 경우 분쟁 종료 후 최대 6개월까지 계정을 유지할 수 있습니다.

G. 재등록

강제 종료가 아닌 사유로 계약이 해지된 경우, 최소 6개월간 비즈니스 활동 없이 경과해야 재등록이 가능합니다. 강제 종료된 경우, 준법부 검토 후 임원의 서면 동의 없이는 재등록할 수 없으며, 최소 12개월 경과 후에만 재심사를 요청할 수 있습니다.

H. 재분류

해지 시 오토십(Subscribe & Save) 프로그램에 가입되어 있는 경우, 별도 취소 요청이 없는 한 해당 계약은 유지되며 고객으로 재분류됩니다.

I. 조직 변경

비활동 또는 해지로 인해 조직 변경이 발생한 경우, 해당 포지션은 최대 6개월간 비활성 상태로 유지됩니다. 이 기간 동안 개인 등록 고객은 차상위 활성 업라인 등록 스폰서에게 이동되며, 회사는 조직 재구성을 단독 재량으로 결정할 수 있습니다.

J. 비활동

비활동(비즈니스 활동을 하지 않은 것)이란, 특정 기간동안 주문이 없었거나, 다른 브랜드 파트너나 고객을 리쿠르팅 하는 활동 결과가 없거나, 보너스 발생액이 0원인 것 등을 포함하지만, 이에 국한되지는 않습니다.

18.0 분쟁 해결(해당 사항 없음)

19.0 기타 조항

19.1 분리가능성

A. 계약 조항 일부가 무효일 경우, 해당 조항만 분리되며 나머지 조항은 계속 유효합니다.

19.2 권리 포기

A. 권리 포기는 서면으로만 가능하며, 1회성입니다.

B. 브랜드 파트너의 청구권 존재는 계약 집행에 대한 항변이 되지 않습니다.

19.3 승계 및 양도

A. 본 계약은 당사자 및 그 승계인(상속 받은자)에게 구속력을 가집니다.

19.4 준거법

A. 본 정책 매뉴얼은 대한민국의 법에 따라 해석되며 대한민국의 전속 관할을 따릅니다.

19.5 변경·수정

A. 법률 및 환경 변화에 따라 회사는 계약과 가격을 수정할 수 있습니다.

B. 수정은 웹사이트 게시, 이메일, 공식 커뮤니케이션을 통해 즉시 효력이 발생합니다.

C. 수정에 동의하지 않을 경우 유일한 구제 수단은 계약 해지이며, 사업 지속은 동의로 간주됩니다.

19.6 지연

A. 천재지변, 정부 명령 등 통제 불가능한 사유로 인한 지연에 대해 회사는 책임을 지지 않습니다.

19.7 시행일

A. 본 정책 매뉴얼 및 아래의 별첨은 2026년 5월 1일부터 시행되며, 이전 정책 매뉴얼을 대체합니다.

<별첨1: 징계절차>

브랜드파트너(징계 대상자)가 본 정책메뉴얼에 명시된 금지행위를 했거나, 바람직한 행위를 하지 않았을 경우,본 징계절차를 따릅니다. 다만, 징계의 결과가 브랜드파트너의 자격정지(탈퇴처리), 보너스수령의 보류, 서면경고등에 해당될 것으로 하는 예상되는 경우에 한해 징계절차를 진행합니다.

1.윤리위원회 구성

위원장 : 대표이사 (또는 지사장)

회사측 위원 : 영업담당 임원(또는 부서장), 준법담당 임원(또는 부서장 또는 실무담당자)

브랜드파트너측 위원 : 해당자(징계 대상자)의 상위 (추천계보상) 다이아몬드이상 사업자중 2인,
타 조직의 다이아몬드이상 사업자중 2인

2. 윤리위원회 소집 통지

A.회사는 해당자(징계 대상자) 및 윤리위원에게 우편/전화/이메일/문자(카톡등 포함)을 통해 윤리위원회 소집 7일 이전에 통지한다.

B.통지할 내용

징계 대상자명, 위반 사항, 윤리위원회 개최 일시 및 장소

C.윤리위원회 소집은 해당자(징계 대상자)에게 직접 최종 소명의 기회를 주기 위함이나, 만일 해당자의 불출석시, 회사는 위의 위반사유에 대해 인정하는 것으로 간주되어, 징계절차를 진행한다.

3. 윤리위원회 회의 결과 통지

A.회사는 윤리위원회 회의 결과를 해당자(징계 대상자) 및 윤리위원에게 우편/전화/이메일/문자(카톡등 포함)을 통해 회의 완료 후 7일 이내에 통지한다.

B.통지할 내용

징계 대상자명, 위반 사항, 윤리위원회 결정 사항

<별첨2: 조사 및 소명절차>

브랜드파트너(조사 대상자)가 본 정책메뉴얼에 명시된 금지행위를 했거나, 바람직한 행위를 하지 않았을 경우, 회사는 이에 대한 사실확인 조사를 실시하며, 해당자(조사 대상자)에게는 적절한 소명의 기회를 제공하여야 합니다.

1. 사실확인(소명)요청서 통지

A.회사는 해당자(조사 대상자)에게 본 정책메뉴얼 위반 의혹에 대한 사실확인을 요청하는 내용으로 통지(통지문의 용어는 달라질 수 있음)를 서면(내용증명) 및 문자(카톡포함)/이메일/전화 중 1택) 등으로 발송한다.

2. 소명서 통지

A.해당자는 위의 통지문의 발송일로부터 14일이내에 소명서를 서면 및 문자(카톡포함)/이메일/전화 중 1택)으로 회신한다.

소명서에는 위반 사항, 이에 대한 해당자의 소명주장, 이를 뒷받침할 근거 자료를 포함해야 한다.

소명서는 6하원칙에 입각해, 최대한 명확하게 표현하여, 본인의 주장이 명확히 들어나도록 해야 한다.

3. 소명서 미통지의 효과

A.해당자가 소명서를 기한내 회사에 미통지 하는 경우, 회사는 위반의혹이 사실임을 해당자가 인정한 것으로 간주하여, 징계절차를 진행할 수 있다.

4.결과의 통지

회사는 징계절차를 거치지 않는 징계의 경우도 해당자에게 징계의 결과를 우편/전화/이메일/문자(카톡등 포함)을 통해 징계조치의 완료 후 7일 이내에 통지한다.