



## **Pravidlo 30denní kvalifikace hodnoti – Obchodní podmínky programu**

---

### **Účel**

Účelem pravidla 30denní kvalifikace hodnoti („Program“) je podpořit nové Brand Partnery v dosažení jejich prvního postupu na vyšší hodnot v rámci definovaného a strukturovaného období onboardingu a zároveň sjednotit výpočty hodnotí s kalendářním systémem.

### **Datum účinnosti**

Tento Program nabývá účinnosti 1. dubna 2026. Brand Partneři zaregistrovaní 1. Dubna 2026 nebo později jsou oprávněni se účastnit.

### **Způsobilost**

Způsobilí jsou pouze Brand Partneři zaregistrovaní 1. dubna 2026 nebo později. Brand Partneři zaregistrovaní před tímto datem nejsou způsobilí.

### **Definice 30denní kvalifikace**

30denní kvalifikační období začíná 1. dnem, což je kalendářní datum, kdy se jednotlivec stane Brand Partnerem.

### **Zvláštní pravidlo pro registraci**

30denní kvalifikační období hodnoti musí zůstat v rámci dvouměsíčního okna a nesmí zasahovat do třetího kalendářního měsíce.

Pokud by 30denní počet normálně přešel do třetího měsíce, kvalifikační období místo toho skončí posledním dnem druhého měsíce.

Například pokud se Brand Partner zaregistruje 31. května 2026, jeho 30denní kvalifikační období skončí 30. června 2026. Kvalifikace se nepřesune do třetího kvalifikačního měsíce.

### **Přezkum programu**

Tento Program bude přezkoumán v červnu 2026 ve spojení s bonusem Fast Track Advancement Bonus.

## **Podmínky programu:**

Program platí pouze pro objednávky zadané prostřednictvím obchodu [www.amare.com](http://www.amare.com).

Korporátní rozhodnutí společnosti Amare Global o pravidlech tohoto programu jsou konečná a nepodléhají přezkumu.

Společnost Amare Global si vyhrazuje právo tento program kdykoli upravit.

V případě jakýchkoli rozporů mezi přeloženými verzemi tohoto dokumentu má přednost anglická verze.

## **VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY**

Jakékoli zde nedefinované pojmy budou chápány a vykládány tak, jak jsou uvedeny a používány v aktuální Příručce zásad a Kompenzačním plánu společnosti AMARE.

AMARE si vyhrazuje právo zadržet nebo odmítnout jakékoli nebo všechny Odměny na základě nedodržení Příručky zásad AMARE ze strany účastníka.

AMARE si vyhrazuje právo kdykoli diskvalifikovat účastníka za to, co AMARE podle svého výhradního uvážení považuje za pochybné nebo nepříznivé chování.

AMARE může PROGRAM kdykoli ukončit nebo upravit, a to s oznámením nebo bez něj.

Účastník podléhá Smlouvě o Brand Partnerovi společnosti AMARE, která zahrnuje Příručku zásad a Kompenzační plán společnosti Amare.

**ÚČASTÍ V PROGRAMU ÚČASTNÍK SOUHLASÍ S TÍM, ŽE ZBAVUJE SPOLEČNOST AMARE A JEJÍ FUNKCIONÁŘE, ŘEDITELE, ZAMĚSTNANCE, PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI A ZÁSTUPCE (SPOLEČNĚ „ZPROŠTĚNÉ STRANY“) ODPOVĚDNOSTI ZA JAKÝKOLI NÁROK NEBO PRÁVNÍ DŮVOD VZNIKLÝ V SOUVISLOSTI S ÚČASTÍ V PROGRAMU, MIMO JINÉ VČETNĚ:**

- NEOPRÁVNĚNÉHO LIDSKÉHO ZÁSAHU DO PROGRAMU;
- TECHNICKÝCH CHYB SOUVISEJÍCÍCH S POČÍTAČI, SERVERY, POSKYTOVATELI NEBO TELEFONNÍMI ČI SÍŤOVÝMI LINKAMI;
- TISKOVÝCH CHYB;
- CHYB V ADMINISTRATIVĚ PROGRAMU;
- ZRANĚNÍ NEBO ŠKODY NA OSOBÁCH ČI MAJETKU, KTERÉ MOHOU BÝT ZPŮSOBENY, PŘÍMO ČI NEPŘÍMO, ZCELA NEBO ZČÁSTI, ÚČASTÍ ÚČASTNÍKA NEBO HOSTŮ V PROGRAMU A JAKÝCHKOLI SOUVISEJÍCÍCH UDÁLOSTECH.

ÚČASTNÍK DÁLE SOUHLASÍ S TÍM, ŽE V JAKÉMKOLI PRÁVNÍM DŮVODU BUDE ODPOVĚDNOST ZPROŠTĚNÝCH STRAN OMEZENA NA NÁKLADY NA ÚČAST V PROGRAMU A V ŽÁDNÉM PŘÍPADĚ NEBUDOU ZPROŠTĚNÉ STRANY ODPOVĚDNÉ ZA NÁKLADY NA PRÁVNÍ ZASTOUPENÍ A ÚČASTNÍK SE VZDÁVÁ PRÁVA UPLATŇOVAT JAKÉKOLI DALŠÍ ŠKODY, MIMO JINÉ VČETNĚ SANKČNÍCH, NÁSLEDNÝCH, PŘÍMÝCH NEBO NEPŘÍMÝCH ŠKOD.

Při provádění obchodních podmínek programu jsou příslušné spotřebitelské rozhodčí komise a spotřebitelské soudy v místě, kde kupující zakoupil produkt/službu a kde má bydliště, v souladu s hodnotami oznámenými ministerstvem.

Kromě toho se v jakýchkoli sporech mezi Brand Partnerem/zákazníkem a společností Amare Global použije turecké právo a jurisdikci mají turecké soudní orgány.

Porušení jakékoli části Smlouvy ze strany účastníků, jakýkoli spor nebo nárok související s podnikáním Brand Partnera nebo jakékoli neshody mezi společností Amare Global a Brand Partnerem budou řešeny prostřednictvím závazného a důvěrného rozhodčího řízení spravovaného Rozhodčí radou Rozhodčího a mediačního centra Istanbulské obchodní komory (podle pravidel obchodního rozhodčího řízení). Rozhodčí nález vydaný Rozhodčí radou nebo rozhodcem může být zapsán u příslušného soudu.

Rozhodce musí mít znalosti v oblasti obchodního a smluvního práva, zejména v oblasti network marketingu/přímého prodeje, a musí mít odborné znalosti v těchto záležitostech a být dobře informován o odvětví přímého prodeje.

Počet rozhodců je stanoven na 5. Anglická verze těchto podmínek PROGRAMU se řídí všemi spory v souvislosti s tímto PROGRAMEM a těmito podmínkami.

AMARE může kdykoli změnit tyto podmínky tím, že účastníka o takové změně písemně informuje na určené webové stránce, kde jsou tyto podmínky zveřejněny.

Jakákoli změna nabývá účinnosti okamžitě dnem zveřejnění změny společností AMARE na uvedených webových stránkách.

Účastník souhlasí s použitím svého jména a fotografie v televizním vysílání, novinách, brožurách a jiných médiích bez náhrady.

Účastník zaručuje, že všechna zde uvedená prohlášení jsou pravdivá a správná, a bere na vědomí, že se na ně Zproštěné strany spoléhaly při povolení účastníka k účasti v PROGRAMU.