



30-Dagen Rangkwalificatieregel – Programmavooraarden

Doel

Het doel van de 30-Dagen Rangkwalificatieregel ("Programma") is om nieuwe Brand Partners te ondersteunen bij het behalen van hun eerste rangpromotie binnen een gedefinieerde en gestructureerde onboarding-periode, terwijl de rangberekeningen worden afgestemd op een kalendersysteem.

Ingangsdatum

Dit programma treedt in werking op 1 april 2026. Brand Partners die op of na 1 april 2026 zijn ingeschreven, komen in aanmerking voor deelname.

Subsidiabiliteit

Alleen Brand Partners die op of na 1 april 2026 zijn ingeschreven, komen in aanmerking. Brand Partners die vóór deze datum zijn ingeschreven, komen niet in aanmerking.

Definitie van de 30-Dagen Kwalificatie

De kwalificatieperiode van 30 dagen begint op Dag 1, de kalenderdatum waarop de persoon Brand Partner wordt.

Speciale Inschrijvingsregel

De rangkwalificatieperiode van 30 dagen moet binnen een venster van twee maanden blijven en mag niet doorlopen in een derde kalendermaand.

Als de telling van 30 dagen normaal gesproken zou doorlopen in een derde maand, eindigt de kwalificatieperiode in plaats daarvan op de laatste dag van de tweede maand. Bijvoorbeeld, als een Brand Partner zich inschrijft op 31 mei 2026, eindigt hun 30-daagse kwalificatieperiode op 30 juni 2026. De kwalificatie zal niet doorrollen naar een derde kwalificatiemaand.

Programmaoverzicht

Dit programma zal in juni 2026 worden herzien in samenhang met de Fast Track Advancement Bonus.

Programmavoorwaarden:

Het programma is alleen geldig voor bestellingen die via de winkel www.amare.com worden geplaatst.

De bedrijfsbeslissingen van Amare Global over de regels van dit programma zijn definitief en niet vatbaar voor herziening.

Amare Global behoudt zich het recht voor om dit programma op elk moment te wijzigen.

In geval van verschillen tussen vertaalde versies van dit document, prevaleert de Engelse versie.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Alle niet-gedefinieerde termen hierin worden begrepen en geïnterpreteerd zoals uiteengezet en gebruikt in de huidige Beleidshandleiding en het Compensatieplan van AMARE.

AMARE behoudt zich het recht voor om alle Beloningen in te houden of te weigeren op basis van de niet-naleving door de Deelnemer van de AMARE Beleidshandleiding.

AMARE behoudt zich het recht voor om een Deelnemer op elk moment te diskwalificeren voor wat AMARE, naar eigen goeddunken, beschouwt als reputatieschadelijk of nadelig gedrag.

AMARE kan het PROGRAMMA op elk moment met of zonder voorafgaande kennisgeving beëindigen of wijzigen.

De Deelnemer is onderworpen aan de Brand Partner-overeenkomst van AMARE, inclusief de Beleidshandleiding en het Compensatieplan van Amare.

DOOR DEELNAME AAN HET PROGRAMMA STEMTE DE DEELNEMER ERMEE IN AMARE EN HAAR FUNCTIONARISSEN, DIRECTEURS, WERKNEMERS, GELIEERDE BEDRIJVEN EN AGENTEN (GEZAMENLIJK DE "VRIJGESTELDE PARTIJEN") TE VRIJWAREN VAN EN TEGEN ELKE CLAIM OF RECHTSVORDERING DIE VOORTVLOEIT UIT DEELNAME AAN HET PROGRAMMA, INCLUSIEF MAAR NIET BEPERKT TOT:

- ONGEAUTORISEERDE MENSELIJKE INTERVENTIE IN HET PROGRAMMA;
- TECHNISCHE FOUTEN GERELATEERD AAN COMPUTERS, SERVERS, PROVIDERS OF TELEFOON- OF NETWERKLIJNEN;
- DRUKFOUTEN;
- FOUTEN IN DE ADMINISTRATIE VAN HET PROGRAMMA;
- LETSEL OF SCHADE AAN PERSONEN OF EIGENDOMMEN DIE DIRECT OF INDIRECT, GEHEEL OF GEDEELTELIJK KAN WORDEN VEROORZAAKT DOOR DE DEELNAME VAN DE DEELNEMER OF GASTEN AAN HET PROGRAMMA EN EVENTUELE BIJBEHORENDE EVENEMENTEN.

DE DEELNEMER STEMTE ER VERDER MEE IN DAT IN ELKE RECHTSVORDERING DE AANSPRAKELIJKHEID VAN DE VRIJGESTELDE PARTIJEN BEPERKT IS TOT DE

KOSTEN VAN DEELNAME AAN HET PROGRAMMA, EN IN GEEN GEVAL ZULLEN DE VRIJGESTELDE PARTIJEN AANSPRAKELIJK ZIJN VOOR ADVOCATENKOSTEN EN DE DEELNEMER AFZIET VAN HET RECHT OM VERDERE SCHADE TE CLAIMEN, INCLUSIEF MAAR NIET BEPERKT TOT PUNITIEVE, GEVOLG-, DIRECTE OF INDIRECTE SCHADE.

Bij de uitvoering van de Programmavoorwaarden zijn de Consumentenarbitragecommissies en Consumentenrechtbanken op de locatie waar de Koper het Product/de Dienst heeft gekocht en woont, in overeenstemming met de door het Ministerie aangekondigde waarden, bevoegd.

Bovendien is bij geschillen tussen de Brand Partner/Klant en Amare Global het Turkse recht van toepassing en hebben de Turkse rechterlijke instanties jurisdictie.

De schending van enig deel van de Overeenkomst door Deelnemers, elk geschil of elke claim met betrekking tot de activiteiten van de Brand Partner of enig meningsverschil tussen Amare Global en de Brand Partner zal worden opgelost door middel van bindende en vertrouwelijke arbitrage beheerd door de Arbitraraad van Istanbul Chamber of Commerce Arbitration and Mediation Center (volgens commerciële arbitrageregels). De arbitragebeslissing van de Arbitraraad of de arbiter kan worden vastgelegd in een bevoegde rechtbank.

De arbiter moet deskundig zijn op het gebied van handels- en contractenrecht, in het bijzonder op het gebied van netwerkmarketing/directe verkoop, en over expertise in deze zaken beschikken, en goed geïnformeerd zijn over de directe verkoopsector.

Het aantal arbiters is vastgesteld op 5. De Engelse versie van deze PROGRAMMA-voorwaarden is bepalend voor alle geschillen met betrekking tot dit PROGRAMMA en deze Voorwaarden.

AMARE kan de voorwaarden van deze Voorwaarden op elk moment wijzigen door de Deelnemer schriftelijk op de hoogte te stellen van een dergelijke wijziging op de aangewezen website waar deze Voorwaarden zijn geplaatst.

Elke wijziging wordt onmiddellijk van kracht vanaf de datum van plaatsing van de wijziging door AMARE op de genoemde website.

De Deelnemer stemt in met het gebruik van zijn/haar naam en foto in uitzendingen, kranten, brochures en andere media zonder vergoeding.

De Deelnemer garandeert dat alle hierin gedane verklaringen waar en correct zijn en begrijpt dat de Vrijgestelde Partijen daarop hebben vertrouwd bij het toestaan van de Deelnemer om deel te nemen aan het PROGRAMMA.