



Regula de Calificare a Rangului în 30 de Zile – Termenii și Condițiile Programului

Scop

Scopul Regulii de Calificare a Rangului în 30 de Zile („Programul”) este de a sprijini noii Brand Partneri în obținerea primei lor avansări în rang într-o perioadă de onboarding definită și structurată, aliniind în același timp calculele de rang la un sistem bazat pe calendar.

Data Intrării în Vigoare

Acest Program intră în vigoare la 1 aprilie 2026. Brand Partnerii înscriși la sau după 1 aprilie 2026 sunt eligibili să participe.

Eligibilitate

Doar Brand Partnerii înscriși la sau după 1 aprilie 2026 sunt eligibili. Brand Partnerii înscriși înainte de această dată nu sunt eligibili.

Definiția Calificării de 30 de Zile

Perioada de calificare de 30 de zile începe în Ziua 1, care este data calendaristică la care persoana devine Brand Partner.

Regulă Specială de Înscriere

Perioada de calificare a rangului de 30 de zile trebuie să rămână într-un interval de două luni și nu se poate extinde într-a treia lună calendaristică.

Dacă numărătoarea de 30 de zile s-ar extinde în mod normal într-a treia lună, perioada de calificare se va încheia în schimb în ultima zi a celei de-a doua luni.

De exemplu, dacă un Brand Partner se înscrie pe 31 mai 2026, perioada sa de calificare de 30 de zile se va încheia pe 30 iunie 2026. Calificarea nu se va reporta într-o a treia lună de calificare.

Revizuirea Programului

Acest Program va fi revizuit în iunie 2026 în legătură cu Bonusul de Avansare Fast Track.

Condițiile Programului:

Programul este valabil doar pentru comenzile plasate prin magazinul www.amare.com.

Deciziile corporative ale Amare Global cu privire la regulile acestui program sunt definitive și nu pot fi revizuite.

Amare Global își rezervă dreptul de a modifica acest program în orice moment.

În cazul oricărei discrepanțe între versiunile traduse ale acestui document, versiunea în limba engleză va prevala.

TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE

Orice termeni nedefiniți aici vor fi înțeleși și interpretați așa cum sunt stabiliți și utilizați în Manualul de Politici și Planul de Compensare actuale ale AMARE.

AMARE își rezervă dreptul de a reține sau refuza oricare sau toate Recompensele pe baza nerespectării de către Participant a Manualului de Politici AMARE.

AMARE își rezervă dreptul de a descalifica un Participant în orice moment pentru ceea ce AMARE consideră, la propria discreție, ca fiind un comportament reprobabil sau advers.

AMARE poate rezilia sau modifica PROGRAMUL în orice moment, cu sau fără preaviz.

Participantul se supune Acordului de Brand Partner al AMARE, care include Manualul de Politici și Planul de Compensare ale Amare.

PRIN PARTICIPAREA LA PROGRAM, PARTICIPANTUL ESTE DE ACORD SĂ ELIBEREZE ȘI SĂ DESPĂGUBEASCĂ AMARE ȘI OFIȚERII, DIRECTORII, ANGAJAȚII, COMPANIILE AFILIATE ȘI AGENȚII ACESTEIA (COLECTIV „PĂRȚILE ELIBERATE”) DE ȘI ÎMPOTRIVA ORICĂREI RECLAMAȚII SAU CAUZE DE ACȚIUNE REZULTATE DIN PARTICIPAREA LA PROGRAM, INCLUSIV, DAR FĂRĂ A SE LIMITA LA:

- INTERVENȚIA UMANĂ NEAUTORIZATĂ ÎN PROGRAM;
- ERORI TEHNICE LEGATE DE COMPUTERE, SERVERE, FURNIZORII SAU LINII TELEFONICE SAU DE REȚEA;
- ERORI DE IMPRIMARE;
- ERORI ÎN ADMINISTRAREA PROGRAMULUI;
- VĂTĂMAREA SAU DETERIORAREA PERSOANELOR SAU PROPRIETĂȚII CARE POT FI CAUZATE, DIRECT SAU INDIRECT, ÎN TOTALITATE SAU ÎN PARTE, DE PARTICIPAREA PARTICIPANTULUI SAU A OASPEȚILOR LA PROGRAM ȘI LA ORICE EVENIMENTE ASOCIATE.

PARTICIPANTUL ESTE DE ACORD, DE ASEMENEA, CĂ ÎN ORICE CAUZĂ DE ACȚIUNE, RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR ELIBERATE VA FI LIMITATĂ LA COSTUL PARTICIPĂRII LA PROGRAM ȘI ÎN NICIUN CAZ PĂRȚILE ELIBERATE NU VOR FI RĂSPUNZĂTOARE PENTRU ONORARIILE AVOCAȚILOR, IAR PARTICIPANTUL RENUNȚĂ LA DREPTUL DE A SOLICITA ORICE ALTE DAUNE, INCLUSIV, DAR FĂRĂ A SE LIMITA LA DAUNE PUNITIVE, CONSECVENȚIALE, DIRECTE SAU INDIRECTE.

În implementarea Termenilor și Condițiilor Programului, Comisiile de Arbitraj al Consumatorilor și Instanțele de Consum de la locul unde Cumpărătorul a achiziționat Produsul/Serviciul și domiciliază, în conformitate cu valorile anunțate de Minister, sunt autorizate.

În plus, în orice dispute între Brand Partner/Client și Amare Global, este aplicabilă legea turcă, iar autoritățile judiciare turce au jurisdicție.

Încălcarea oricărei părți a Acordului de către Participanți, orice dispută sau reclamație legată de afacerea Brand Partnerului sau orice dezacord între Amare Global și Brand Partner vor fi soluționate prin arbitraj obligatoriu și confidențial administrat de Consiliul de Arbitraj al Centrului de Arbitraj și Mediere al Camerei de Comerț din Istanbul (conform regulilor de arbitraj comercial). Decizia de arbitraj pronunțată de Consiliul de Arbitraj sau de arbitru poate fi înregistrată la o instanță competentă.

Arbitrul trebuie să aibă cunoștințe în Drept Comercial și Contractual, în special în Network Marketing/vânzări directe, și să posede expertiză în aceste chestiuni, fiind bine informat despre industria vânzărilor directe.

Numărul de arbitri este stabilit la 5. Versiunea în limba engleză a acestor Termeni și Condiții ale PROGRAMULUI va governa orice și toate disputele în legătură cu acest PROGRAM și acești Termeni și Condiții.

AMARE poate modifica termenii acestor Termeni și Condiții în orice moment prin notificarea Participantului cu privire la o astfel de modificare în scris pe site-ul web desemnat unde sunt postați acești Termeni și Condiții.

Orice modificare va intra în vigoare imediat de la data postării modificării de către AMARE pe site-ul menționat.

Participantul este de acord cu utilizarea numelui și a fotografiei sale în emisiuni, ziare, broșuri și alte medii fără compensație.

Participantul garantează că toate declarațiile făcute aici sunt adevărate și corecte și înțelege că Părțile Eliberate s-au bazat pe acestea pentru a permite Participantului să participe la PROGRAM.