

*„Embrace Your Light in Iceland“ - PATH TO PARADISE PROGRAMM: Path to Paradise ist ein Prämienprogramm, um deine Bemühungen zu würdigen, anderen zu helfen, die Liebe zu Amare Produkten an andere weiterzuempfehlen! Auf deinem Path to Paradise verdienst du Points und erhältst Prämien für das Weiterempfehlen von Amare Produkten an deine Kunden und Brand Partner sowie das Erreichen und Beibehalten bestimmter Ränge, die im Amare Vergütungsplan festgelegt sind - und das alles, während du andere auf ihrer Reise zum geistigen, körperlichen und finanziellen Wohlbefinden unterstützt. Diese exklusive Prämienreise „Embrace Your Light in Iceland“ ist für die besten Teilnehmer der europäischen Amare Märkte und von Amare Türkei geplant.*

## **PATH TO PARADISE - ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE TEILNAHME AN DER PRÄMIENREISENPROMOTION**

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ und/oder „Vereinbarung“) regeln das PATH TO PARADISE-PRÄMIENREISENPROGRAMM (im Folgenden die „Promotion“). Die Promotion wird von Amare Global Europe AB, ihren Tochtergesellschaften oder in Europa tätigen Niederlassungen („Amare“ oder „Amare Global“ oder das „Unternehmen“) durchgeführt. Mit Teilnahme an der Promotion unterliegt der Teilnehmer diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### **I. TEILNAHMEBERECHTIGUNG UND QUALIFIKATIONSZEITRAUM**

Die Promotion gilt, wie von Amare angegeben, nur in vollständig integrierten europäischen Märkten und für Amare Brand Partner, die über ein gutes Ansehen verfügen (im Folgenden „Teilnehmer“). Eine Aufstellung der integrierten Märkte findest du unter amare.com. Für nicht-integrierte Märkte gelten gesonderte Geschäftsbedingungen. Mit Teilnahme an der Promotion erklärt sich der Teilnehmer vollständig und bedingungslos damit einverstanden, die hierin enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu akzeptieren, die endgültig und bindend sind. DIE PROMOTION GILT NICHT, WO SIE GESETZLICH VERBOTEN IST.

Die Promotion beginnt am 1. Juli 2024, 00:00:01 Uhr MEZ und endet am 30. Juni 2025, 23.59.59 Uhr MEZ (im Folgenden „Qualifikationszeitraum“).

Teilnehmer, die sich gemäß diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen qualifizieren, sind zur Teilnahme an der Promotion berechtigt. Die (nachstehend beschriebenen) Prämien (die „Prämien“ umfassen sowohl die „Hauptprämie“ als auch die „Zusatzprämie“, wie nachstehend beschrieben) basieren auf dem Sammeln von Trip Points (die „Points“), die durch bestimmte Promotionen (wie nachstehend beschrieben) innerhalb des Qualifikationszeitraums erworben wurden.

### **II. BEGRIFFSBESTIMMUNGEN**

**Trip Points** werden AUSSCHLIESSLICH IN DEN MÄRKTEN VERGEBEN, DIE NACH DEMSELBEN VERGÜTUNGSPLAN ARBEITEN. Wenn ein Teilnehmer, der eine oder mehrere der in Abschnitt III. TEILNAHME UND POINTS aufgeführten Aktionen mit einem Brand Partner durchgeführt hat, der in einem Markt ansässig ist, der unter einen anderen Vergütungsplan fällt als der Markt des Teilnehmers, werden die Trip Points daher nicht berechnet oder vergeben.

Wenn ein Teilnehmer beispielsweise in einem voll integrierten Markt (der nach dem Amare Vergütungsplan arbeitet) ansässig ist und eine oder mehrere der in Abschnitt III. TEILNAHME UND PUNKTE aufgeführten Aktionen in einem nicht integrierten Markt (der nach dem Kyani Vergütungsplan arbeitet) durchführt, werden diese Trip Points nicht berechnet. Trip Points können nur in dem Markt erworben und gesammelt werden, in dem derselbe Vergütungsplan gilt.

**Career Rank** ist der höchste Paid-as-Rang, den ein Teilnehmer für sein Konto gemäß der Definition im Amare Vergütungsplan erreicht. Ein Brand Partner erreicht einen neuen Career Rank, indem er die Anforderungen für den Paid-as-Rang eines Ranges erfüllt, den er noch nie erreicht hat.

**Der Paid-as-Rang** ist der Rang, für den sich der Teilnehmer, wie sich aus dem Amare Vergütungsplan ergibt, im monatlichen Bonuszeitraum qualifiziert. Die Ränge werden basierend auf der Fähigkeit der Teilnehmer festgelegt, die im Amare Vergütungsplan definierten Volumen- und Strukturanforderungen zu erfüllen.

**Das Startdatum für die Registrierung** ist das Datum, an dem der Teilnehmer sein Konto bei einem Brand Partner registriert oder höherstuft und eine Bestellung aufgibt, die die Brand Partner Business License umfasst.

**Der monatliche Bonuszeitraum** ist der Provisionszeitraum, der vom ersten Tag des Monats bis zum letzten Tag des Monats reicht.

**Unter Personal Value (PV)** versteht man einen Wert, der AMARE Produkten zugewiesen und im AMARE Vergütungsplan verwendet wird.

### III. TEILNAHME UND POINTS

Die Teilnehmer können Trip Points sammeln, indem sie folgende Anforderungen erfüllen.

Handlung	Points
Persönliche Einführung neuer Kunden oder Brand Partner während des Qualifikationszeitraums. Points werden für die ersten drei (3) Bestellungen vergeben, die während des Qualifikationszeitraums für jedes qualifizierende Konto aufgegeben und ausgeführt werden: *	Auf der Grundlage des PV jeder qualifizierten Bestellung vergebene Points: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1–99 PV = 1 Trip Point</li> <li>• 100–199 PV = 5 Trip Points</li> <li>• 200–299 PV = 10 Trip Points</li> <li>• 300–399 PV = 15 Trip Points</li> <li>• 400+ PV = 20 Trip Points</li> </ul>
Doppelte Points während der ersten 31 Tage des Teilnehmers ab dem Beitrittsdatum des Brand Partners.	Aktiv während der ersten 31 Tage nach dem Beitritt des Teilnehmers bei AMARE. Verdienne doppelte Trip Points für alle sich qualifizierenden ersten Einkäufe neuer Kunden oder Brand Partner. Verdoppelt nicht die Points, die anhand anderer Initiativen gesammelt werden.
Der Teilnehmer erreicht einen neuen Career Rank; der Rang wird zum ersten Mal erreicht:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bronze = 50 Trip Points</li> <li>• Silver = 75 Trip Points</li> <li>• Gold = 125 Trip Points</li> <li>• Platinum = 150 Trip Points</li> <li>• Leader = 250 Trip Points</li> <li>• Senior Leader = 350 Trip Points</li> <li>• Executive Leader = 450 Trip Points</li> <li>• Diamond = 500 Trip Points</li> </ul>

<p>Die persönliche Registrierung des Teilnehmers erreicht einen neuen Career Rank; der Rang wird zum ersten Mal erreicht:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bronze = 25 Trip Point</li> <li>• Silver = 35 Trip Points</li> <li>• Gold = 60 Trip Points</li> <li>• Platinum = 75 Trip Points</li> <li>• Leader = 100 Trip Points</li> <li>• Senior Leader = 150 Trip Points</li> <li>• Executive Leader = 175 Trip Points</li> <li>• Diamond = 250 Trip Points</li> </ul>
<p>Teilnehmer, die persönlich einen neuen Brand Partner mit den folgenden Paketen registrieren, erhalten Bonus Points. **</p>	<p><u>Die wichtigsten europäischen Pakete (in vielen europäischen Märkten erhältlich):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Happy Lifestyle Pack Basic – 5 Trip Points</li> <li>• Happy Lifestyle Pack Pro – 15 Trip Points</li> <li>• Triangle Marketing Pack – 15 Trip Points</li> </ul> <p><u>Sonstige Pakete (in einigen europäischen Märkten erhältlich):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Special Marketing Pack (Czech Rep.) – 5 Trip Points</li> <li>• Special Marketing Pack (France) – 15 Trip Points</li> <li>• Momentum Pack (Germany / Austria / Switzerland / Liechtenstein) – 15 Trip Points</li> </ul>
<p>Ein Teilnehmer, der andere innerhalb des Qualifikationszeitraums mit den folgenden Paketen registriert, erhält Bonus Points: **</p>	<p><u>Die wichtigsten europäischen Pakete (in vielen europäischen Märkten erhältlich):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Happy Lifestyle Pack Basic – 25 Trip Points</li> <li>• Happy Lifestyle Pack Pro – 75 Trip Points</li> <li>• Triangle Marketing Pack – 75 Trip Points</li> </ul> <p><u>Sonstige Pakete (in einigen europäischen Märkten erhältlich):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Special Marketing Pack (Czech Rep.) – 25 Trip Points</li> <li>• Special Marketing Pack (France) – 75 Trip Points</li> <li>• Momentum Pack (Germany / Austria / Switzerland / Liechtenstein) – 75 Trip Points</li> </ul>
<p>Teilnehmer können für das Erreichen des Paid-As-Rang Global Ambassador Ranks zusätzliche Points erhalten. Sie können insgesamt bis zu 500 Points zusätzlich erhalten. Mit dem Erreichen eines höheren Ranges wird die Punktedifferenz zwischen dem vorherigen und dem neu erreichten Rang gutgeschrieben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diamond = 300 Trip Points</li> <li>• 1 Star Diamond = 350 Trip Points</li> <li>• 2 Star Diamond = 400 Trip Points</li> <li>• 3 Star Diamond = 450 Trip Points</li> <li>• Presidential Diamond = 500 Trip Points</li> </ul>
<p>Teilnehmer, die während des Promotionszeitraums den neuen Career Rank 3 Star Diamond oder Presidential Diamond erreichen:</p>	<p>Qualifizieren sich für eine Prämienreise für 1 Person</p>
<p>Teilnehmer, die während des Promotionszeitraums in 6 von 12 Monaten den Paid-as-Rang Presidential Diamond erreichen:</p>	<p>Qualifizieren sich für eine Prämienreise für 1 Person</p>

\*Bei Bestellungen, denen Points zugeordnet sind und die zurückgegeben oder erstattet werden, werden die Points je nach zurückgegebenem Produkt abgezogen oder neu berechnet.

\*\*Trip Points aus dem Kauf eines Launch / Starter Packs können nur einmal pro Konto erworben werden. Pakete können nur innerhalb der ersten 60 Tage eines neuen oder höhergestuften Brand Partner-Kontos aktualisiert

werden. Brand Partner und Anwerber erhalten die Differenz zwischen dem ursprünglichen und dem höhergestuften Paket.

Nicht mehr als die drei (3) ersten Bestellungen je Brand Partner oder Kunde können Points generieren. Brand Partner oder Kunden, die einem Teilnehmer von Amare zugewiesen wurden, qualifizieren sich nicht für Points für Bestellungen, die vor der Zuweisung generiert wurden. Der Teilnehmer muss in dem Monat, in dem er im Qualifikationszeitraum Points sammelt, 100 PV Provisionen verdient haben. Points werden nach Akzeptanz des monatlichen Provisionszeitraums durch AMARE vergeben und dem Teilnehmer zugewiesen, der als Anwerber des Brand Partners oder Kunden anerkannt wurde. Wechselt ein Brand Partner oder Kunde zu einem anderen Anwerber, erhält dieser neue Anwerber Points nur für zukünftige Bestellungen. Zuvor erworbene Points, die während des monatlichen Provisionszeitraums verdient und akzeptiert wurden, verbleiben bei dem vor dem Wechsel bestehenden Anwerber. Points, die im Rahmen früherer Prämienreise-Promotionen gesammelt wurden, können nicht auf diese aktuelle Promotion angerechnet werden.

#### IV. PRÄMIEN

Redemption Amount		Rewards*
1.800 Trip Points	Stufe 1	*Reise für eine Person und bis zu 750 Euro Flugticket-Beteiligung/Prämie. Die Prämienreise ist auf maximal 50 Teilnehmer aus den teilnehmenden (integrierten und nicht-integrierten) europäischen Amare Märkten beschränkt. Die besten Teilnehmer (und damit die Anzahl der Teilnehmer) werden anhand der Gesamtpunktzahl ermittelt, die während des Promotionszeitraums erzielt wurde.
2.200 Trip Points	Stufe 2	Reise für zwei Personen und bis zu 1.500 Euro Flugticket-Beteiligung/Prämie. Die Prämienreise ist auf maximal 50 Teilnehmer aus den teilnehmenden (integrierten und nicht-integrierten) europäischen Amare Märkten beschränkt. Die besten Teilnehmer (und damit die Anzahl der Teilnehmer) werden anhand der Gesamtpunktzahl ermittelt, die während des Promotionszeitraums erzielt wurde.

Teilnehmer, die sich qualifizieren und die Anforderungen der Promotion erfüllen, können die oben genannten Prämien erhalten. Teilnehmer müssen mindestens 1.800 Trip Points sammeln, um sich für die Prämie zu qualifizieren (Stufe 1), oder die Qualifikation „Neuer Career Rank 3 Star Diamond oder Presidential Diamond“ oder den „Paid-as-Rang Presidential Diamond in mindestens 6 von 12 Monaten“ erfüllen.

Die Promotionsprämien sind begrenzt und basieren auf der Gesamtanzahl der Trip Points, die ein Teilnehmer während der Promotion erhält. Die Prämienreise für die (sowohl integrierten als auch nicht integrierten) europäischen Amare Märkte ist auf insgesamt 50 Teilnehmer begrenzt.

Sollten sich mehrere Brand Partner qualifizieren, werden nur die besten Teilnehmer an der Reise teilnehmen. Dies könnten beispielsweise die 25 besten Qualifikanten mit mindestens 2.200 Trip Points (= 25 x 2 Personen = 50 Teilnehmer insgesamt) oder eine Mischung aus Teilnehmern von Stufe 1 und Stufe 2 sein. Diejenigen, die den „neuen Career Rank 3 Star Diamond oder Presidential Diamond“ und „Paid-as-Rang Presidential Diamond in mindestens 6 von 12 Monaten“ erreichen, werden bevorzugt.

Brand Partner, die die Mindestanzahl von 1.800 Trip Points erreichen, aber nicht zu den besten Teilnehmer gehören, erhalten eine alternative Prämie, die von ihrem lokalen Markt bestimmt wird\*\*.

\*Die für die Reise geplanten Zimmer sind für eine Doppelbelegung vorgesehen. Aufgrund der begrenzten Kapazität der Hotels werden die Teilnehmer ein Doppelzimmer teilen. Nur die besten Teilnehmer der Stufe 2 (mindestens 2.200 Trip Points) teilen sich das Zimmer mit ihrem registrierten Gast/Partner.

\*\* Teilnehmer, die sich für die Reise qualifizieren, aber aufgrund des begrenzten Platzes der exklusiven Prämienreise nicht teilnehmen können, erhalten ein kostenloses Set aller Produkte von Amare Global Europe AB. Der Promotionszeitraum endet am 30. Juni 2025 um 23:59 Uhr MEZ. Die besten Teilnehmer werden auf der Grundlage der Anzahl ihrer Trip Points oder anderer Qualifikationskriterien in absteigender Reihenfolge eingestuft, unabhängig davon, wann sie während der Promotion mindestens 1.800 Trip Points erreicht haben.

## V. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- a. Die Reise wird im September 2025 stattfinden.
- b. Um sich zu qualifizieren, muss der Teilnehmer:
  - i. ein aktiver AMARE Brand Partner sein und über ein gutes Ansehen verfügen.
  - ii. im Juni 2025 mindestens den Paid-as-Rang Brand Builder erreichen.
  - iii. mindestens 18 Jahre alt sein.
  - iv. ordnungsgemäß im Voraus registriert sein.
- c. Die PROMOTION endet am 30. Juni 2025. Alle Qualifikationen müssen vor dem 30. Juni 2025 abgeschlossen sein, damit die Trip Points angerechnet werden können. Die Zulassung wird nach Ende der Promotion veröffentlicht.
- d. AMARE behält sich jederzeit das Recht vor, einen Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn er nach Ansicht von AMARE ein anrühiges oder abfälliges Verhalten an den Tag legt, einschließlich eines Verstoßes gegen die AMARE Vereinbarung für Brand Partner.
- e. Den Teilnehmern und Gästen obliegt die Beschaffung ihrer Reisepässe und Einreisevisa sowie die Erfüllung etwaiger gesundheitlicher Anforderungen. Die Nichtbeachtung der Pass- und Visabestimmungen kann dazu führen, dass der Teilnehmer von der Teilnahme an der Promotion ausgeschlossen wird. Ein Anspruch auf Entschädigung besteht nicht.
- f. AMARE haftet nicht für Kosten oder Ausgaben, die mit einem disqualifizierten Teilnehmer oder Gast oder Teilnehmer oder Gast, der nicht an der AMARE Path to Paradise-Prämienreise teilnimmt, verbunden sind.
- g. Kann ein Teilnehmer nicht an der AMARE Path to Paradise-Prämienreise teilnehmen, kann die Teilnahme nicht auf eine spätere Promotion verschoben werden. AMARE entschädigt Teilnehmer, die aus irgendeinem Grund nicht an der AMARE Path to Paradise-Prämienreise teilnehmen können, weder in bar noch in Form von Sachleistungen.
- h. Der Teilnehmer trägt (sofern hier nicht etwas anderes bestimmt ist) die Kosten für die Teilnahme an der AMARE Path to Paradise-Prämienreise. Dazu gehören alle Ausflüge, Events oder Aktivitäten an Land oder zusätzliche Aktivitäten an Bord, die nicht von Amare gezahlt werden. Die Teilnehmer und Gäste müssen alle zusätzlichen Reisekosten im Zusammenhang mit der Prämienreise selbst tragen. Amare übernimmt keine Nebenkosten oder anderen Gebühren, die aufgrund einer Handlung eines Teilnehmers erhoben werden oder anfallen.
- i. Wird eine Bestellung, auf die sich ein Teilnehmer verlassen hat, um Points zum Zweck des Erhalts einer Prämie zu sammeln, storniert oder werden Produkte zurückgegeben, wird jede verdiente oder erhaltene Prämie widerrufen und ist, wurde sie bereits vergeben, vom Teilnehmer zurückzugeben, oder AMARE kann den Betrag einer solchen Prämie von dem/den zukünftigen Provisionsscheck(s) des Teilnehmers abziehen oder diesen Betrag auf andere rechtmäßige Weise zurückfordern.
- j. AMARE kann sich mit Drittanbietern zusammenschließen, um die Prämien im Rahmen dieser Promotion einzulösen.

- k. Zum Zeitpunkt des Check-in kann eine gültige Kreditkarte verlangt werden.
- l. Die Möglichkeit, für zusätzliche Gäste zu zahlen und sich von diesen während der Reise begleiten zu lassen, steht nach dem „Wer zuerst kommt“-Prinzip (siehe oben) zur Verfügung. Es werden alle Anstrengungen unternommen, um diese Wünsche zu erfüllen.
- m. Alle Teilnehmer und Gäste unterliegen den Regeln und Richtlinien des Gastgebers, mit dem Amare eine Partnerschaft eingegangen ist.
- n. Reisen (z. B. Flüge, Transportmittel am Boden) müssen vom Teilnehmer selbst gebucht und bezahlt werden. Der Teilnehmer muss die Reisedaten an AMARE übermitteln, um Flugpreisprämien zu erhalten. Die Rückerstattung erfolgt nach Ende der Prämienreise.
- o. Wurde eine Reiseprämie verdient und nimmt ein registrierter Teilnehmer oder ein registrierter Gast des Teilnehmers nicht an der AMARE Prämienreise teil, wird jede verdiente oder erhaltene Prämie widerrufen und ist, wurde sie bereits vergeben, vom Teilnehmer zurückzugeben, oder AMARE kann nach eigenem Ermessen die Kosten einer solchen auf den Namen des Teilnehmers reservierten Prämie von dem/den Provisionsscheck(s) des Teilnehmers abziehen oder diesen Betrag auf andere rechtmäßige Weise zurückfordern.
- p. Alle Daten und Gebühren im Rahmen dieser Promotion können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.
- q. Der Wert der Prämie(n) kann für die Teilnehmer als geldwerter Vorteil angesehen werden. Die Versteuerung unterliegt der alleinigen Verantwortung des/der Teilnehmer(s).
- r. Teilnehmer, die nach Ablauf der Stornierungsfristen stornieren möchten, haben alle mit der Stornierung verbundenen Gebühren zu tragen.
- s. Diese Promotion gilt nur über die Webseite amare.com.

## VI. ALLGEMEINE ANGABEN

Alle hier nicht definierten Begriffe sind so zu verstehen und auszulegen, wie sie in den aktuellen AMARE Richtlinien und Verfahren und im AMARE Vergütungsplan dargelegt und verwendet werden.

AMARE behält sich das Recht vor, eine oder alle Prämien einzubehalten oder zu verweigern, wenn der Teilnehmer die Richtlinien und Verfahren oder die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Promotion nicht einhält.

AMARE behält sich das Recht vor, jederzeit einen Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn er nach alleinigem Ermessen von AMARE ein anrühiges oder abfälliges Verhalten zeigt.

Prämien können, wie im Amare Vergütungsplan und in den Amare Richtlinien und -Verfahren dargelegt, ausschließlich durch den Verkauf/Kauf von Produkten erzielt werden, jedoch nicht für die reine Anwerbung von Brand Partnern.

Der Teilnehmer unterliegt den AMARE Richtlinien und -Verfahren sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bewerbungsvereinbarung mit Brand Partnern/Kunden.

MIT SEINER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERKLÄRT SICH DER TEILNEHMER EINVERSTANDEN, AMARE UND IHRE LEITENDEN ANGESTELLTEN, GESCHÄFTSFÜHRER, MITARBEITER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN UND VERTRETER (ZUSAMMEN DIE „FREIGESTELLTEN PARTEIEN“) VON UND GEGENÜBER JEDLICHEN ANSPRÜCHEN ODER ANSPRUCHSGRUNDLAGEN FREIZUSTELLEN, DIE SICH AUS DER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERGEBEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT GESCHRÄNKT AUF:

- A) UNBEFUGTE MENSCHLICHE EINGRIFFE IN DIE PROMOTION;
- B) TECHNISCHE FEHLER IM ZUSAMMENHANG MIT COMPUTERN, SERVERN, PROVIDERN ODER TELEFON- ODER NETZWERKLEITUNGEN;



- C) DRUCKFEHLER;
- D) FEHLER BEI DER HANDHABUNG DER PROMOTION;
- E) VERLETZUNGEN ODER SCHÄDEN AN PERSONEN ODER EIGENTUM, DIE DIREKT ODER INDIREKT, GANZ ODER TEILWEISE DURCH DIE TEILNAHME DES TEILNEHMERS ODER DER GÄSTE AN DER PROMOTION UND DEN DAMIT VERBUNDENEN EVENTS VERURSACHT WERDEN. DER TEILNEHMER ERKLÄRT SICH FERNER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE HAFTUNG DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN IM RAHMEN JEDER ANSPRUCHSGRUNDLAGE AUF DIE KOSTEN DER TEILNAHME AN DER PROMOTION BESCHRÄNKT IST UND DASS DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN IN KEINEM FALL FÜR RECHTSANWALTSKOSTEN HAFTEN UND DER TEILNEHMER AUF DAS RECHT VERZICHTET, WEITERE SCHÄDEN GELTEND ZU MACHEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF STRAFSCHADENSERSATZ, FOLGESCHÄDEN, DIREKTE ODER INDIREKTE SCHÄDEN.

Diese Vereinbarung unterliegt, ungeachtet der Grundsätze des Kollisionsrechts, schwedischem Recht. Im Falle von Streitigkeiten zwischen Amare und den Brand Partnern von Amare, die eine der beiden Parteien dazu veranlasst, rechtliche Schritte einzuleiten, um die Bedingungen dieser Vereinbarung auszulegen oder durchzusetzen, kann eine solche Klage vor den schwedischen Gerichten eingereicht werden. Im Falle von Streitigkeiten können sich Amare und der Brand Partner vor der Einleitung gerichtlicher Schritte auf alternative Streitbeilegungsverfahren wie Mediation oder Schiedsverfahren einlassen. Amare behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu kündigen oder zu ändern. Derartige Änderungen werden den Teilnehmern durch Veröffentlichung auf der entsprechenden Website mitgeteilt, auf der auch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen veröffentlicht werden. Alle Änderungen werden, sofern nicht anders angegeben, sofort mit ihrer Veröffentlichung auf der Website wirksam. In Fällen, in denen sich die Änderungen erheblich auf die Art der Promotion auswirken, wird ein Übergangszeitraum eingeräumt, um den Teilnehmern ausreichend Zeit zur Anpassung ihrer Pläne zu geben.

Der Teilnehmer erteilt dem Unternehmen die Erlaubnis, seinen Namen, sein Foto, seine persönlichen Informationen und/oder sein Bild in Promotions- und Werbematerialien zu verwenden, die mit der Geschäftstätigkeit des Unternehmens in Verbindung stehen, wobei er auf jegliche Entschädigung für deren Verwendung verzichtet. Sollte ein Teilnehmer es vorziehen, nicht mehr in den Verkaufs- und Marketinginhalten von Amare Global erwähnt zu werden, muss er bei der Compliance-Abteilung von Amare Global einen formellen Antrag stellen. Sollte sich eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen als nichtig oder nicht durchsetzbar erweisen, bleiben die übrigen Bestimmungen in vollem Umfang in Kraft und wirksam. Ein Verzicht von Amare auf eine Bestimmung oder Bedingung in diesen Geschäftsbedingungen gilt nicht als weiterer oder andauernder Verzicht auf eine solche Bestimmung oder Bedingung oder als Verzicht auf eine andere Bestimmung oder Bedingung. Diese Vereinbarung wird in englischer Sprache abgefasst, damit sie für alle Teilnehmer zugänglich und verständlich ist.

Amare bietet auch Übersetzungsunterstützung für alle Anfragen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Promotion. Im Falle eines Widerspruchs zwischen der englischen Fassung und einer Übersetzung ist die englische Fassung maßgebend.

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass sein Name und sein Foto in Sendungen, Zeitungen, Broschüren und anderen Medien ohne Vergütung verwendet werden. AMARE unternimmt angemessene Anstrengungen, um die Privatsphäre des Teilnehmers zu respektieren und stellt sicher, dass alle personenbezogenen Daten, die in den Fotos und/oder Videos festgehalten werden, im Einklang mit den geltenden Datenschutzgesetzen und -bestimmungen verwendet werden. Mir ist jedoch bewusst, dass AMARE keine absolute Privatsphäre und Vertraulichkeit in Bezug auf die Verwendung von Fotos und/oder Videos garantieren kann. Der Teilnehmer entbindet hiermit Amare Global, ihre Vertreter, Angestellten und befugten Mitarbeiter von allen Ansprüchen, Forderungen, Handlungen, Rechtsgrundlagen, Klagen oder Haftungen, die sich aus der Verwendung, Vervielfältigung, Verteilung, Anzeige oder Veröffentlichung der Fotos und/oder

Videos ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Ansprüche wegen Verleumdung, Verletzung der Privatsphäre oder Verletzung von Rechten des geistigen Eigentums. Der Teilnehmer sichert zu, dass alle hierin gemachten Angaben wahrheitsgemäß und korrekt sind, und ist sich bewusst, dass sich die freigestellten Parteien auf diese Angaben verlassen haben, als sie dem Teilnehmer die Teilnahme an der Promotion gestatteten.

***Die Teilnahme am Path 2 Paradise-Programm ist freiwillig.***

### **Berechtigte Teilnehmer**

Um am Prämienprogramm teilzunehmen, muss ein Teilnehmer ein Brand Partner in einer der teilnehmenden Abteilungen von AMARE sein und über ein aktives Konto in diesem Unternehmen verfügen.

### **Vergabe von Points**

Die Geschäftsführung von AMARE und/oder die für das Prämienprogramm zuständige Abteilung überwacht die Verteilung und Vergabe von Points an die Teilnehmer auf der Grundlage der Anforderungen in Abschnitt III TEILNAHME.

Die Vergabe von Points, einschließlich der Anzahl der Points, liegt im Ermessen der Geschäftsführung von AMARE und/oder der für das Prämienprogramm zuständigen Abteilung. AMARE hat das Recht, die Kriterien, nach denen Points vergeben werden, jederzeit zu ändern, einzuschränken oder zu streichen.

Die Teilnehmer sehen die Points und die Beschreibung der Prämie, sobald sie im Konto des jeweiligen Teilnehmers veröffentlicht werden.

### **Steuerpflichtige Einkünfte**

EINGELÖSTE POINTS während eines 12-monatigen Kalenderzeitraums, der am 31. Dezember endet, können als steuerpflichtige Einkünfte angesehen werden und werden als solche auf den entsprechenden Steuerformularen des Teilnehmers ausgewiesen.

### **Korrektur und Löschung von Points**

AMARE behält sich das Recht vor, jeden Fehler bei der Vergabe von Points zu korrigieren. Gibt ein leitender Angestellter beispielsweise einem Teilnehmer zu viele Points, kann er die Points jederzeit vom Konto des Teilnehmers abziehen. Das System hält alle Punktabzüge fest. Tritt ein Teilnehmer zurück oder kündigt AMARE seinen Vertrag, egal aus welchem Grund, werden alle Points sofort gelöscht.

### **Kündigung des Teilnehmers**

Ist AMARE der Ansicht, dass ein Teilnehmer (a) gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen hat, (b) in einer Art und Weise gehandelt hat, die mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen, Vorschriften, Verordnungen oder der Vereinbarung für Brand Partner unvereinbar ist, (d) sich in Verbindung mit dem Prämienprogramm falsch oder (e) sich in Verbindung mit dem Prämienprogramm missbräuchlich, betrügerisch, unangemessen oder feindselig verhalten hat, behält sich AMARE das Recht vor, die Teilnahme am Prämienprogramm zu widerrufen, zu kündigen oder auszusetzen, und alle nicht eingelösten Points zu widerrufen, zu stornieren oder auszusetzen oder nach eigenem Ermessen jederzeit und mit sofortiger Wirkung und ohne schriftliche Benachrichtigung andere Maßnahmen zu ergreifen.

### **Datenschutz**

Die Teilnahme des Teilnehmers am Prämienprogramm von AMARE unterliegt der Verantwortung von Amare und



allen Anbietern, die für die Einlösung der Prämien verantwortlich sind. Datenschutzerklärung. Lies bitte die Datenschutzerklärung, die auch für die Webseite gilt und die die Teilnehmer über die Art und Weise der Datenerhebung informiert.

### **Links zu Webseiten/Diensten Dritter**

Die Webseite zum Prämienprogramm von AMARE kann Links zu anderen Webseiten enthalten. Die verlinkten Seiten stehen nicht unter der Kontrolle von AMARE. AMARE haftet nicht für den Inhalt verlinkter Webseiten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Links, die sich auf einer verlinkten Webseite befinden, oder für Änderungen oder Aktualisierungen auf einer verlinkten Webseite.

Bestimmte Dienste, die über das Prämienprogramm von AMARE zur Verfügung gestellt werden, werden von Webseiten und Unternehmen Dritter bereitgestellt. Durch die Nutzung von Produkten, Diensten oder Funktionen, die von der Webseite zum Prämienprogramm von AMARE stammen, erkennst du hiermit an und willigst ein, dass AMARE diese Informationen und Daten an Dritte weitergeben kann, mit denen AMARE in vertraglicher Beziehung steht, um das angeforderte Produkt, den Dienst oder die Funktion im Namen der Nutzer und Kunden des Prämienprogramms von AMARE bereitzustellen.

### **Haftungsfreistellung**

Mit der Teilnahme am Prämienprogramm und der Sammlung von Points zum Erhalt einer Prämie im Rahmen der Promotion entbindest du AMARE und ihre verbundenen Unternehmen, Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Partner, Vertreter und Bevollmächtigten dauerhaft von der Haftung für alle Schäden, Verletzungen, Todesfälle oder Verluste im Zusammenhang mit Personen oder Eigentum, die ganz oder teilweise, direkt oder indirekt, durch (i) die Teilnahme am Prämienprogramm und (ii) die Annahme, Einlösung, Teilnahme, Verwendung oder den Missbrauch eines Artikels entstehen.

AMARE gibt keinerlei Zusicherungen oder Garantien in Bezug auf einen Artikel und übernimmt keine Haftung in Bezug auf einen solchen Artikel oder dessen Verwendung.

### **Übertragung der Teilnahme an der Reise**

Es gibt internationale Reisen, die von Amare Global organisiert und die mit Points verdient werden können, die aus den Aktivitäten der Brand Partner resultieren. Brand Partner, die aus nachweislichen Gründen, die das Unternehmen für angemessen erachtet, nicht an diesen Reisen teilnehmen konnten, obwohl sie Anspruch auf 5 aufeinanderfolgende Unternehmensreisen haben, haben das Recht, die Teilnahme an der Reise zu übertragen. Die Reise kann nur auf einen Brand Partner übertragen werden, der Mitglied seiner Organisation berechtigter Brand Partner ist und mindestens seit 6 Monaten über den Rang Platinum verfügt.

### **Reisekrankenversicherung**

Alle Teilnehmer sind für den Abschluss einer eigenen Reiseversicherung verantwortlich. Obwohl wir alle Vorkehrungen treffen, um ein sicheres und angenehmes Erlebnis sicherzustellen, liegt die Verantwortung für unerwartete Ereignisse oder Kosten, die während des Events oder der Reise auftreten können, allein beim Teilnehmer.

Wir empfehlen dir dringend, eine umfassende Reiseversicherung abzuschließen, um dich gegen medizinische Notfälle und andere unvorhergesehene Ereignisse abzusichern.

## PATH TO PARADISE FAQs

### 1. Was ist Path to Paradise?

Path to Paradise ist eine exklusive Reise, mit der die Bemühungen von Brand Partnern gewürdigt werden, Amare Produkte anderen weiterzuempfehlen und ihr Geschäft das ganze Jahr über oder in einem 12-Monats-Zeitraum zu entwickeln und auszubauen.

### 2. Wie kann ich teilnehmen?

Dieses Programm ist allen aktiven Brand Partnern in den teilnehmenden Märkten zugänglich. Brand Partner verdienen Trip Points durch die Empfehlung von Amare Produkten, das Erreichen bestimmter Parameter im Rahmen des Amare Vergütungsplans und die Einführung neuer Kunden und Brand Partner zwischen dem 1. Juli 2024 und dem 30. Juni 2025.

### 3. Können meine Points von der letztjährigen Reise auf dieses Jahr übertragen werden?

Nein, Trip Points aus früheren Prämienreise-Programmen können nicht auf das diesjährige Reiseprogramm übertragen werden.

### 4. Kann ich die Reise auf das nächste Jahr verschieben, wenn ich sie nicht antreten kann?

Nein, leider kann die Reise nicht auf ein anderes Datum verschoben oder übertragen werden.

### 5. Wie funktioniert die Flugpreisgutschrift?

Der Flugpreis wird innerhalb von 30 Tagen nach Beendigung der Reise gutgeschrieben. Die Teilnehmer müssen an der Reise teilnehmen, um Anspruch auf eine Flugpreisgutschrift zu haben. Eine Kopie der Flugticketquittung(en) muss vor oder spätestens 5 Werktage nach der Reise an Amare Global Europe AB (Customer Experience Department: cs.eur@amare.com) geschickt werden.

Die Teilnahme an Prämienreisen und anderen verkaufsfördernden Maßnahmen ist nicht typisch und wird nicht garantiert. Qualifizierung erfordert harte Arbeit, Geschicklichkeit und das Erreichen bestimmter Verkaufsziele. Die meisten Menschen qualifizieren sich nicht. Durch die Vermittlung von Kunden kannst du ein sinnvolles Zusatzeinkommen auf der Grundlage tatsächlicher Produktverkäufe erzielen. Die meisten Menschen schließen sich nur an, um hervorragende Produkte für den persönlichen Gebrauch zu erwerben und verdienen wenig oder erhalten gar kein Einkommen. Um zu sehen, was möglich ist, lies bitte unsere Erklärung zur Offenlegung von Einkünften unter amare.com.