



AMARE ÜBERGANGSPROGRAMM

Europa

2024

2024 ÜBERGANGSPROGRAMM

Richtlinien

Amare freut sich, das 2024 Kyäni Integration-Programm einzuführen, um Kyäni Brand Partner bei der Umstellung auf den Amare Vergütungsplan und die Amare Struktur zu unterstützen.

Die Berechtigung zur Teilnahme basiert auf dem Übergangsrang des Kyäni Brand Partners während des Referenzzeitraums des Programms und der kontinuierlichen Leistung durch Stabilisierung des zuvor festgelegten monatlichen Einkommens, während der Kyäni Brand Partner sein zusätzliches Volumen bis 2024 und bis 2025 beibehält und ausbaut. Diese Förderung ist für diejenigen gedacht, die im Geschäft tätig sind und die ihr Amare Geschäft im Zeitraum 2024-2025 ausbauen wollen.

Willkommen beim Amare Vergütungsplan!

Wir sind begeistert, die Kyäni Gemeinschaft bei Amare willkommen zu heißen und freuen uns auf unsere gemeinsame Zukunft, wenn wir uns zusammenschließen und den Menschen auf der ganzen Welt ein besseres mentales Wohlbefinden und eine bessere Gesundheit bringen.

Amare, The Mental Wellness Company, ist stolz darauf, mit ihren einzigartigen, klinisch validierten und preisgekrönten Produkten die Bewegung für mentales Wohlbefinden anzuführen und das Streben nach Glück zu erleichtern. Wir freuen uns, dich auf dieser Reise an unserer Seite zu haben, wobei unser Führungsteam bestrebt ist, deinen persönlichen und beruflichen Erfolg zu unterstützen.

Wer kommt für dieses Integration-Programm in Frage?

Um Förderung in Anspruch nehmen zu können, muss ein Kyäni Brand Partner über ein gutes Ansehen verfügen. Um sich zu qualifizieren und den Status des guten Ansehens aufrechtzuerhalten, musst du die folgenden Anforderungen erfüllen:

- Um teilnahmeberechtigt zu sein, muss ein Brand Partner in den vier Monaten vor dem Übergangsmontat als Sapphire im Rahmen des Kyäni Vergütungsplans vergütet worden sein. So wird beispielsweise für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Liechtenstein, wo die Umstellung im Juni 2024 erfolgt, der Durchschnittsverdienst oder „Zielbetrag“ von Februar bis Mai 2024 berechnet. Diejenigen, die einen Übergangsrang unter dem von Gold haben, werden nicht an der Integration teilnehmen.
- Um die Teilnahmeberechtigung für jeden Monat des Integration-Programms aufrechtzuerhalten, musst du eine der folgenden Aktivitäten durchführen:
 1. Vollende eine Amare Focus on 5 in einem Monat des vorangegangenen Quartals (vorangegangener 3-Monats-Zeitraum, nicht Kalenderquartal)

oder

 2. Vollende eine Amare Me & 3 (neu oder Beibehaltung) im laufenden Monat.

oder

3. Behalte jeden Monat einen Paid-As-Rang bei, der auf den Amare Ranganforderungen basiert und nicht mehr als 1 Stufe unter deinem Übergangsrang liegt.

Welchen Umfang an Förderung kann ich erhalten?

Die Höhe der erhaltenen Förderung wird durch den Durchschnitt des Verdienstes des anspruchsberechtigten Brand Partners in den vier Monaten vor dem Übergangsmonat bestimmt. So wird beispielsweise für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Liechtenstein, wo die Umstellung im Juni 2024 erfolgt, der Durchschnittsverdienst oder „Zielbetrag“ von Februar bis Mai 2024 berechnet. Alle Zahlungen im Rahmen des Kyäni Car-Programms während dieses Zeitraums werden auf den Zielbetrag angerechnet, wobei Zahlungen aus Promotionen und Rangboni nicht auf den Zielbetrag angerechnet werden. Dieser Betrag wird als „Zielbetrag“ bezeichnet. Die Förderung wird zusätzlich zu deinen regulären Provisionen gezahlt, und zwar bis zu einem Zielbetrag. Die Zahlungen werden am oder nach dem 20. eines jeden Monats vorgenommen.

Die Übergangsränge Leader (Ruby) und darüber hinaus sind für 12 Monate förderfähig. Der Übergangsrang Gold (Sapphire) ist für 6 Monate förderfähig.

Was bedeutet „Ziel-OV“ und „Ziel-OLL“?

Die Förderung wird auf den Zielbetrag aufgestockt, je nach Leistung im Vergleich zum angestrebten Organizational Volume (OV) und zum angestrebten Volume Outside the Largest Leg. Das Ziel-OV ist das durchschnittliche OV des Brand Partners in den vier Monaten vor dem Übergangsmonat. So wird beispielsweise für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Liechtenstein, wo die Umstellung im Juni 2024 erfolgt, das Ziel-OV anhand des Durchschnitts von Februar bis Mai 2024 berechnet. Das Ziel-OLL ist das für den Brand Partner für seinen Übergangsrang erforderliche OLL auf der Grundlage des Amare Vergütungsplans. Wenn ein Brand Partner zum Beispiel den Übergangsrang Diamond hat, betragen die Anforderungen an sein OLL, wie im Amare Vergütungsplan beschrieben, 37.500.

Volumenanforderungen für das Organizational Volume (OV) und das Volume Outside the Largest Leg (OLL):

- **Erreiche in Monat 1 mindestens 70 % beider OV / OLL ODER erfülle alle Anforderungen an den Übergangsrang:** Du erhältst 100 % deines Zielbetrags.
- **Erreiche in den Monaten 2-3 mindestens 80 % beider OV / OLL ODER erfülle alle Anforderungen an den Übergangsrang:** Du erhältst 100 % deines Zielbetrags.
 - Erreiche 70-79 % (basierend auf dem Durchschnitt der OV- und OLL-Prozentsätze): Du erhältst den exakten Prozentsatz des Zielbetrags in den Monaten 2-3.
- **Erreiche in den Monaten 4-6 mindestens 85 % beider OV / OLL ODER erfülle alle Anforderungen an den Übergangsrang:** Du erhältst 100 % deines Zielbetrags.
 - Erreiche 75-84 % (basierend auf dem Durchschnitt der OV- und OLL-

Prozentsätze): Du erhältst den exakten Prozentsatz des Zielbetrags in den Monaten 4-6.

- **Erreiche in den Monaten 7-9 mindestens 90 % beider OV / OLL ODER erfülle alle Anforderungen an den Übergangsrang:** Du erhältst 100 % deines Zielbetrags.
 - Erreiche 80-89 % (basierend auf dem Durchschnitt der OV- und OLL-Prozentsätze): Du erhältst den exakten Prozentsatz des Zielbetrags in den Monaten 4-6.
- **Erreiche in den Monaten 10-12 mindestens 95 % beider OV / OLL ODER erfülle alle Anforderungen an den Übergangsrang:** Du erhältst 100 % deines Zielbetrags.
 - Erreiche 85-94 % (basierend auf dem Durchschnitt der OV- und OLL-Prozentsätze): Du erhältst den exakten Prozentsatz des Zielbetrags in den Monaten 4-6.

Was bedeutet „Übergangsrang“?

Brand Partner, die am Kyäni Integration-Programm teilnehmen, werden mit dem höchsten Kyäni Rang aus dem Referenzzeitraum von zwölf Monaten vor dem Übergangsmonat in den entsprechenden Amare Rang übergehen. So wird beispielsweise für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Liechtenstein, wo die Umstellung im Juni 2024 erfolgt, der Übergangsrang anhand des höchstens Rangs von Juni 2023 bis Mai 2024 berechnet. Love Your Journey, Path to Paradise und Minimum Monthly Rewards (MMR) basieren auf diesem Übergangsrang für alle Brand Partner, einschließlich derjenigen, die auf einem niedrigeren Rang als Leader / Ruby übergehen.

Was geschieht mit meinem Kyäni Lifetime Rank?

Amare erkennt Brand Partner auf der Grundlage des höchsten Rangs an, den sie in den letzten 12 Monaten erreicht haben. Mit der Umstellung werden wir Brand Partner in den ersten 12 Monaten auf ihren Kyäni Lifetime Rank anerkennen. Nach Ablauf der 12 Monate werden die Kyäni Brand Partner vollständig in den Amare Prozess für die Ranganerkennung integriert.

Weitere allgemeine Geschäftsbedingungen

- Brand Partner müssen mit 100 PV im qualifizierenden Monat provisionsaktiv sein, um Provisionen oder die Zahlung aus dem Kyäni Integration-Programms zu erhalten.
- Neue Kunden und Brand Partner, die für dieses Programm infrage kommen, müssen über eine eindeutige E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Steuer-Identifikationsnummer (TIN) verfügen, die sich von denen anderer Brand Partner unterscheidet. Diese Liste ist nicht vollständig, wobei doppelte Konten für jeden Einzelfall und nach dem Ermessen von Amare ermittelt werden können. Doppelte Konten werden im Rahmen dieser Qualifikation nicht berücksichtigt.
- Der Betrag der monatlichen Amare Provisionen wird berechnet, indem die monatlich für diesen Monat verdienten Provisionen plus die wöchentlichen Provisionen addiert werden, wenn der Wochenbeginn in diesem Monat liegt. Die gesamte für diese Woche verdiente Provision wird auf den Monatsverdienst angerechnet. Der Verdienst für den Monat Februar

setzt sich beispielsweise aus dem Verdienst am Ende des Monats Februar und dem Verdienst aus den wöchentlich verdienten Provisionen am 4., 11., 18. und 25. Februar zusammen.

- Weitere Informationen findest du in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Amare Vergütungsplans.
- Amare behält sich das Recht vor, dieses Programm in seiner Gesamtheit zu jeder Zeit und aus jedem Grund nach eigenem und absolutem Ermessen zu ergänzen, zu ändern oder einzustellen, entweder durch direkte Mitteilung an den Brand Partner oder durch Ankündigungen in offiziellen Publikationen des Unternehmens.
- Die Auszahlung im Rahmen dieses Kyäni Integration-Programms hängt von der Brand Partner-Bewerbungsvereinbarung und der Annahme der Brand Partner-Bewerbungsvereinbarung durch Amare ab, die die Amare Richtlinien und -Verfahren sowie den Vergütungsplan enthält, andernfalls können die Provisionen bis zum Eingang der Annahme zurückgehalten werden.
- Amare behält sich das Recht vor, die Zahlungen an einen Brand Partner im Rahmen dieses Programms einzustellen, wenn Amare nach eigenem Ermessen feststellt, dass der Brand Partner gegen die Bedingungen der Amare Brand Partner-Bewerbungsvereinbarung oder die Amare Richtlinien und Verfahren verstoßen hat.
- Als Brand Partner im Rahmen dieses Programms bist du verpflichtet, an von Amare geförderten Events teilzunehmen.