



PODMÍNKY SMLOUVY SPJATÉ S ŽÁDOSTÍ STÁT SE BRAND PARTNEREM AMARE

Evropa

2024

Tím, že souhlasíte s podmínkami smlouvy pro nezávislé Brand Partnery Amare žádáte o právní oprávnění stát se nezávislým Brand Partnerem Amare Global a uzavřít smlouvu se společností Amare Global Europe AB (dále jen „Amare Global“, „Amare“ nebo „společnost“). Platí definice Brand Partnera uvedená v zásadách a postupech společnosti Amare. Amare Global nebo Amare jsou obchodní názvy Amare Global Europe AB (Landskronavägen 27 A, 252 32 Helsingborg - Sweden; +42 (0) 22882247; cs.ee@amare.com, a www.amare.com). Amare Global je společnost, která působí v sektoru přímého prodeje doplňků stravy (nebo jakýchkoli jiných produktů, které by mohla uvést na trh) a provádí také činnosti podporující prodej produktů, jež uvádí na trh prostřednictvím svých nezávislých Brand Partnerů, a shromažďuje nákupní objednávky od koncových Zákazníků.

- Celá dohoda.** Brand Partner souhlasí, že bude dodržovat zásady a postupy společnosti Amare a plán odměňování společnosti Amare, které jsou do této smlouvy začleněny a jsou její součástí. Brand Partner souhlasí s tím, že aby byl způsobilý získávat od společnosti Amare bonusy a provize, musí mít dobrou pozici a nesmí porušovat žádné z podmínek této smlouvy. Brand Partner bere na vědomí, že tyto podmínky smlouvy, zásady a postupy společnosti Amare nebo plán odměňování společnosti Amare tvoří úplnou dohodu mezi stranami, která může být čas od času změněna, a pokud jde o záležitosti, jež jsou v ní řešeny, nahrazuje jakákoli ustanovení jakékoli jiné dohody a má před ní přednost. V případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu mezi touto smlouvou a zásadami a postupy společnosti Amare (v jejich současné podobě, nebo ve znění pozdějších změn) mají zásady a postupy, pokud jde o záležitosti, které jsou v nich upraveny, ve všech případech přednost před jakýmkoli ustanovením této smlouvy.
- Právní způsobilost.** Brand Partner prohlašuje a zaručuje, že má právní způsobilost a oprávnění uzavírat a plnit své závazky podle této smlouvy. To zahrnuje plnoletost a potřebné pravomoci, oprávnění a práva k provádění transakcí popsaných níže. Brand Partner prohlašuje, že vůči němu nebyl uplatněn žádný právní postih ani restrikce, které by omezovaly jeho schopnost uzavřít tuto smlouvu, plnit své povinnosti z této smlouvy vyplývající a udělovat práva a licence v ní uvedené. Při propagaci a prodeji produktů společnosti třetím stranám bude Brand Partner jednat jako zmocněnec a bude je prodávat výhradně na svůj účet. Brand Partner bez předchozího výslovného písemného souhlasu společnosti neuzavře žádnou smlouvu jako zástupce společnosti.
- Přijetí a trvání smlouvy.** Smlouva spjatá s žádostí stát se Brand Partnerem bude považována za přijatou po odevzdání jejího vyplněného znění Amare Global a jejím podpisu. Tato smlouva vstupuje v platnost v den vydání identifikačního čísla a zůstává plně platná a účinná, pokud ji strany dříve neukončí. Amare Global si vyhrazuje právo jakoukoli žádost z jakéhokoli důvodu přijmout, nebo odmítnout.
- Vyúčtování finančních závazků.** Podpis této smlouvy nepředstavuje pro Brand Partnera žádnou finanční zátěž s výjimkou povinnosti uhradit současně s podpisem této smlouvy také náklady na zřízení živnostenského oprávnění, administrativní poplatky spojené s vyřízením žádosti Brand Partnera a jeho přístupem k online službám, které jsou Brand Partnerovi k dispozici prostřednictvím našich webových stránek a replikovaných webových stránek Brand Partnera, podle konkrétního ceníku zveřejněného na www.amare.com ve výši 35.09 EUR (včetně DPH). Brand Partner musí také zaplatit za produkty, které se rozhodne si od společnosti zakoupit.
- Předmět smlouvy.** Tato smlouva stanovuje podmínky, za kterých je Brand Partner oprávněn uvádět na trh a prodávat produkty a služby společnosti Amare. Mezi hlavní povinnosti Brand Partnera patří propagace a prodej produktů společnosti přímo spotřebitelům, sponzorování a školení nových ochotných potenciálních Brand Partnerů a dodržování zásad společnosti týkajících se brandingů a marketingu.
- Změny a dodatky.** Společnost si vyhrazuje právo kdykoli a z jakéhokoli důvodu dle vlastního uvážení pozměnit plán odměňování Amare Global, smlouvu týkající se žádosti stát se nezávislým Brand Partnerem, tyto podmínky, oficiální publikace a ceny produktů, a to tak, že to Brand Partnerovi sdělí přímo, nebo to zveřejní v oficiálních publikacích společnosti. Společnost je však povinna před provedením jakýchkoli změn ročního finančního závazku nezávislého Brand Partnera tuto skutečnost Brand Partnerovi písemně oznámit, a to minimálně 60 dní předem. Po takovém oznámení bude zadání objednávky produktů Brand Partnerem nebo sponzorování nového Brand Partnera představovat přijetí oznámených změn celé smlouvy.
- Status nezávislého kontrahenta.** Brand Partneri jsou nezávislí kontrahenti. Smlouva mezi společností Amare a jejími Brand Partnery nezakládá vztah zaměstnavatel/zaměstnanec, zastoupení, partnerství, ani společnou firmu mezi společností a Brand Partnerem ani s sebou nenese nákup franšizy, nebo podnikatelské příležitosti. Brand Partner nemá žádnou pravomoc (výslovnou ani předpokládanou) zavazovat společnost k jakékoli povinnosti. Každý Brand Partner si stanoví své vlastní cíle, pracovní dobu, způsoby prodeje i další aspekty provozování nezávislého podnikání s výjimkou případů, které mohou být omezeny smluvními závazky Brand Partnera a příslušnými zákony. Brand Partnerovi je zakázáno převzít jakýkoli dluh, výdaj, závazek společnosti Amare Global a vytvořit si běžný účet na jméno Amare Global.
- Daně.** Brand Partner je odpovědný za placení všech daní a poplatků z jakýchkoli příjmů, které jako nezávislý Brand Partner získá, a zavazuje se vést přesné a úplné záznamy nezbytné pro řádné vyměření a zaplacení příslušných daní a poplatků. Brand Partneri berou na vědomí, že Amare Global nemůže poskytovat žádné profesionální daňové nebo účetní poradenství jakéhokoli druhu.
- Prodej, převedení nebo delegování účtu Brand Partnera.** Brand Partner nesmí bez předchozího písemného souhlasu společnosti Amare Global, který však nebude bezdůvodně odepřen, prodat, převést ani postoupit svá práva nebo delegovat svou pozici Brand Partnera. Jakýkoli pokus o prodej, převod, postoupení nebo delegování bez tohoto souhlasu může být podle uvážení společnosti Amare Global zrušen a může mít za následek ukončení pozice Brand Partnera.
- Platby provizí.** Aby Brand Partner získal nárok k obdržení bonusů a provizí, musí být aktivní a musí dodržovat smlouvu. Dokud Brand Partner dodržuje podmínky smlouvy, Amare bude takovému Brand Partnerovi provize vyplácet v souladu s globálním plánem odměňování. Brand Partner bere na vědomí, že provize jsou vázány výhradně na prodej. Sponzorování jiných Brand Partnerů není spojeno s žádnými provizemi, platbami ani výhodami, přičemž ani pokračující účast ostatních v prodejní síti nezaručuje žádnou formu příjmu. To, že jste do plánu odměňování začleněni, neznamená, že budete vydělávat. Brand Partner potvrzuje, že společnost ani žádná vzestupná linie neslibila ani neprohlásila, že lze snadno dosáhnout výdělků. Není povoleno, aby Brand Partner kohokoli přesvědčoval k platbě slibovaných výhod plynoucích z toho, že přiměje ostatní, aby se ke společnosti připojili. Úspěch v této roli je založen na generování maloobchodních tržeb, poskytování služeb a budování nezávislé sítě.
- Důvěrné informace.** Brand Partner souhlasí s tím, že informace týkající se jeho genealogií, kterými společnost disponuje, jsou a vždy zůstanou duševním vlastnictvím společnosti. Brand Partner bude s takovými informacemi vždy zacházet jako s důvěrnými a bude je používat pouze v rozsahu nezbytném k plnění role Brand Partnera podle této smlouvy a pouze tak dlouho, dokud zůstane jako Brand Partner podle této smlouvy aktivní. Po ukončení této smlouvy Brand Partner zničí všechny její kopie, kterými v době jejího ukončení disponuje. Genalogie jsou online sponzorství Brand Partnerů společnosti včetně údajů týkajících se daných Brand Partnerů, ať už jsou ve vzestupné nebo sestupné linii Brand Partnera, či nikoli. Povinnosti stanovené v tomto odstavci platí i po ukončení této smlouvy.
- Reklama obecně.** Brand Partnerům se důrazně doporučuje, aby používali prodejní pomůcky a podpůrné materiály vyrobené společností. Pokud si to však Brand Partneri přejí, mohou generovat a vyrábět své vlastní prodejní pomůcky a propagační materiály, ovšem za předpokladu, že všechny takové prodejní pomůcky a propagační materiály jsou v přísném souladu s požadavky stanovenými v zásadách a postupech. Materiály nesmí obsahovat žádná nepravdivá nebo zavádějící tvrzení o příjmech, životním stylu, podnikatelské příležitosti ani plánu odměňování. V souvislosti s produkty Amare Global nelze vznášet žádné nároky kromě těch, které společnost uvádí ve svých oficiálních materiálech určených pro daný konkrétní cílový trh. Brand Partneri se musí vyvarovat veškerého klamavého, zavádějícího, agresivního, neférového, neetického, nemorálního, nezdvořilého nebo nevhodného chování nebo praktik. Brand Partneri se nesmí zaměřovat na zranitelné spotřebitele.
- Vzdání se práva na publicitu.** Brand Partner dává společnosti svolení k použití svého jména, fotografie, osobního příběhu a/nebo obrázku v propagačních nebo reklamních materiálech souvisejících s činností společnosti, přičemž se zříká jakéhokoli práva na kompenzaci za takové použití. Pokud si Brand Partner přeje, aby v prodejním a marketingovém obsahu Amare Global nefiguroval, je povinen podat oficiální žádost oddělení pro dodržování předpisů (Compliance) Amare Global.

14. **Použití názvů společností a ochranných známek.** Brand Partneri berou na vědomí, že veškeré oficiální publikace a propagační materiály dodané nebo vytvořené společností Amare Global musí být použity ve své původní podobě a bez předchozího písemného souhlasu oddělení pro dodržování předpisů Amare Global (Compliance) je nelze měnit ani upravovat. Použití názvu Amare Global v souvislosti s jakoukoli položkou, kterou společnost nevyrábí nebo kterou neschválila, je zakázáno, pokud to společnost výslovně písemně neschválila.
15. **Zákaz pořizování nadměrných zásob.** Každý Brand Partner se zavazuje osobně použít, prodat nebo použít při budování podnikání alespoň 70 % každé objednávky podané u společnosti před zadáním další objednávky.
16. **Dodávky zboží.** Po dobu trvání této smlouvy vynaloží společnost veškeré úsilí, aby splnila všechny objednávky zboží a služeb, které Brand Partner podal. Pokud společnost nebude požadované zboží a služby schopna dodat/poskytnout, bude mít Brand Partner právo na okamžité vrácení veškerých plateb za ně provedených. Pokud se zjistí, že je zboží obdrženo Brand Partnerem vadné, může být vráceno výměnou za zboží stejné, nebo podobné. V případě, že stejné zboží není k dispozici, si společnost vyhrazuje právo poskytnout náhradu ve stejné hodnotě, která se velmi podobá původnímu produktu, ovšem až poté, co to Brand Partner schválí.
17. **Poskytování a vedení maloobchodních objednávkových formulářů/záznamů.** Brand Partner musí po dokončení prodeje poskytnout všem maloobchodním zákazníkům vyplněný formulář maloobchodní objednávky. Brand Partneri musí tyto kopie uchovávat v evidenci po dobu dvou (2) let.
18. **Odstoupení od smlouvy.** Brand Partner má právo do 14 dnů od uzavření této smlouvy od této smlouvy odstoupit (a získat zpět uhrazené částky), a to tak, že společnosti na jednu z adres uvedených v horní části tohoto dokumentu zašle písemné oznámení v tomto smyslu. Po odstoupení od smlouvy má Brand Partner nárok na vrácení celé částky uhrazené za zboží, které si od společnosti zakoupil, ovšem za předpokladu, že toto zboží neprodal, toto zboží je ve stejném stavu, v jakém bylo Brand Partnerovi dodáno (s výjimkou případného poškození vnějšího obalu), a že bude společnosti vráceno do 14 dnů od uzavření smlouvy.
19. **Ukončení smlouvy.** Společnost si vyhrazuje právo z jakéhokoli důvodu tuto smlouvu okamžitě ukončit tak, že to Brand Partnerovi písemně oznámí do 14 dnů od data uzavření této smlouvy. Kdykoli do 14 dnů od uzavření této smlouvy může kterákoli strana tuto smlouvu ukončit písemným oznámením této skutečnosti druhé straně s nejméně 14denním předstihem. Oznámení o ukončení smlouvy bude druhé straně zasláno na její poslední adresu, a to buď na adresu uvedenou v této smlouvě, nebo na adresu jinou, která byla straně, jež smlouvu ukončuje, následně písemně oznámena. Pokud smlouvu ukončí společnost, nebo po prvních 14 dnech Brand Partner, má Brand Partner následující práva: (a) Brand Partnerovi ze smlouvy nevzniknou žádné budoucí smluvní závazky; (b) Brand Partner bude mít právo do 14 dnů od ukončení smlouvy společností na její naposled uvedenou adresu vrátit všechny produkty, jež si od ní zakoupil v průběhu 90 dnů před ukončením smlouvy, a získat od společnosti zpět částku (včetně DPH), kterou za ně zaplatil sníženou o přiměřený manipulační poplatek, a v případě zboží, jež se z jeho vlastní vinou znehodnotilo, sníženou o částku odrážející jeho výsledné snížení hodnoty (v případě, že smlouvu ukončí společnost, se tyto srážky neprovádějí); (c) pokud smlouvu ukončí společnost, uhradí Brand Partnerovi přiměřené náklady na doručení při vrácení výrobků. Navíc po ukončení smlouvy bude mít Brand Partner (v souladu s podmínkami stanovenými v Kodexu obchodní praxe Direct Selling Association (Asociace přímého prodeje)) právo vrátit produkty, které zakoupil v časovém rozmezí více než 90 dní až jeden rok před ukončením smlouvy a které zůstávají Brand Partnerem neprodány, a požadovat za ně částečnou náhradu.
20. **Úpravy provizí v důsledku vrácení produktů z důvodu odstoupení od smlouvy, zpětného odkupu nebo vrácení zboží Zákazníkem.** Pokud je produkt společnosti Amare vrácen za účelem refundace, nebo jej společnost odkoupí zpět, bonusy a provize připadající na vrácený, nebo zpět odkoupený výrobek (výrobky) mohou být odečteny v měsíci, v němž k refundaci došlo, a dále v každém následujícím výplatním období, dokud nebude provize od Brand Partnerů, kteří bonusy nebo provize z prodeje vrácených výrobků obdrželi, plně získána zpět. V případě, že jakýkoli takový Brand Partner smlouvu uzavřenou se společností ukončí a vyše bonusů, nebo provizí, které lze vráceným produktům přiřadit, nebyla společností dosud plně získána zpět, může být zbývající nedoplatek započten proti částkám dlužným končícímu Brand Partnerovi. Pokud po ukončení smlouvy uplynulo od vyplacení provize či bonusu více než 120 dní, nebude si společnost nárokovat jejich vrácení.
21. **Důsledek odstoupení od smlouvy či ukončení smlouvy.** Brand Partner, jehož smlouva je zrušena, ztratí všechna práva, která Brand Partnerům náleží. To se týká práva prodávat produkty Amare a práva získávat budoucí provize, bonusy nebo jiné příjmy vyplývající z prodeje a jiných činností bývalé prodejní struktury Brand Partnera v sestupné linii. Aby nevyvstaly žádné pochybnosti, v případě zrušení nebo ukončení smlouvy se Brand Partner zavazuje vzdát se všech práv, kterými případně disponuje, mimo jiné včetně majetkových práv, práv na obchodní tajemství, práv duševního vlastnictví či jiných práv, své bývalé organizační struktury v sestupné linii, marketingových údajů, finančních údajů nebo kontaktních informací týkajících se této struktury v sestupné linii nebo jakýchkoli bonusů, provizí, nebo jiných odměn, které by jinak mohly vzniknout z prodeje, nebo jiných činností této struktury v sestupné linii, kdyby Brand Partner zrušen nebyl.
22. **Zákaz soutěžení.** Brand Partner může mít podíl v jiných obchodních podnicích nebo se kdykoli podílet na marketingových příležitostech v oblasti přímého prodeje, multi-level marketingu, síťového marketingu nebo vztahového marketingu. Během platnosti této smlouvy a po dobu jednoho (1) roku od jejího vypršení nesmí Brand Partner Amare Global najímat žádného Brand Partnera Amare Global ani Zákazníka pro jakýkoli jiný přímý prodej nebo síťový marketing, pokud tento Brand Partner nebo Zákazník nebyl daným Brand Partnerem osobně sponzorován.
23. **Ochrana osobních údajů.** Brand Partner souhlasí s tím, že se bude vždy řídit podmínkami zásad ochrany osobních údajů společnosti, a bere na vědomí, že společnost může v souladu s těmito zásadami používat vlastní osobní údaje Brand Partnera. Brand Partner bere na vědomí, že společnost bude jeho osobní údaje používat pouze pro účely své činnosti v oblasti marketingu, vytváření a rozvoje podnikání a podávání zpráv o řízení a vyplacení provizí (společnost může tyto údaje zaznamenávat ručně a/nebo v počítačové databázi a bude správcem těchto údajů). To může zahrnovat přenos informací dalším členům skupiny společnosti, kteří sídlí mimo Evropskou unii v zemích, jež nemusí mít stejnou úroveň legislativy na ochranu údajů jako EU. Společnost učiní veškeré přiměřené kroky k tomu, aby tyto osobní údaje byly v bezpečí a aby byly uchovávány v důvěrnosti. Brand Partner souhlasí s tím, že jeho osobní údaje budou používány tak, jak je stanoveno. Brand Partner souhlasí s tím, že podnikne veškeré přiměřené kroky k ochraně osobních údajů (včetně údajů Zákazníků a dalších přímých prodejců), které jako Brand Partner získá, a že tyto informace v případě potřeby použije pouze v rámci svého podnikání jako Brand Partner společnosti a že všechny tyto informace po ukončení této smlouvy zničí.
24. **Oddělitelnost.** Pokud bude kterákoli ustanovení smlouvy v její současné podobě, nebo v následně pozměněné podobě shledáno příslušným soudem z jakéhokoli důvodu neplatným, nebo nevymahatelným, bude oddělena pouze neplatná část, či části tohoto ustanovení, přičemž ostatní podmínky zůstanou v plné platnosti a účinnosti a nebudou tím dotčeny.
25. **Rozhodné právo a jurisdikce.** Smlouva mezi Brand Partnerem a společností byla uzavřena v Helsinborgu ve Švédsku, neboť zde Brand Partner podal žádost o registraci jako nezávislý Brand Partner společnosti Amare a společnost Amare tuto žádost přezkoumala a schválila. Smlouva uzavřená s nezávislým Brand Partnerem se řídí výhradně švédskými zákony a Brand Partner souhlasí s tím, že se při řešení jakýchkoli nároků nebo souvisejících soudních sporů týkajících se výkladu nebo vymáhání podmínek smlouvy pro nezávislé Brand Partnery podřídí výhradně švédské jurisdikci a konkrétně soudu v Helsinborgu.
26. **Odškodnění.** Brand Partner souhlasí s tím, že společnost Amare a její ředitele, vedoucí pracovníky, zaměstnance a zástupce odškodní a zbaví je veškeré odpovědnosti vyplývající ze soudních rozhodnutí, občanskoprávních sankcí, náhrad, poplatků za právní zastoupení, soudních nákladů nebo ušlého zisku, které společnosti Amare vzniknou v důsledku neoprávněných prohlášení nebo jednání, nesprávných prohlášení, nedbalostí nebo nedodržení smlouvy ze strany Brand Partnera. Toto ustanovení platí i po ukončení smlouvy uzavřené s Brand Partnerem.