



# MINIMÁLNÍ MĚSÍČNÍ ODMĚNY

**Získejte každý měsíc bonusové body SSR a VÍCE!**

Získejte peníze a produktové kredity rychleji! Zúčastnit se mohou všichni noví i stávající Brand Partneři! Postupte nejméně na úroveň Bronze a začněte získávat tyto další bonusové body a minimální měsíční odměnu po dobu až 6 měsíců!

*<sup>1</sup>Body SSR budou uděleny pouze za měsíc, kdy došlo k postupu na vyšší úroveň. Patří sem úrovně Silver, Gold a Platinum, které se budou lišit od časového období spojeného s MMR.*

Hodnost	Odměny
Brand Builder	75 bodů SSR
Bronze	200 bodů SSR
Silver	200 bodů SSR a 15.571 CZK Minimum Monthly Reward
Gold	200 bodů SSR a 29.196 CZK Minimum Monthly Reward
Platinum	200 bodů SSR a 38.928 CZK Minimum Monthly Reward

## Jak se zúčastnit?

1. Postupte v hodnosti od Brand Builder až po Platinum a získejte body SSR!
2. Postupte na hodnost Silver, Gold nebo Platinum, zároveň splňte požadavek Focus on Five a poprvé získejte svůj MMR bonus. Toto bude první (1.) měsíc kvalifikace pro MMR.
3. Aktualizované podmínky měsíčních plateb MMR  
Předchozí požadavek „Me & Three“ byl odstraněn pro platby MMR od 2. do 6. měsíce.  
Namísto toho je pro získání plateb MMR v příslušných měsících nutné:
  - \*Minimálně 2 nové registrace,
  - \*Pro každou z nich musí být prostřednictvím S&S vygenerováno minimálně 100 PV.
4. Způsobilost a prodloužení  
Pro Brand Partneře, kteří se zaregistrovali 31. března 2026 nebo dříve, bude program MMR platný a dostupný do konce června 2026.
5. Požadavky na způsobilost pro MMR  
Příslušní Brand Partneři musí splnit nárok na MMR nejpozději do konce června 2026.  
Pokud je tato podmínka splněna, má Brand Partner nárok na platby MMR po dobu 6 měsíců.
6. Tento bonus bude vyplácen až po dobu šesti (6) po sobě jdoucích měsíčních období.

## PODMÍNKY PROMO AKCE S MINIMÁLNÍ MĚSÍČNÍ ODMĚNOU

Tyto podmínky (dále jen „podmínky“ a/nebo „smlouva“) upravují PROMO AKCI AMARE (dále jen „promo akce“). Tuto promo akci spravuje Amare Global Europe AB, její přidružené společnosti, nebo dceřiné společnosti podnikající v Evropě (dále jen „Amare“ nebo „Amare Global“, nebo „společnost“). Pokud se Brand Partner této promo akce zúčastní, musí dodržovat tyto podmínky.

### ZPŮSOBILOST, ROZHODNÉ OBDOBÍ, ÚČAST A ODMĚNY

Této promo akce se mohou zúčastnit Brand Partneři AMARE (dále jen „účastníci“). Účastí v promo akci účastník plně a bezvýhradně souhlasí se zde uvedenými podmínkami, které jsou konečné a závazné. NEPLATÍ TAM, KDE JSOU TYTO AKCE ZAKÁZÁNY.

Účastníci, kteří podle zde uvedených podmínek splní předpoklady, se mohou této promo akce zúčastnit. Tato promo akce je opravňuje k získání odměn (jak je uvedeno níže) prostřednictvím konkrétních akcí (jak je uvedeno níže) v rozhodném období.

Součástí této promo akce jsou podmínky stanovené v předchozích smlouvách AMARE. Jde o následující předchozí smlouvy AMARE:

1. Program odměňování Subscribe & Save.
2. Zásady a postupy společnosti Amare, podmínky smlouvy spjaté se žádostí stát se Brand Partnerem Amare a plán odměňování.

## II. PRAVIDLA

Tabulka 1

Hodnost	Odměny
Brand Builder	75 bodů SSR
Bronze	200 bodů SSR
Silver	200 bodů SSR a 15.571 CZK Minimum Monthly Reward
Gold	200 bodů SSR a 29.196 CZK Minimum Monthly Reward
Platinum	200 bodů SSR a 38.928 CZK Minimum Monthly Reward

## Bonusové body v rámci Subscribe & Save

Aby mohl účastník získat bonusové body Subscribe & Save (dále jen „body SSR“), musí v každý provizní měsíc splnit dva předpoklady:

- Účastník musí postoupit na vyšší úroveň, aby získal body SSR udělované na základě dosažené úrovně.
- Účastník musí osobně podat objednávku v rámci Subscribe & Save obsahující objem 100 PV. PV zakoupené osobně zaregistrovanými Zákazníky se do této způsobilosti nezapočítávají.

Body SSR přiřazené ke každé způsobilé úrovni jsou uvedeny v tabulce 1.

Body SSR budou uděleny po vyplacení měsíčních provizí a budou moci být uplatněny v následujícím kalendářním měsíci. Například body SSR získané v září budou vystaveny 15. října, ale ještě nejsou započítány. Bude možné je uplatnit až od 1. listopadu.

Body udělené za jakékoli produkty, které byly vráceny a/nebo refundovány, budou z bodového účtu SSR odečteny.

Body SSR lze vyměnit za produkty Amare za standardní cenu.

Body SSR nelze použít jako částečnou platbu.

Body SSR jsou nepřenositelné a nemají žádnou peněžní hodnotu.

Produkt získaný za body SSR nelze žádným způsobem vrátit ani vyměnit.

Pro body udělované v rámci této promo akce platí také všechny podmínky programu odměňování Subscribe & Save, které zde nejsou uvedeny.

## MINIMÁLNÍ MĚSÍČNÍ ODMĚNY

### Předpoklady pro získání bonusu:

1. Postupte na úroveň Brand Builder přes úroveň Platinum a získáte body SSR!
2. Postupte na úroveň Silver, Gold, nebo Platinum, získáte bonus Focus on Five a také poprvé svůj bonus MMR. Toto bude první (1.) měsíc nároku na MMR.
3. Udržte si svou způsobilost Silver, Gold, nebo Platinum, získávejte dále Me and Three Personal Bonus, nebo Personal Retention Bonus a po dalších pět (5) po sobě jdoucích měsících získávejte MMR Bonus.
4. Tento bonus vám bude vyplácen až po šest (6) po sobě jdoucích měsíčních obdobích.

## Podmínky:

MMR je bonus, který vám vyrovná rozdíl mezi vašimi provizemi Amare a minimální hranicí v hodnotě 15.571 CZK u úrovně Silver, 29.196 CZK u úrovně Gold a 38.928 CZK u úrovně Platinum. Pokud například splníte předpoklady pro získání bonusu Silver MMR a vyděláte si na provizích 8.759 CZK, bude vám jako bonus MMR vyplaceno 6.812 CZK.

Vaše měsíční provize se vypočítají sečtením všech týdenních a měsíčních provizí získaných v provizním období od data počátku kalkulace týdenních provizí. Například týdenní provize za týden od pondělí 25. září 2023 do neděle 1. října 2023 budou seskupeny a vypočteny na základě zářijových výdělků Brand Partnera.

Tento bonus vám bude vyplácen až po šest (6) po sobě jdoucích měsíčních obdobích.

V rámci minimální měsíční odměny (MMR) je stanovena minimální prahová částka, kterou může Brand Partner vydělat za provizní měsíc až po šest (6) měsíčních bonusových obdobích. Pokud Brand Partner splní předpoklady, bonus MMR mu bude vypočítán jako rozdíl mezi celkovými měsíčními výděly a hranicí MMR ve způsobilé pozici podle toho, která je vyšší. Celkové měsíční výděly se vypočítávají jako součet týdenních, měsíčních a ročních provizí za jeden provizní měsíc. Vzhledem k překrývajícím se týdnům v týdenních provizích bude celý týden seskupen na základě data počátku způsobilého týdne. Například týdenní provize za týden od pondělí 25. září 2023 do neděle 1. října 2023 budou seskupeny a vypočteny na základě zářijových výdělků Brand Partnera.

Body SSR budou uděleny pouze za měsíc, kdy došlo k postupu na vyšší úroveň. Patří sem úroveň Silver, Gold a Platinum, které se budou lišit od jednorázového časového období spojeného s MMR. Bonus MMR začne být vyplácen v prvním měsíci způsobilého postupu v úrovni, a aby Brand Partner bonus poprvé získal, musí ve stejném kalendářním měsíci získat Focus on Five Bonus. To je první (1.) měsíc způsobilosti pro MMR.

Jakmile Brand Partner splní předpoklady, bude mu MMR Bonus vyplácen po dobu dalších pěti (5) následujících měsíců, pokud bude nadále plnit předpoklady pro získání Me and Three Personal Bonusu. MMR Bonus bude vyplácen maximálně šest (6) po sobě jdoucích bonusových obdobích. I když bude Brand Partner nadále plnit předpoklady pro získání Me and Three Personal Bonusu a Focus and Five Bonusu, bonus MMR mu již vyplácen nebude, dokud Brand Partner nepostoupí na další úroveň.

Měsíční bonusová období, v nichž MMR Bonus není použit nebo uplatněn, se nepřenesou do dalšího období a vyprší.

### Příklad:

V březnu postoupíte na úroveň Silver a nezískáte Focus on Five Bonus, proto nezískáte ani MMR Bonus.

V dubnu splníte předpoklady pro získání Focus on Five Bonusu, v dubnu tedy také poprvé splníte předpoklady pro získání MMR Bonusu. Vaše šestiměsíční (6měsíční) rozhodné období je od dubna do září. Pokud v kterémkoli měsíci od dubna do září dosáhnete úrovně Silver a získáte Me and Three Personal Bonus, splníte předpoklady pro získání MMR Bonusu.

Pokud v kterémkoli měsíci od dubna do září dosáhnete úrovně Silver, ale nezískáte Me and Three Personal Bonus nebo Personal Retention Bonus, nebudete mít během rozhodného období nárok ani na MMR Bonus.

Pokud v kterémkoli měsíci od dubna do září nedosáhnete úrovně Silver, ale získáte Focus on Five Bonus, nebudete mít během rozhodného období nárok na MMR Bonus.

Jakmile ve stejném kalendářním měsíci postoupíte na úroveň Gold a získáte Focus on Five Bonus, máte nárok na získání MMR Bonusu úrovně Gold.

### III. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

Jakékoli zde nestanovené podmínky je třeba chápat a vykládat tak, jak je uvedeno v aktuálních zásadách a postupech, smlouvě spjaté s žádostí stát se Brand Partnerem Amare a plánu odměňování společnosti AMARE.

AMARE si vyhrazuje právo odepřít nebo odmítnout poskytnout kteroukoli, nebo všechny odměny na základě toho, že účastník nedodržel zásady a postupy AMARE.

AMARE si vyhrazuje právo kdykoli účastníka diskvalifikovat za chování, které podle vlastního uvážení považuje za pochybné nebo nepřipustné.

Účastník musí dodržovat zásady a postupy společnosti AMARE a také podmínky smlouvy spjaté s žádostí stát se Brand Partnerem/Zákazníkem Amare.

ÚČASTÍ NA PROMO AKCI ÚČASTNÍK SOUHLASÍ S TÍM, ŽE ZPROSTÍ SPOLEČNOST AMARE A JEJÍ VEDOUCÍ PRACOVNÍKY, ŘEDITELE, ZAMĚSTNANCE, PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI A ZÁSTUPCE (DÁLE SPOLEČNĚ JEN „ZPROŠTĚNÉ STRANY“) ODPOVĚDNOSTI ZA JAKÉKOLI NÁROKY VYPLÝVAJÍCÍ Z ÚČASTI NA PROMO AKCI, MIMO JINÉ VČETNĚ: A) NEOPRÁVNĚNÉHO LIDSKÉHO ZÁSAHU DO PROMO AKCE; B) TECHNIČKÝCH CHYB SOUVISEJÍCÍCH S POČÍTAČI, SERVERY, POSKYTOVATELI NEBO TELEFONNÍMI ČI SÍŤOVÝMI LINKAMI; C) TISKOVÝCH CHYB; D) CHYB PŘI SPRÁVĚ PROMO AKCE; E) ZRANĚNÍ NEBO ŠKOD NA ZDRAVÍ OSOB NEBO NA MAJETKU, KTERÉ MOHOU BÝT PŘÍMO, ČI NEPŘÍMO, ZCELA, ČI ZČÁSTI, ZPŮSOBENY ÚČASTÍ ÚČASTNÍKA NEBO HOSTŮ NA PROMO AKCI A JAKÝCHKOLI SOUVISEJÍCÍCH AKCÍCH. ÚČASTNÍK DÁLE SOUHLASÍ S TÍM, ŽE V PŘÍPADĚ JAKÉKOLI ŽALOBY JE ODPOVĚDNOST ZPROŠTĚNÝCH STRAN OMEZENA NA NÁKLADY NA ÚČAST V PROMO AKCI A ZPROŠTĚNÉ STRANY V ŽÁDNÉM PŘÍPADĚ NEODPOVÍDAJÍ ZA ÚHRADU NÁKLADŮ NA PRÁVNÍ ZASTOUPENÍ, PŘIČEMŽ ÚČASTNÍK SE VZDÁVÁ PRÁVA NA JAKOUKOLI DALŠÍ NÁHRADU ŠKOD, MIMO JINÉ VČETNĚ TRESTNÍCH, NÁSLEDNÝCH, PŘÍMÝCH NEBO NEPŘÍMÝCH ŠKOD.

Tato smlouva se řídí švédskými zákony bez ohledu na kolizní normy. V případě, že je v souvislosti s případným sporem mezi společností Amare a Brand Partnery společnosti Amare třeba, aby kterákoli ze stran podala žalobu ohledně výkladu, nebo vymáhání podmínek této smlouvy, může být taková žaloba podána u švédských soudů. V případě sporů se Amare a Brand Partner mohou před jakýmkoli právními kroky pokusit o alternativní vyřešení sporu, jako je mediace nebo arbitráž.

Amare si vyhrazuje právo tyto podmínky zrušit, nebo upravit. Takové případné změny budou účastníkům sděleny jejich zveřejněním na příslušných internetových stránkách a tam, kde jsou tyto podmínky k dispozici. Není-li uvedeno jinak, veškeré změny vstoupí v platnost okamžitě po jejich zveřejnění na internetových stránkách. V případech, kdy změny významně ovlivní povahu promo akce, bude poskytnuto přechodné období, aby účastníci měli dostatek času na úpravu svých plánů.

Účastník dává společnosti svolení k použití svého jména, fotografie, osobního příběhu a/nebo obrázku v propagačních nebo reklamních materiálech souvisejících s činností společnosti, přičemž se zříká jakéhokoli práva na kompenzaci za takové použití. Pokud by účastník upřednostnil neúčast na prodejních a marketingových akcích Amare Global

Pokud bude některé ustanovení těchto smluvních podmínek shledáno neplatným nebo nevymahatelným, ostatní ustanovení zůstávají v plné platnosti a účinnosti.

Zrušení jakéhokoli termínu nebo podmínky stanovené v těchto podmínkách se nepovažuje za další nebo trvalé zrušení takového termínu nebo podmínky ani za zrušení jakéhokoli jiného termínu nebo podmínky.

Tato smlouva bude poskytnuta v angličtině, čímž bude zajištěna dostupnost a porozumění pro všechny účastníky. Společnost Amare také poskytne překladatelskou podporu pro jakékoli dotazy týkající se podmínek této akce. V případě rozporu mezi anglickou verzí a překladem má přednost anglické znění.

Výdělky jsou vyjádřeny hypoteticky a vycházejí z dokonalého scénáře, na němž je demonstrováno, jak plán odměňování funguje, NEJDE o prohlášení ohledně výdělků ani garanci. Pro získání skutečného příjmu je třeba v rámci podnikání potřebných dovedností a tvrdé práce ze strany Brand Partnera. Nedílnou součástí úspěchu Brand Partnera je solidní zákaznická základna. Další podrobnosti naleznete v našem přehledu příjmů na adrese amare.com.