

Podmínky programu Road to Leader – Evropa

Podmínky programu Road to Leader

Tyto podmínky (dále jen „podmínky“ a/nebo „smlouva“) upravují program ROAD to LEADER (dále jen „program“ a/nebo „promo akce“). Tento PROGRAM spravuje). Amare Europe B.V., její přidružené společnosti nebo dceřiné společnosti podnikající v Evropě (dále jen „Amare“ nebo „Amare Global“ nebo „společnost“). Pokud se Brand Partner Amare tohoto PROGRAMU zúčastní, musí dodržovat tyto podmínky.

1. Způsobilost, rozhodné období, účast a odměny

Účastí v PROGRAMU účastník plně a bezvýhradně souhlasí se zde uvedenými podmínkami, které jsou konečné a závazné. NEPLATNÉ TAM, KDE ZÁKONEM ZAKÁZÁNO.

PROGRAM začíná 1. července 2024 v 00:00:01 SEČ a potrvá, dokud ho AMARE podle svého uvážení neukončí; AMARE si vyhrazuje právo odměny kdykoli a z jakéhokoli důvodu změnit (další podrobnosti naleznete v části V. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY níže). PROGRAM je omezen na účastníky, kteří mají bydliště v účastnických zemích.

Účastníci, kteří podle zde uvedených podmínek splní předpoklady, se mohou tohoto PROGRAMU zúčastnit. Tento PROGRAM je opravňuje k získání odměn (jak je uvedeno níže) prostřednictvím konkrétních akcí (jak je uvedeno níže) v rozhodném období.

2. Definice

Měsíční bonusové období: Provizní období, které trvá od prvního dne v kalendářním měsíci do posledního dne v kalendářním měsíci.

Vyplácená úroveň: Úroveň, pro kterou účastník splní předpoklady v měsíčním bonusovém období. Úroveň vychází ze schopnosti účastníků dosáhnout specifických požadavků na objem a strukturu, jak je uvedeno v plánu odměňování Amare.

Career Rank: Nejvyšší vyplácená úroveň dosažená účastníkem za celou dobu, co má účet u Amare. Brand Partner dosáhne nového Career Ranku tím, že splní požadavky na vyplácenou úroveň, které ještě nikdy nedosáhl. Pokud Brand Partner dosáhne Career Ranku, který je o několik úrovní výše nad jeho předchozím Career Rankem, bude se mít za to, že dosáhl všech úrovní až po svůj nový Career Rank.

Datum registrace: Datum, kdy se účastník zaregistruje nebo upgraduje svůj účet na účet Brand Partnera a podá objednávku, jejíž součástí je živnostenské oprávnění Brand Partnera.

3. Účast

Společnost Amare si vyhrazuje právo učinit konečný závěr o všech úpravách. Účastník může na každé uvedené úrovni získat pouze jednu odměnu. K úspěšnému zpracování odměny mohou být vyžadovány a získány další informace. Výše odměny může být považována za zdanitelný příjem účastníků, přičemž za úhradu veškerých daní odpovídá výhradně účastník samotný. Peněžní odměny jsou vypláceny během měsíčního provizního období Amare. Platby se provádějí s výplatou měsíční provize v měsíci následujícím po splnění požadavků programu. Při postupu přes více Career Ranků během jednoho měsíce začíná účastníkům běžet časový rámec požadovaný pro udržení si každého absolvovaného Career Ranku, přičemž odměny mohou získat současně splněním požadavků pro vyšší úroveň. Bližší vysvětlení požadavků programu je uvedeno v hypotetických příkladech níže.

Tabulka A: Road to Leader

Úroveň	Odměna
Silver – Dosažení úrovně Silver třikrát během pěti měsíců od okamžiku, kdy bylo nového Career Ranku Silver dosaženo	Jednorázová výplata ve výši 9.732 CZK na váš bankovní účet.

Gold – Dosažení úrovně Gold třikrát během pěti měsíců od okamžiku, kdy bylo nového Career Ranku Gold dosaženo.	Jednorázová výplata ve výši 19.464 CZK na váš bankovní účet.
Platinum – Dosažení úrovně Platinum třikrát během pěti měsíců od okamžiku, kdy bylo nového Career Ranku Platinum dosaženo.	Jednorázová výplata ve výši 38.928 CZK na váš bankovní účet.

Hypotetické příklady

Postup přes několik úrovní: Brand Partner s Career Rankem Silver dosáhne nového Career Ranku Platinum. Aby za dosažení této úrovně Platinum získal odměnu ve výši 38.928 CZK, musí dosáhnout minimální vyplácené úrovně Platinum třikrát za následujících pět měsíčních bonusových období. Brand Partner by také obdržel odměnu za dosažení úrovně Gold ve výši 19.464 CZK, pokud byly požadavky na úroveň Gold splněny ve stejném časovém období. Odměna za dosažení úrovně Platinum třikrát během pěti měsíčních bonusových období by celkem činila 2 9.732 CZK. (38.928 CZK za Platinum + 19.464 CZK za Gold).

Postup přes několik úrovní: Brand Partner s Career Rankem Bronze dosáhne nového Career Ranku Gold, což mu umožní získat odměny za úroveň Silver i Gold dosažením vyplácené úrovně Gold ještě třikrát během 5 měsíčních bonusových období. Pokud Brand Partner nedosáhne úrovně Gold, ale přesto chce získat odměnu 9.732 CZK za úroveň Silver, musí minimální vyplácené úrovně Silver dosáhnout třikrát během pěti měsíčních bonusových období od doby, kdy Career Ranku Gold dosáhl poprvé. Odměna za splnění požadavků na úroveň Silver by v tomto příkladu činila 9.732 CZK. Brand Partner nezíská odměny za dosažení úrovně Gold a může příště získat odměny na úrovni Platinum.

4. Proces přechodu a ukončení

1.1 Délka programu

Program ROAD TO LEADER bude ve své současné podobě pokračovat až do konce října 2026.

- Brand Partneři musí zahájit svůj první měsíc v programu ROAD TO LEADER nejpozději v říjnu 2026.
- Požadavek na dokončení 4 ze 6 měsíců programu zůstává v platnosti.
- Od 1. listopadu 2026 již nebudou povoleny žádné nové vstupy do programu Road to Leader.

1.2 Období vyplácení

- Pro Brand Partnery, kteří zahájí svůj první měsíc v říjnu 2026, budou platby ROAD TO LEADER pokračovat až do konce března 2027.
- Po tomto datu již nebudou v rámci programu ROAD TO LEADER vypláceny žádné další platby.

1.3 Čas na dosažení hodnosti

- Od října 2026 již nebude zvažováno sledování nových cest k hodnostem v rámci programu ROAD TO LEADER.
- Postupy v hodnosti dosažené v říjnu 2026 nebo později nezakládají nárok na účast v programu ROAD TO LEADER.

5. Všeobecné podmínky

Jakékoli zde nedefinované termíny je třeba chápat a vykládat tak, jak je uvedeno v aktuálních Zásadách a postupech společnosti AMARE a plánu odměňování.

AMARE si vyhrazuje právo odepřít nebo odmítnout poskytnout kteroukoli nebo všechny odměny na základě toho, že účastník nedodržel zásady a postupy nebo podmínky promo akce.

AMARE si vyhrazuje právo kdykoli účastníka diskvalifikovat za chování, které podle vlastního uvážení považuje za pochybné nebo nepřipustné.

Odměny lze získat pouze prodejem/nákupem produktů, jak je uvedeno v plánu odměňování a zásadách a postupech Amare, nikoli za nábor Brand Partnerů.

Účastník musí dodržovat zásady a postupy společnosti AMARE a také podmínky smlouvy spjaté s žádostí stát se Brand Partnerem/Zákazníkem Amare.

ÚČASTÍ NA PROMO AKCI ÚČASTNÍK SOUHLASÍ S TÍM, ŽE ZPROSTÍ SPOLEČNOST AMARE A JEJÍ VEDOUcí PRACOVNÍKY, ŘEDITELE, ZAMĚSTNANCE, PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI A ZÁSTUPCE (DÁLE SPOLEČNĚ JEN „ZPROŠTĚNÉ STRANY“) ODPOVĚDNOSTI ZA JAKÉKOLI NÁROKY VYPLÝVAJÍCÍ Z ÚČASTI NA PROMO AKCI, MIMO JINÉ VČETNĚ:

- a. NEOPRÁVNĚNÝ LIDSKÝ ZÁSAH DO PROMO AKCE;
- b. TECHNICKÉ PROBLÉMY TÝKAJÍCÍ SE POČÍTAČŮ, SERVERŮ, POSKYTOVATELŮ NEBO TELEFONNÍCH ČI SÍŤOVÝCH LINEK;
- c. TISKOVÉ CHYBY;
- d. CHYBY PŘI SPRÁVĚ PROMO AKCE;
- e. ZRANĚNÍ ČI ŠKODY VZNIKLÉ OSOBÁM NEBO ŠKODY NA MAJETKU, KTERÉ MOHOU BÝT PŘÍMO NEBO NEPŘÍMO, ZCELA NEBO ZČÁSTI ZPŮSOBENY ÚČASTÍ ÚČASTNÍKA ČI HOSTŮ NA PROMO AKCI A VŠECH SOUVISEJÍCÍCH AKCÍCH. ÚČASTNÍK DÁLE SOUHLASÍ S TÍM, ŽE V PŘÍPADĚ JAKÉKOLI ŽALOBY JE ODPOVĚDNOST ZPROŠTĚNÝCH STRAN OMEZENA NA NÁKLADY NA ÚČAST V PROMO AKCI A ZPROŠTĚNÉ STRANY V ŽÁDNÉM PŘÍPADĚ NEODPOVÍDAJÍ ZA ÚHRADU NÁKLADŮ NA PRÁVNÍ ZASTOUPENÍ, PŘIČEMŽ ÚČASTNÍK SE VZDÁVÁ PRÁVA NA JAKOUKOLI DALŠÍ NÁHRADU ŠKOD, MIMO JINÉ VČETNĚ TRESTNÍCH, NÁSLEDNÝCH, PŘÍMÝCH NEBO NEPŘÍMÝCH ŠKOD.

Tato smlouva se řídí švédskými zákony bez ohledu na kolizní normy. V případě, že je v souvislosti s případným sporem mezi společností Amare a Brand Partnery společnosti Amare třeba, aby kterákoliv ze stran podala žalobu ohledně výkladu, nebo vymáhání podmínek této smlouvy, může být taková žaloba podána u švédských soudů. V případě sporů se Amare a Brand Partner mohou před jakýmkoli právními kroky pokusit o alternativní vyřešení sporu, jako je mediace nebo arbitráž. Amare si vyhrazuje právo tyto podmínky zrušit, nebo upravit. Takové případné změny budou účastníkům sděleny jejich zveřejněním na příslušných internetových stránkách a tam, kde jsou tyto podmínky k dispozici. Není-li uvedeno jinak, veškeré změny vstoupí v platnost okamžitě po jejich zveřejnění na internetových stránkách. V případech, kdy změny významně ovlivní povahu promo akce, bude poskytnuto přechodné období, aby účastníci měli dostatek času na úpravu svých plánů.

Účastník dává společnosti svolení k použití svého jména, fotografie, osobního příběhu a/nebo obrázku v propagačních nebo reklamních materiálech souvisejících s činností společnosti, přičemž se zříká jakéhokoli práva na kompenzaci za takové použití. Pokud si účastník přeje, aby v prodejním a marketingovém obsahu Amare Global nefiguroval, je povinen podat oficiální žádost oddělení pro dodržování předpisů (Compliance) Amare Global. Pokud bude některé ustanovení těchto smluvních podmínek shledáno neplatným nebo nevymahatelným, ostatní ustanovení zůstávají v plné platnosti a účinnosti. Zrušení jakéhokoli termínu nebo podmínky stanovené v těchto podmínkách se nepovažuje za další nebo trvalé zrušení takového termínu nebo podmínky ani za zrušení jakéhokoli jiného termínu nebo podmínky. Tato smlouva bude poskytnuta v angličtině, čímž bude zajištěna dostupnost a porozumění pro všechny účastníky.

Společnost Amare také poskytne překladatelskou podporu pro jakékoli dotazy týkající se podmínek této akce. V případě rozporu mezi anglickou verzí a překladem má přednost anglické znění.

Účastník souhlasí s použitím svého jména a fotografie ve vysílání, novinách, brožurách a dalších médiích bez náhrady. AMARE vynaloží přiměřené úsilí k respektování soukromí účastníků a zajistí, aby veškeré osobní údaje zachycené na fotografiích a/nebo videozáznamech byly použity v souladu s platnými zákony a předpisy o ochraně osobních údajů. Účastník však bere na vědomí, že společnost AMARE nemůže v souvislosti s použitím fotografií a/nebo videí zaručit absolutní soukromí a důvěrnost. Účastník tímto zproštuje společnost Amare Global, její zástupce, zaměstnance a pověřené pracovníky veškerých nároků, požadavků, žalob nebo závazků vyplývajících z použití, reprodukce, distribuce, vystavení nebo zveřejnění fotografií a/nebo videí, mimo jiné včetně jakýchkoli nároků souvisejících s pomluvou, narušením soukromí nebo porušením práv duševního vlastnictví. Účastník zaručuje, že všechna zde uvedená prohlášení jsou pravdivá a správná, a je srozuměn s tím, že zproštěné strany s tím počítaly, když účastníkovi umožnily účast v promo akci.

** Účast na pobídkových výletech a dalších propagačních akcích není typická ani zaručená. Splnění předpokladů vyžaduje tvrdou práci, schopnosti a plnění konkrétních prodejních cílů. Většina lidí předpoklady nesplní. Doporučením zákazníků můžete získat slušný doplňkový příjem z prodeje produktů. Většina lidí se zaregistruje pouze proto, aby si nakoupila úžasné produkty pro vlastní potřebu, a vydělá si málo nebo nic. Chcete-li zjistit, čeho lze dosáhnout, prostudujte si naše prohlášení o příjmech, které je k dispozici na [amare.com](https://www.amare.com).*