

POWER OF ONE

**HOLE DIR DEINE KOSTENLOSE
PRODUKTGUTSCHRIFT NOCH HEUTE!**



FOLGE DIESEN EINFACHEN SCHRITTEN:

**SCHRITT 2:
WIRB EINE NEUE
PERSON AN**



Wirb einen neuen Kunden oder Brand Partner vor dem 15. eines jeden Monats an.

**SCHRITT 2:
QUALIFIZIERENDE
BESTELLUNG**



Eine qualifizierende Bestellung muss mindestens 100 PV Subscribe & Save-Volumen aufweisen.

**SCHRITT 2:
ERHALTE PRODUKTGUT-
SCHRIFTEN**



Löse sie gegen ein kostenloses Produkt aus unserem Bestand kostenloser Produkte ein.**
 Wiederhole es jeden Monat!

* Bei der Anwerbung muss es sich um ein neues Konto mit einer qualifizierenden Bestellung von mindestens 100 PV Subscribe & Save-Volumen handeln.

** Die Produktgutschrift gilt nur für ausgewählte Artikel.

*** Kostenlose Produkte aus unserem Bestand werden von Amare Global Europe AB bestimmt. Amare Global Europe AB behält sich das Recht vor, das kostenlose Produkt zu ändern.

**** Bestand kostenloser Produkte: Restore, Origin Chocolate, Fit20, ON Shots, Ignite for Him, Ignite for Her

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER POWER OF ONE-PROMOTION

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ und/oder „Vereinbarung“) regeln die AMARE PROMOTION (im Folgenden „Promotion“). Die Promotion wird von Amare Global Europe AB, ihren Tochtergesellschaften oder in Europa tätigen Niederlassungen („Amare“ oder „Amare Global“ oder das „Unternehmen“) durchgeführt. Mit der Teilnahme an der Promotion unterliegt der Brand Partner diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

I. TEILNAHMEBERECHTIGUNG, QUALIFIKATIONSZEITRAUM, TEILNAHME UND PRÄMIEN

An dieser Promotion können alle Amare Brand Partner teilnehmen. Mit Teilnahme an der Promotion erklärt sich der Teilnehmer vollständig und bedingungslos damit einverstanden, die hierin enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu akzeptieren, die endgültig und bindend sind. DIE PROMOTION IST DORT UNGÜLTIG, WO SIE VERBOTEN IST.

Teilnehmer, die sich gemäß den hierin enthaltenen Bedingungen qualifizieren, sind zur Teilnahme an der Promotion berechtigt, die sie zu den (nachstehend beschriebenen) Prämien berechtigen, die sie durch bestimmte (nachstehend beschriebene) Aktionen innerhalb des Qualifikationszeitraums verdienen.

II. BEGRIFFSBESTIMMUNGEN

Als neuer Kunde gilt, wer als Kunde noch nie einen Kauf bei AMARE getätigt hat und innerhalb des Qualifikationszeitraums angeworben wurde.

Als neuer Brand Partner gilt, wer noch nie eine Brand Partner-Mitgliedschaft bei AMARE erworben hat und innerhalb des Qualifikationszeitraums angeworben wurde.

Als qualifizierende Registrierungsbestellung gilt eine Bestellung mit einer Zwischensumme eines Registrierungs pakets bei Subscribe & Save, die Anspruch auf Erhalt einer Prämie gewährt. Die Zwischensumme für den Erwerb des Produk ts generiert Subscribe & Save-Volumen, wie im Amare Vergütungsplan festgelegt.

III. REGELN

AKTION	PRÄMIE
Der Teilnehmer wirbt einen neuen Kunden oder einen neuen Brand Partner an und schließt dessen erste Bestellung mit einer qualifizierenden Bestellung während des monatlichen Qualifizierungszeitraums der Power Of One und bis zum 15. des Monats ab.	1 Produktgutschrift

Der Teilnehmer kann eine (1) Produktgutschrift für die Anwerbung eines neuen Kunden oder neuen Brand Partners mit einer qualifizierenden Registrierungsbestellung für jeden der monatlichen Qualifizierungszeiträume erhalten.

Die Höherstufung von Konten von Kunden, deren Anwerbung außerhalb der Qualifikationszeiträume liegt, wird nicht für die Qualifikation im Rahmen dieser Promotion berücksichtigt.

Ein Teilnehmer hat Anspruch auf (1) Produktgutschrift pro monatlichem Qualifikationszeitraum. Prämien werden im Folgemonat vergeben, wenn, wie im Amare Vergütungsplan festgelegt, der offizielle monatliche Provisionszeitraum abgeschlossen ist.

Prämien werden zurückgefordert oder für nichtig erklärt, wenn die qualifizierende Registrierungsbestellung ganz oder teilweise zurückgegeben oder erstattet wird.

Bestellungen dürfen nicht kombiniert oder in irgendeiner Weise verändert werden. Bestellungen, die vor dem Qualifikationszeitraum aufgegeben wurden, werden nicht berücksichtigt.

Auf diese Promotion finden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Produktgutschriften Anwendung.

Diese Promotion gilt nur über die Website amare.com.

III. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle hier nicht definierten Begriffe sind so zu verstehen und auszulegen, wie sie in den aktuellen AMARE Richtlinien und Verfahren, den Bedingungen der Bewerbungsvereinbarung und dem Vergütungsplan dargelegt und verwendet werden.

AMARE behält sich das Recht vor, eine oder alle Prämien einzubehalten oder zu verweigern, wenn der Teilnehmer die AMARE Richtlinien und Verfahren nicht einhält.

AMARE behält sich das Recht vor, jederzeit einen Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn er nach alleinigem Ermessen von AMARE ein anrühiges oder abfälliges Verhalten zeigt.

Der Teilnehmer unterliegt den AMARE Richtlinien und -Verfahren sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bewerbungsvereinbarung mit Brand Partnern/Kunden.

MIT SEINER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERKLÄRT SICH DER TEILNEHMER EINVERSTANDEN, AMARE UND IHRE LEITENDEN ANGESTELLTEN, GESCHÄFTSFÜHRER, MITARBEITER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN UND VERTRETER (ZUSAMMEN DIE „FREIGESTELLTEN PARTEIEN“) VON UND GEGENÜBER JEDLICHEN ANSPRÜCHEN ODER ANSPRUCHSGRUNDLAGEN FREIZUSTELLEN, DIE SICH AUS DER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERGEBEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT GESCHRÄNKT AUF: A) UNBEFUGTES MENSCHLICHES EINGREIFEN IN DIE PROMOTION; B) TECHNISCHE FEHLER IM ZUSAMMENHANG MIT COMPUTERN, SERVERN, PROVIDERN ODER TELEFON- ODER NETZWERKLEITUNGEN; C) DRUCKFEHLER; D) FEHLER BEI DER DURCHFÜHRUNG DER PROMOTION; E) VERLETZUNGEN ODER SCHÄDEN AN PERSONEN ODER EIGENTUM, DIE DIREKT ODER INDIREKT, GANZ ODER TEILWEISE, DURCH DIE TEILNAHME DES TEILNEHMERS ODER DER GÄSTE AN DER PROMOTION UND DAMIT VERBUNDENEN EVENTS VERURSACHT WERDEN. DER TEILNEHMER ERKLÄRT SICH FERNER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE HAFTUNG DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN IM RAHMEN JEDER ANSPRUCHSGRUNDLAGE AUF DIE KOSTEN DER TEILNAHME AN DER PROMOTION BESCHRÄNKT IST, UND DASS DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN IN KEINEM FALL FÜR RECHTSANWALTSKOSTEN HAFTEN UND DER TEILNEHMER AUF DAS RECHT VERZICHTET, WEITERE SCHÄDEN GELTEND ZU MACHEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF STRAFSCHADENSERSATZ, FOLGESCHÄDEN, DIREKTE ODER INDIREKTE SCHÄDEN.

Diese Vereinbarung unterliegt, ungeachtet der Grundsätze des Kollisionsrechts, schwedischem Recht. Im Falle von Streitigkeiten zwischen Amare und den Brand Partnern von Amare, die eine der beiden Parteien dazu veranlasst, rechtliche Schritte einzuleiten, um die Bedingungen dieser Vereinbarung auszulegen oder durchzusetzen, kann eine solche Klage vor den schwedischen Gerichten eingereicht

werden. Im Falle von Streitigkeiten können sich Amare und der Brand Partner vor der Einleitung gerichtlicher Schritte auf alternative Streitbeilegungsverfahren wie Mediation oder Schiedsverfahren einlassen.

Amare behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu kündigen oder zu ändern. Derartige Änderungen werden den Teilnehmern durch Veröffentlichung auf der entsprechenden Website mitgeteilt, auf der auch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen veröffentlicht werden. Alle Änderungen werden, sofern nicht anders angegeben, sofort mit ihrer Veröffentlichung auf der Website wirksam. In Fällen, in denen sich die Änderungen erheblich auf die Art der Promotion auswirken, wird ein Übergangszeitraum eingeräumt, um den Teilnehmern ausreichend Zeit zur Anpassung ihrer Pläne zu geben.

Der Teilnehmer erteilt dem Unternehmen die Erlaubnis, seinen Namen, sein Foto, seine persönlichen Informationen und/oder sein Bild in Promotions- und Werbematerialien zu verwenden, die mit der Geschäftstätigkeit des Unternehmens in Verbindung stehen, wobei er auf jegliche Entschädigung für deren Verwendung verzichtet. Sollte ein Teilnehmer es vorziehen, nicht mehr in den Verkaufs- und Marketinginhalten von Amare Global erwähnt zu werden, muss er bei der Compliance-Abteilung von Amare Global einen formellen Antrag stellen.

„Sollte sich eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen als nichtig oder nicht durchsetzbar erweisen, bleiben die übrigen Bestimmungen in vollem Umfang in Kraft und wirksam.

Ein Verzicht von Amare auf eine Bestimmung oder Bedingung in diesen Geschäftsbedingungen gilt nicht als weiterer oder andauernder Verzicht auf eine solche Bestimmung oder Bedingung oder als Verzicht auf eine andere Bestimmung oder Bedingung.

Diese Vereinbarung wird in englischer Sprache abgefasst, damit sie für alle Teilnehmer zugänglich und verständlich ist. Amare bietet auch Übersetzungsunterstützung für alle Anfragen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Promotion. Im Falle eines Widerspruchs zwischen der englischen Fassung und einer Übersetzung ist die englische Fassung maßgebend.

FAQ:

1. **Frage: Wie kann ich an dieser Promotion teilnehmen?**

Antwort: An dieser Promotion können alle Amare Brand Partner teilnehmen. Um dich für die Prämie (1 Produktgutschrift) zu qualifizieren, musst du einen neuen Kunden oder Brand Partner mit einer qualifizierenden Bestellung von mindestens einem Registrierungspaket anwerben, das ein Subscribe & Save-Volumen in deiner Registrierungsbestellung generiert.

2. **Frage: Kann ich ein bestehendes Konto höher stufen, um an dieser Promotion teilzunehmen?**

Antwort: Nein, Höherstufungen von Konten von Kunden zu Brand Partnern werden NICHT als qualifizierende Bestellung angesehen.

3. **Frage: Qualifiziere ich mich durch die Anwerbung eines Brand Partners mit einem Launch Pack für diese Promotion?**

Antwort: Ja, die Anwerbung eines neuen Brand Partners mit einem Launch Pack qualifiziert dich für diese Promotion.

4. **Frage: Wenn ich jemanden außerhalb des Zeitraums vom 1. bis zum 15. anwerbe, qualifiziere ich mich dann trotzdem?**

Antwort: Nein, die Anwerbung muss zwischen dem 1. und dem 15. des Qualifikationszeitraums liegen.

5. **Frage: Erhalte ich mehrere Produktgutschriften, wenn ich mehr als eine Person während des Qualifikationszeitraums anwerbe?**
Antwort: Nein, Du erhältst nur eine Produktgutschrift pro Monat.
6. **Frage: Was versteht man unter einer Produktgutschrift?**
Antwort: Produktgutschriften können gegen einen einzigen Artikel eingelöst werden. Besuche unsere Amare Webseite, um dein Produkt einzulösen, oder wende dich an Customer Experience, um Hilfe zu erhalten.
7. **Frage: Ich habe Probleme, eine Person zu registrieren. Kann ich mich an den Customer Experience wenden und die Person über die Support-Hotline registrieren lassen?**
Antwort: Ja, Customer Experience kann dir dabei helfen, eine neue Person zu registrieren und dich für diese Promotion zu qualifizieren.

*Bei der Anwerbung muss es sich um ein neues Konto mit einer qualifizierenden Bestellung von mindestens 100 PV Subscribe & Save-Volumen handeln.

**Die Produktgutschrift gilt nur für ausgewählte Artikel.

***Kostenlose Produkte aus unserem Bestand werden von Amare Global Europe AB bestimmt. Amare Global Europe AB behält sich das Recht vor, das kostenlose Produkt zu ändern.

****Bestand kostenloser Produkte: Restore, Origin Chocolate, Fit20, ON Shots, Ignite for Him, Ignite for Her.

Die dargestellten Einkünfte sind hypothetisch und veranschaulichen, wie der Vergütungsplan in einem idealen Szenario funktioniert; sie stellen weder tatsächliche Einkünfte dar noch garantieren diese. Tatsächliche Einkünfte erfordern harte Arbeit und Fähigkeiten, die der Brand Partner in sein/Ihr Geschäft einbringt. Eine solide Kundenbasis ist ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgs von Brand Partnern. Weitere Einzelheiten findest du in unserer Erklärung zur Offenlegung von Einkünften unter amare.com.