

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Road to Leader-Programms – Europa

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Road to Leader-Programms

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ und/oder „Vereinbarung“) regeln das ROAD to LEADER-PROGRAMM (im Folgenden „Programm und/oder „Promotion“). Das PROGRAMM wird von Amare Global Europe AB, ihren Tochtergesellschaften oder in Europa tätigen Niederlassungen („Amare“ oder „Amare Global“ oder das „Unternehmen“) durchgeführt. Mit der Teilnahme am PROGRAMM unterliegt der Amare Brand Partner diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

1. Teilnahmeberechtigung, Qualifikationszeitraum, Teilnahme und Prämien

Mit Teilnahme an diesem PROGRAMM erklärt sich der Teilnehmer vollständig und bedingungslos damit einverstanden, die hierin enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu akzeptieren, die endgültig und bindend sind. DIE PROMOTION GILT NICHT, WO SIE GESETZLICH VERBOTEN IST.

Das PROGRAMM beginnt am 1. Juli 2024 um 00.00.01 Uhr MEZ und läuft so lange, bis AMARE das Programm nach eigenem Ermessen einstellt; AMARE behält sich das Recht vor, die Prämien jederzeit und aus jedem Grund zu ändern. (für weitere Einzelheiten siehe Abschnitt V. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN unten). Das PROGRAMM ist auf Teilnehmer mit Wohnsitz in den teilnehmenden Ländern beschränkt.

Teilnehmer, die sich gemäß den hierin enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen qualifizieren, sind zur Teilnahme an dem PROGRAMM berechtigt, die sie zu den (nachstehend beschriebenen) Prämien berechtigen, die sie durch bestimmte (nachstehend beschriebene) Aktionen innerhalb des Qualifikationszeitraums verdienen.

2. Begriffsbestimmungen

Monatlicher Bonuszeitraum: der Provisionszeitraum, der vom ersten Tag des Kalendermonats bis zum letzten Tag des Kalendermonats reicht.

Paid-as-Rang: der Rang, für den sich der Teilnehmer im monatlichen Bonuszeitraum qualifiziert. Die Ränge werden basierend auf der Fähigkeit der Teilnehmer festgelegt, die im Amare Vergütungsplan definierten Volumen- und Strukturanforderungen zu erfüllen.

Career Rank: der höchste Paid-as-Rang, den ein Teilnehmer bezogen auf sein Konto in der Vergangenheit bei Amare erreicht hat. Ein Brand Partner erreicht einen neuen Career Rank, indem er die Anforderungen für den Paid-as-Rang eines Ranges erfüllt, den er noch nie erreicht hat. Bei einem Brand Partner, der einen Career Rank erreicht, der mehrere Ränge über seinem vorherigen Career Rank liegt, wird davon ausgegangen, dass er alle Ränge bis zu seinem neuen Career Rank erreicht hat.

Startdatum für die Registrierung: das Datum, an dem sich der Teilnehmer registriert oder sein Konto zu Brand Partner höherstuft und eine Bestellung mit der Brand Partner Business License aufgibt und bezahlt.

3. Teilnahme

AMARE behält sich das Recht vor, über alle Anpassungen endgültig zu entscheiden. Für jeden aufgeführten Rang kann der Teilnehmer nur eine Prämie erhalten. Für die erfolgreiche Gewährung der Prämie werden gegebenenfalls zusätzliche Informationen benötigt und erhoben. Der Wert der Prämie(n) kann für die Gewinner als geldwerter Vorteil angesehen werden. Die Besteuerung unterliegt der alleinigen Verantwortung des/der Gewinner(s). Geldprämien werden im Rahmen des monatlichen Provisionszeitraum von Amare ausgezahlt. Die Zahlungen erfolgen mit der monatlichen Provisionsauszahlung in dem Monat, der auf die Erfüllung der Programmanforderungen folgt. Die Teilnehmer beginnen auf der Grundlage des geforderten Zeitplans für die Beibehaltung jedes bestandenen Career Ranks, wenn sie innerhalb eines Monats mehrere Career Ranks erreichen, und können die Prämien gleichzeitig verdienen, indem sie die Anforderungen eines höheren Ranges erfüllen. Zur weiteren Veranschaulichung der Programmanforderungen siehe nachstehende hypothetische Beispiele.

Tabelle A: Road to Leader

Rang	Prämie
Silver – Erreiche innerhalb von fünf Monaten nach dem ersten Monat, in dem du den neuen Career Rank Silver erreicht hast, dreimal Silver.	Einmalige Zahlung von 400 Euro auf dein Bankkonto.
Gold – Erreiche innerhalb von fünf Monaten nach dem ersten Monat, in dem du den neuen Career Rank Gold erreicht hast, dreimal Gold.	Einmalige Zahlung von 800 Euro auf dein Bankkonto.
Platinum – Erreiche innerhalb von fünf Monaten nach dem ersten Monat, in dem du den neuen Career Rank Platinum erreicht hast, dreimal Platinum.	Einmalige Zahlung von 1.600 Euro auf dein Bankkonto.

Hypothetische Beispiele

Aufstieg in mehreren Rängen: Ein Brand Partner mit dem Career Rank Silver erreicht den neuen Career Rank Platinum. Um die Platinum-Prämie von 1.600 Euro zu verdienen, muss er innerhalb der nächsten fünf monatlichen Bonuszeiträume dreimal den Mindest-Paid-as-Rang Platinum erreichen. Der Brand Partner würde auch die Gold-Prämie von 800 Euro erhalten, wenn er die Anforderung an den Rang Gold innerhalb desselben Zeitraums erfüllt. Die Prämie für das dreimalige Erreichen des Ranges Platinum innerhalb der fünf monatlichen Bonuszeiträume würde insgesamt 2.400 Euro betragen. (1.600 Euro für Platinum + 800 € für Gold).

Aufstieg in mehreren Rängen: Ein Brand Partner mit dem Career Rank Bronze erreicht den neuen Career Rank Gold, was es ihm ermöglicht, die Prämien sowohl für Silver als auch Gold zu erhalten, indem er innerhalb von fünf monatlichen Bonuszeiträumen dreimal den Paid-as-Rang Gold erreicht. Wenn der Brand Partner den Rang Gold nicht erreicht, aber dennoch die 400 € Silver-Prämie erhalten möchte, muss er innerhalb der fünf monatlichen Bonuszeiträume ab dem ersten Erreichen des Career Ranks Gold dreimal den Mindest-Paid-as-Rang Silver erreichen. In diesem Beispiel würde die Prämie für das Erreichen der Anforderungen an den Rang Silver 400 € betragen. Der Brand Partner ist nicht in der Lage, die Prämie für den Rang Gold zu erhalten, aber kann als nächstes die Prämie für den Rang Platinum erhalten.

4. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle hier nicht definierten Begriffe sind so zu verstehen und auszulegen, wie sie in den aktuellen AMARE Richtlinien und Verfahren und im AMARE Vergütungsplan dargelegt und verwendet werden.

AMARE behält sich das Recht vor, eine oder alle Prämien einzubehalten oder zu verweigern, wenn der Teilnehmer die Richtlinien und Verfahren oder die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Promotion nicht einhält.

AMARE behält sich das Recht vor, jederzeit einen Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn er nach alleinigem Ermessen von AMARE ein anrühiges oder abfälliges Verhalten zeigt.

Prämien können, wie im Amare Vergütungsplan und in den Amare Richtlinien und -Verfahren dargelegt, ausschließlich durch den Verkauf/Kauf von Produkten erzielt werden, jedoch nicht für die reine Anwerbung von Brand Partnern.

Der Teilnehmer unterliegt den AMARE Richtlinien und -Verfahren sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bewerbungsvereinbarung mit Brand Partnern/Kunden.

MIT SEINER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERKLÄRT SICH DER TEILNEHMER EINVERSTANDEN, AMARE UND IHRE LEITENDEN ANGESTELLTEN, GESCHÄFTSFÜHRER, MITARBEITER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN UND VERTRETER (ZUSAMMEN DIE „FREIGESTELLTEN PARTEIEN“) VON UND GEGENÜBER JEDLICHEN ANSPRÜCHEN ODER ANSPRUCHSGRUNDLAGEN FREIZUSTELLEN, DIE SICH AUS DER TEILNAHME AN DER PROMOTION ERGEBEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT GESCHRÄNKT AUF:

- a. UNBEFUGTE MENSCHLICHE EINGRIFFE IN DIE PROMOTION;
- b. TECHNISCHE FEHLER IM ZUSAMMENHANG MIT COMPUTERN, SERVERN, PROVIDERN ODER TELEFON- ODER NETZWERKLEITUNGEN;
- c. DRUCKFEHLER;
- d. FEHLER BEI DER HANDHABUNG DER PROMOTION;
- e. VERLETZUNGEN ODER SCHÄDEN AN PERSONEN ODER EIGENTUM, DIE DIREKT ODER INDIREKT, GANZ ODER TEILWEISE DURCH DIE TEILNAHME DES TEILNEHMERS ODER DER GÄSTE AN DER PROMOTION UND DEN DAMIT VERBUNDENEN EVENTS VERURSACHT WERDEN. DER TEILNEHMER ERKLÄRT SICH FERNER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE HAFTUNG DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN IM RAHMEN JEDER ANSPRUCHSGRUNDLAGE AUF DIE KOSTEN DER TEILNAHME AN DER PROMOTION BESCHRÄNKT IST UND DASS DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN IN KEINEM FALL FÜR RECHTSANWALTSKOSTEN HAFTEN UND DER TEILNEHMER AUF DAS RECHT VERZICHTET, WEITERE SCHÄDEN GELTEND ZU MACHEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF STRAFSCHADENSERSATZ, FOLGESCHÄDEN, DIREKTE ODER INDIREKTE SCHÄDEN.

Diese Vereinbarung unterliegt, ungeachtet der Grundsätze des Kollisionsrechts, schwedischem Recht. Im Falle von Streitigkeiten zwischen Amare und den Brand Partnern von Amare, die eine der beiden Parteien dazu veranlasst, rechtliche Schritte einzuleiten, um die Bedingungen dieser Vereinbarung auszulegen oder durchzusetzen, kann eine solche Klage vor den schwedischen Gerichten eingereicht werden. Im Falle von Streitigkeiten können sich Amare und der Brand Partner vor der Einleitung gerichtlicher Schritte auf alternative Streitbeilegungsverfahren wie Mediation oder Schiedsverfahren einlassen. Amare behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu kündigen oder zu ändern. Derartige Änderungen werden den Teilnehmern durch Veröffentlichung auf der entsprechenden Webseite mitgeteilt, auf der auch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen veröffentlicht werden. Alle Änderungen werden, sofern nicht anders angegeben, sofort mit ihrer Veröffentlichung auf der Website wirksam. In Fällen, in denen sich die Änderungen erheblich auf die Art der Promotion auswirken, wird ein Übergangszeitraum eingeräumt, um den Teilnehmern ausreichend Zeit zur Anpassung ihrer Pläne zu geben.

Der Teilnehmer erteilt dem Unternehmen die Erlaubnis, seinen Namen, sein Foto, seine persönlichen Informationen und/oder sein Bild in Promotions- und Werbematerialien zu verwenden, die mit der Geschäftstätigkeit des Unternehmens in Verbindung stehen, wobei er auf jegliche Entschädigung für deren Verwendung verzichtet. Sollte ein Teilnehmer es vorziehen, nicht mehr in den Verkaufs- und Marketinginhalten von Amare Global erwähnt zu werden, muss er bei der Compliance-Abteilung von Amare Global einen formellen Antrag stellen. Sollte sich eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen als nichtig oder nicht durchsetzbar erweisen, bleiben die übrigen Bestimmungen in vollem Umfang in Kraft und wirksam. Ein Verzicht von Amare auf eine Bestimmung oder Bedingung in diesen Geschäftsbedingungen gilt nicht als weiterer oder andauernder Verzicht auf eine solche Bestimmung oder Bedingung oder als Verzicht auf eine andere Bestimmung oder Bedingung. Diese Vereinbarung wird in englischer Sprache abgefasst, damit sie für alle Teilnehmer zugänglich und verständlich ist.

Amare bietet auch Übersetzungsunterstützung für alle Anfragen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Promotion. Im Falle eines Widerspruchs zwischen der englischen Fassung und einer Übersetzung ist die englische Fassung maßgebend.

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass sein Name und sein Foto in Sendungen, Zeitungen, Broschüren und anderen Medien ohne Vergütung verwendet werden. AMARE unternimmt angemessene Anstrengungen, um die Privatsphäre des Teilnehmers zu respektieren und stellt sicher, dass alle personenbezogenen Daten, die in den Fotos und/oder Videos festgehalten werden, im Einklang mit den geltenden Datenschutzgesetzen und -bestimmungen verwendet werden. Dem Teilnehmer ist jedoch bewusst, dass AMARE keine absolute Privatsphäre und Vertraulichkeit in Bezug auf die Verwendung von Fotos und/oder Videos garantieren kann. Der Teilnehmer entbindet hiermit Amare Global, ihre Vertreter, Angestellten und befugten Mitarbeiter von allen Ansprüchen, Forderungen, Handlungen, Rechtsgrundlagen, Klagen oder Haftungen, die sich aus der Verwendung, Vervielfältigung, Verteilung, Anzeige oder Veröffentlichung der Fotos und/oder Videos ergeben, einschließlic, aber nicht beschränkt auf Ansprüche wegen Verleumdung, Verletzung der Privatsphäre oder Verletzung von Rechten des geistigen Eigentums. Der Teilnehmer sichert zu, dass alle hierin gemachten Angaben wahrheitsgemäß und korrekt sind, und ist sich bewusst, dass sich die freigestellten Parteien auf diese Angaben verlassen haben, als sie dem Teilnehmer die Teilnahme an der Promotion gestatteteten.

** Die Teilnahme an Prämienreisen und anderen verkaufsfördernden Maßnahmen ist nicht typisch und wird nicht garantiert. Qualifizierung erfordert harte Arbeit, Geschicklichkeit und das Erreichen bestimmter Verkaufsziele. Die*

meisten Menschen qualifizieren sich nicht. Durch die Vermittlung von Kunden kannst du ein sinnvolles Zusatzeinkommen auf der Grundlage tatsächlicher Produktverkäufe erzielen. Die meisten Menschen schließen sich nur an, um hervorragende Produkte für den persönlichen Gebrauch zu erwerben und verdienen wenig oder erhalten gar kein Einkommen. Um zu sehen, was möglich ist, lies bitte unsere Erklärung zur Offenlegung von Einkünften unter [amare.com](https://www.amare.com).