

Path to Paradise „Embrace Your Light in Iceland“ – Europa

Path to Paradise programa 2024/2025

Path to Paradise es un programa de recompensas creado para celebrar tus esfuerzos ayudando a los demás y compartiendo el amor por los productos Amare. En tu Path to Paradise obtendrás points y recompensas por compartir productos Amare con tus Clientes y Brand Partners, así como por alcanzar y mantener ciertos rangos destacados en el Plan de Compensación Amare, todo esto mientras ayudas a los demás en su viaje de bienestar mental, físico y financiero. El exclusivo viaje de incentivo “Embrace Your Light in Iceland” está destinado a las personas de los mercados Amare europeos y de Amare Türkiye que obtengan el mejor rendimiento.

Path to paradise - términos y condiciones de la promoción viaje de incentivo

Estos Términos y Condiciones (en adelante “Términos y Condiciones” y/o “Contrato”) regulan el PROGRAMA DEL VIAJE DE INCENTIVO PATH TO PARADISE (en adelante la “Promoción”). La Promoción está gestionada por Amare Global Europe AB, sus filiales, o sucursales que operen en Europa, (“Amare”, o “Amare Global”, o la “Empresa”). La participación en la Promoción está sujeta a los términos y condiciones que se especifican a continuación.

1. Elegibilidad y periodo de clasificación

La Promoción solo se aplica en los mercados europeos completamente integrados tal y como lo especifica AMARE y está destinada a Brand Partners Amare que gozan de buena reputación en la compañía (en adelante “Participante”). La lista de mercados integrados puede consultarse en amare.com. A los mercados que no están integrados se aplican otros términos y condiciones. Al participar en la Promoción, el Participante acepta completa e incondicionalmente los Términos y Condiciones que se especifican a continuación, que son definitivos y vinculantes. NULO DONDE LO PROHIBA LA LEGISLACIÓN VIGENTE.

La Promoción comienza el 1 de julio de 2024 a las 00:00:01 CET y finaliza el 30 de junio de 2025 a las 23:59:59 CET (en adelante referido como “Periodo de Clasificación”).

Los Participantes que se clasifiquen de acuerdo a los términos que se establecen a continuación tendrán derecho a participar en la Promoción. Las Recompensas (como se describen a continuación) (las “Recompensas” incluyen tanto la “Recompensa Principal” como la “Recompensa Adicional” establecidas a continuación) se basan en la acumulación de Trip Points (los “Points”) conseguidos a través de acciones específicas (establecidas a continuación) llevadas a cabo durante el Periodo de Clasificación.

2. Definiciones

Los **Trip Points** se asignan SOLAMENTE EN LOS MERCADOS QUE OPERAN BAJO EL MISMO PLAN DE COMPENSACIÓN. Esto significa que si un Participante completa una o varias de las acciones incluidas en la Sección III. PARTICIPACIÓN Y POINTS y el Brand Partner reside en un mercado que opera con un Plan de Compensación distinto al del mercado del Participante, los trip points no se calcularán ni asignarán.

Por ejemplo, si un Participante vive en un mercado completamente integrado (que opera con el Plan de Compensación Amare) y completa una o varias de las acciones incluidas en la Sección III. PARTICIPACIÓN Y POINTS en un mercado no-integrado (que opera con el Plan de Compensación Kyani), los Trip Points no se calcularán. Los Trip Points solamente pueden obtenerse y acumularse en el mismo mercado que opere con un Plan de Compensación idéntico.

Career Rank es el rango de pago más alto que consigue un Participante para sus cuentas según lo definido en el Plan de Compensación Amare. Un Brand Partner alcanza un nuevo Career Rank cuando consigue los requisitos de rango de pago para un rango que nunca antes había alcanzado.

El **Rango de Pago** se define como el rango para el que el Participante se clasifica durante el Periodo de Bonificación Mensual según lo que se define a continuación y en el Plan de Compensación Amare. Los rangos se determinan por la capacidad de los Participantes para alcanzar requisitos específicos de volumen y estructura según lo establecido en el Plan de Compensación Amare.

La **Fecha de Inicio de Inscripción** se define como la fecha en la que el Participante se inscribe o mejora su cuenta a Brand Partner y completa un pedido con el Brand Partner Business License.

El **Periodo de Bonificación Mensual** se define como el Periodo de Comisión comprendido entre el primer y el último día del mes.

Por **Personal Value (PV)** se entiende el valor asignado a los productos AMARE y utilizado en el Plan de Compensación AMARE.

3. Participación y points

Los Participantes pueden conseguir trip points completando las siguientes acciones.

Acción	Points
Si durante el Periodo de Clasificación presenta de forma personal nuevos clientes o Brand Partner(s). Se asignarán points a los tres (3) primeros pedidos efectuados y completados durante el Periodo de Clasificación para cada cuenta que cumpla con los requisitos de clasificación: *	Los points se asignarán en función del PV de cada pedido que cumpla con los requisitos de clasificación: <ul style="list-style-type: none"> • 1–99 PV = 1 Trip Point • 100–199 PV = 5 Trip Points • 200–299 PV = 10 Trip Points • 300–399 PV = 15 Trip Points • 400+ PV = 20 Trip Points
Points dobles durante los primeros 31 días de los Participantes teniendo en cuenta la fecha de inicio de los Brand Partners.	Activo durante los primeros 31 días que el Participante se une a AMARE. Consigue Trip Points dobles por la compra inicial de clasificación de todos los clientes o Brand Partners nuevos clasificados. No duplica points conseguidos con cualquier otro tipo de acción de consecución de points.
El Participante consigue un nuevo avance de Career Rank; la primera vez que se alcanza el rango:	<ul style="list-style-type: none"> • Bronze = 50 Trip Points • Silver = 75 Trip Points • Gold = 125 Trip Points • Platinum = 150 Trip Points • Leader = 250 Trip Points • Senior Leader = 350 Trip Points • Executive Leader = 450 Trip Points • Diamond = 500 Trip Points
La inscripción personal del Participante supone un nuevo Career Rank; la primera vez que se alcanza el rango:	<ul style="list-style-type: none"> • Bronze = 25 Trip Points • Silver = 35 Trip Points • Gold = 60 Trip Points • Platinum = 75 Trip Points • Leader = 100 Trip Points • Senior Leader = 150 Trip Points • Executive Leader = 175 Trip Points • Diamond = 250 Trip Points
El Participante que inscribe personalmente a un Brand Partner nuevo con los siguientes packs recibe points extra. **	<p><u>Principales packs europeos (disponibles en muchos mercados europeos):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Happy Lifestyle Pack Basic – 25 Trip Points • Happy Lifestyle Pack Pro – 75 Trip Points • Triangle Marketing Pack – 75 Trip Points <p><u>Otros packs (disponibles en algunos mercados europeos):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Special Marketing Pack (Czech Rep.) – 25 Trip Points • Special Marketing Pack (France) – 75 Trip Points • Momentum Pack (Germany / Austria / Switzerland / Liechtenstein) – 75 Trip Points

<p>El Participante que inscriba de forma personal durante el periodo de clasificación con los siguientes packs recibirá points extra: **</p>	<p><u>Principales packs europeos (disponibles en muchos mercados europeos):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Happy Lifestyle Pack Basic – 25 Trip Points • Happy Lifestyle Pack Pro – 75 Trip Points • Triangle Marketing Pack – 75 Trip Points <p><u>Otros packs (disponibles en algunos mercados europeos):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Special Marketing Pack (Czech Rep.) – 25 Trip Points • Special Marketing Pack (France) – 75 Trip Points • Momentum Pack (Germany / Austria / Switzerland / Liechtenstein) – 75 Trip Points
<p>Los Participantes pueden conseguir points adicionales si alcanzan rangos de pago de Global Ambassador Ranks. Pueden conseguir hasta un total de 500 Points adicionales. Si se alcanza un rango superior se aplicará la diferencia de points entre el rango anterior y el nuevo rango alcanzado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diamond = 300 Trip Points • 1 Star Diamond = 350 Trip Points • 2 Star Diamond = 400 Trip Points • 3 Star Diamond = 450 Trip Points • Presidential Diamond = 500 Trip Points
<p>Los Participantes que alcancen un Career Rank nuevo, 3 Star Diamond o Presidential Diamond, durante el periodo de la promoción:</p>	<p>Clasificación para el Viaje de Incentivo para 1 persona</p>
<p>Los Participantes que alcancen un rango de pago Presidential Diamond durante 6 de los 12 meses del periodo de la promoción:</p>	<p>Clasificación para el Viaje de Incentivo para 1 persona</p>

*Si los pedidos que tienen Points asociados se devuelven o reembolsan, los Points se descontarán o recalcularán en función del producto devuelto.

**Los Trip Points vinculados a la compra de un Launch/ Starter pack solo se asignarán una vez por cuenta. Los packs solo pueden actualizarse durante los primeros 60 días de una cuenta de Brand Partner nueva o actualizada. El Brand Partner y la persona que lo inscriba recibirán la diferencia entre el pack original y el actualizado.

Solo generarán Points los tres (3) primeros pedidos de cada Brand Partner o Cliente. Los Points de los pedidos generados por Brand Partner o Clientes antes de que Amare los asigne a un Participante no se tendrán en cuenta. El Participante deberá estar activo en cuanto a comisiones y tener 100 PV en el mes que obtenga Points durante el Periodo de Clasificación. Los points se asignan tras la aprobación por parte de AMARE del Periodo de Comisión Mensual y se atribuyen al Participante que inscribió al Brand Partner o Cliente. Si un Brand Partner o Cliente se transfiere a otra persona para que lo inscriba, esta nueva persona empezará a recibir Points exclusivamente de los pedidos que se generen en futuro. Los points conseguidos anteriormente y aprobados durante la Comisión Mensual quedarán atribuidos a la persona que lo había inscrito antes del traspaso. Los points generados en anteriores Promociones de Viaje de Incentivo no se podrán aplicar a esta Promoción.

4. Recompensas

Cantidad canjeable		Recompensas*
1.800 Trip Points	Paso 1	*Viaje para una persona con una recompensa/ayuda económica de hasta 750 EUR para el billete de avión. El viaje de incentivo se limita a un máximo de 50 asistentes en total incluyendo todos los mercados europeos Amare que participan en la promoción (integrados y no integrados). Los Participantes con mejor rendimiento (y por ende el número de asistentes) se determinarán por el total de points acumulados durante el periodo de la promoción.

2.200 Trip Points	Paso 2	Viaje para dos personas con una recompensa/ayuda económica de hasta 1500 EUR para el billete de avión. El viaje de incentivo se limita a un máximo de 50 asistentes en total incluyendo todos los mercados europeos Amare que participan en la promoción (integrados y no integrados). Los Participantes con mejor rendimiento (y por ende el número de asistentes) se determinarán por el total de points acumulados durante el periodo de la promoción.
-------------------	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Los Participantes que se clasifiquen y cumplan con los requisitos de la promoción podrán obtener las Recompensas anteriormente mencionadas. Los Participantes deben acumular al menos 1800 Trip Points para poder optar a la recompensa (Paso 1) o mantener la clasificación de “Nuevo Career Rank 3 Star Diamond o Presidential Diamond” o “el rango de pago Presidential Diamond durante al menos 6 de los 12 meses”.

Las Recompensas de la Promoción son limitadas y se basan en los Trip Points totales conseguidos por los Participantes durante la Promoción. El viaje de incentivo para los mercados europeos Amare (tanto integrados como no integrados) se limita a 50 asistentes en total.

En caso de que haya más Brand Partners que tengan derecho a clasificarse, solamente podrán asistir al viaje los que obtengan el mejor rendimiento. Ejemplo, podrían ser los 25 clasificados con mejor rendimiento y al menos 2200 Trip Points (=25x 2 personas = 50 asistentes en total) o una mezcla de Participantes con el mejor rendimiento del Paso 1 y el Paso 2. Los Participantes con mejor rendimiento que alcancen un nuevo "Career Rank 3 Star Diamond o Presidential Diamond" y el "rango de pago Presidential Diamond durante al menos 6 de los 12 meses" tendrán prioridad.

Los Brand Partners que alcancen la cantidad mínima de al menos 1800 Trip Point pero no consigan estar entre los Participantes con mejor rendimiento, recibirán una recompensa alternativa que vendrá determinada por sus mercados locales**.

*Las habitaciones designadas para el viaje son dobles. Debido a la capacidad limitada de los hoteles, los Participantes tendrán una habitación doble. Solamente los Participantes con mejor rendimiento que reciban la Recompensa del Paso 2 (al menos 2200 Trip Points) compartirán la habitación con sus invitados/acompañantes registrados.

** Los Participantes que se clasifiquen para el viaje pero no puedan asistir debido a la limitación de espacio del viaje exclusivo de incentivo recibirán un set complementario de todos los productos Amare Global Europe AB. La promoción terminará el 30 de junio de 2025 a las 23:59 CET. La clasificación de los Participantes con mejor rendimiento se hará de mayor a menor en función de su puntuación / cantidad de Trip Points u otros criterios de clasificación independientemente del momento en el que consigan alcanzar al menos 1800 Trip Points durante la Promoción.

5. Términos y condiciones generales

- a. El viaje tendrá lugar en septiembre de 2025.
- b. Para clasificarse, el Participante debe:
 1. ser Brand Partner AMARE activo y gozar de buena reputación en la compañía.
 2. alcanzar un rango de pago Brand Builder o superior en junio de 2025.
 3. ser mayor de edad.
 4. haberse registrado a tiempo.
- c. La PROMOCIÓN termina el 30 de junio de 2025. Todas las clasificaciones deben completarse antes del 30 de junio de 2025 para poder acumular Trip Points. El listado se publicará cuando acabe la fecha de la promoción.
- d. AMARE se reserva el derecho a desclasificar a Participantes en cualquier momento por motivos que considere que atentan contra su reputación o por comportamientos incorrectos tales como el quebrantamiento del contrato de Brand Partner de AMARE.
- e. Los Participantes y los acompañantes son los únicos responsables de obtener sus pasaportes y visas de entrada, así como de comprobar cualquier otro requisito de salud. Si el Participante no cumple con los

- requisitos de pasaporte y visa puede verse desclasificado de la participación en la Promoción y no tener derecho a la compensación.
- f. AMARE no será responsable, bajo ningún concepto, de los costes o gastos asociados si un Participante o acompañante es desclasificado ni de los gastos asociados si un Participante o acompañante no asiste al Viaje de Incentivo Path to Paradise de AMARE.
 - g. Si un Participante no puede asistir al Viaje de Incentivo Path to Paradise de AMARE, la participación no se transferirá a una promoción posterior. AMARE no compensará en efectivo ni de ninguna otra manera al Participante que por alguna razón no pueda asistir al Viaje de Incentivo Path to Paradise de AMARE.
 - h. El Participante debe hacer frente a los gastos (excepto los que se especifican a continuación) de asistir al Viaje de Incentivo Path to Paradise de AMARE. Esto incluye cualquier tipo de excursión, evento o actividades mientras se esté en la costa o actividades adicionales no cubiertas por Amare mientras se esté en el barco. Los Participantes y acompañantes deberán pagar cualquier gasto de viaje adicional asociado con el Viaje de Incentivo. Amare no se hace responsable de ningún gasto fortuito, ni de ninguna otra tasa cargada o incurrida, que se derive de alguna acción del Participante.
 - i. Si un Participante pretende conseguir points para la Recompensa con un pedido y dicho pedido se cancela o devuelve, se rescindirá cualquier tipo de Recompensa obtenida o recibida y, si la ha recibido previamente, tendrá que devolverla o AMARE podrá deducir la cantidad de dicha Recompensa del pago de comisiones futuras generadas por el Participante o recuperar dicho importe mediante otros medios legales.
 - j. AMARE podrá asociarse con terceros para la Recompensa de esta promoción.
 - k. Podrá solicitarse una tarjeta de crédito válida en el momento del check-in.
 - l. La opción de pagar para llevar acompañantes extra podría existir y se establecerá una prioridad por orden de llegada tal y como se indica arriba. Se hará todo lo posible para cumplir con estas peticiones.
 - m. Los Participantes y acompañantes tendrán que cumplir con las normas y políticas del lugar que Amare ha contratado.
 - n. El viaje (billetes de avión, transporte en tierra) debe ser reservado y pagado exclusivamente por el Participante. Los Participantes tendrán que enviar la información del viaje a AMARE para la Recompensa del billete de avión. Los reembolsos se realizarán al finalizar el Viaje de Incentivo.
 - o. En caso de que se obtenga la Recompensa del viaje y el Participante registrado o el acompañante registrado de un Participante no asistan al Viaje de Incentivo AMARE, se rescindirá la Recompensa obtenida o recibida y, si la ha recibido previamente, tendrá que devolverla o AMARE podrá, a su discreción, deducir el coste de dicha Recompensa a su nombre del pago de comisiones generadas por el Participante o recuperar dicho importe mediante otros medios legales.
 - p. Las fechas y los gastos de la promoción pueden cambiar sin previo aviso.
 - q. El importe de la Recompensa puede estar sujeto a impuestos. En tal caso, los Participantes asumirán la plena responsabilidad de su liquidación.
 - r. Los Participantes que quieran cancelar una vez que haya finalizado el plazo de cancelación tendrán que correr con todos los gastos asociados a dicha cancelación.
 - s. Esta Promoción es solamente válida a través del sitio web amare.com.

6. Información general

Cualquier término que no se defina en este documento se entenderá e interpretará como se establece y utiliza en las Políticas y los Procedimientos actuales de AMARE y en el Plan de Compensación.

AMARE se reserva el derecho a retener o rechazar Recompensas cuando los Participantes incumplan las Políticas y los Procedimientos o los términos de la Promoción.

AMARE se reserva el derecho a desclasificar a Participantes en cualquier momento por motivos que considere, a su discreción, que atentan contra su reputación o por comportamientos incorrectos.

Las Recompensas solo se podrán obtener con las ventas/compras de los productos tal y como se indica en el Plan de Compensación y en las Políticas y Procedimientos de Amare y no con la captación de Brand Partners.

El Participante está sujeto a las Políticas y Procedimientos de AMARE, así como a los Términos y Condiciones del contrato de Cliente/Brand Partner.

AL PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN, EL PARTICIPANTE ACEPTA EXIMIR Y MANTENER INDEMNEMENTO A AMARE Y A SUS RESPONSABLES, DIRECTORES, EMPLEADOS, EMPRESAS AFILIADAS Y AGENTES (LLAMADOS

COLECTIVAMENTE LAS “PARTES EXIMIDAS”) DE CUALQUIER RECLAMACIÓN O ACCIÓN JUDICIAL QUE SE DERIVE DE LA PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN, INCLUYENDO, DE FORMA ENUNCIATIVA Y NO LIMITATIVA:

- a. LA INTERVENCIÓN HUMANA NO AUTORIZADA EN LA PROMOCIÓN;
- b. ERRORES TÉCNICOS RELACIONADOS CON ORDENADORES, SERVIDORES, PROVEEDORES O LÍNEAS DE RED O DE TELÉFONO;
- c. ERRORES DE IMPRESIÓN;
- d. ERRORES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PROMOCIÓN;
- e. PERJUICIOS O DAÑOS A PERSONAS O COSAS CAUSADOS, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN TODO O EN PARTE, POR LOS PARTICIPANTES O POR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACOMPAÑANTES EN LA PROMOCIÓN Y EN CUALQUIER EVENTO ASOCIADO. ADEMÁS, EL PARTICIPANTE ACEPTA QUE, ANTE CUALQUIER ACCIÓN JUDICIAL, LA RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES EXIMIDAS SE LIMITARÁ AL COSTE DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN, Y BAJO NINGÚN CONCEPTO SERÁN RESPONSABLES DE LOS HONORARIOS LEGALES. ASIMISMO, EL PARTICIPANTE RENUNCIA AL DERECHO A RECLAMAR OTROS DAÑOS, INCLUYENDO, DE FORMA ENUNCIATIVA Y NO LIMITATIVA, DAÑOS PUNITIVOS, CONSECUENCIALES, DIRECTOS O INDIRECTOS.

Este contrato se regirá por la legislación sueca, independientemente de los principios de conflicto entre leyes. En caso de surja alguna controversia entre Amare y los Brand Partners de Amare que requiera que alguna de las partes emprenda acciones legales para interpretar o hacer que se cumplan los términos de este contrato, dicha acción podrá presentar en los tribunales de Suecia. En caso de surjan disputas, Amare y los Brand Partner pueden optar por otros métodos de resolución de conflictos alternativos como la mediación o el arbitraje, antes de cualquier tipo de acción legal. Amare se reserva el derecho a rescindir o modificar los términos de estos Términos y Condiciones. En caso de que se produzca alguno de estos cambios tendrá que notificarse a los Participantes mediante la correspondiente publicación en el sitio web y en el lugar donde estén publicados estos Términos y Condiciones. Todos los cambios tendrán efecto inmediato desde el momento de la publicación en el sitio web, salvo que se especifique lo contrario. En caso de que los cambios afecten significativamente a la naturaleza de la promoción se concederá a los Participantes un periodo de transición para que puedan ajustar sus planes.

El Participante autoriza a la empresa a utilizar su nombre, foto, historia personal y/o imagen en materiales promocionales o publicitarios relacionados con las operaciones de la empresa, renunciando al derecho de compensación por dicho uso. En caso de que un Participante no quiera aparecer en el contenido global de ventas y marketing de Amare, tendrá que enviar una solicitud formal al Departamento Global de Cumplimiento Normativo de Amare. Si alguna cláusula de estos Términos y Condiciones se considera inválida o sin efecto, el resto de cláusulas permanecerán con plena vigencia y efecto. El hecho de que Amare renuncie a los términos o condiciones establecidos en estos Términos y Condiciones no deberá interpretarse como una renuncia futura o continuada de dicho término o condición o de cualquier otro término o condición. Este contrato se proporcionará en inglés para garantizar la accesibilidad y la comprensión de todos los Participantes.

Amare proporcionará también ayuda en la traducción de cualquier consulta relacionada con los términos de esta Promoción. En caso de discrepancia entre la versión inglesa y cualquier traducción, prevalecerá la versión inglesa.

El Participante acepta que se use su nombre y fotografía en transmisiones, periódicos, folletos y otros medios de comunicación sin compensación alguna. AMARE hará lo posible por respetar la privacidad y asegurarse de que cualquier información personal captada en las fotografías y/o vídeos se usará teniendo en cuenta las normativas y las leyes de privacidad aplicables. Sin embargo, entiendo que AMARE no puede garantizar la privacidad y la confidencialidad absoluta en cuanto al uso de fotografías y/o vídeos. Por la presente, el Participante exime a Amare Global y a sus representantes, empleados y personal autorizado de toda reclamación, demanda, acción judicial, pleito o responsabilidad que se derive de o esté relacionada con el uso, la reproducción, la distribución, la exposición o la publicación de fotografías y/o vídeos, incluyendo, de forma enunciativa y no limitativa, cualquier demanda por difamación, invasión de la privacidad o violación de los derechos de propiedad intelectual. El Participante garantiza que las afirmaciones contenidas en este documento son verídicas y correctas y entiende que las Partes Eximidas han confiado en dicha información permitiéndole participar en la Promoción.

La participación en el Programa Path 2 Paradise es opcional.

Personas con derecho a participar

Para participar en el Programa de Recompensas, el Participante debe ser Brand Partner de cualquier departamento de AMARE que participe y debe tener una cuenta activa en dicha compañía.

Distribución de points

El departamento de gestión de AMARE y/o el administrador del Programa de Recompensas vigila la distribución y asignación de points a los Participantes, que se basa en los requisitos especificados en la sección III PARTICIPACIÓN.

Toda la asignación de points, incluido el número de points, es a discreción del departamento de gestión de AMARE y/o del administrador del Programa de Recompensas AMARE. AMARE tiene derecho a cambiar, limitar, modificar o cancelar los criterios con los que se asignan los points en cualquier momento.

Los Participantes verán los points y la descripción de la recompensa tal y como se publica en la cuenta de cada Participante.

Ingresos imponibles

Los points CANJEADOS durante un periodo de 12 meses, con fecha de finalización el 31 de diciembre, pueden considerarse ingresos imponibles y, como tal, tendrán que reflejarse en las correspondientes declaraciones del Participante.

Corrección y anulación de points

AMARE se reserva el derecho a corregir cualquier error relacionado con la distribución de points. Por ejemplo, si un manager asigna muchos points a un Participante, los points podrán deducirse de la cuenta del Participante en cualquier momento. El sistema registrará todas las reducciones de points. Si un Participante renuncia o AMARE finaliza su contrato, independientemente de cuál sea la razón, todos los points dejarán de tener validez inmediatamente.

Expulsión del Participante

Si AMARE considera que has (a) infringido alguno de estos Términos, (b) actuado de forma inconsistente con la legislación, normativas u ordenanzas aplicables o el contrato de Brand Partner, (d) participado en una mala conducta o un delito relacionado con el Programa de Recompensa, o (e) tenido un comportamiento abusivo, fraudulento, inapropiado u hostil relacionado con el Programa de Recompensa, AMARE se reserva el derecho a revocar, cancelar o suspender tu participación en el Programa de Recompensa, así como a revocar, cancelar o suspender todos los points no canjeados, además de llevar a cabo otras acciones a su discreción, en cualquier momento, con efecto inmediato y sin aviso por escrito.

Privacidad

Tu participación en el Programa de Recompensas AMARE está sujeta a la voluntad de Amare y de cualquier vendedor responsable de cumplir con las recompensas. Política de Privacidad Revisa por favor la Política de Privacidad, que también regula el sitio e informa a los Participantes de las prácticas de recopilación de datos utilizadas.

Enlaces a sitios/servicios de terceros

El sitio del Programa de Recompensas AMARE puede tener enlaces a otros sitios web. AMARE no tiene control de los sitios vinculados. AMARE no se responsabiliza del contenido de los sitios vinculados, incluyendo, de forma enunciativa y no limitativa, cualquier enlace contenido en un sitio vinculado, o cualquier cambio o actualización en el sitio vinculado.

Ciertos servicios, disponibles a través del Programa de Recompensas AMARE, son ofrecidos por sitios de terceros y organizaciones. Al utilizar los productos, servicios o funcionalidades que se originen en el dominio del sitio del Programa de Recompensas AMARE, aceptas y das tu consentimiento para que AMARE comparta dicha información y datos con cualquier tercero con quien AMARE tenga una relación contractual para ofrecer el producto, servicio o la funcionalidad solicitados en nombre de los usuarios y los clientes del programa de recompensas AMARE.

Exención de responsabilidad

Al participar en el Programa de Recompensas y conseguir points para una recompensa como parte de la Promoción, eximes, exoneras y mantienes indemne para siempre a AMARE y a sus filiales, directores, responsables, colaboradores, representantes y agentes de todo daño, perjuicio, muerte, pérdida o responsabilidad ocasionada a personas o cosas, en todo o en parte, de forma directa o indirecta, derivados (i) de la participación en el Programa de Recompensas y (ii) y la aceptación, el canje, la participación, el uso o el uso indebido de cualquier artículo.

AMARE no ofrece ninguna representación o garantía en absoluto relacionada con los artículos y no asume ninguna responsabilidad que se derive de dicho artículo o de su uso.

Cesión del Viaje

Hay viajes internacionales organizados por Amare Global que se consiguen con los points que los Brand Partners obtienen a base de actividades. Los Brand Partners que no hayan podido participar en estos viajes, incluso si han tenido derecho a 5 viajes de empresa consecutivos, por motivos justificados que la compañía considere razonables, tendrán derecho a cederlos. La cesión solo podrá hacerse a un Brand Partner que esté en la propia organización de estos Brand Partners clasificados y que haya mantenido un rango Platinum durante al menos los últimos 6 meses.

Seguro de Viaje

Los Participantes tendrán que contratar su propio seguro de viaje. Aunque nosotros tomamos todas las precauciones necesarias para garantizar una experiencia segura y placentera, los imprevistos o los gastos que puedan derivarse del imprevisto o del viaje serán plena responsabilidad del Participante. Por tanto, te recomendamos que contrates un seguro de viaje completo que te cubra los gastos de emergencias médicas y otros imprevistos.

7. Preguntas frecuentes Path to Paradise

1. ¿Qué es Path to Paradise?

Path to Paradise es un viaje exclusivo para celebrar los esfuerzos de los Brand Partners por compartir los productos Amare, creando y haciendo crecer sus negocios durante todo el año o durante un periodo de 12 meses.

2. ¿Cómo participo?

El programa está disponible para todos los Brand Partners activos de los mercados participantes. Los Brand Partners consiguen Trip Point compartiendo productos Amare, alcanzando las métricas establecidas en el Plan de Compensación Amare e inscribiendo a nuevos Clientes y Brand Partners entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.

3. ¿Se transferirán mis points del viaje del año pasado a este año?

No, los Trip Points de otros programas de Viaje de Incentivo no se transferirán al programa del viaje de este año.

4. Si no puedo hacer el viaje, ¿puedo aplazarlo al año que viene?

No, desgraciadamente los viajes no pueden aplazarse a otra fecha.

5. ¿Cómo funciona el abono del billete de avión?

El billete de avión se reembolsará en un plazo de 30 días desde que se haya completado el viaje. Los Participantes deben asistir al viaje para que se les abone el importe del billete de avión. Amare Global Europe AB tendrá que recibir (en el Departamento de Atención al Cliente: cs.eur@amare.com) una copia del recibo del billete de avión de forma anticipada o como tarde 5 días hábiles después de que termine el viaje.

La participación en viajes de incentivo y otras promociones de ventas no se da en todos los casos ni está garantizada. La clasificación requiere esfuerzo, habilidades y alcanzar objetivos de venta específicos. La mayoría de la gente no se clasifica. Al recomendar a clientes puedes conseguir ingresos extra significativos en función de las ventas actuales de productos. Muchas personas se unen a Kyäni solo para comprar increíbles productos de uso personal y ganar poco o nada. Para ver todo lo que se puede hacer, visita nuestra Declaración de Divulgación de Ingresos en amare.com.