



## Fast Track Rangaufstiegsbonus – Allgemeine Geschäftsbedingungen

---

**Programmübersicht** Der Fast Track Rangaufstiegsbonus ("Fast Track Bonus") ist ein fortlaufendes Incentivierungsprogramm, das darauf ausgelegt ist, neu eingeschriebene Brand Partner zu belohnen, die innerhalb definierter Zeiträume frühe Karriere-Rangaufstiege erreichen.

### Gültigkeitsdatum & Teilnahmeberechtigung

- **Startdatum:** 1. April 2026
- **Teilnahmeberechtigte:** Brand Partner, die am oder nach dem 1. April 2026 eingeschrieben wurden
- **Teilnahmeberechtigte Märkte:** Österreich, Belgien, Tschechische Republik, Frankreich, Deutschland, Irland, Luxemburg, Niederlande, Rumänien, Spanien, Schweiz, Vereinigtes Königreich

### Bonusstruktur & Beträge

Erreichter Rang	Bonusbetrag (USD)	Bonusbetrag (EUR)
Bronze	\$187,5	€150
Silver	\$625	€500
Gold	\$2.312,5	€1.850

Boni werden als Teil des monatlichen Provisionslaufs ausgezahlt. Ein Brand Partner muss während der entsprechenden Provisionsperiode gemäß dem qualifizierenden Rang bezahlt werden ("paid-as").

---

**Teil 1 – Bronze Fast Track Bonus Qualifikationsanforderung:** Erreichen des bezahlten Rangs Bronze innerhalb von:

- 30 Kalendertagen ab dem Zeitpunkt der Einschreibung (Monat 0), ODER
- Dem ersten vollen Kalendermonat danach (Monat 1)

### Wichtige Regeln:

- Tag 1 beginnt mit dem Datum der Einschreibung.
- Die 30-tägige Rangqualifikationsperiode muss innerhalb eines Zweimonatsfensters bleiben und darf sich nicht auf einen dritten Kalendermonat erstrecken.
- Wenn die 30-Tage-Zählung normalerweise in einen dritten Monat übergehen würde, endet die Qualifikationsperiode stattdessen am letzten Tag des zweiten Monats.

- Das Nicht-Erreichen des Bronze-Bonus disqualifiziert den Brand Partner nicht vom Verdienen der Silver- oder Gold-Fast-Track-Boni.
- Der Bronze Fast Track Bonus wird nicht rückwirkend ausgezahlt.
- Diese Boni sind nicht kumulierbar und es wird nur ein Bonus pro Qualifikationsperiode ausgezahlt (siehe Beispiel 5 unten).

**Teil 2 – Silver Fast Track Bonus Qualifikationsanforderung:** Erreichen des bezahlten Rangs Silver innerhalb von 2 Monaten, definiert als der Einschreibemonat und die ersten zwei (2) Kalendermonate danach.

**Wichtige Bedingung:** Wenn ein Brand Partner den Bronze- oder Silver-Fast-Track-Bonus nicht verdient hat, kann er dennoch innerhalb des definierten Zeitrahmens zum Gold-Rang aufsteigen, um den Gold-Bonus zu verdienen.

**Teil 3 – Gold Fast Track Bonus Qualifikationsanforderung:** Erreichen des bezahlten Rangs Gold innerhalb von 3 Monaten, definiert als der Einschreibemonat und die ersten drei (3) Kalendermonate danach.

---

**Klarstellung zur Einschreibung am letzten Tag** Wenn die Einschreibung am letzten Kalendertag eines Monats erfolgt:

- Monat 0 besteht aus dem Einschreibungstag
- Monat 1 folgt danach
- Die 30-tägige Rangqualifikationsperiode muss innerhalb eines Zweimonatsfensters bleiben und darf sich nicht auf einen dritten Kalendermonat erstrecken.
- Wenn die 30-Tage-Zählung normalerweise in einen dritten Monat übergehen würde, endet die Qualifikationsperiode stattdessen am letzten Tag des zweiten Monats.

Zum Beispiel:

- Einschreibedatum: 31. Mai 2026 (Monat 0)
- Frist für die Bronze-Qualifikation: 30. Juni 2026 (Monat 1)
- Frist für die Silver-Qualifikation: Juli (Monat 2)
- Frist für die Gold-Qualifikation: August (Monat 3)
- Für September gelten keine Berechnungen oder Boni.

---

**Beispiel 1 – Bronze Fast Track Qualifikation (30-Tage-Periode)** Aaron schreibt sich am 22. April 2026 als Brand Partner ein. Tag 1 der 30-tägigen Qualifikationsperiode ist der 22. April 2026. Die 30-Tage-Periode endet am 21. Mai 2026. Während dieser Periode:

- generiert Aaron insgesamt 3.000 OV und 600 VOLL,
- wobei 1.500 OV im April generiert werden, und
- 1.500 OV im Mai generiert werden.

Obwohl das Volumen über zwei Kalendermonate generiert wurde, hat Aaron alle Anforderungen für den Bronze-Rang innerhalb des 30-tägigen Qualifikationsfensters erreicht. Wenn der Provisionslauf im Mai abgeschlossen ist, wird Aaron als Bronze bezahlt ("paid-as") und verdient den Fast Start Rangaufstiegsbonus für Bronze.

**Beispiel 2 – Bronze-Qualifikation über die monatliche Periode (Monat 0 + Monat 1)**  
Nancy schreibt sich am 22. April 2026 als Brand Partner ein. Nancy generiert im April 1.000

OV, und generiert im Mai ausreichend Volumen, um 3.000 OV und 600 VOLL für die monatliche Provisionsperiode im Mai zu erreichen. Obwohl Nancy die 30-Kalendertage-Qualifikationsanforderung bis zum 21. Mai nicht erfüllt, erfüllt sie alle Anforderungen für den Bronze-Rang im ersten vollen Kalendermonat nach der Einschreibung (Monat 1). Wenn der Provisionslauf im Mai abgeschlossen ist, wird Nancy als Bronze bezahlt ("paid-as") und verdient den Bronze Fast Start Rangaufstiegsbonus.

**Beispiel 3 – Silver Fast Track Qualifikation (2-Monats-Periode)** Carol schreibt sich am 15. April 2026 als Brand Partner ein. Für Carol gilt:

- **Monat 0 April:** Carol erreicht den Rang Brand Builder.
- **Monat 1 Mai:** Carol erreicht den Rang Silver und verdient den Bronze Fast Track Rangaufstiegsbonus. Carol hat den Bronze-Bonus verdient, da diese Boni nicht kumulierbar sind und nur ein Bonus pro Qualifikationsperiode ausgezahlt werden kann.
- **Monat 2 Juni:** Carol erreicht den Rang Silver und verdient den Silver Fast Track Rangaufstiegsbonus.

Um sich für den Silver Fast Track Rangaufstiegsbonus zu qualifizieren, muss Carol spätestens in der Provisionsperiode Juni den bezahlten Rang Silver erreichen. Wenn Carol es bis Ende Juni nicht schafft, als Silver bezahlt zu werden ("paid-as"), verfällt der Silver Fast Track Bonus. Carol kann jedoch weiterhin für den Gold Fast Track Rangaufstiegsbonus berechtigt bleiben, vorausgesetzt, sie erfüllt die Gold-Qualifikationsanforderungen im Juli.

**Beispiel 4 – Gold Fast Track Qualifikation (3-Monats-Periode)** Jane schreibt sich ein und durchläuft die Ränge innerhalb des folgenden Zeitrahmens:

- **Monat 0 April:** Jane erreicht den Rang Brand Builder.
- **Monat 1 Mai:** Jane wird als Brand Builder bezahlt. Jane hat den Bronze Fast Track Rangaufstiegsbonus verwirkt.
- **Monat 2 Juni:** Jane wird als Brand Builder bezahlt. Jane hat den Silver Fast Track Rangaufstiegsbonus verwirkt.
- **Monat 3 Juli:** Jane wird als Gold bezahlt. Jane verdient den Gold Fast Track Rangaufstiegsbonus.

Um sich für den Gold Fast Track Rangaufstiegsbonus zu qualifizieren, muss der Brand Partner den bezahlten Rang Gold innerhalb von Monat 0 bis Monat 3 erreichen. Wenn der bezahlte Rang Gold innerhalb dieser Periode nicht erreicht wird, führt dies zum Verfall des Gold Fast Track Bonus.

**Beispiel 5** John schreibt sich ein und durchläuft die Ränge innerhalb des folgenden Zeitrahmens:

- **Monat 0:** Erreicht im April den bezahlten Rang Bronze und verdient den Bronze Fast Track Rangaufstiegsbonus.
  - **Monat 1:** Erreicht im Mai den bezahlten Rang Gold und verdient den Silver Fast Track Rangaufstiegsbonus. John hat den Silver-Bonus verdient, da diese Boni nicht kumulierbar sind und nur ein Bonus pro Monat ausgezahlt werden kann.
  - **Monat 2:** Erreicht im Juni den bezahlten Rang Silver. In diesem Monat wird kein Bonus verdient.
  - **Monat 3:** Erreicht im Juli den bezahlten Rang Gold und verdient den Gold Fast Track Rangaufstiegsbonus.
-

## Allgemeine Bedingungen

- Alle Rangqualifikationen müssen die im Amare Vergütungsplan dargelegten Anforderungen erfüllen.
- Boni verfallen, wenn der Rangaufstieg nicht innerhalb der definierten Zeitrahmen erreicht wird.
- Amare Global behält sich das Recht vor, dieses Programm in Übereinstimmung mit den Unternehmensrichtlinien zu überprüfen, zu ändern oder zu beenden.

## Aktionsbedingungen:

- Die Aktion gilt nur für Bestellungen, die über den Shop [www.amare.com](http://www.amare.com) aufgegeben werden.
- Die Unternehmensentscheidungen von Amare Global bezüglich der Regeln dieser Aktion sind endgültig und unterliegen keiner Überprüfung.
- Amare Global behält sich das Recht vor, diese Aktion jederzeit zu ändern.
- Im Falle von Abweichungen zwischen übersetzten Versionen dieses Dokuments ist die englische Version maßgeblich.

---

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** Alle hierin nicht definierten Begriffe sind so zu verstehen und auszulegen, wie sie im aktuellen Richtlinienhandbuch und Vergütungsplan von AMARE festgelegt und verwendet werden. AMARE behält sich das Recht vor, einige oder alle Belohnungen aufgrund der Nichteinhaltung des AMARE Richtlinienhandbuchs durch den Teilnehmer einzubehalten oder zu verweigern. AMARE behält sich das Recht vor, einen Teilnehmer jederzeit für ein Verhalten zu disqualifizieren, das AMARE nach eigenem Ermessen als anrühlich oder nachteilig ansieht. AMARE kann die AKTION jederzeit mit oder ohne vorherige Ankündigung beenden oder ändern. Der Teilnehmer unterliegt der Brand Partner Vereinbarung von AMARE, die das Richtlinienhandbuch und den Vergütungsplan von Amare umfasst.

DURCH DIE TEILNAHME AN DER AKTION STIMMT DER TEILNEHMER ZU, AMARE UND SEINE FÜHRUNGSKRÄFTE, DIREKTOREN, MITARBEITER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN UND VERTRETER (ZUSAMMEN DIE „FREIGESTELLTEN PARTEIEN“) VON JEDLICHEN ANSPRÜCHEN ODER KLAGEGRÜNDEN ZU BEFREIEN UND SCHADLOS ZU HALTEN, DIE SICH AUS DER TEILNAHME AN DER AKTION ERGEBEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF:

- UNBEFUGTES MENSCHLICHES EINGREIFEN IN DIE AKTION;
- TECHNISCHE FEHLER IN BEZUG AUF COMPUTER, SERVER, ANBIETER ODER TELEFON- ODER NETZWERKLEITUNGEN;
- DRUCKFEHLER;
- FEHLER IN DER VERWALTUNG DER AKTION;
- VERLETZUNGEN ODER SCHÄDEN AN PERSONEN ODER EIGENTUM, DIE DIREKT ODER INDIREKT, GANZ ODER TEILWEISE DURCH DIE TEILNAHME DES TEILNEHMERS ODER VON GÄSTEN AN DER AKTION UND DAMIT VERBUNDENEN VERANSTALTUNGEN VERURSACHT WERDEN KÖNNEN.

DER TEILNEHMER ERKLÄRT SICH FERNER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS BEI JEDEM KLAGEGRUND DIE HAFTUNG DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN AUF DIE KOSTEN FÜR DIE TEILNAHME AN DER AKTION BESCHRÄNKT IST UND DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN UNTER KEINEN UMSTÄNDEN FÜR ANWALTSKOSTEN HAFTBAR SIND UND DER TEILNEHMER AUF DAS RECHT VERZICHTET, WEITERE

SCHÄDEN GELTEND ZU MACHEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF STRAFSCHADENERSATZ, FOLGESCHÄDEN, DIREKTE ODER INDIREKTE SCHÄDEN.

Bei der Umsetzung der Aktionsbedingungen sind die Verbraucherschlichtungsausschüsse und Verbrauchergerichte an dem Ort, an dem der Käufer das Produkt/die Dienstleistung erworben hat und seinen Wohnsitz hat, in Übereinstimmung mit den vom Ministerium bekannt gegebenen Werten zuständig. Darüber hinaus gilt bei allen Streitigkeiten zwischen dem Brand Partner/Kunden und Amare Global türkisches Recht, und die türkischen Justizbehörden sind zuständig. Die Verletzung eines Teils der Vereinbarung durch Teilnehmer, alle Streitigkeiten oder Ansprüche im Zusammenhang mit dem Geschäft des Brand Partners oder Meinungsverschiedenheiten zwischen Amare Global und dem Brand Partner werden durch ein verbindliches und vertrauliches Schiedsverfahren beigelegt, das vom Schiedsgericht des Schieds- und Mediationszentrums der Handelskammer Istanbul (gemäß den Regeln der Handelsschiedsgerichtsbarkeit) verwaltet wird. Die vom Schiedsgericht oder dem Schiedsrichter getroffene Schiedsentscheidung kann bei einem zuständigen Gericht eingetragen werden. Der Schiedsrichter muss in Handels- und Vertragsrecht, insbesondere im Network Marketing/Direktvertrieb, sachkundig sein, Fachwissen in diesen Angelegenheiten besitzen und über die Direktvertriebsbranche gut informiert sein. Die Anzahl der Schiedsrichter ist auf 5 festgelegt. Die englische Version dieser AKTIONSBEDINGUNGEN ist für alle Streitigkeiten in Bezug auf diese AKTION und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich.

AMARE kann die Bedingungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit ändern, indem der Teilnehmer schriftlich auf der dafür vorgesehenen Website, auf der diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen veröffentlicht sind, über diese Änderung benachrichtigt wird. Jede Änderung tritt sofort ab dem Datum in Kraft, an dem AMARE die Änderung auf der besagten Website veröffentlicht. Der Teilnehmer stimmt der unentgeltlichen Verwendung seines/ihres Namens und Fotos in Rundfunksendungen, Zeitungen, Broschüren und anderen Medien zu. Der Teilnehmer garantiert, dass alle hierin gemachten Aussagen wahr und richtig sind, und versteht, dass sich die freigestellten Parteien darauf verlassen haben, als sie dem Teilnehmer die Teilnahme an der AKTION gestattet haben.