



Fast Track Rangbevorderingsbonus – Algemene Voorwaarden

Programmaoverzicht De Fast Track Rangbevorderingsbonus ("Fast Track Bonus") is een doorlopend stimuleringsprogramma, ontworpen om nieuw ingeschreven Brand Partners te belonen die vroege rangbevorderingen in hun carrière bereiken binnen gedefinieerde tijdsbestekken.

- **Ingangsdatum & Geschiktheid Startdatum:** 1 april 2026
- **Geschikte Deelnemers:** Brand Partners die zijn ingeschreven op of na 1 april 2026
- **Geschikte Markten:** Oostenrijk, België, Tsjechië, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Luxemburg, Nederland, Roemenië, Spanje, Zwitserland, Verenigd Koninkrijk

Bonusstructuur & Bedragen De volgende tabel:

Bereikte Rang	Bonusbedrag (USD)	Bonusbedrag (EUR)
Brons	\$187,5	€150
Zilver	\$625	€500
Goud	\$2.312,5	€1.850

- Bonussen worden uitbetaald als onderdeel van de maandelijkse commissieronde.
- Een Brand Partner moet tijdens de toepasselijke commissieperiode de kwalificerende rang als betaalde rang ('paid-as') hebben.

Deel 1 – Brons Fast Track Bonus

Kwalificatievereiste: Bereik de Betaalde Rang Brons binnen:

- 30 kalenderdagen vanaf het moment van inschrijving (maand 0), OF
- De eerste volledige kalendermaand daarna (maand 1)

Belangrijkste Regels:

- Dag 1 begint op de inschrijvingsdatum.
- De 30-daagse rangkwalificatieperiode moet binnen een tijdvak van twee maanden blijven en kan zich niet uitstrekken tot een derde kalendermaand.
- Als de telling van 30 dagen normaal gesproken zou overgaan in een derde maand, eindigt de kwalificatieperiode in plaats daarvan op de laatste dag van de tweede maand.
- Het niet behalen van de Brons-bonus diskwalificeert de Brand Partner niet voor het verdienen van Zilver- of Goud Fast Track-bonussen.
- De Brons Fast Track Bonus wordt niet met terugwerkende kracht uitbetaald.
- Deze bonussen stapelen niet op en er wordt slechts één bonus uitbetaald per kwalificatieperiode (zie voorbeeld 5 hieronder).

Deel 2 – Zilver Fast Track Bonus

Kwalificatievereiste: Bereik de Betaalde Rang van Zilver binnen 2 maanden, gedefinieerd als de inschrijvingsmaand en de eerste twee (2) kalendermaanden daarna.

Belangrijke Voorwaarde: Als een Brand Partner de Brons- of Zilver Fast Track-bonus niet heeft verdiend, kan deze nog steeds in rang stijgen naar Goud binnen het gedefinieerde tijdsbestek om de Goud-bonus te verdienen.

Deel 3 – Goud Fast Track Bonus

Kwalificatievereiste: Bereik de Betaalde Rang Goud binnen 3 maanden, gedefinieerd als de inschrijvingsmaand en de eerste drie (3) kalendermaanden daarna.

Verduidelijking Inschrijving op de Laatste Dag

Als de inschrijving plaatsvindt op de laatste kalenderdag van een maand:

- Maand 0 bestaat uit de inschrijvingsdag
- Maand 1 volgt daarna
- De 30-daagse rangkwalificatieperiode moet binnen een tijdvak van twee maanden blijven en kan zich niet uitstrekken tot een derde kalendermaand.
- Als de telling van 30 dagen normaal gesproken zou overgaan in een derde maand, eindigt de kwalificatieperiode in plaats daarvan op de laatste dag van de tweede maand.

Bijvoorbeeld:

- Inschrijvingsdatum: 31 mei 2026 (maand 0)
- Brons Kwalificatiedeadline: 30 juni 2026 (maand 1)
- Zilver Kwalificatiedeadline: juli (maand 2)
- Goud Kwalificatiedeadline: augustus (maand 3)
- Er zijn geen berekeningen of bonussen van toepassing voor september.

Voorbeelden

Voorbeeld 1 – Brons Fast Track Kwalificatie (Periode van 30 Dagen)

- Aaron schrijft zich in als Brand Partner op 22 april 2026.
- Dag 1 van de 30-daagse kwalificatieperiode is 22 april 2026.
- De 30-daagse periode eindigt op 21 mei 2026. Tijdens deze periode:
 - genereert Aaron een totaal van 3.000 OV en 600 VOLL,
 - met 1.500 OV gegenereerd in april, en
 - 1.500 OV gegenereerd in mei.
- Hoewel het volume over twee kalendermaanden werd gegenereerd, behaalde Aaron alle Brons rangvereisten binnen het 30-daagse kwalificatietijdvak.
- Wanneer de commissieronde van mei is voltooid, wordt Aaron uitbetaald als Brons ('paid-as Bronze') en verdient hij de Fast Start Rangbevorderingsbonus voor Brons.

Voorbeeld 2 – Brons Kwalificatie via Maandelijks Periode (Maand 0 + Maand 1)

- Nancy schrijft zich in als Brand Partner op 22 april 2026.
- Nancy genereert 1.000 OV in april, en
- Genereert voldoende volume in mei om 3.000 OV en 600 VOLL te bereiken voor de maandelijks commissieperiode van mei.
- Hoewel Nancy niet uiterlijk op 21 mei voldoet aan de kwalificatievereiste van 30 kalenderdagen, voldoet zij wel aan alle Brons rangvereisten in de eerste volledige kalendermaand na inschrijving (Maand 1).
- Wanneer de commissieronde van mei is voltooid, wordt Nancy uitbetaald als Brons en verdient zij de Brons Fast Start Rangbevorderingsbonus.

Voorbeeld 3 – Zilver Fast Track Kwalificatie (Periode van 2 Maanden)

- Carol schrijft zich in als Brand Partner op 15 april 2026.
- Voor Carol:
 - Maand 0 April: Carol bereikt de rang van Brand Builder.
 - Maand 1 Mei: Carol bereikt de rang van Zilver en verdient de Brons Fast Track Rangbevorderingsbonus. Carol verdient de Brons-bonus omdat deze bonussen niet opstapelen en er slechts één bonus per kwalificatieperiode kan worden uitbetaald.
 - Maand 2 Juni: Carol bereikt de rang van Zilver en verdient de Zilver Fast Track Rangbevorderingsbonus.
- Om in aanmerking te komen voor de Zilver Fast Track Rangbevorderingsbonus, moet Carol uiterlijk in de commissieperiode van juni de betaalde rang van Zilver bereiken om zich te kwalificeren.
- Als Carol er niet in slaagt om tegen het einde van juni uitbetaald te worden als Zilver, vervalt de Zilver Fast Track-bonus.
- Carol kan echter nog steeds in aanmerking komen voor de Goud Fast Track Rangbevorderingsbonus, op voorwaarde dat zij in juli aan de kwalificatievereisten voor Goud voldoet.

Voorbeeld 4 – Goud Fast Track Kwalificatie (Periode van 3 Maanden)

- Jane schrijft zich in en stijgt in rang binnen het volgende tijdsbestek:
 - Maand 0 April: Jane bereikt de rang van Brand Builder.
 - Maand 1 Mei: Jane wordt uitbetaald als Brand Builder. Jane heeft de Brons Fast Track Rangbevorderingsbonus verbeurd.
 - Maand 2 Juni: Jane wordt uitbetaald als Brand Builder. Jane heeft de Zilver Fast Track Rangbevorderingsbonus verbeurd.
 - Maand 3 Juli: Jane wordt uitbetaald als Goud. Jane verdient de Goud Fast Track Rangbevorderingsbonus.
- Om in aanmerking te komen voor de Goud Fast Track Rangbevorderingsbonus, moet de Brand Partner de betaalde rang van Goud bereiken binnen Maand 0 tot en met Maand 3.
- Het niet bereiken van de betaalde rang van Goud ('paid-as Gold') binnen deze periode resulteert in het verbeuren van de Goud Fast Track-bonus.

Voorbeeld 5

- John schrijft zich in en stijgt in rang binnen het volgende tijdsbestek:
 - Maand 0: Bereikt in april de betaalde rang van Brons en verdient de Brons Fast Track Rangbevorderingsbonus.
 - Maand 1: Bereikt in mei de betaalde rang van Goud en verdient de Zilver Fast Track Rangbevorderingsbonus. John verdient de Zilver-bonus omdat deze bonussen niet opstapelen en er slechts één bonus per maand kan worden uitbetaald.
 - Maand 2: Bereikt in juni de betaalde rang van Zilver. Er wordt deze maand geen bonus verdiend.
 - Maand 3: Bereikt in juli de betaalde rang van Goud en verdient de Goud Fast Track Rangbevorderingsbonus.

Algemene Voorwaarden

- Alle rangkwalificaties moeten voldoen aan de vereisten die zijn vastgelegd in het Amare Compensatieplan.
- Bonussen vervallen als de rangbevordering niet binnen de gedefinieerde tijdsbestekken wordt bereikt.

- Amare Global behoudt zich het recht voor om dit Programma te herzien, te wijzigen of te beëindigen in overeenstemming met het bedrijfsbeleid.

Promotievoorwaarden:

- De Promotie is alleen geldig voor bestellingen geplaatst via de www.amare.com winkel.
- De bedrijfsbeslissingen van Amare Global over de regels van deze promotie zijn definitief en niet vatbaar voor herziening.
- Amare Global behoudt zich het recht voor om deze promotie op elk moment te wijzigen.
- In geval van enige tegenstrijdigheid tussen vertaalde versies van dit document, zal de Engelse versie prevaleren.

ALGEMENE VOORWAARDEN

- Alle hierin niet-gedefinieerde termen zullen worden begrepen en geïnterpreteerd zoals uiteengezet en gebruikt in het huidige Beleidshandboek en Compensatieplan van AMARE.
- AMARE behoudt zich het recht voor om alle of een deel van de Beloningen in te houden of te weigeren op basis van het niet-naleven door de Deelnemer van het AMARE Beleidshandboek.
- AMARE behoudt zich het recht voor om een Deelnemer op elk moment te diskwalificeren voor wat AMARE, naar eigen goeddunken, beschouwt als respectloos of nadelig gedrag.
- AMARE kan de PROMOTIE op elk moment, met of zonder voorafgaande kennisgeving, beëindigen of wijzigen.
- De Deelnemer is onderworpen aan de Brand Partner Overeenkomst van AMARE, welke het Beleidshandboek en het Compensatieplan van Amare omvat.
- DOOR DEEL TE NEMEN AAN DE PROMOTIE, GAAT DE DEELNEMER ERMEE AKKOORD OM AMARE EN HAAR FUNCTIONARISSEN, DIRECTEUREN, WERKNEMERS, GELIEERDE ONDERNEMINGEN EN AGENTEN (GEZAMENLIJK DE "VRIJGEWAARDE PARTIJEN") TE VRIJWAREN EN SCHADELOOS TE STELLEN VAN EN TEGEN ENIGE CLAIM OF RECHTSVORDERING VOORTVLOEIEND UIT DEELNAME AAN DE PROMOTIE, INCLUSIEF MAAR NIET BEPERKT TOT:
 - ONGEAUTORISEERDE MENSELIJKE INTERVENTIE IN DE PROMOTIE;
 - TECHNISCHE FOUTEN MET BETREKKING TOT COMPUTERS, SERVERS, PROVIDERS OF TELEFOON- OF NETWERKLIJNEN;
 - DRUKFOUTEN;
 - FOUTEN IN DE ADMINISTRATIE VAN DE PROMOTIE;
 - LETSEL OF SCHADE AAN PERSONEN OF EIGENDOMMEN DIE DIRECT OF INDIRECT, GEHEEL OF GEDEELTELIJK KAN WORDEN VEROORZAAKT, DOOR DEELNAME VAN DE DEELNEMER OF GASTEN AAN DE PROMOTIE EN EVENTUELE BIJBEHORENDE EVENEMENTEN.
- DE DEELNEMER GAAT ER VERDER MEE AKKOORD DAT IN ELKE RECHTSVORDERING DE AANSPRAKELIJKHEID VAN DE VRIJGEWAARDE PARTIJEN BEPERKT ZAL ZIJN TOT DE KOSTEN VAN DEELNAME AAN DE PROMOTIE, EN IN GEEN GEVAL ZULLEN DE VRIJGEWAARDE PARTIJEN AANSPRAKELIJK ZIJN VOOR ADVOCATENKOSTEN EN DE DEELNEMER DOET AFSTAND VAN HET RECHT OM AANSpraak TE MAKEN OP ENIGE VERDERE SCHADE, INCLUSIEF, MAAR NIET BEPERKT TOT, PUNITIEVE, GEVOLGSCHADE, DIRECTE OF INDIRECTE SCHADE.
- Bij de uitvoering van de Promotievoorwaarden zijn de Consumentenarbitrage-commissies en Consumentenrechtbanken op de locatie waar de Koper het Product/de

Dienst heeft gekocht en woonachtig is, in overeenstemming met de door het Ministerie bekendgemaakte waarden, bevoegd.

- Bovendien is bij geschillen tussen de Brand Partner/Klant en Amare Global het Turkse recht van toepassing en zijn de Turkse rechterlijke instanties bevoegd.
- Een inbreuk op enig deel van de Overeenkomst door Deelnemers, elk geschil of elke claim met betrekking tot het bedrijf van de Brand Partner of elk meningsverschil tussen Amare Global en de Brand Partner zal worden opgelost door middel van bindende en vertrouwelijke arbitrage, beheerd door de Arbitragecommissie van het Arbitrage- en Mediationcentrum van de Kamer van Koophandel van Istanbul (volgens commerciële arbitrageregels). De arbitragebeslissing van de Arbitragecommissie of de arbiter kan worden gedeponereerd bij een bevoegde rechtbank.
- De arbiter dient kennis te hebben van het handels- en contractenrecht, in het bijzonder van netwerkmarketing/directe verkoop, en over expertise in deze zaken te beschikken, goed geïnformeerd zijnde over de sector van de directe verkoop.
- Het aantal arbiters is vastgesteld op 5. De Engelse versie van deze PROMOTIE Algemene Voorwaarden is bepalend voor alle geschillen met betrekking tot deze PROMOTIE en deze Algemene Voorwaarden.
- AMARE kan de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden op elk moment wijzigen door de Deelnemer hiervan schriftelijk op de hoogte te stellen op de daarvoor bestemde website waar deze Algemene Voorwaarden zijn geplaatst.
- Elke wijziging wordt onmiddellijk van kracht vanaf de datum waarop AMARE de wijziging op de genoemde website plaatst.
- De Deelnemer gaat akkoord met het gebruik van zijn/haar naam en foto in uitzendingen, kranten, brochures en andere media zonder vergoeding.
- De Deelnemer garandeert dat alle hierin gedane verklaringen waar en correct zijn en begrijpt dat de Vrijgewaarde Partijen hierop hebben vertrouwd door de Deelnemer toe te staan deel te nemen aan de PROMOTIE.