

Amare Alkalmazási Megállapodás Általános Szerződési Feltételek – Európa

Amare Alkalmazási Megállapodás Általános Szerződési Feltételek

A jelen Amare Független Brand Partner Szerződési Feltételek aláírásával Ön jogi felhatalmazást kér arra, hogy Független Amare Global Brand Partnerré váljon, és szerződést kössön az Amare Global Hungary kft-vel. („Amare Global”, „Amare”, vagy a „Vállalat”).

A Brand Partner fogalmát az Amare Irányelveiben és eljárásaiban leírtak szerint kell érteni.

Amare Global vagy Amare az Amare Global Hungary kft. kereskedelmi nevei. (1139 Budapest Váci út 99. (2. em) Magyarország; +36 (1)7009904; cs.ee@amare.com; www.amare.com). Az Amare Global egy olyan vállalat, amely a táplálékkiegészítők (vagy bármely más, a Társaság által esetlegesen bevezetett termék) közvetlen értékesítési ágazatában végez tevékenységet, valamint a Vállalat által forgalmazott termékek független Brand Partnereink keresztül történő értékesítését elősegítő tevékenységekkel és a végső vásárlóktól érkező megrendelések gyűjtésével foglalkozik.

1. Teljes megállapodás

A Brand Partner vállalja, hogy betartja az Amare szabályzatait és eljárásait, valamint az Amare Kompenzációs tervét, amelyek a jelen Megállapodás részét képezik. A Brand Partner vállalja, hogy jó hírnévnek örvend, és nem sérti meg a jelen Megállapodás egyik feltételét sem annak érdekében, hogy jogosult legyen az Amare által nyújtott bónuszok vagy jutalékok elnyerésére. A Brand Partner tudomásul veszi, hogy a jelen Megállapodás feltételei, az Amare Irányelvei és eljárásai, valamint az Amare Kompenzációs terve alkotják a felek közötti teljes Megállapodást, amely időről időre módosítható, és amely az itt tárgyalt kérdések tekintetében hatályon kívül helyezi és felülírja bármely más megállapodás bármely feltételét. A jelen megállapodás és az Amare Irányelvek és eljárások (azok jelenlegi vagy később módosított formájában) közötti ellentmondás vagy következetlenség mértékéig, az Irányelvek és eljárások az itt tárgyalt kérdések tekintetében minden esetben hatályon kívül helyezik és irányadók ezen megállapodás bármely feltételével szemben.

2. Jogképesség

A Brand Partner kijelenti és garantálja, hogy rendelkezik a jelen megállapodás szerinti kötelezettségek megkötéséhez és teljesítéséhez szükséges hatáskörrel és jogosultsággal. Ez azt jelenti, hogy az partner nagykorú, és rendelkezik a szükséges hatáskörrel, jogosultsággal és jogkörrel ahhoz, hogy a jelen megállapodásban foglalt ügyletekben részt vegyen. A Brand Partner megerősíti, hogy nem áll olyan jogi akadályoztatás vagy korlátozás alatt, amely korlátozza a jelen Megállapodás megkötésére, az ebből eredő kötelezettségeinek teljesítésére, valamint az itt meghatározott jogok és engedélyek megadására való képességét. A Vállalat termékeinek harmadik felek részére történő népszerűsítése és értékesítése során a Brand Partner megbízóként jár el, és kizárólag mint Brand Partner értékesíti azokat. A Brand Partner a Vállalat kifejezett előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül nem köt szerződést a Vállalat megbízottjaként.

3. A Megállapodás elfogadása és időtartama

A jelen Megállapodás a Brand Partner alkalmazási megállapodás kitöltésével és aláírásával az Amare Global számára elfogadottnak tekintendő. Jelen Megállapodás időtartama az azonosítószám kiadásának napján kezdődik, és továbbra is teljes mértékben hatályban marad, kivéve, ha a felek korábban felmondják azt. Az Amare Global fenntartja a jogot, hogy bármely jelentkezést bármilyen okból elfogadjon vagy elutasítson.

4. Nyilatkozat a pénzügyi kötelezettségekről

Jelen Megállapodás aláírása semmilyen pénzügyi teherrel nem jár a Brand Partner számára, kivéve az aláírással egyidőben befizetett Business Licenc-et, 14.300 HUF (ÁFÁ-*van együtt*) átalányösszegű visszatérítést a Brand Partnerként történő jelentkezés kezelésének adminisztratív költségeiért, valamint a Brand Partner számára a weboldalunkon és a Brand Partner által lemásolt weboldalon keresztül elérhető online szolgáltatásokhoz való hozzáférést, a www.amare.com weboldalon közzétett külön árlista szerint, valamint a Brand Partner által a Vállalattól megvásárolni kívánt termékekért való fizetést.

5. Tárgy

A jelen Megállapodás rögzíti azokat a feltételeket, amelyek alapján a Brand Partner jogosult az Amare termékeinek és szolgáltatásainak forgalmazására és értékesítésére. A Brand Partner elsődleges feladatai közé tartozik a Vállalat

termékeinek közvetlenül a fogyasztók felé történő népszerűsítése és értékesítése, az új, potenciális Brand Partnerek szponzorálása és képzése, valamint a Vállalat márkaépítési és marketing irányelveinek betartása.

6. Módosítás

A Vállalat fenntartja a jogot, hogy az Amare Global Kompenzációs tervet, a Független Brand Partneri Alkalmazási Megállapodást, a jelen Általános Szerződési Feltételeket, a hivatalos szakirodalmat és a termékárakat bármikor és bármilyen okból saját kizárólagos és teljes körű belátása szerint módosítsa, akár a Brand Partnerrel való közvetlen tájékoztatás, akár a Vállalat hivatalos kiadványaiban történő bejelentések révén. A Vállalat ugyanakkor köteles legalább 60 nappal korábban írásban értesíteni a független Brand Partner éves pénzügyi kötelezettségét érintő bármilyen változtatásról. Az ilyen értesítést követően a Brand Partner által leadott termékmegrendelés vagy egy új Brand Partner szponzorálása a teljes Megállapodással kapcsolatos bejelentett módosítások elfogadásának minősül.

7. Független vállalkozói státusz

A Brand Partnerek egyéni vállalkozók. Az Amare és a Brand Partnerek közötti megállapodás nem jelenti a Vállalat és a Brand Partner közötti munkáltatói/munkavállalói viszony, ügynökség, partnerség vagy közös vállalkozás létrejöttét a Vállalat és a Brand Partner között, és a kapcsolat nem foglalja magában franchise vagy üzleti lehetőség megvásárlását. A Brand Partner nem rendelkezik olyan (kifejezett vagy hallgatólagos) felhatalmazással, amely a vállalatot bármire kötelezné. Minden Brand Partner saját maga határozza meg céljait, munkaidejét és értékesítési módszereit, valamint a Brand Partner független vállalkozásának egyéb működési módjait, kivéve, ha a Brand Partner szerződéses kötelezettségei és az alkalmazandó jogszabályok korlátozzák azt. A Brand Partnernek nem szabad adósságot, költséget, kötelezettséget vállalnia, vagy folyószámlát nyitnia az Amare Global képviseletében, számára vagy nevében.

8. Adók

A Brand Partner felelős a Független Üzleti Partnerként keletkezett jövedelmek után fizetendő valamennyi adó vagy illeték megfizetéséért, és vállalja, hogy pontos és teljes nyilvántartást vezet, amely szükséges az alkalmazandó adók vagy illetékek megfelelő megállapításához és megfizetéséhez. A Brand Partner tudomásul veszi, hogy az Amare Global semmilyen szakmai adózási vagy számviteli tanácsadást nem tud nyújtani.

9. A Brand Partner fiók eladása, átengedése vagy átruházása

A Brand Partner nem adhatja el, nem engedheti át és nem ruházhatja át jogait, illetve nem ruházhatja át Brand Partneri pozícióját az Amare Global előzetes írásbeli jóváhagyása nélkül, amely jóváhagyást nem lehet indokolatlanul megtagadni. Bármilyen, a nevezett jóváhagyás nélkül megkísérelt eladás, átengedés, engedélyezés vagy átruházás az Amare Global belátása szerint érvényteleníthető, és az a Brand Partner pozíciójának megszűnését eredményezheti.

10. Jutalékkifizetések

A Brand Partnernek aktívnak kell lennie, és meg kell felelnie a Megállapodásban foglaltaknak ahhoz, hogy jogosult legyen a bónuszokra és jutalékokra. Mindaddig, amíg a Brand Partner megfelel a Megállapodásban foglalt feltételeknek, az Amare a Global Amare kompenzációs tervnek megfelelően jutalékot fizet az adott Brand Partnernek. A Brand Partner elismeri, hogy a jutalékok kizárólag az értékesítésekhez kötődnek. Nem jár jutalék, kifizetés vagy juttatás más Brand Partnerek szponzorálásáért, illetve a mások értékesítési hálózatában való folyamatos részvétel sem biztosít semmilyen bevételt. A Kompenzációs Terv nem biztosít jövedelmet pusztán a részvétel által. A Brand Partner megerősíti, hogy sem a Vállalat, sem bármelyik upline nem tett ígéretet arra, vagy sugallta, hogy a jövedelem könnyen elérhető. A Brand Partner számára tilos bárkit kifizetésre rávenni azzal, hogy előnyöket ígér, ha másokat rávesz arra, hogy csatlakozzanak a Vállalathoz. Az ebben a szerepkörben elért siker a kiskereskedelmi értékesítés, a szolgáltatások nyújtása és a független hálózat kiépítése révén érhető el.

11. Bizalmas információk

A Brand Partner elfogadja, hogy a Vállalat birtokában lévő, a genealógiákkal kapcsolatos információk a Vállalat szellemi tulajdonát képezik és mindenkor a Vállalat szellemi tulajdonában maradnak. A Brand Partner az ilyen információkat mindenkor bizalmasan kezeli, és azokat csak a Brand Partner ezen megállapodás szerinti szerepének teljesítéséhez szükséges mértékben használja fel, és csak addig, amíg a Brand Partner a jelen megállapodás szerinti Brand Partnerként aktívan tevékenykedik. A jelen Megállapodás megszűnésekor a Brand

Partner megsemmisíti a Megállapodásnak a megszűnés időpontjában birtokában lévő valamennyi példányát. A genalógiák a Vállalat Brand Partnereinek szponzorációs vonalai, beleértve a Brand Partnerekre vonatkozó adatokat, függetlenül attól, hogy a Brand Partner upline vagy downline vonalában találhatóak-e vagy sem. Az ebben a bekezdésben foglalt kötelezettségek jelen megállapodás megszűnése után is fennmaradnak.

12. Reklámozás általában

A Brand Partnereket kifejezetten bátorítjuk, hogy használják a Vállalat által készített értékesítési segédleteket és támogató anyagokat. Ha azonban a Brand Partnerek saját értékesítési segédanyagokat és promóciós anyagokat szeretnének kidolgozni és készíteni, megtehetik azt, azzal a feltétellel, hogy minden ilyen értékesítési segédanyag és reklámanyag szigorúan megfelel az Irányelvekben és eljárásokban foglalt követelményeknek. Az anyagokban nem szerepelhetnek a jövedelemre-, életmódjövdelemre-, lehetőségre- vagy kompenzációs tervre vonatkozó hamis vagy félrevezető állítások. Tilos az Amare Global termékeire vonatkozó állításokat megfogalmazni, kivéve azokat, amelyeket a Vállalat az adott célpiacra vonatkozó hivatalos anyagaiban tesz közzé. A Brand Partnereknek kerülniük kell minden megtévesztő, félrevezető, agresszív, tisztességtelen, etikátlan, erkölcstelen, udvariatlan vagy nem megfelelő magatartást vagy gyakorlatot. A Brand Partnerek nem célozhatnak meg kiszolgáltatott fogyasztókat.

13. Lemondás a nyilvánosságra hozatali jogról

A Brand Partner engedélyt ad a Vállalatnak arra, hogy nevét, fényképét, személyes leírását és/vagy imázsát a vállalat működésével kapcsolatos promóciós vagy reklámanyagokban felhasználja, lemondva az ilyen felhasználásért járó kompenzációról. Amennyiben egy Brand Partner nem kíván szerepelni az Amare Global értékesítési és marketing tartalmában, hivatalos kérelmet kell benyújtania az Amare Global Megfelelőségi osztályához.

14. A cégnevek és védjegyek használata

A Brand Partnerek tudomásul veszik, hogy az Amare Global által biztosított vagy készített hivatalos kiadványokat és reklámanyagokat eredeti formájukban kell használni, és csak az Amare Global Megfelelőségi osztályának előzetes írásbeli jóváhagyásával lehet megváltoztatni, kiegészíteni vagy módosítani. Az Amare Global név használata bármely, nem az Amare Global által gyártott vagy engedélyezett tárgyon tilos, kivéve, ha a Vállalat kifejezetten írásban engedélyezte azt.

15. Túlzott készletvásárlás tilos

Minden Brand Partner vállalja, hogy a Vállalatnak leadott minden egyes megrendelés legalább 70%-át személyesen használja fel, adja el vagy felhasználja az üzletépítésben, egy újabb megrendelés leadása előtt.

16. Áruellátás

A jelen Megállapodás időtartama alatt a Vállalat mindent megtesz annak érdekében, hogy a Brand Partner által leadott összes áru- és szolgáltatásmegrendelést teljesítse. Amennyiben a Vállalat nem tudja leszállítani a kért árukat és szolgáltatásokat, a Brand Partner jogosult az ezekért teljesített kifizetések azonnali visszatérítésére. Ha a Brand Partner által átvett áruk hibásnak bizonyulnak, azok ugyanolyan vagy hasonló termékekért cserébe visszaküldhetők. Azokban az esetekben, amikor a pontos áru nem áll rendelkezésre, a Vállalat fenntartja a jogot arra, hogy az eredeti termékkel azonos értékű és azzal nagymértékben megegyező csereárut biztosítson, kizárólag a Brand Partner által történő elfogadást követően.

17. Kiskereskedelmi rendelési űrlapok/nyilvántartások biztosítása és megőrzése

A Brand Partner köteles minden kiskereskedelmi vásárlónak kitöltött kiskereskedelmi megrendelőlapot adni az értékesítés befejezésekor. A Brand Partnereknek két (2) évig meg kell őrizniük az ilyen példányokat.

18. Törlés

A Brand Partner jogosult a szerződés megkötésétől számított 14 napon belül felmondani a jelen szerződést (és a kifizetett összegeket visszakövetelni), ha erről írásban értesíti a Vállalatot a jelen dokumentum tetején megadott címek egyikén. Felmondás esetén a Brand Partner jogosult a Brand Partner által a Vállalattól vásárolt áruk ellenértékének teljes mértékű visszatérítésére, azzal a feltétellel, hogy az árukat a Brand Partner nem adta el, azok a

Brand Partnereknek történő átadással megegyező állapotban vannak (kivéve, ha a külső csomagolást felbontották), és a megállapodás megkötésétől számított 14 napon belül visszakerülnek a Vállalathoz.

19. Megszűnés

A Vállalat fenntartja a jogot, hogy a jelen szerződést bármely okból azonnali hatállyal felmondja, a Brand Partnernek írásban értesítve a jelen megállapodás keltétől számított 14 napon belül. A jelen megállapodás megkötésétől számított 14 nap elteltével bármelyik fél bármikor felmondhatja a jelen megállapodást a másik félnek küldött legalább 14 napos előzetes írásbeli értesítéssel. A felmondásról szóló értesítést a másik félnek kell megküldeni annak legutóbbi címére, vagy a jelen megállapodásban megadott címre, vagy a felmondó féllel később írásban közölt másik címre. Ha a megállapodást a Vállalat vagy - az első 14 napot követően - a Brand Partner mondja fel, a Brand Partner a következő jogok illetik meg: (a) a Brand Partner a jövőben nem tesz eleget a megállapodásban foglalt szerződéses kötelezettségeknek; (b) a Brand Partner jogosult a felmondástól számított 14 napon belül a Vállalatnak a legkésőbbi címére visszaküldeni minden olyan terméket, amelyet a Brand Partner a felmondást megelőző 90 napon belül vásárolt a Vállalattól, és visszakapja a Vállalattól az értük fizetett (ÁFÁ-t is tartalmazó), a méltányos kezelési költséggel csökkentett árat, és a saját hibájából megromlott áruk esetében az ebből eredő értékcsökkenést tükröző összeggel (ezek a levonások nem történnek meg, ha a szerződést a Vállalat mondja fel); (c) amennyiben a Vállalat mondja fel a szerződést, a Vállalat megtéríti a termékek visszaküldésével járó ésszerű szállítási költségeket. Ezen kívül a felmondást követően Önnek joga van (a Közvetlen Értékesítés Szövetség Üzleti Gyakorlati Kódexében meghatározott feltételekkel összhangban és azoktól függően) visszaszolgáltatni és részleges visszatérítést igényelni azon termékek után, amelyeket Ön a felmondás előtt több mint 90 nappal és legfeljebb egy évvel korábban vásárolt, és amelyeket a Brand Partner nem értékesített.

20. A termékek visszavonási, visszavásárlási vagy visszaküldési politika miatt történő visszaküldéséből eredő jutalékiigazítások

Ha egy terméket visszatérítés céljából visszaküldenek az Amare-nak, vagy a Vállalat visszavásárolja azt, a visszatérített vagy visszavásárolt termék(ek)re vonatkozó bónuszok és jutalékok levonhatók abban a hónapban, amelyben a visszatérítés megtörtént, és ezt követően minden fizetési időszakban a jutalék visszafizetéséig azoktól a Brand Partnerektől, akik a visszatérített termékek értékesítéséből bónuszokat vagy jutalékokat kaptak. Abban az esetben, ha egy ilyen Brand Partner felmondja a Brand Partneri szerződését, és a vállalat még nem fizette vissza teljes egészében a visszaküldött termékekhez kapcsolódó bónuszok vagy jutalékok összegét, a fennmaradó összeg beszámítható a felmondott Brand Partnernek járó összegekbe. A Megállapodás megszűnését követően a Vállalat a kifizetéstől számított 120 napon túl semmilyen jutalékot vagy bónuszt nem követelhet vissza.

21. Törlés, felmondás hatása

Az a Brand Partner, akinek a megállapodását felmondják, elveszíti minden, a Brand Partneri státusszal járó jogát. Ez magában foglalja az Amare termékek értékesítési jogát, valamint a Brand Partner korábbi értékesítési szervezetének értékesítéséből és egyéb tevékenységeiből származó jövőbeli jutalékokra, bónuszokra vagy egyéb bevételekre való jogosultságot. Minden kétséget kizáróan, törlés vagy felmondás esetén a Brand Partner beleegyezik abba, hogy lemond minden olyan jogáról, beleértve, de nem kizárólagosan a tulajdonjogokat, üzleti titokhoz fűződő jogokat, szellemi tulajdonjogokat vagy egyéb jogokat, amelyek a korábbi downline szervezetéhez, a marketingadatokhoz, a pénzügyi adatokhoz vagy az adott downline szervezethez kapcsolódó kapcsolattartási információkhoz, illetve minden olyan bónuszhoz, jutalékhoz vagy egyéb jövedelemhez fűződnek, amelyek egyébként az adott downline szervezet értékesítéséből vagy egyéb tevékenységeiből származhattak volna, ha a Brand Partnernek nem mondanak fel.

22. Versenytilalom

A Brand Partner bármikor részt vehet más közvetlen értékesítési, több szintű, hálózati marketing vagy kapcsolati marketing üzleti vállalkozásokban vagy marketinglehetőségekben. A jelen megállapodás időtartama alatt és azt követően egy (1) évig azonban az Amare Global Brand Partner nem toborozhat Amare Global Brand Partner vagy ügyfelet más közvetlen értékesítési vagy hálózati marketing üzletágba, kivéve, ha az adott Brand Partner vagy ügyfelet személyesen az adott Brand Partner szponzorálta.

23. Adatvédelem

A Brand Partner vállalja, hogy mindenkor betartja a Vállalat adatvédelmi politikájának feltételeit, és tudomásul veszi, hogy a Vállalat a Brand Partner saját személyes adatait az említett politikával összhangban használhatja. A Brand

Partner tudomásul veszi, hogy a Vállalat a Brand Partner személyes adatait kizárólag a marketing, az üzlet létrehozása és fejlesztése, a vezetői jelentések és a fizetendő jutalékok céljából használja fel (a Vállalat ezeket az adatokat manuálisan és/vagy számítógépes adatbázisban rögzítheti, és ezen információk tekintetében az adatkezelő lesz). Ez magában foglalhatja az információknak a Vállalat csoportjának más, az Európai Uniót kívül elhelyezkedő tagországai felé történő továbbítását, amely országok nem rendelkeznek az EU-val azonos szintű adatvédelmi jogszabályokkal. A Vállalat minden ésszerű lépést megtesz az ilyen személyes adatok biztonsága és bizalmas kezelése érdekében. A Brand Partner hozzájárul személyes adatainak az imént meghatározott módon történő felhasználásához. A Brand Partner vállalja, hogy minden ésszerű lépést megtesz a Brand Partnerként megszerzett személyes adatok (beleértve a vásárlók és más közvetlen eladók adatait is) védelme érdekében, és hogy ezeket az információkat csak a Vállalat Brand Partnereként folytatott üzleti tevékenysége során szükséges mértékben használja fel, valamint hogy a jelen megállapodás megszűnésekor minden ilyen információt megsemmisít.

24. Elkülöníthetőség

Ha a Megállapodás bármely rendelkezése a jelenlegi vagy a későbbiekben módosított formájában bármely illetékes bíróság által bármilyen okból érvénytelennek vagy nem végrehajthatónak minősül, a sérelmezett rendelkezésnek csak az érvénytelen része(i) szakad(nak) el, és a fennmaradó feltételek és kikötések teljes mértékben hatályban maradnak, és ez nem érinti őket.

25. Irányadó jog és illetékesség

A Brand Partner és a Vállalat közötti megállapodás Budapesten, Magyarországon jött létre, mivel ez az a hely, ahol a Brand Partner benyújtotta az Amare Független Brand Partnerként való jelentkezési kérelmét, és ahol a kérelmet az Amare Global Hungary kft. megvizsgálta és jóváhagyta. A Független Brand Partner Megállapodásra kizárólag Magyarország törvényei vonatkoznak, és a Brand Partner beleegyezik abba, hogy a Független Brand Partner Megállapodás feltételeinek értelmezésével vagy érvényesítésével kapcsolatos bármely követelés vagy peres ügy eldöntésére kizárólag a magyarországi bíróságok joghatósága alá veti magát, budapesti helyszínnel.

26. Kártalanítás

A Brand Partner vállalja, hogy mentesíti az Amare-t és az Amare igazgatóit, tisztségviselőit, alkalmazottait és ügynökeit, és mentesíti őket minden felelősség alól, beleértve az ítéleteket, polgári jogi büntetéseket, visszatérítéseket, ügyvédi díjakat, bírósági költségeket vagy az Amare-nél felmerülő elmaradt üzleteket, amelyek a Brand Partner jogosulatlan állításai vagy cselekedetei, félrevezetése, hanyagsága vagy a megállapodás be nem tartása miatt merültek fel. Ez a rendelkezés a Brand Partneri megállapodás megszűnése után is megmarad.