



amare[®]

GLOBAL

Szabályzatok és eljárások



1.0-S VERZIÓ - Magyarország

TARTALOMJEGYZÉK

1	BEVEZETÉS	5
	1.1 A Független Brand Partner-megállapodásba foglalt szabályzatok és kompenzációs terv	5
	1.2 A Megállapodás célja	5
	1.3 A Független Brand Partner-megállapodás módosításai	6
2	ETIKAI KÓDEX	6
	2.1 Vállalati kötelezettség	6
	2.2 Független Brand Partneri kötelezettségek	7
3	FOGALMAK	8
4	FÜGGETLEN BRAND PARTNERRE VÁLÁS	10
	4.1 A Független Brand Partnerre válás követelményei	10
	4.2 Új Brand Partner regisztrációja	10
	4.3 Brand Partner-előnyök	11
	4.4 Azonosítószámok	11
	4.5 A megállapodás időtartama	12
	4.6 A jogszabályok, rendeletek és etikai normák betartása	12
	4.7 Kiskorúak	12
	4.8 A háztartás tagjainak vagy kapcsolt személyeknek a tevékenységei	12
5	AZ AMARE-VÁLLALKOZÁS MŰKÖDTETÉSE	13
	5.1 Az Amare Global kompenzációs terv betartása	13
	5.2 A regisztrációért nem jár kompenzáció	13
	5.3 Nincs garantált kompenzáció	13
	5.4 Különleges programok	13
	5.5 Hirdetés általában	14
	5.6 A fokozat azonosítása	14
	5.7 Üzleti hírnév	14
	5.8 Brand Partner-találkozók	14
	5.9 Üzleti entitások	14
	5.10 Kedvezményes tulajdonjog az Amare Global-vállalkozásban	15
	5.11 Szponzoráció	15
	5.12 Hibák vagy kérdések	16
	5.13 Független vállalkozói státusz	16
	5.14 Üzleti tevékenységek biztosítási fedezete	17
	5.15 Termékfelelősségi fedezet	17
6	HIRDETÉS, PROMÓCIÓS ANYAGOK, VÁLLALATNEVEK ÉS VÉDJEGYEK HASZNÁLATA	17
	6.1 Amare Global szellemi tulajdon	17
	6.2 A vállalatnevek, védjegyek és szerzői jogvédelem alatt álló anyagok használata	17
	6.3 Értékesítési helyek, szolgáltatással kapcsolatos létesítmények és kereskedelmi értékesítés	19
	6.4 Hirdetési és promóciós anyagok	19
	6.5 Lemondás a nyilvánossághoz való jogról	21
	6.6 Média és médiakérdések	21
	6.7 Levélszemét és kéretlen tömeges kommunikáció	21
	6.8 Telemarketing	21
	6.9 Vásárok, kiállítások és egyéb értékesítési fórumok	23
	6.10 Internet és külső féltől származó webhelyeinek korlátozása	23
	6.11 A közösségi média korlátozása	25
	6.12 Egyéb hirdetési rendelkezések	27
	6.13 Az újracsomagolás és az újracímkézés tilos	27

7	A BRAND PARTNER-VÁLLALKOZÁST ÉRINTŐ VÁLTOZÁSOK	27
	7.1 A Brand Partner-megállapodás adatainak módosítása	27
	7.2 Elhelyezés	27
	7.3 Szponzorváltás	28
	7.4 A Brand Partnert regisztráló személy leváltása	29
	7.5 Szervezetváltás	29
	7.6 Tulajdonjog értékesítése, átruházása vagy delegálása	29
	7.7 A Brand Partner válása	30
	7.8 Üzleti entitás megszűnése	31
	7.9 Utódlás	31
	7.10 Átruházás a Brand Partner akadályoztatása esetén	32
8	JOGOSULATLAN KÖVETELÉSEK ÉS KERESETEK	32
	8.1 Kártalanítás	32
	8.2 Termékekre vonatkozó állítások	32
	8.3 Jövedelemre vonatkozó állítások	33
	8.4 Nincs kizorító árképzés	34
9	ÖSSZEFÉRHETETLENSÉG	35
	9.1 Felkérések tiltása	35
	9.2 Versengő termékek és lehetőségek	35
	9.3 Kereszttoborzás	35
	9.4 Etikátlan szponzorálás tilalma	36
10	NEMZETKÖZI MARKETING	37
11	A BRAND PARTNEREK FELELŐSSÉGE	37
	11.1 Az elérhetőségek változása	37
	11.2 Folyamatos képzés	38
	11.3 Folyamatos értékesítési feladatok	38
	11.4 A becsmélés tilalma	38
	11.5 A szabályzat megsértésének bejelentése	39
12	ÉRTÉKESÍTÉS	39
	12.1 Termékértékesítés	39
	12.2 Értékesítési bizonylatok	39
	12.3 Kiskereskedelmi megrendelési űrlapok/nyilvántartások biztosítása és naprakészen tartása	40
13	BÓNUSZOK ÉS JUTALÉKOK	40
	13.1 Bónuszok és jutalékokra való jogosultság	40
	13.2 A jutalékok és eltérések kiszámítása	40
	13.3 A bónuszidőszakba való beszámítás	40
	13.4 Amare-kredit beváltása	40
	13.5 Downline tevékenységi jelentések	40
	13.6 Garanciák	41
14	TERMÉKGARANCIÁK, VISSZAKÜLDÉSEK ÉS KÉSZLET-VISSZAVÁSÁRLÁS	42
	14.1 ÜGYFELEK – Lemondásra, termékelégedettségi garanciára és visszaküldésre vonatkozó szabályzat ..	42
	14.2 BRAND PARTNER – Lemondási és visszavásárlási folyamat	43
	14.3 Visszatérési folyamat	44
	14.4 Sérült vagy hibásan küldött termékek visszaküldése	45
	14.5 Jutalékmódosítások a termékek elállási, visszavásárlási vagy ügyfél-visszatérítési szabályzata szerinti visszaküldése miatt	45
	14.6 A termékcsomagtételek viszonteladására vonatkozó korlátozások	46

15	ADATVÉDELMI SZABÁLYZAT	46
	15.1 Bevezetés	46
	15.2 Az adatvédelemmel kapcsolatos elvárások	46
	15.3 A munkavállalók információhoz való hozzáférése	46
	15.4 Fiókadatok közzétételére vonatkozó korlátozások	47
	15.5 A Brand Partnerek adatvédelmi kötelezettségei	47
16	VÉDETT ADATOK ÉS ÜZLETI TITKOK	47
	16.1 Üzleti jelentések, listák és tulajdonosi információk	47
	16.2 Titoktartási kötelezettség	47
	16.3 Szerződésszegés és jogorvoslatok	48
	16.4 A Jelentések visszaszolgáltatása vagy megsemmisítése	48
17	VITARENDEZÉS ÉS FEGYELMI ELJÁRÁS	48
	17.1 Fegyelmi szankciók	48
	17.2 Sérelmek és panaszok	49
	17.3 Vitarendező testület	49
	17.4 Irányadó jog és joghatóság	50
18	A VÁLLALAT TERMÉKEI ÉS SZOLGÁLTATÁSAI	50
	18.1 A felesleges készletbeszerzés tilos	50
	18.2 Az értékesítési követelményeket a kompenzációs terv szabályozza	50
19	MEGRENDELÉS	51
	19.1 Általános rendelési szabályzat	51
	19.2 Bónuszvásárlás	51
	19.3 A hitelkártyák külső fél általi használatára és a folyószámlához való hozzáférésre vonatkozó korlátozások	51
	19.4 Amare-termékek vásárlása	52
	19.5 Általános rendelési szabályzat	52
	19.6 Szállítási és visszarendelési szabályzat	52
	19.7 A megrendelés megerősítése	52
20	FIZETÉS ÉS SZÁLLÍTÁS	52
	20.1 Letét	52
	20.2 Elégtelen fedezet	52
	20.3 Visszaküldött csomagok	53
	20.4 Értékesítési, használati és hozzáadottérték-adók	53
21	INAKTIVITÁS ÉS LEMONDÁS	53
	21.1 A lemondás hatása	53
	21.2 Önkéntelen lemondás	54
	21.3 Önkéntes lemondás	54
	21.4 Átsorolás	55
	21.5 A szervezet átkerülése	55
22	UTÓDOK ÉS MEGBÍZOTTAK	55
23	MÓDOSÍTÁSI JOG	55
24	AZ AMARE FELMONDÁSI JOGA	56
25	EGYÉB	56
	25.1 Késedelmek	56
	25.2 Szabályzatok és rendelkezések – Szétválasztható	56
	25.3 Lemondás	56
	25.4 Hatálybalépés napja	57

1 BEVEZETÉS

Az Amare szabályzatai és eljárásai szabályozzák az Ön jogait és kötelezettségeit az Amare globális független forgalmazójaként. Ha egy Független forgalmazónak bármilyen kérdése van egy szabállyal vagy szabállyal kapcsolatban, a Független forgalmazót arra bátorítjuk, hogy kérdésével keresse fel a Szponzorát vagy bármely más Független forgalmazót. Ha további pontosításra van szükség, a Független forgalmazó kapcsolatba léphet az Amare Global megfelelési részleggel a compliance.eur@amare.com címen.

1.1 A Független Brand Partner-megállapodásba foglalt szabályzatok és kompenzációs terv

- A. A jelen Amare Global szabályzatok és eljárások beépülnek a Független Brand Partner-jelentkezési megállapodás általános szerződési feltételeibe („Általános szerződési feltételek”), és annak részévé válnak. A jelen Szabályzatok és eljárások, az Általános szerződési feltételek és az Amare Global kompenzációs terv az Amare Global Hungary kft., annak leányvállalatai vagy Európában tevékenykedő leányvállalatai („Amare”, vagy „Amare Global”, vagy a „Vállalat”) és az Amare független forgalmazó („Brand Partner”, „Független Brand Partner” vagy „Amare Brand Partner”) közötti teljes megállapodást („Megállapodás”) képezik. A Megállapodást vagy annak bármely részét a Vállalat a benne foglalt rendelkezésekkel összhangban módosíthatja.
- B. Amennyiben a jelen Szabályzatok és eljárások nincsenek kifejezetten beépítve az adott megállapodásba, akkor is az Amare hivatalos álláspontját tükrözik a megállapodás feltételeivel kapcsolatban, és a jelen Szabályzatok és eljárások megsértése a Független Brand Partner-megállapodás megszegésének minősülhet, ami a Brand Partnerre nézve a megállapodás fegyelmi rendelkezéseit, illetve a megállapodás felmondására vonatkozó rendelkezéseket vonja maga után. A továbbiakban, amikor a „Megállapodás” kifejezés használatos, az együttesen az Amare és a Független Brand Partnerek közötti kölcsönös kötelezettségeket jelenti, amint azt az Általános szerződési feltételek, a jelen Szabályzatok és eljárások, az Amare Global kompenzációs terv és (adott esetben) az Amare üzleti entitási jelentkezés bizonyítja.
- C. Minden Brand Partner felelőssége, hogy megértse és betartsa e Szabályzatok és eljárások legfrissebb változatát. Új Brand Partner szponzorálásakor a szponzoráló Brand Partnernek segítenie kell az új Brand Partner-jelentkezőnek, hogy megértse ezt a folyamatos kötelezettséget.

1.2 A Megállapodás célja

- A. A Megállapodás célja, hogy felhatalmazzon egy személyt arra, hogy a Vállalat független Brand Partnere legyen, és meghatározza a felek feladatait, felelősségét és kötelezettségeit. A Független Brand Partner minden alkalommal megerősíti a jelen megállapodást, amikor Amare-bónuszok/-jutalékok kifizetéseit kapja meg vagy nagykereskedelmi megrendelést ad le. A Vállalat nagy várakozással tekint a Független Brand Partner sikere elé, ezért a Vállalat bemutatja a jelen Szabályzatokat és eljárásokat, és arra sürgeti a Független Brand Partnert, hogy maradéktalanul kövesse azokat.
- B. Az Amare innovatív termékeket állít elő, és ezeket a termékeket Független Brand Partnereken keresztül forgalmazza. Az Amare jelentős összegeket fektet be a marketinganyagok biztosításába, a Vállalat márkértékének fejlesztésébe és a Brand Partnerek kompenzációs rendszereinek kialakításába. A Vállalat és a Brand Partnerek sikere végső soron a termékeket forgalmazó

személyek feddhetetlenségén múlik. Mivel az Amare Brand Partnerek üzleti független üzleti vállalkozások, a Brand Partnerek széleskörű mozgástérrel rendelkeznek a működésük, valamint a munkájuk idejének és módszereinek meghatározása tekintetében. E függetlenség ellenére az Amare fenntartja magának a szerződéses jogot szellemi tulajdonának védelmére, a termékkel kapcsolatos megalapozatlan állítások megelőzésére és üzleti modellje integritásának megőrzésére. A jelen Szabályzatok és eljárások célja ennek elérése. Mivel a gyakorlati előírások közül sokat nem ismerhet, nagyon fontos, hogy elolvassa és betartsa a Független Brand Partner-megállapodást, valamint a jelen Szabályzatokat és eljárásokat.

- C. Ha bármilyen kérdése van bármely szabályzattal vagy szabállyal kapcsolatban, forduljon bizalommal az Amare Global megfelelési részleghez a compliance.eur@amare.com címen.

1.3 A Független Brand Partner-megállapodás módosításai

- A. Az Amare saját kizárólagos és abszolút belátása szerint bármikor módosíthatja a Független Brand Partner-megállapodást. A Független Brand Partner-megállapodás aláírásával a Brand Partner vállalja, hogy betartja az Amare által választott valamennyi módosítást vagy kiegészítést. A módosítások akkor lépnek hatályba, amikor a módosításokról szóló értesítést közlése az Amare anyagaiban vagy a Back Office-ban. A Vállalat a módosított rendelkezések egy vagy több példányát az alábbi módszerek egyikével vagy közülük többel bocsátja valamennyi Brand Partner rendelkezésére: (1) a Vállalat hivatalos webhelyén való közzététel; (2) elektronikus levél (e-mail); (3) a Vállalat időszaki kiadványaiban való feltüntetés; (4) a termékrendelésekben vagy bónuszki fizetéseken való feltüntetés; (5) bármely vállalati képzés vagy promóciós rendezvény; vagy (6) speciális postai küldemények. A Brand Partner Amare-vállalkozásának folytatása vagy a bónuszok vagy jutalékok elfogadása a módosítások elfogadásának minősül.

2 ETIKAI KÓDEX

- A. Az Amare Global elvárja és megköveteli, hogy mind a Brand Partnerek, mind a Vállalat a legmagasabb etikai normáknak megfelelően folytassák üzleti tevékenységeiket, és tiszteljenek mindenkit, akivel együtt dolgoznak. A Független Brand Partnerek az Amare és termékei képviselőjében az alábbi etikus magatartásformákat követik.
- B. Az Amare a SELDIA teljes jogú tagja, és betartja a Fogyasztói magatartási kódexet és az Üzleti magatartási kódexet. A Független Brand Partnerek számára is előírja, hogy gondosan megértsék és kövessék ezeket a kódexeket, amelyek a <https://seldia.eu/> webhelyen találhatóak.

2.1 Vállalati kötelezettség

A Független Brand Partnerek elvárhatják, hogy a Vállalat mind az általános üzleti jogszabályok, mind a hálózati marketinges iparágra vonatkozó jogszabályok szerint működjön. A Független Brand Partnerek és a Vállalat közötti alapvető bizalom a Vállalat számára komoly kötelezettséget ró arra, hogy ezt a kapcsolatot, mint annak legfőbb biztosítékát megvédje, garantálva a tisztességességet és igazságosságot minden érintett fél számára.

A. A Vállalat:

- I. Etikusan és szakszerűen végzi üzleti tevékenységét;
- II. Hatékonyan feldolgozza a megrendeléseket és biztosítja a termékek gyors szállítását;
- III. Ellátja a Független Brand Partnereket az üzleti tevékenységük felügyeletéhez szükséges szervezeti és mennyiségi adatokkal;
- IV. A Független Brand Partnerek kompenzálása a megállapított Kompenzációs tervnek megfelelően;
- V. A termékek értékesítésére és forgalmazására, valamint a résztvevők kompenzációjára vonatkozó összes szabályozás betartása;
- VI. A szabályzat pártatlan végrehajtása, biztosítva a méltányosságot, hogy megvédje valamennyi Független Brand Partner érdekeit;
- VII. Felelősségbiztosítás nyújtása a termékekre, ha azokat a címkén feltüntetett utasításoknak megfelelően használják, és a jóváhagyott marketingstratégiát követve népszerűsítik.

B. A Vállalat:

- I. Nem garantál üzleti sikereket;
- II. Nem biztosít jutalékokat/bónuszokat az új Brand Partnerek toborzásáért;
- III. Nem engedélyezi a Független Brand Partnereknek, hogy az érdeklődőket vagy Downline-tagokat túlzott készletvásárlásra kényszerítsék;
- IV. Nem tűri a termékekkel kapcsolatos jogosulatlan vagy félrevezető állítások semmilyen formáját;
- V. Nem engedélyezi a Független Brand Partnerek számára, hogy kizárólag jutalékok/bónuszok szerzése céljából halmozzák a készletüket;
- VI. Nem szünteti meg a Független Brand Partnerek pozícióját a hatályos eljárás követése nélkül.

2.2 Független Brand Partneri kötelezettségek

A. A Független Brand Partner:

Etikusan és szakszerűen működteti a vállalkozását.

- I. Tisztázza, hogy a Vállalat kompenzációs tervében elért siker a kiskereskedelmi értékesítésen, nem pedig a toborzási erőfeszítéseken alapul.
- II. Pontosán mutatja be a Kompenzációs terv lehetőségeit és a Vállalat által meghatározott Visszaküldési szabályzatot.
- III. Betartja a vonatkozó fogyasztóvédelmi jogszabályokat és normákat.
- IV. Valódi képzést, bátorítást és segítséget nyújt a szervezetén belüli Független Brand Partnereknek.

B. A Független Brand Partner:

- I. Nem fog senkit sem rábeszélni kifizetésre úgy, hogy előnyöket ígér, melyek abból fakadnak, hogy más magánszemélyeket vagy szervezeteket rávesz a Vállalathoz való csatlakozásra.
- II. Nem folytat félrevezető, jogszerűtlen vagy etikátlan gyakorlatokat (beleértve a kereszttoborzást és a bónuszvásárlást).
- III. Nem folytat agresszív taktikát az értékesítési vagy toborzási erőfeszítések során.
- IV. Nem tesz hamis állításokat és kijelentéseket, illetve nem tesz hamis ígéreteket a Vállalat lehetőségével vagy termékeivel kapcsolatban, és nem hagyja magát félrevezetni olyan állításokkal, amelyek szerint a magas jövedelem könnyen elérhető.
- V. Nem toboroz és nem vesz fel a jogszabályi korhatár alatti vagy tájékozott döntéshozatalra képtelen személyeket.
- VI. Nem végez üzleti tevékenységet olyan országokban, amelyeket nem nyitottak hivatalosan a

Vállalat üzleti tevékenysége előtt.

VII. Nem becsmerli vagy fejezi ki negatív megjegyzéseit a Vállalatról, annak Független Brand Partnereiről, termékeiről, Kompenzációs tervéről, vezetőségéről vagy a személyzetéről és az alkalmazottairól.

VIII. Semmilyen módon nem próbálja meg kijátszani a Vállalat szabályzatait.

3 FOGALMAK

AKTÍV: Az a Független Brand Partner, amely a folyó vagy az előző naptári hónapban 100 PV személyes termékforgalmat generál személyes használatra vagy viszonteladásra szóló személyes megrendelésekből és/vagy ügyfélmegrendelésekből.

AKTÍV ÜGYFÉL: Olyan Ügyfél, aki az elmúlt tizenkét hónapban vásárolt Amare Global-termékeket.

BRAND PARTNER: Az a természetes vagy jogi személy, aki a megállapodás értelmében független vállalkozóként jelentkezik az Amare Global résztvevőjeként, aki jogosult termékeket nagykereskedelmi áron vásárolni, a termékeket továbbértékesíteni, más Brand Partnereket szponzorálni a szervezetbe, hogy ugyanezt tegyék, és részt venni az Amare kompenzációs tervben.

TÖRLÉS: A Brand Partner pozíciójának megszüntetése. A törlés lehet önkéntes vagy nem önkéntes, illetve sor kerülhet rá a szerződés megújításának elmaradása miatt.

JUTALÉKIDŐSZAK: A jutalékok kiszámításához használt időkeret, mind heti, mind havi szinten. 1) Heti jutalékidőszak – a hétfő 00:00 (éjfél) és vasárnap 23:59:59 CET közötti időszak, figyelembe véve a nyári időszámítást, és az időszak végét követő pénteken kerül kifizetésre. A heti jutalékok határideje egy órával eltérhet azokon a területeken, ahol nincs nyári időszámítás. 2) Havi jutalékidőszak – naptári hónaponként az első (1.) éjféltől a hónap utolsó napjának 23:59:59 CET órájáig, figyelembe véve a nyári időszámítást, és a következő naptári hónap 15. napjáig kerül kifizetésre. A havi jutalékok határideje egy órával eltérhet azokon a területeken, ahol nincs nyári időszámítás. Az időpontváltozásról a független Brand Partner back office-jában, valamint a vállalati kommunikációban is értesítést biztosítunk.

JUTALÉKKAL JUTALMAZHATÓ MENNYISÉG (CV): Az értékesítési volumen, amely után a BP-knek jutalékot fizetnek. Minden termék CV-értékkel rendelkezik, amely nem mindig egyezik az elköltött HUF összegével.

KOMPENZÁCIÓS TERV: A Brand Partnerek jutalékok és bónuszok szerzésének módját leíró irányelvek és hivatkozott tartalmak.

ÜGYFÉL: Az a személy, aki az Amare Global termékeit személyes használatra vásárolja alkalmi vagy rendszeres jelleggel, és aki nem regisztrált Brand Partner. Az Ügyfelek nem építhetnek Szervezetet, és nem vesznek részt a Kompenzációs tervben. Az Ügyfelek megrendeléseit a Javasolt kiskereskedelmi áron (SRP) dolgozzák fel, és ezeket közvetlenül az Amare teljesíti. Az Ügyfeleknek történő minden értékesítés, beleértve a Save and Subscribe megrendeléseket is, hozzájárul annak a Független Brand Partnernek a PV-jéhez, akin keresztül a megrendeléseket leadták. Az Ügyfelek nem jogosultak a termékek továbbértékesítésére.

FORGALMAZÁS Az Amare Global független üzletága, amelyet az egyes Brand Partnerek működtetnek, és amely lehetővé teszi az egyes Brand Partnerek számára, hogy az Amare Global-termékek és -szolgáltatások értékesítésének népszerűsítését Ügyfeleik számára, Szervezetet építsenek, és részt vegyenek a Brand Partnerekre vonatkozó promóciókban és programokban.

CSALÁDTAG: A jelen Szabályzatok és eljárások alkalmazásában Családtagnak minősül a Brand Partner édesapja, édesanyja, testvérei, nagyapjai, nagymamái, nagynénje, nagybátyja, első unokatestvérei, gyermekei és unokái (testvérek és féltestvérek egyaránt). Ebbe a meghatározásba beletartoznak az el-tartottak, a házastársa és az élettársi kapcsolatok, illetve azok, akiket a vállalat élettársi kapcsolatban élőknek tekint, vagy akik kölcsönös pénzügyi támogatásban egymásra vannak utalva. Ez minden olyan üzleti entitásra is vonatkozik, amelyben a Családtag ellenőrző részesedéssel rendelkezik.

FRONTLINE: Az Ügyfelek vagy Brand Partnerek akkor minősülnek Frontline-nak, ha közvetlenül a Regisztrálójuk alatt helyezkednek el az Enroller downline-jában az 1. szinten.

HÁZTARTÁS: Ügyazonon a címen lakó házas-/élettársak és eltartottak

AZONOSÍTÓSZÁM (ID): A Független Brand Partnerek számára az értékesítések és vásárlások nyomomon követése, valamint az új Független Brand Partnerek szervezetbe történő regisztrációja céljából megadott exkluzív szám. Az Ügyfelek esetében ez a szám a személyes használatra történő vásárlásokat követi nyomomon. Mind a Független Brand Partnerek, mind az Ügyfelek kötelesek ezt a számot használni a Vállalattal folytatott minden kommunikációban és tranzakcióban.

LEG: A szponzorációs vonal egy Független Brand Partnerrel, a Frontline-on keresztül, és végtelen szinteken keresztül folytatódik.

SZINT: A Brand Partnerek a Szervezetben. Az Ön által regisztrált Brand Partnerek az Ön 1. szintjére (más néven „Frontline”-jára) kerülnek. Az általuk regisztrált Brand Partnerek az Ön 2. szintjére kerülnek. A 2. szintű Brand Partnerek által regisztrált Brand Partnerek az Ön 3. szintjére kerülnek stb.

SZPONZORÁCIÓS VONAL (LOS): Az Amare Global által generált jelentés, amely kulcsfontosságú adatokat szolgáltat a Brand Partnerek személyazonosságáról, az értékesítési információkról és az egyes Brand Partnerek szervezetének regisztrációs tevékenységéről. Ez a jelentés bizalmas és üzleti titkoknak minősülő információkat tartalmaz, amelyek az Amare Global tulajdonát képezik.

HIVATALOS AMARE GLOBAL-ANYAG: Az Amare Global által kifejlesztett, kinyomtatott, közzétett és terjesztett bármilyen formátumú szöveges, hang- vagy videóanyag, valamint egyéb nyomtatott, digitális vagy online anyagok.

SZERVEZET: A Brand Partner alatt regisztrált Ügyfelek és Brand Partnerek, beleértve azokat, akiket közvetlenül vagy közvetve a Független Brand Partner szponzorál (a szponzorációs vonalak végtelen szintjein és ágazatain keresztül folytatódik).

FIZETÉSI FOKOZAT: Az a tényleges fizetési fokozat, amelyre egy Független Brand Partner az Amare kompenzációs tervében egy adott jutalékidőszakban jogosult. Ez előfordulhat, hogy megegyezik a Független Brand Partner Elismerési rangjával.

ELHELYEZÉS: A Brand Partner pozíciója a Szponzor szervezetén belül.

JOGOSULT: Amikor egy Független Brand Partner teljesíti a heti vagy havi értékesítési volument és szervezési tevékenységet, amely a jutalékok/bónuszok generálásához szükséges.

REPLIKÁLT WEBHELY: Az Amare Global által a Brand Partnerek számára az Ügyfelek és más Brand Partnerek szponzorálása, valamint az Amare Global-termékek és -szolgáltatások értékesítése céljából biztosított webhely.

SAVE AND SUBSCRIBE PROGRAM: Egy fakultatív, előre meghatározott megrendelés, amelyet rendszeresen, időszakonként, a Vállalatnál nyilvántartott, előre jóváhagyott fizetési móddal dolgoznak fel. Az Amare kompenzációs tervben való részvételhez nem szükséges a Save and Subscribe program. A Save and Subscribe program az egyes piacokra vonatkozó egyedi Általános szerződési feltételek hatálya alá tartozik.

SZPONZOR: Brand Partnernek az minősül, aki egy Ügyfelet vagy egy másik Brand Partnert regisztrálja az Amare Global kötelékébe, és aki a Brand Partner-megállapodásban Szponzorként szerepel. Mások regisztrálását és képzését, hogy Brand Partnerre válhassanak, „szponzorálásnak” nevezzük. A Szponzor másik kifejezése az Regisztráló (lásd az 5.11 „Szponzorálás” című szakaszt).

UPLINE: A Szponzorok egy adott Brand Partner felett, és amelyek a Vállalathoz kapcsolódnak. Ezek azok a személyek, akik – a minősített értékesítéstől függően – jutalékot kaphatnak az adott Független Brand Partner értékesítési tevékenységéből. Az Upline gyakran nyújt támogatást, képzést és mentorálást a Downline tagjai számára, hogy segítse őket az értékesítési és üzleti erőfeszítéseik sikerében. Az Upline a szponzoráción vagy az elhelyezésen alapul.

4 FÜGGETLEN BRAND PARTNERRE VÁLÁS

4.1 A Független Brand Partnerre válás követelményei

- A. Ahhoz, hogy az Amare Független Brand Partnerévé válhasson, minden jelentkezőnek a következő feltételeknek kell megfelelnie:
 - I. A jelentkezés benyújtásának időpontjában nagykorúnak kell lennie és/vagy meg kell felelnie a szerződéskötéshez szükséges minden egyéb jogszabályi követelménynek;
 - II. A személyazonosságra, lakóhelyre, telefonszámra és e-mail-címre vonatkozó valós és pontos adatok megadása, illetve olyan adatok megadása, amelyeket a Vállalat időről időre megkövetelhet.
 - III. Abban az országban lakik vagy érvényes lakcímmel rendelkezik, ahol az Amare Brand Partner a jelentkezést be kívánja nyújtani.
 - IV. A megfelelően kitöltött Amare Brand Partner-jelelkezés és -megállapodás benyújtása az Amare vállalatnak, valamint a teljes körű információk és a kért igazoló dokumentumok időben történő benyújtása.
 - V. Az Üzleti engedély megvásárlása. Az Üzleti engedély mindent tartalmaz, ami egy Amare-vállalkozás elindításához szükséges: 1 éves hozzáférés az Amare Back Office-hoz, a replikáló webhelyhez és a termékek nagykereskedelmi szintű megvásárlásának jogához.
 - VI. Adjon meg egy egyedi adó- vagy üzleti azonosítószámot, amelyet az az ország ad ki, ahol a Brand Partner az Amare-tagságot kérelmezi.
 - VII. Nem lehet az Amare Global alkalmazottja, az Amare Global alkalmazottjának házastársa vagy az Amare Global alkalmazottjának rokona, és nem élhet az Amare Global alkalmazottjával egy háztartásban, kivéve, ha az Amare HR- és megfelelési részlege előzetes engedélyt adott rá.

4.2 Új Brand Partner regisztrációja

- A. A potenciális Brand Partnerek a Szponzor webhelyén vagy a Vállalat webhelyén regisztrálhatnak. Ilyen esetben a fizikailag aláírt Brand Partner-megállapodás helyett az Amare Global a webes regisztrációt és a Brand Partner-megállapodást az „elektronikus aláírás” elfogadásával fogadja el, amelynek értelmében az új Brand Partner elfogadta a Brand Partner-megállapodás feltételeit. Felhívjuk figyelmét, hogy az elektronikus aláírás jogilag kötelező érvényű megállapodást jelent a Brand Partner és az Amare Global között.
- B. Az Amare Global fenntartja magának a jogot, hogy minden fiókhoz, helyszíntől függetlenül, aláírt dokumentumokat kérjen;
- C. A kérelem esetén az aláírt Brand Partner-megállapodásnak a regisztrációtól számított tizennégy (14) napon belül be kell érkeznie az Amare Global vállalathoz, ellenkező esetben a fiók automatikusan felfüggesztésre kerül;
- D. Az aláírt dokumentumok, beleértve, de nem kizárólagosan a Brand Partner-megállapodásokat, jogilag kötelező érvényű szerződések, amelyeket az aláírást követően semmilyen módon nem szabad módosítani, manipulálni vagy megváltoztatni. A hamis vagy félrevezető információk, hamisított aláírások vagy bármely dokumentum – beleértve a cégbejegyzési űrlapokat is – az aláírást követően történő módosítása szankciókat vonhat maga után, beleértve a Brand Partner forgalmazásának nem önkéntes megszüntetését is;
- E. Az Amare Global fenntartja a jogot, hogy jóváhagyja vagy elutasítsa a benyújtott Jelentkezést vagy online regisztrációt;
- F. A hiányos, hibás vagy hamis Jelentkezést a kezdetektől fogva érvénytelennek tekintjük;

4.3 Brand Partner-előnyök

- A. Amint az Amare elfogadta a Brand Partner-jelentkezést és -megállapodást, a Brand Partner jogosult részt venni az Amare Global kompenzációs tervében. A helyi jogszabályok és az Ön tartózkodási helyére vonatkozó Vállalati irányelvek által megengedett módon ezek a előnyök magukban foglalják a következőket:
 - I. Az Amare-termékek Brand Partneri áron történő vásárlása;
 - II. Az Amare Global kompenzációs tervben meghatározott jutalékok és bónuszok kifizetése;
 - III. Résztétel az Amare által időről időre meghirdetett promóciókban, ösztönző programokban vagy egyéb versenyekben;
 - IV. Más magánszemélyek Ügyfélként vagy Brand Partnerként történő regisztrációja vagy szponzorálása az Amare üzletmenetében;
 - V. Rendszeres szöveges Amare-kiadványok és egyéb Amare-közlemények, amennyiben a jelentkezési folyamat során beleegyezését adta ehhez;
 - VI. Résztétel az Amare által szponzorált támogatási, szolgáltatási, képzési, motivációs és elismerési rendezvényeken, adott esetben a megfelelő díjak megfizetése mellett.

4.3 Azonosítósámok

- A. A Vállalat az adóbevallási célokra a jelentkezőtől személyes adóazonosító számot (TIN) kérhet. A Vállalat szerződéses joga alapján elutasítja, hogy Független Brand Partneri pozíciót adjon olyan személynek, aki nem rendelkezik számmal, vagy aki nem hajlandó megadni az adóazonosító számát (vagy társadalombiztosítási számát) a Jelentkezésben. A jelentkező/Brand Partner kizárólagos felelőssége annak biztosítása, hogy jelenlétének hatókörén belül működjön.
- B. Az Amare Global fenntartja magának a jogot, hogy elutasítsa a jelentkezést, vagy azonnal felmondja a meglévő szerződést, ha megállapítást nyer, hogy a regisztráció során megadott TIN (adóazonosító szám) helytelen vagy érvénytelen;
- C. Az Amare Global fenntartja magának a jogot, hogy visszatartsa a jutalékfizetést minden olyan Brand Partner esetében, aki nem adja meg a társadalombiztosítási számát és/vagy adóazonosító számát (TIN), vagy hamis adatokat szolgáltat. Ha a Brand Partner külföldi magánszemély, aki tartózkodási engedéllyel rendelkezik, a Brand Partnernek be kell mutatnia az Amare Global vállalatnak a hivatalos hatóságok által kiadott érvényes adóazonosító számot tartalmazó dokumentumot.
- D. A regisztrációt követően az Amare Global egy Amare Global-azonosítósámot biztosít a Brand Partner számára. Ezt a számot használjuk a megrendelések leadására, a szervezetek felépítésére, valamint a jutalékok és bónuszok nyomon követésére. Az Ügyfelek eltérő és megkülönböztethető azonosítósámot kapnak, amelyet a termékek megrendelésekor használhatnak. A Vállalattal folytatott minden levelezésben hivatkozni kell a Független Brand Partner és az Ügyfél azonosítósámára.

4.4 A megállapodás időtartama

- A. A független Brand Partner-megállapodás időtartama az azonosítósám kiadásának napján kezdődik, és az ebben vagy a független Brand Partner-megállapodásban foglaltak szerint szűnik meg.

4.5 A jogszabályok, rendeletek és etikai normák betartása

- A. Számos közösségnek vannak olyan jogszabályai, amelyek bizonyos otthoni vállalkozásokat szabályoznak. A legtöbb esetben ezek a rendeletek nem vonatkoznak a Brand Partnerekre azok üzleti tevékenységének jellege miatt. A Brand Partnereknek azonban be kell tartaniuk a rájuk vonatkozó jogszabályokat. Ha egy kormánytisztviselő vagy ügynökség értesíti a Brand Partnert, hogy egy rendelet rá vonatkozik, a Brand Partnernek udvariasan és együttműködően kell válaszolnia; adott esetben a Brand Partnert arra ösztönzik, hogy küldje el a rendelet egy példányát az Amare megfélemlési részlegének.
- B. A Brand Partner köteles betartani a SELDIA európai közvetlen értékesítési magatartási kódexét a fogyasztókkal való kapcsolattartás során – a magatartási kódex a www.seldia.com webhelyen érhető el.

4.6 Kiskorúak

- A. Nem lehet Amare Brand Partner olyan személy, aki a lakóhelye szerinti államban vagy országban kiskorúnak minősül. A Brand Partnerek nem szponzorálhatnak vagy toborozhatnak kiskorúakat az Amare-programba.

4.7 A háztartás tagjainak vagy kapcsolt személyeknek a tevékenységei

- A. Ha a Brand Partner közvetlen háztartásának bármely tagja olyan tevékenységet folytat, amely a Brand Partner által végzett tevékenység esetén a Megállapodás bármely rendelkezését megsértené, az ilyen jellegű tevékenység a Brand Partner által elkövetett jogsértésnek minősül, és az Amare fegyelmi eljárást indíthat a Brand Partner ellen. Hasonlóképpen, ha egy vállalathoz, partnerséghez, trösztöz vagy más szervezethez (együttesen „Üzleti entitás”) bármilyen módon kapcsolódó magánszemély megsérti a Megállapodást, az ilyen jellegű cselekmény(ek) az Üzleti entitás általi jogsértésnek minősül(nek), és az Amare fegyelmi eljárást indíthat az Üzleti entitással szemben.
- B. Hasonlóképpen, ha egy Brand Partner Üzleti entitásként regisztrál az Amare Global vállalatnál, az Üzleti entitás minden egyes kapcsolt fele személyesen és egyénileg köteles betartani a Megállapodás feltételeit. Ezek a kapcsolt felek nem lehetnek társjelentkezők vagy kedvezményezettek egy különálló Amare Global disztribútori jogviszonyban.

5 AZ AMARE-VÁLLALKOZÁS MŰKÖDTETÉSE

5.1 Az Amare Global kompenzációs terv betartása

- A. A Brand Partnereknek be kell tartaniuk az Amare Global kompenzációs terv feltételeit. A Kompenzációs tervtől való eltérés tilos.
- B. A Brand Partnerek nem kínálhatják az Amare lehetőséget más rendszeren, programon vagy marketingmódszeren keresztül vagy azzal kombinálva, kivéve az Amare hivatalos dokumentumaiban kifejezetten meghatározottakat, és nem térhetnek el semmilyen módon az Amare hivatalos formanyomtatványainak kizárólagos használatától. A Brand Partnerek nem követelhetik meg és nem ösztönözhetik az Amare-vállalkozásban való részvételt olyan módon, amely eltér a hivatalos Amare dokumentumaiban meghatározott programtól. Hasonlóképpen, a márkapartnerek nem követelhetik meg vagy ösztönözhetik másokat arra, hogy az Amare Global kompenzációs tervben való részvétel érdekében bármely magánszemélytől vagy más jogalanytól vásároljanak, kivéve azokat a vásárlásokat vagy fizetéseket, amelyeket az Amare hivatalos dokumentumaiban ajánlottnak vagy kötelezőnek jelölnek meg.
- C. A Brand Partnerek nem követelhetik meg vagy ösztönözhetik a jelenlegi vagy leendő Ügyfeleket vagy Brand Partnereket arra, hogy az Amare Global kompenzációs tervben való részvétel feltételeként vásároljanak vagy fizessenek bármely magánszemélynek vagy más szervezetnek, kivéve az olyan vásárlásokat vagy fizetéseket, amelyek a vállalkozásuk természetes építéséhez szükségesek.

5.2 A regisztrációért nem jár kompenzáció

- A. Az Amare Global kompenzációs terv kizárólag a termékértékesítések jutalmazására szolgál. A Brand Partnerek nem részesülnek kompenzációban más Brand Partnerek regisztrálásáért vagy szponzorálásáért.

5.3 Nincs garantált kompenzáció

- A. A Brand Partnerek által megkeresett díjazás jelentősen eltér a különböző Brand Partnerek között. Egy Brand Partner sikerét számos olyan tényező határozza meg, amely nem feltétlenül következetes vagy megismételhető. A siker következetesen az egyes Brand Partnerek erőfeszítésein fog alapulni. A jelentős kompenzáció időt, erőfeszítést és elkötelezettséget igényel. Nincs garancia a pénzügyi sikerre vagy a nyereség bármilyen szintjének biztosítására. Számos Brand Partner soha nem lesz jogosult bónuszokra

5.4 Különleges programok

- A. Különleges bónuszok és promóciók: Az Amare Global különleges bónuszokat és/vagy promóciókat hirdet vagy biztosít az Ügyfelek és a Brand Partnerek számára. Ezek a promóciók változnak, és a részleteket minden promócióval kapcsolatban közzé tesszük. Az Ügyfelek és a Brand Partnerek automatikusan részt vesznek minden promócióban, és elfogadják az egyes promóciók feltételeit.
- B. A különleges programok manipulálása: Ha a Brand Partner olyan tevékenységet folytat, amely a Brand Partner tisztességtelen előnyére manipulálja a Speciális programokat, vagy anyagi kárt vagy sérelmet okoz az Amare Global vállalatnak, az ilyen jellegű tevékenység a Brand Partner részéről jogsértésnek minősül, és az Amare Global a jelen Szabályzatnak megfelelően fegyelmi eljárást indíthat ellene.

5.5 Hirdetés általában

- A. Minden Brand Partner köteles megővni és előmozdítani az Amare és termékei jó hírnevét. Az Amare, az Amare-lehetőség, a globális kompenzációs terv és az Amare-termékek marketingjének és promóciójának összhangban kell lennie a közös érdekekkel.

A Brand Partnereknek kerülniük kell minden megtévesztő, félrevezető, agresszív, tisztességtelen, etikátlan, erkölcstelen, udvariatlan vagy nem megfelelő magatartást vagy gyakorlatot. A Brand Partnerek nem célozhatnak meg kiszolgáltatót fogyasztókat, beleértve a gyermek születését követő 8 héten belül újdonsült szülőket vagy nemrég elhunyt személyek hozzátartozóit.

5.6 A fokozat azonosítása

- A. Az Amare Global időről időre elismerheti a Brand Partnereket bizonyos kritériumok és követelmények alapján. Az elismerésre kiválasztott rendezvényeken, kongresszusokon, kiadványokban és magazinokban kerülhet sor. Az Amare kompenzációs tervben meghatározott Brand Partner-elismerési fokozatot általában akkor használják fel az elismeréshez, ha a legutóbbi tizenkét hónapból legalább egy hónapban elérte ezt a fokozatot. Ez alól kivételt képez az új fokozatok elérése.

- B. Bármilyen megtévesztő vagy jogosulatlan fokozat vagy cím használata a Független Brand Partner-megállapodás és a jelen Szabályzatok és eljárások megsértésének minősül.

5.7 Üzleti hírnév

- A. A termékek és az Amare által kínált óriási lehetőségek népszerűsítése érdekében a Brand Partnereknek az Amare által biztosított értékesítési segédleteket és támogató anyagokat kell használniuk. Alternatív megoldásként a Brand Partnerek saját értékesítési segédanyagokat és támogató anyagokat is készíthetnek, amennyiben a Brand Partnerek az Amare írásbeli jóváhagyását és engedélyét megszerzik a nemzetközi, nemzeti és helyi jogszabályok kiterjedt és összetett jogi követelményeinek való megfelelés érdekében. A jelen Szabályzatok és eljárások megsértése (beleértve a jogosulatlan internetes hirdetést is) nemcsak a Megállapodás lényeges megszegését jelenti, hanem veszélyezteti az Amare lehetőségét minden Brand Partner számára.

5.8 Brand Partner-találkozók

- A. A Brand Partnerek nem tarthatnak találkozókat, és nem használhatják a Brand Partner-találkozókhöz biztosított Amare létesítményeket nem Amare-termékek vagy -szolgáltatások népszerűsítésére, illetve vallási, társadalmi vagy testvérségi szervezetek vagy csoportok népszerűsítésére. A Brand Partner-találkozókon tartott valamennyi előadásnak meg kell felelnie a helyi jogszabályoknak és szabályozásoknak, és a tartalmaknak összhangban kell lennie a hivatalosan közzétett Amare-marketinganyagokkal abban az országban, ahol a Brand Partner-találkozóra sor kerül.

5.9 Üzleti entitások

- A. Vállalat, társulás vagy tröszt (a továbbiakban ebben a szakaszban együttesen „Üzleti entitás”) jelentkezhet Amare Brand Partnernek.
- B. Ez a Brand Partner-vállalkozás és -pozíció a megfelelő dokumentumok benyújtásáig ideiglenes marad. Az Üzleti entitásnak be kell nyújtania az Amare részére a cégalapítási okiratot, a partnerkapcsolati megállapodást vagy a bizalmi vagyongazdálkodási dokumentumokat, valamint a vállalkozás létezését igazoló megfelelő kormányzati dokumentumokat (ezeket a dokumentumokat együttesen az „Entitás dokumentumainak” nevezzük), valamint egy megfelelően kitöltött vállalkozásjelentkezési kiegészítést, amely a Megállapodás részét képezi. Az Amare Global vállalatnak ezeket a dokumentumokat a Brand Partner-megállapodás aláírásától számított tizennégy (14) napon belül meg kell kapnia. Ha ezek a dokumentumok nem érkeznek meg időben, a Megállapodás az Amare Global belátása szerint felmondható. Az Üzleti entitás regisztrációja nem végezhető el online.
- C. Egy Amare-vállalkozás ugyanazon szponzor alatt megváltoztathatja a státuszát magánszemélyről partnerkapcsolatra, vállalatra vagy trösztre, vagy egyik típusú szervezetről egy másikra, de ehhez a bevett tulajdonosváltási folyamatot kell követni. A vállalkozásjelentkezési kiegészítést minden részvényesnek, partnernek vagy vagyongazdálkodónak alá kell írnia. Az entitás tagjai együttesen felelnek az Amare Global felé fennálló bármely adósságért vagy egyéb kötelezettségért. Az Üzleti entitás módosításai nem használhatók fel a genealógiai vagy a tulajdonosváltási szabályok megkerülésére.

5.10 Kedvezményes tulajdonjog az Amare Global-vállalkozásban

- A. A jelen 5. szakaszban foglaltak kivételével egy Brand csak egy (1) Amare Global-vállalkozásban vehet részt, illetve rendelkezhet jogi érdekeltséggel, mint egyéni vállalkozó, partner, részvényes, vagyongazdálkodó vagy kedvezményezett. Senki sem rendelkezhet, működtethet vagy kaphat díjazást egynél több Amare Global-vállalkozásért. Az alábbiakban foglaltak kivételével tilos több forgalmazói jogviszonyban egyidejűleg több érdekeltséggel rendelkezni.
- B. Egyazon család tagjainak mindegyike beléphet saját különálló Amare Global-vállalkozásba, vagy részesedéssel rendelkezhet saját különálló Amare Global-vállalkozásban, de csak akkor, ha minden további családi pozíciót az első regisztrált családtaghoz Frontline-ba helyeznek. A házastársi fiókok nem tartoznak ide.
- C. A magánszemélyeknek és házastársaiknak egy forgalmazói státuszba kell regisztrálniuk, és nem rendelkezhetnek haszonélvezeti joggal egy további Brand Partner-fiókban mindaddig, amíg az eredeti fiók el nem érte a kompenzációs tervben meghatározott Silver vagy annál magasabb karrierfokozatot. A további fiókokat az eredeti fiókhoz Frontline formájában kell hozzáadni, és az eredeti fióktól eltérő, érvényes és egyedi adóazonosító számmal kell rendelkezniük.
- D. Az Ügyfélként regisztrált személy csak a meglévő ügyfélfiókját alakíthatja át Brand Partner-fiókká, és nem lehet egyszerre ügyfél- és Brand Partner-fiókja. Az Amare Global megfelelő lépéseket tehet egy Brand Partnerrel szemben, ha saját belátása szerint úgy ítéli meg, hogy a Brand Partner több vagy kettős fiókkal próbálja manipulálni a kompenzációs tervet és/vagy a promóciókat.

5.11 Szponzoráció

- A. A Regisztráló az a személy, aki megismerteti az Amare Global vállalatot a Brand Partnernek vagy az Ügyfélnek, segít a regisztráció elvégzésében, valamint támogatja és oktatja a Downline-jában lévőket. Az Amare Global a Regisztrálót az első dokumentumokon szereplő név/nevekként ismeri el:
 - I. Fizikailag aláírt Amare Global Brand Partner-megállapodás; vagy
 - II. Elektronikusan aláírt Brand Partner-megállapodás az amareglobal.com webhelyen vagy az Amare Global Brand Partner replikált webhelyén.
 - III. A Brand Partner-megállapodás, amely olyan megjegyzéseket tartalmaz, mint például „telefonról küldve” vagy más személyek (pl. szponzorok, házastársak, rokonok vagy barátok) aláírását, érvénytelen, és az Amare Global nem fogadja el.
 - IV. Minden jó hírnevű Brand Partner jogosult szponzorálni és regisztrálni másokat az Amare Global kötelékében.
- B. A szponzorációs tevékenységek során nem ritka az olyan helyzet, amikor egynél több Brand Partner keresi meg ugyanazt az új érdeklődőt. Bevett szokás szerint az új érdeklődőt az első Brand Partner fogja szponzorálni, aki átfogóan bemutatta az Amare Global termékeit vagy üzleti lehetőségét. Ettől függetlenül az Amare Global elismeri, hogy minden új érdeklődőnek joga van ahhoz, hogy végül maga válassza ki a Szponzorát.
- C. A Brand Partner csak az Amare Global által engedélyezett piacokon és országokban jogosult más Brand Partner regisztrálására vagy szponzorálására.

5.12 Hibák vagy kérdések

- A. Ha egy Brand Partnernek kérdései vannak a jutalékokkal, bónuszokkal, Downline tevékenységi jelentésekkel vagy díjakkal kapcsolatban, vagy úgy véli, hogy hibák történtek, a Brand Partnernek a feltételezett hiba vagy a kérdéses esemény időpontjától számított 60 napon belül írásban értesítenie kell az Amare vállalatot. Az Amare nem vállal felelősséget a 60 napon belül be nem jelentett hibákért, hiányosságokért vagy problémákért.

5.13 Független vállalkozói státusz

- A. A Brand Partnerek független vállalkozók. Az Amare és a Brand Partnerek közötti megállapodás nem hoz létre munkáltatói/munkavállalói kapcsolatot, ügynökséget, partnerkapcsolatot vagy közös vállalkozást a Vállalat és a Brand Partner között, és a kapcsolat nem foglalja magában franchise vagy üzleti lehetőség megvásárlását. A Brand Partner nem rendelkezik olyan (kifejezett vagy hallgatóságos) felhatalmazással, amely a Vállalatot bármilyen kötelezettségre kötelezné. Minden Brand Partner saját maga határozza meg a céljait, munkaidejét és értékesítési módszereit, valamint a Brand Partner független vállalkozásának egyéb működési módjait, kivéve, ha a Brand Partner szerződéses kötelezettségei és az alkalmazandó jogszabályok korlátozzák.
- B. Az Amare név és az Amare által esetlegesen elfogadott egyéb nevek az Amare védett kereskedelmi nevei, védjegyei és szolgáltatási védjegyei. Mint ilyenek, ezek a védjegyek nagy értéket képviselnek az Amare számára, és kizárólag kifejezetten engedélyezett módon történő használatra bocsátják a Brand Partnerek rendelkezésére. Az Amare név használata a nem a Vállalat által gyártott termékeken tilos, kivéve az alábbi eseteket:
- C. [Brand Partner neve] független Amare Global Brand Partner
[Brand Partner neve] az Amare Global-termékek és -szolgáltatások független Brand Partnere.
- D. Minden Brand Partner „Független Amare Global Brand Partner” vagy „Az Amare Global-termékek és -szolgáltatások független Brand Partnere” néven szerepelhet a telefonkönyv fehér vagy sárga oldalain a saját neve alatt. A Brand Partnerek nem adhatnak fel telefonkönyv-hirdetéseket az Amare nevét vagy logóját használva. A Brand Partnerek nem válaszolhatnak a telefonhívásokra „Amare”, „Amare Global” vagy bármilyen más olyan módon, amely azt a benyomást kelti a hívó félben, hogy az Amare vállalati irodáját hívta.
- E. Tilos a Brand Partnernek bármilyen tartozást, költséget, kötelezettséget vállalnia, vagy folyószámlát létrehoznia az Amare Global nevében vagy számára.

A Brand Partnerek felelősek az Amare Global-vállalkozásuk működtetésével kapcsolatban felmerülő összes költség megfizetéséért. Ezek magukban foglalják többek között az utazási, étkezési, szállás- és irodai költségeket. Független vállalkozóként a Brand Partnerek a jelen megállapodás feltételeinek megfelelően ellenőrzik, hogy miként működtetik az Amare Global-vállalkozásukat.

5.14 Üzleti tevékenységek biztosítási fedezete

- A. Az Amare nem nyújt biztosítási fedezetet az Ön független üzleti tevékenységére. A Brand Partnerek az általuk megfelelőnek ítélt módon biztosítást köthetnek a vállalkozásukra.

5.15 Termékfelelősségi fedezet

- A. Az Amare biztosítást tart fenn a Vállalat és a Brand Partnerek termékfelelősségi igényekkel szembeni védelmére egy „Vendors Endorsement” révén, amely kiterjeszti a fedezetet a Független Brand Partnerekre mindaddig, amíg azok az Amare-termékeket a Vállalat szabályzatainak és az alkalmazandó jogszabályoknak és szabályozásoknak megfelelően forgalmazzák. Az Amare termékfelelősség-biztosítása nem terjed ki azokra a követelésekre vagy keresetekre, amelyek a Brand Partnerek által a termékek forgalmazása során elkövetett hibás magatartásából vagy a Brand Partnerek független üzleti tevékenységének egyéb kockázati tényezőiből erednek.

6 HIRDETÉS, PROMÓCIÓS ANYAGOK, VÁLLALATNEVEK ÉS VÉDJEJYEK HASZNÁLATA

6.1 Amare Global szellemi tulajdon

- A. Az Amare Global szellemi tulajdona magában foglalja az Amare Global védjegyeit, szolgáltatási védjegyeit, kereskedelmi neveit, szerzői jogait és az Amare Global számára engedélyezett vagy az Amare Global tulajdonában lévő tartalmakat. A Brand Partnerek elismerik, hogy ezek az Amare Global értékes eszközei. Az Amare Global szellemi tulajdonának az itt megengedett módon történő felhasználásával a Brand Partnerek tudomásul veszik, hogy nem rendelkeznek a szellemi tulajdonhoz fűződő tulajdonjogokkal, és hogy az Amare Global kizárólagosan fenntartja a szellemi tulajdonához fűződő valamennyi jogot és az ahhoz kapcsolódó cégértéket.

6.2 A vállalatnevek, védjegyek és szerzői jogvédelem alatt álló anyagok használata

- A. Az Amare Global Brand Partnere köteles megóvni és előmozdítani az Amare Global, valamint termékei és szolgáltatásai jó hírnevét. Az Amare Global, az Amare Global-lehetőség, a kompenzációs terv, valamint az Amare Global-termékek és -szolgáltatások marketingje és promóciója összhangban van a közös érdekekkel, és el kell kerülnie minden udvariatlan, megtévesztő, félrevezető, etikátlan vagy erkölcsstelen magatartást és gyakorlatot.
- B. Az Amare Global által biztosított vagy készített promóciós anyagokat eredeti formájukban kell felhasználni, és csak az Amare Global megfelelési részlegének előzetes írásbeli jóváhagyásával lehet megváltoztatni, kiegészíteni vagy módosítani.
- C. Az Amare Global neve, valamennyi termék- és szolgáltatásneve, valamint az Amare Global által az üzleti tevékenységével kapcsolatban elfogadott egyéb nevek az Amare Global védett kereskedelmi nevei, védjegyei és szolgáltatási védjegyei. Mint ilyenek, ezek a védjegyek nagy értéket képviselnek az Amare Global számára, és kizárólag kifejezetten engedélyezett módon történő használatra bocsátják a Brand Partnerek rendelkezésére.
- D. Az „Amare Global” név Amare Global Brand Partnerek általi használatát korlátozzák az Amare Global tulajdonjogainak védelme érdekében, biztosítva, hogy az Amare Global név szellemi tulajdonjogai ne vesszenek el, illetve ne sérüljenek az Amare Global név jogosulatlan használata miatt. Az Amare Global név használata olyan termékeken, amelyeket nem az Amare Global gyártott vagy engedélyezett, tilos, kivéve az alábbi eseteket:

- I. [Brand Partner neve] független Amare Global Brand Partner
- II. [Brand Partner neve] az Amare Global-termékek és -szolgáltatások független Brand Partnere.
- III. A webhelyek URL-címe a következőket tartalmazhatja: AmareGlobalIndependentDist/BP név

E. Az Amare Global név használatával kapcsolatos további eljárások a következők:

- I. A Brand Partnerek a Vállalat írásbeli jóváhagyása nélkül is készíthetnek saját irodaszereket (pl. levélpapír, borítékok és névjegykártyák), amelyeken szerepel az Amare Global neve vagy logója, amennyiben az irodaszereken egyértelműen feltüntetik, hogy a Brand Partner független vállalkozó, és a Brand Partner Amare-fiókszámát.

Az ilyen közzétételnek tartalmaznia kell a „[Brand Partner neve] független Amare Global Brand Partner, Brand Partner-azonosítószám [xxxx]” vagy „[Brand Partner neve] az Amare Global-termékek és -szolgáltatások független Brand Partnere, Brand Partner-azonosítószám [xxxx]” szöveget.

- II. A Brand Partnerek „Független Amare Global Brand Partner” vagy „Brand Partner” néven szerepelhetnek a telefonkönyv fehér oldalain vagy az online cégjegyzékekben saját nevük alatt.
- III. Az Amare Global Brand Partnerek nem használhatják az Amare Global nevet, amikor felveszik a telefont, hangüzenetet készítenek vagy üzenetrögzítő szolgáltatást használnak, nehogy azt a benyomást keltsék a hívó félben, hogy a vállalati irodát hívták. Kijelenthetik, hogy „Független Amare Global Brand Partnerek”.

F. Az Amare Global hirdetéseiben, csomagolásain és webhelyein használt fényképek és grafikai megjelenítések külső beszállítókkal kötött szerződések eredményei. A Brand Partnerek nem használhatnak ilyen fényképeket vagy képi anyagokat a beszállító jóváhagyása nélkül. Az e körbe tartozó minden tartalom (szoftver, design, videó, kép, fénykép, grafika, zene és bármely hasonló audiovizuális anyag) a szellemi, ipari, pénzügyi, jogi, különösen a szerzői és kapcsolódó jogok hatálya alá tartozik, és kizárólag az adott beszállítót illeti meg. Ha egy Brand Partner fel kívánja használni ezeket a fényképeket vagy grafikákat, egyedi szerződést kell kötnie a beszállítókkal, betartva a meghatározott feltételeket, és be kell szereznie a felhasználási engedélyt, beleértve a beszállító által kért esetleges díjak megfizetését is. Ellenkező esetben a Brand Partner kizárólag és személyesen felel minden közvetlen vagy közvetett, negatív vagy pozitív, anyagi vagy erkölcsi kárért, amely őt és/vagy az Amare Global vállalatot éri. Az Amare Global e tekintetben nem vádolható semmilyen hibával, és semmilyen jogorvoslati kérelem sem támasztható.

G. Az Amare Global rendszeresen készít élő és rögzített eseményeket, valamint webináriumokat és telefonos konferenciahívásokat. Ezek az események a Vállalat vezetői, Brand Partner és vendégek vesznek részt. Az ilyen események tartalma szerzői jogvédelem alatt álló anyag, amely kizárólag az Amare Global tulajdonát képezi. A Brand Partnerek semmilyen okból nem rögzíthetnek ilyen eseményeket, függetlenül attól, hogy az esemény élőben, webináriumon, konferenciahíváson vagy bármilyen más médiumon keresztül történik.

H. A Vállalat által készített értékesítési és promóciós segédanyagok és anyagok, videók, hanganyagok, podcastok és nyomtatott anyagok szintén szerzői jogvédelem alatt állnak. A Brand Partnerek a Vállalat előzetes írásbeli jóváhagyása nélkül nem másolhatnak vagy készíthetnek származékos anyagokat személyes vagy üzleti célú felhasználásra.

- I. Az Amare Global fenntartja a jogot, hogy a változó jogszabályoknak és szabályozásoknak való megfelelés érdekében visszavonja bármely értékesítési segédanyag vagy promóciós anyag előzetes jóváhagyását, és kérheti az ilyen jellegű anyagok eltávolítását a piacról az érintett Brand Partnerrel szembeni pénzügyi kötelezettség nélkül.
- J. A Brand Partnerek nem sugallhatják, hogy az Amare Global bármilyen jóváhagyással, szponzorálással, külső féltől származó támogatással vagy más kapcsolattal rendelkezik a Brand Partner által létrehozott tartalmak vagy tevékenységek révén.

6.3 Értékesítési helyek, szolgáltatással kapcsolatos létesítmények és kereskedelmi értékesítés

- A. Az Amare kiemelten ösztönzi termékeinek személyesen történő értékesítését. Az Amare márka értékének megőrzése és a Brand Partner-bázis tisztességes színvonalának biztosítása érdekében a Brand Partnerek a Vállalat előzetes írásbeli engedélye nélkül nem jeleníthetnek meg és nem értékesíthetnek Amare-termékeket vagy -dokumentumokat kiskereskedelmi, nagykereskedelmi, raktár- vagy diszkontüzletekben, illetve online kiskereskedelmi, aukciós vagy adásvételi webhelyeken (beleértve, de nem kizárólagosan az Amazont és az eBayt), kivéve az itt meghatározottak szerint.
- B. Az Amare engedélyezi a Brand Partnereknek, hogy kiskereskedelmi vagy szolgáltató létesítményekben értékesítsenek az alábbiaknak megfelelően: (1) független, helyi tulajdonban lévő kiskereskedelmi létesítmény, amely nem része országos, regionális vagy állami láncnak; vagy (2) egészségügyi szakember rendelője; vagy
- C. (3) szolgáltatással kapcsolatos létesítmények. A szolgáltatással kapcsolatos létesítmény olyan üzleti létesítmény, amelynek elsődleges bevétele nem termékek eladásából, hanem személyes szolgáltatás nyújtásából származik. Az ilyen létesítmények közé tartoznak az egészségklubok vagy fitneszközpontok, a szépségszalonok és bármely más olyan üzlet, ahol a létesítmény használatát tagság vagy előjegyzés alapján ellenőrzik. Az Amare Global fenntartja magának a jogot, hogy végső döntést hozzon arról, hogy egy létesítmény szolgáltatással kapcsolatos-e, vagy megfelelő hely-e a termékeinek értékesítésére.
- D. Az Amare a Vállalat előzetes írásbeli jóváhagyásával engedélyezi a Brand Partnerek számára a kereskedelmi célú értékesítésre való felhívást és annak lebonyolítását. A jelen Szabályzatok és eljárások alkalmazásában a „kereskedelmi értékesítés” kifejezés a következők értékesítését jelenti: (a) Amare termékek, amelyek legalább 300.000 HUF összeget érnek el egy megrendelésben; és (b) egy külső félnek, aki a termékeket egy végfogyasztónak kívánja továbbértékesíteni.

6.4 Hirdetési és promóciós anyagok

- A. A Brand Partnerek nem hirdethetnek Amare Global-termékeket vagy -szolgáltatásokat a javasolt kiskereskedelmi árnál (SRP) alacsonyabb áron, és különleges csábító hirdetések nem megengedettek. Ez magában foglalja, de nem kizárólagosan, az ingyenes szállítási ajánlatokat, vagy más olyan ajánlatokat, amelyek az Amare Global vállalaton keresztül elérhető előnyökön túlmutató előnyöket biztosítanak.
- B. Minden Brand Partner köteles megővni és előmozdítani az Amare Global és termékei jó hírnevét. Az Amare Global, az Amare Global-lehetőség, a kompenzációs terv, valamint az Amare

Global-termékek és -szolgáltatások hirdetése, marketingje és promóciója összhangban van a közös érdekekkel, és el kell kerülnie minden udvariatlan, megtévesztő, félrevezető, etikátlan vagy erkölcstelen magatartást és gyakorlatot. Ezért a hirdetésnek, valamint a promóció és a kommunikáció minden formájának meg kell felelnie az őszinteség és a tisztesség elveinek. Minden hirdetésnek vagy közleménynek egyértelműen jeleznie kell, hogy nem az Amare Global vagy annak bármely kapcsolt vállalata írta, és hogy a tartalomért a webhely tulajdonosa visel minden felelősséget.

- C. Az Amare szellemi tulajdonának használata fizetős digitális és webhelyeken TILOS. A Brand Partnerek nem használhatják az Amare Global szellemi tulajdonának semmilyen formáját fizetett hirdetésekre való licitáláshoz, beleértve az URL-eltérést vagy az egyes termékek kulcsszavait stb. az Amare Global megfelelési részlegének külön írásos engedélye nélkül.
- D. A Brand Partnerek számára kifejezetten ajánlott az Amare Global által készített értékesítési segédanyagok és támogató anyagok használata. Ha azonban a Brand Partnerek úgy kívánják, saját értékesítési segédanyagokat és promóciós anyagokat fejleszthetnek és készíthetnek, FELTÉTELEZVE, hogy az ilyen jellegű értékesítési segédanyagok és promóciós anyagok szigorúan megfelelnek az alábbi követelményeknek:
- I. Az anyagokban nem szerepelhetnek hamis vagy félrevezető jövedelem-, életmód-, lehetőség- vagy kompenzációs tervre vonatkozó állítások. Lásd a 8. szakaszt.
 - II. Az Amare Global termékeire vonatkozó, az ilyen anyagokban szereplő állításoknak meg kell felelniük a fenti 6. szakasznak. Röviden, az Amare Global-termékekkel kapcsolatban nem lehet más állításokat tenni, mint amelyeket a Vállalat a hivatalos anyagaiban tesz.
 - III. Minden ilyen jellegű anyagnak tartalmaznia kell a következő tájékoztatást: „Ezt a reklámanyagot az Amare Global független Brand Partnere, [Név] készítette, aki kizárólagosan felelős a tartalmáért. Ezt a reklámanyagot nem az Amare Global tervezte, fejlesztette, gyártotta vagy hagyta jóvá. Az Amare Global védjegyei engedéllyel használhatók.” Ezt a tájékoztatást szembeűnő módon kell elhelyezni az értékesítési segédleten vagy más promóciós anyagokban.
 - IV. A Brand Partner által készített minden online promóciós anyagon a fenti tájékoztatáson túlmenően fel kell tüntetni a Brand Partner Amare Global-azonosítóját is.
 - V. Az Amare Global-védjegyek vagy -logók bármilyen megjelenítésének meg kell felelnie az Amare Back Office-ban elérhető Amare Brand Partner-stíluskalauz legújabb verziójának. A stíluskalauzban szereplő stílusok frissítéseit a frissített stíluskalauz megjelenését követő 14 napon belül kell végrehajtani és betartani.
 - VI. Tilos a vakhirdetések (olyan hirdetések, amelyek nem említik vagy azonosítják a Brand Partnert, az Amare Global vállalatot, az Amare Global-lehetőséget vagy -termékeket) használata, amelyek bármilyen módon népszerűsítik az Amare Global-lehetőséget vagy -termékeket.
 - VII. Azok a Brand Partnerek, akik értékesítési segédanyagokat és promóciós anyagokat fejlesztenek, ezeket az anyagokat más Brand Partnerek számára is hozzáférhetővé tehetik, de nem értékesíthetik azokat más Brand Partnereknek, és nem számíthatnak fel díjat a más Brand Partnerek általi használatukért.
- E. Az Amare Global fenntartja magának a jogot, hogy a Brand Partnerektől megkövetelje a Brand Partner által tervezett, fejlesztett vagy előállított értékesítési segédanyagok és promóciós anyagok használatának vagy megjelenítésének azonnali beszüntetését. A Brand Partnerek lemondanak minden, az Amare Global, annak tisztségviselői, igazgatói, tulajdonosai, alkalmazottai és ügynökei

ellen az ilyen elállásból eredő vagy azzal kapcsolatos kárigényekről, kiadásokról, költségekről vagy bármilyen más természetű díjakról.

6.5 Lemondás a nyilvánossághoz való jogról

- A. A Brand Partner felhatalmazza a Vállalatot, hogy a nevét, fényképét, személyes történetét és/vagy képmását a Vállalat üzletével kapcsolatos reklám- vagy promóciós anyagokban felhasználja, és lemond minden, az ilyen jellegű felhasználásért járó díjazási igényéről. Ha egy Brand Partner nem kíván részt venni az Amare Global értékesítési és marketinganyagaiban, akkor írásban kell értesítenie az Amare Global megfelelési részlegét annak érdekében, hogy az ő ajánlása vagy képe és képmása ne kerüljön felhasználásra semmilyen vállalati anyagban, vállalati elismerésben, hirdetésben vagy az éves rendezvényekről készült felvételeken.

6.6 Média és médiakérdések

- A. A Brand Partnerek vállalják, hogy a megfelelési részleg jóváhagyását kérik, mielőtt kapcsolatba lépnének bármely médiaszervezettel, beleértve többek között a televíziós és rádiós csatornákat, újságokat, magazinokat stb., hogy népszerűsítsék független Amare Global-vállalkozásukat, vagy hogy megvitassák az Amare Global, annak termékei, üzleti modellje, kompenzációs terve vagy üzleti lehetőségei bármely aspektusát.
- B. A Brand Partnerek nem jelenhetnek meg a televízióban vagy a rádióban, illetve nem használhatnak fel semmilyen más médiát az Amare Global, illetve annak programjai, termékei vagy szolgáltatásai népszerűsítésére vagy megvitatására az Amare Global megfelelési részlegének előzetes írásbeli engedélye nélkül.
- C. Minden médiamegkeresést azonnal az Amare Global vállalat felé kell továbbítani. A Brand Partnerek nem próbálhatnak meg válaszolni az Amare Global vállalatra, a termékeire vagy a szolgáltatásaira, illetve az Amare Global független üzleti tevékenységére vonatkozó médiakérdésekre a megfelelési részleg jóváhagyása nélkül. A média bármely típusú megkeresését azonnal a Vállalat felé kell továbbítani. E szabályzat célja, hogy biztosítsa a nyilvánosság pontos és következetes tájékoztatását, valamint a megfelelő nyilvános jelenlétet.

6.7 Levélszemét és kéretlen tömeges kommunikáció

- A. A Brand Partnereknek be kell tartaniuk a helyi jogszabályokat, szabályokat és rendeleteket a kéretlen tömegkommunikációra vagy megkeresésekre vonatkozóan. Általános szabályként a Brand Partnerek nem használhatnak vagy továbbíthatnak kéretlen faxokat, tömeges e-maileket, kéretlen e-maileket vagy „levélszemetet” az Amare-vállalkozásuk működésével kapcsolatban. A „kéretlen fax” és „kéretlen e-mail” kifejezések az Amare vállalatot, annak termékeit, kompenzációs tervét vagy a vállalat bármely más aspektusát hirdető vagy népszerűsítő bármilyen anyag vagy információ telefonon, illetve elektronikus levélben történő továbbítását jelentik, amelyet bármely személynek továbbítanak, kivéve, hogy ezek a kifejezések nem foglalják magukban a faxot vagy az e-mailt: (a) bármely személynek az adott személy előzetes kifejezett meghívásával vagy engedélyével; vagy (b) bármely olyan személynek, akivel a Brand Partner üzleti vagy személyes kapcsolatban áll. Az „üzleti vagy személyes kapcsolat” kifejezés olyan korábbi vagy meglévő kapcsolatot jelent, amely egy Brand Partner és egy személy közötti önkéntes, kétirányú kommunikáció révén jött létre, a következők alapján: (a) az adott személy

az adott Brand Partner által kínált termékekkel kapcsolatos megkeresés, kérelem, vásárlás vagy tranzakció; vagy (b) személyes vagy családi kapcsolat, amelyet egyik fél sem szüntetett meg korábban.

6.8 Telemarketing

- A. A Brand Partnereknek be kell tartaniuk a helyi jogszabályokat, szabályokat és rendeleteket a kényszerű tömegkommunikációra vagy megkeresésekre vonatkozóan. A jogszabályok szigorúan és részletes szakmai előírásokkal korlátozzák a telemarketing-tevékenységeket. Ezeket a szabályokat a Brand Partner rendelkezésére bocsátjuk (de nem jogi tanácsadásként). A Brand Partnerek felelősek az összes vonatkozó telemarketinges jogszabály ismeretért és betartásáért. A vendorokkal való szerződéskötéskor a Brand Partnereknek meg kell győződniük arról, hogy a vendor szolgáltatásai megfelelnek az összes vonatkozó jogszabálynak. A Brand Partner vendorának cselekedetei vagy mulasztásai a Brand Partnerek cselekedeteinek vagy mulasztásainak tekintendők.
- B. A Brand Partnerek nem folytathatnak telemarketinget az Amare-vállalkozásaik működésével kapcsolatban.
- C. A „telemarketing” kifejezés azt jelenti, hogy telefon, mobiltelefon, szöveges üzenet, fax, automata tárcsázó, előre felvett vagy mesterséges hangfelvétel vagy hasonló eszköz használatával terméket vagy szolgáltatást értékesítenek, forgalmazznak, népszerűsítnek vagy arról tájékoztatást nyújtanak.
- D. A leendő Ügyfeleknek vagy Brand Partnereknek szóló „hideghívások”, amelyek az Amare termékeit vagy az Amare lehetőségeit népszerűsítik, telemarketingnek minősülnek, és tilosak.
- E. A fentiek ellenére a Brand Partner a következő korlátozott helyzetekben telefonon hívhat érdeklődő Ügyfelet vagy Brand Partnert („új érdeklődő”):
 - Ha a Brand Partner már üzleti kapcsolatban áll az új érdeklődővel. Az „üzleti kapcsolat” egy Brand Partner és egy új érdeklődő közötti kapcsolat, amely a következőkön alapul:
 - I. Az új érdeklődő a Brand Partnertől vásárolt, bérelt vagy lízingelt árut vagy szolgáltatást a telefonhívás időpontját közvetlenül megelőző tizennyolc (18) hónapon belül, hogy az új érdeklődőt termék vagy szolgáltatás vásárlására ösztönözze: vagy
 - II. Az új érdeklődő és a Brand Partner közötti pénzügyi tranzakcióra került sor a hívás időpontját közvetlenül megelőző tizennyolc (18) hónapon belül.
 - Az új érdeklődő személyes érdeklődésére vagy jelentkezésére a Brand Partner által kínált termékkel vagy szolgáltatással kapcsolatban a hívás időpontját közvetlenül megelőző három (3) hónapon belül került sor.
- F. Ha a Brand Partner írásos és aláírt engedélyt kap az új érdeklődőtől, amely felhatalmazza a Brand Partnert a telefonhívásra. A meghatalmazásban meg kell határozni a telefonszámo(ka)t, amelye(ke)t a Brand Partner felhívhat.
- G. A Brand Partnerek felhívhatják a családtagjaikat, barátait és ismerőseiket. Az „ismerős” olyan személy, akivel a Brand Partner legalább közelmúltbeli személyes kapcsolatot tart fenn (azaz a Brand Partner nemrég személyesen találkozott vele). Ne feledje azonban, hogy ha a Brand

Partner szokása, hogy mindenkitől, akivel találkozik, „névjegykártyát kér”, majd ezt követően felhívja őket, a helyi jogszabályok ezt a telemarketing tiltott formájának tekinthetik. Ha tehát a Brand Partnerek „ismerősöket” hívnak fel, a Brand Partner csak alkalmanként és nem rutinszerűen hívhatja fel őket.

- H. Ezen túlmenően a Brand Partnerek nem használhatnak automatikus telefonhívó rendszereket az Amare-vállalkozásaik működéséhez. Az „automatikus telefonhívó rendszer” kifejezés olyan berendezést jelent, amely képes: (a) a hívandó telefonszámok tárolására vagy használatára véletlenszerű vagy szekvenciális számgenerátor segítségével; és (b) az ilyen számok tárcsázására.
- I. A Brand Partnereknek azonnal be kell szüntetniük a telemarketinget, ha a telemarketing-tevékenységükkel kapcsolatban bármilyen értesítést kapnak egy kormányzati hatóságtól. A Brand Partnereknek minden ilyen értesítést haladéktalanul jelenteniük kell az Amare vállalatnak.

6.9 Vásárok, kiállítások és egyéb értékesítési fórumok

- A. A Brand Partnerek az Amare-termékeket vásárokon és szakmai kiállításokon bemutathatják és/vagy értékesíthetik.
- B. A Brand Partner nem kínálhat vagy hirdethet más termékeket vagy szolgáltatásokat a rendezvényen. Mielőtt a Brand Partnerek fizetnének a rendezvény szervezőjének, írásban kapcsolatba kell lépniük a megfelelési részleggel a feltételes jóváhagyás érdekében.
- C. A jóváhagyás csak a megadott rendezvényre szól. A jövőbeli rendezvényeken való részvételre vonatkozó kérelmeket ismét a Brand Partner megfelelési részleghez kell benyújtani.
- D. Ha a rendezvény standján marketing- vagy promóciós anyagokat, táblákat vagy bannereket használnak, ezek az anyagok kizárólag az Amare Global termékeit vagy szolgáltatásait népszerűsíthetik, és meg kell felelniük az Amare Global minőségi arculatának. A rendezvényen dolgozó Brand Partnernek vagy Brand Partnereknek egyértelműen fel kell tüntetniük, hogy független Amare Global Brand Partnerek, és nem az Amare Global alkalmazottai. A Brand Partnerek és a rendezvény standjánál dolgozó minden személy köteles betartani a jelen Megállapodás valamennyi vonatkozó rendelkezését. A Brand Partnerek és a rendezvény standjánál dolgozó bármely más személy nem tehet hamis vagy félrevezető, jövedelemre vonatkozó állításokat. A termékre vonatkozó állításoknak meg kell felelniük a 8. szakasznak.
- E. Értékes márkájának megőrzése érdekében az Amare fenntartja magának a jogot, hogy megtagadja a részvételi engedélyt minden olyan rendezvényen, amelyet nem tart megfelelő fórumnak termékei vagy az Amare-lehetőség népszerűsítésére. A Brand Partner nem kap jóváhagyást cserebere- és garázsvásáron, bolhapiacon vagy termelői piacon való részvételhez, mivel ezek az események nem járulnak hozzá az Amare által megjeleníteni kívánt szakmai arculathoz.

6.10 Internet és külső féltől származó webhelyeinek korlátozása

- A. Az Amare határozottan arra ösztönöz minden Brand Partnert, hogy használja a vállalat replikáló webhelyét. Ezeket a webhelyeket az Amare úgy alakítja ki és tartja karban, hogy azok megfeleljenek a vonatkozó jogszabályok minden területének. A Brand Partner nem használhatja, illetve nem regisztrálhatja a következőkkel: az Amare Global kereskedelmi nevei, védjegyei, szolgáltatási nevei, szolgáltatási védjegyei, terméknevei, hirdetési kifejezései, az Amare név vagy azok bármely származéka, amely sérti az Amare Global szellemi tulajdonát, semmilyen internetes tartománynév (URL-cím), e-mail-cím vagy közösségimédia-fiók esetében. Nem elfogadható felhasználási példák:
- I. www.amare-global.com, www.amareglbl.com, www.amarglobal.com stb.
 - II. amareglobalchris@gmail.com, amarechris@gmail.com stb.
 - III. @amareglobalchris, @amarglbl stb.
- B. Az Amare Global márkajelzéssel ellátott közösségi médiás marketingoldalai, mint például, de nem kizárólagosan, a Facebook, Instagram, Pinterest, blogok és YouTube-csatornák nem engedélyezettek.
- C. Az Amare Global Brand Partner nem értékesítheti az Amare Global-termékeket és -szolgáltatásokat vagy kínálhatja az üzleti lehetőséget „online aukciók” vagy plázawebhelyek, például az Amazon.com, Ebay.com, Alibaba.com és más hasonló jellegű oldalak segítségével.
- D. Az Amare Global-termékek online értékesítése kizárólag az Amare Global replikált webhelyein és az Amare Global hivatalos webhelyein keresztül történhet.
- E. Minden Brand Partner egy (1) jóváhagyott külső féltől származó webhellyel rendelkezhet. A külső féltől származó webhely az Amare Global által jóváhagyott személyes webhely, amelyet nem az Amare Global kiszolgálóin tárolnak, és nem áll kapcsolatban az Amare Global vállalattal. Minden olyan Brand Partner, aki saját, külső féltől származó webhelyet kíván létrehozni, köteles az Amare Global előzetes írásbeli jóváhagyását megszerezni, mielőtt a külső féltől származó webhelyet élesítené. A külső féltől származó webhelyek felhasználhatók vállalkozása és az Amare Global termékeinek hirdetésére, amennyiben a külső féltől származó webhely megfelel az Amare Global hirdetési szabályzatának. A külső féltől származó webhelyen keresztül nem történhet termékértékesítés, termékrendelés, illetve Ügyfél- vagy Brand Partner-regisztráció. Ha a külső féltől származó webhelyét kívánja használni, a következőket kell tennie:
- I. Azonosítsa magát az Amare Global Brand Partnereként;
 - II. Kizárólag az Amare Global által az adott Brand Partner lakóhelye szerinti országban engedélyezett képeket és szövegeket használjon.
 - III. Tartsa be az ebben a dokumentumban leírt márká-, védjegy- és képhasználati szabályzatot.
 - IV. Tartsa be a jelen dokumentumban leírt, külső féltől származó webhelyek használatára vonatkozó bármely más rendelkezést;
 - V. Abban az esetben, ha az Amare arra a következtetésre jut, hogy a javasolt külső féltől származó webhely nem elfogadható, tájékoztatja a Brand Partnert, hogy a webhely módosítást igényel, és hogy a jóváhagyást mindaddig visszatartja, amíg a módosítások meg nem történnek. Egyetlen Brand Partner sem teheti a külső féltől származó webhelyet a nyilvánosság számára elérhetővé, amíg nem kapja meg az Amare írásos jóváhagyását.

- F. A Brand Partner külső féltől származó webhelyén használt minden marketinganyagot az Amare Global vállalatnak kell biztosítania, vagy az Amare Global vállalatnak írásban jóvá kell hagynia azokat.
- G. A félreértések elkerülése érdekében a következő négy elemet is jól láthatóan meg kell jeleníteni a külső féltől származó webhely minden oldalának tetején:
 - I. A Vállalat által biztosított Amare Global Brand Partner-logó
 - II. Az Ön neve és címe
 - III. Átírányító gomb az Amare Global replikált webhelyére
 - IV. Amare Global vállalati webhely átírányító gomb
 - V. Egyértelmű tájékoztatás a visszaküldési szabályzatról
- H. A Brand Partner nem használhat olyan külső féltől származó webhelyeket, amelyek vállalati forrásokból másolt anyagokat tartalmaznak (például Amare Global brosrúákat, CD-ket, videókat, kazettákat, rendezvényeket, prezentációkat és vállalati webhelyeket).
- I. Az Amare Global termékei más termékekkel vagy szolgáltatásokkal együtt is megjeleníthetők a Brand Partner külső féltől származó webhelyén, amennyiben a többi termék és szolgáltatás összhangban van az Amare Global értékeivel, és nem egy konkurens hálózati marketingvállalat forgalmazza vagy értékesíti azokat. Bármely, az Amare termékével azonos általános kategóriába tartozó termék versenytárs terméknek minősül; pl. bármely étrend-kiegészítő ugyanabba az általános kategóriába tartozik, mint az Amare étrend-kiegészítői, és ezért versenytárs terméknek minősül, függetlenül a költségekben, minőségben, összetevőkben vagy tápanyagtartalomban mutatkozó különbségektől;
- J. Az engedélyezett webhelyen nem lehet változtatásokat vagy módosításokat végrehajtani – a következőket is figyelembe véve:

Abban az esetben, ha egy Brand Partner módosítani kíván egy korábban engedélyezett webhelyet, be kell nyújtania egy külső féltől származó webhelyére vonatkozó módosítási kérelmet, és 30.000 HUF módosítási díjat kell fizetnie. A módosítási kérelemben konkrétan meg kell jelölni minden egyes változtatást vagy kiegészítést, amelyet a Brand Partnervégre kíván hajtani. A változtatások nem tehetők közzé a webhelyen, amíg a Brand Partner nem kapja meg az Amare írásbeli jóváhagyását.

- K. Ha a külső fél webhely létrehozására és közzétételére felhatalmazást kapott Brand Partner független Amare Global-vállalkozása bármely okból önként vagy akaratlanul megszűnik, vagy ha az Amare Global visszavonja a Brand Partner számára külső féltől származó webhely fenntartását engedélyező felhatalmazást, a Brand Partner köteles azonnal megszüntetni a webhely használatát és üzemeltetését, eltávolítani minden Amare vállalatról szóló online publikációt, és kérésre az Amare számára költségmentesen átruházni a tartománynév tulajdonjogát. Az Amare Global fenntartja a jogot, hogy bármikor visszavonja bármely Brand Partner külső féltől származó webhelyének használatára vonatkozó jogát, ha az Amare Global úgy véli, hogy ez a visszavonás az Amare Global, a Brand Partnerek és Ügyfelek érdekeit szolgálja. A döntések és korrekciós intézkedések ezen a területen az Amare Global kizárólagos belátása szerint történnek.

6.11 A közösségi média korlátozása

- A. Amennyiben a Brand Partner a Megállapodásban meghatározott egyéb követelmények teljesítésén túlmenően a közösségi média bármely formáját használja az Amare Global-vállalkozásával kapcsolatban, beleértve, de nem kizárólagosan a blogokat, a Facebookot, a Twittert, az Instagramot, a LinkedInt, a YouTube-ot vagy a Pinterestet, a Brand Partner vállalja, hogy betartja a jelen 6.11 szakaszban meghatározott követelményeket.
- B. A közösségimédia-felületek nem használhatók az Amare-termékek és -szolgáltatások értékesítésére. Az Amare-termékek online értékesítése kizárólag a Brand Partnerek replikált webhelyéről történhet.
- C. A BRAND PARTNER ÁLTAL BÁRMELY OLYAN KÖZÖSSÉGI FELÜLETEN LÉTREHOZOTT PROFILOKNAK, AHOL AZ Amare Global VÁLLALATOT MEGVITATJÁK VAGY MEGEMLÍTIK, EGYÉRTELMIÉEN AZONOSÍTANIUK KELL A BRAND PARTNERT, MINT AMARE GLOBAL BRAND PARTNERT, és amikor a Brand Partner részt vesz ezekben a közösségekben, a Brand Partnernek kerülnie kell a nem megfelelő beszélgetéseket, megjegyzéseket, képeket, videókat, hanganyagokat, alkalmazásokat vagy bármilyen más felnőtt, trágár, diszkriminatív vagy vulgáris tartalmat. Az Amare Global saját belátása szerint határozza meg, hogy mi nem megfelelő, és a jogsértő Brand Partnereket fegyelmi eljárás alá vonhatják. Az ezeken a webhelyeken használt szalagcímhirdetéseknél és képeknek naprakésznek kell lenniük, és az Amare Global által jóváhagyott anyagok közül kell származniuk. Ha hivatkozást adnak meg, annak a közzétevő Brand Partner replikált webhelyére vagy a jóváhagyott külső féltől származó webhelyre kell mutatnia.
- D. A névtelen bejegyzések vagy álnév használata bármely közösségimédia-felületen tilos, és a Brand Partnereket fegyelmi eljárás alá vonhatják.
- E. A Brand Partnerek nem használhatnak blogspamet, spamdexinget vagy más tömegesen ismétlődő módszereket a blogmegjegyzések írására. A Brand Partnerek által létrehozott vagy írt megjegyzéseknek hasznosnak, egyedinek, relevánsnak és a blogcikkhez kapcsolódónak kell lenniük. A spamelés magában foglalja, de nem feltétlenül korlátozódik az alábbiakra:
- I. Kéretlen e-mail-üzenetek küldése online felhasználóknak, amelyek a Brand Partner adatait tartalmazzák (a Brand Partnerek csak a fenti 6.7 szakasznak és a spamellenes jogszabálynak megfelelően küldhetnek e-mailt);
 - II. Kéretlen e-mailek vagy faxok küldése olyan személyeknek, akik nem a Brand Partner szervezetéhez tartoznak, vagy akikkel a Brand Partner korábban nem állt üzleti vagy személyes kapcsolatban, a 6.7 szakasznak megfelelően. Az Amare Global vállalathoz kapcsolódó valamennyi e-mail kizárólag az Amare Global üzleti tevékenységére vonatkozhat, és csak akkor küldhető a Brand Partner Szervezetében lévő Brand Partnereknek, ha a Szervezetben lévő adott Brand Partner beleegyezett, hogy a Brand Partner üzleti tevékenységének helye szerinti egyes joghatóságok adatvédelmi és adatvédelmi jogszabályai szerint nyilvánosságra hozza az elérhetőségi adatait.
- F. A Brand Partnereknek minden közösségimédia-bejegyzésben fel kell tüntetniük a teljes nevüket, és azonosítaniuk kell magukat az Amare Global független Brand Partnereként. Névtelen bejegyzések vagy álnév használata tilos.

- G. A hamis, félrevezető vagy megtévesztő bejegyzések tilosak. Ez magában foglalja, de nem kizárólagosan, az Amare Global jövedelemszerzési lehetőséggel, az Amare Global termékeivel és szolgáltatásaival és/vagy az Ön életrajzi és hitelesítő adataival kapcsolatos hamis vagy megtévesztő bejegyzéseket.
- H. A Brand Partnerek személyesen felelősek a bejegyzéseikért és minden egyéb, az Amare Global vállalathoz kapcsolódó online tevékenységükért. Ezért, még ha a Brand Partner nem is rendelkezik bloggal vagy közösségimédia-felülettel vagy -fiókkal, illetve nem is működtet ilyen felületet, ha a Brand Partner olyan bejegyzést tesz közzé egy ilyen oldalon, amely az Amare Global vállalatra vonatkozik, vagy amely az Amare Global vállalatra vezethető vissza, a Brand Partner felelős a bejegyzésért. A Brand Partnerek felelősek azokért a bejegyzésekért is, amelyek bármely olyan blogon vagy közösségimédia-felületen vagy -fiókban történnek, amelynek tulajdonosa, üzemeltetője vagy irányítója a Brand Partner. A Brand Partner felületein vagy közösségimédia-fiókjával tett minden olyan állítást, amely nem jogszerű vagy nem felel meg a Megállapodás vonatkozó rendelkezéseinek, törölni kell vagy el kell távolítani. A Brand Partnereknek rendszeresen felül kell vizsgálniuk ezeket a tartalmakat.
- I. Amare Global Brand Partnerként fontos, hogy ne folytasson beszélgetést olyan személlyel, aki negatív megjegyzést tesz közzé Önnel, más Brand Partnerekkel vagy az Amare Global vállalattal szemben. Jelentse a negatív megjegyzéseket az Amare Global vállalatnál a cs.eur@amare.com címen. Az ilyen negatív megjegyzésekre adott válaszok gyakran csak vitát szítanak egy olyan személlyel, aki neheztel Önre, és nem olyan színvonalat képvisel, mint az Amare Global, és ezzel árt az Amare Global hírnevének és cégértékének.
- J. A közösségimédia-felületek és a webhelyek közötti különbségtétel nem feltétlenül egyértelmű, mivel egyes közösségimédia-felületek különösen jelentősek, ezért az Amare Global fenntartja magának az egyedüli és kizárólagos jogot arra, hogy bizonyos közösségimédia-felületeket külső féltől származó webhelynek minősítsen, és megkövetelje, hogy az ilyen jellegű webhelyeket használó vagy használni kívánó Brand Partnerek tartsák be az Amare Global külső féltől származó webhelyekre vonatkozó szabályzatát.
- K. Ha az Amare Global-vállalkozása bármilyen okból megszűnik, Önnek fel kell hagynia az Amare Global név, valamint az Amare Global valamennyi védjegyének, kereskedelmi nevének, szolgáltatási védjegyének és egyéb szellemi tulajdonának, valamint az ilyen jellegű védjegyek és szellemi tulajdon származékainak használatával az Ön által használt valamennyi bejegyzésben és közösségimédia-felületen. Ha olyan közösségimédia-felületen tesz közzé bejegyzést, amelyen korábban független Amare Global Brand Partnerként azonosította magát, akkor megfelelően fel kell tüntetnie, hogy Ön már nem független Amare Global Brand Partner.

6.12 Egyéb hirdetési rendelkezések

- A. A Brand Partnerek nem képviselhetik, illetve nem sugallhatják, hogy az Amare Global vállalatot független Brand Partnerként képviselik. Ez magában foglalja a kommunikáció minden formáját, legyen az szóbeli, írásbeli, elektronikus, e-mail, csevegés vagy bármilyen más kommunikációs mód.
- B. A Brand Partnerek nem hirdethetik, kínálhatják vagy sugallhatják, hogy az Amare Global vállalatnál bármilyen állás vagy pozíció elérhető. Tilos az álláshirdetések hirdetési eszközként való használata.

- C. Nem lehet hamis vagy megtévesztő jövedelem- vagy bevételállításokat tenni.
- D. Kérésre a Brand Partner által készített minden olyan értékesítési segédletet vagy egyéb tartalmat, amely az Amare Global szellemi tulajdonát vagy tartalmát tartalmazza, haladéktalanul át kell adni az Amare Global vállalatnak. A Brand Partnereknek az utolsó terjesztéstől számított hét évig meg kell őrizniük az összes értékesítési segédlet vagy más, általuk terjesztett reklámanyag másolatát.
- E. A Brand Partnerek beleegyeznek, hogy felmentik és mentesítik az Amare Global vállalatot minden olyan követelés és/vagy igény alól, amely egy másik személy, vállalkozás vagy szervezet szellemi tulajdonának létrehozásából ered, vagy azzal összefüggésben keletkezik.
- F. A Megállapodás bármely okból történő megszűnése esetén a Brand Partnerek azonnal felhagynak az Amare Global marketinganyagainak, tartalmainak, védjegyeinek, tulajdonának vagy bármely ehhez hasonló anyagnak a használatával.

6.13 Az újracsomagolás és az újracímkézés tilos

- A. A Brand Partnerek nem csomagolhatják újra, nem címkézhetik újra, nem tölthetik újra és nem módosíthatják az Amare-termékek, -információk, -anyagok vagy -programok címkéit semmilyen módon. Az Amare-termékeket kizárólag eredeti csomagolásukban szabad értékesíteni: az átcímkézés vagy átcsomagolás büntetőjogi vagy polgári jogi felelősségre vonhatja a Brand Partnereket, különösen, ha ez kárt okoz vagyontárgyakban vagy más személyben.

7 A BRAND PARTNER-VÁLLALKOZÁST ÉRINTŐ VÁLTOZÁSOK

7.1 A Brand Partner-megállapodás adatainak módosítása

- A. Minden Brand Partner köteles haladéktalanul értesíteni az Amare vállalatot a Brand Partner-jelentkezésben és -megállapodásban szereplő adatokban bekövetkezett minden változásról, írásbeli kérelem, megfelelően kitöltött Brand Partner-jelentkezés és -megállapodás benyújtásával, amely adott esetben a helyes adatokat tartalmazza, friss aláírásokkal kiegészítve (nem az első megállapodás „áthúzott” vagy „kifehértett” változatával), és a megfelelő alátámasztó dokumentumok biztosításával.

7.2 Elhelyezés

- A. Az a Brand Partner, aki új Brand Partnert regisztrál, az új Brand Partner „Regisztrálója”. Az új Brand Partner „Szponzora” az a Brand Partner, aki közvetlenül az új Brand Partner felett áll az Upline-ban. A legtöbb esetben a Regisztráló és a Szponzor ugyanaz a személy.
- B. Ha az új Brand Partner Brand Partner-megállapodása nem nevez meg Szponzort, akkor a Regisztráló lesz a Szponzor is, kivéve, ha a Regisztráló az új Brand Partnert az új Brand Partner regisztrálásának időpontjától számított 30 napon belül a Szervezetén belül egy másik Brand Partner alá „helyezi”. Az ilyen elhelyezés végleges.
- C. Az Ügyfeleket nem lehet elhelyezni, és azokat a Regisztráló Brand Partnerhez kell rendelni.

7.3 Szponzorváltás

- A. A Szponzor személyének módosításához vagy javításához a Brand Partnernek a következő eljárásoknak kell megfelelnie:
- I. Az új Brand Partner regisztrációját követő 30 napon belül a Regisztráló az Amare Global Back Office-ban módosíthatja vagy korigálhatja az elhelyezést. Csak egy ilyen elhelyezésmódosítás engedélyezett. Az ilyen elhelyezést követően további módosítások nem engedélyezettek.
 - II. Az új Brand Partner regisztrációjának időpontjától számított 30 nap elteltével szponzorváltásra csak enyhítő körülmények között kerülhet sor, és csak akkor, ha az Amare Global és a Brand Partner közvetlen Upline-ja és Upline Leadere(i) mind jóváhagyják a módosítást. Ha egy Brand Partner a Szponzor módosítását szeretné kérelmezni, a következő eljárást kell követni:
 - a. A Brand Partnernek írásbeli kérelmet kell benyújtania az Amare Global vállalathoz, amelyben fel kell sorolnia a kért módosítás okait. A kérelemnek tartalmaznia kell a javasolt új Szponzor nevét és azonosítóját.
 - b. A Brand Partnernek 15.000 HUF (héa nélkül) összegű feldolgozási díjat kell fizetnie az Amare Global vállalatnak az írásbeli kérelmével együtt. Ez a díj vissza nem térítendő – még akkor sem, ha a kérelmet elutasítják.
 - c. Ha az Amare Global kéri, a Brand Partner köteles további információkat szolgáltatni a Vállalatnak a kérelem elbírálásához.
 - d. Az Amare Global vállalatnál 45 napot is igénybe vehet a kérelem felülvizsgálata és a válasz a kérvényező Brand Partnernek.
 - e. Az Amare Global vállalathoz a hónap 25. napján vagy azt követően beérkező szponzorváltási kérelmeket legkorábban a következő hónapban vizsgálják felül.
 - f. Az Amare Global saját belátása szerint hagyhatja jóvá vagy utasíthatja el a kérelmet.
 - g. Az Amare Global a jóváhagyást attól teheti függővé, hogy a kérelmező Brand Partner Szponzora, Regisztrálója és Upline Leaderei jóváhagyják-e a módosítást. Ebben az esetben a kérelem csak akkor kerül végrehajtásra, ha az összes Upline Brand Partner írásban jóváhagyja a kérelmet. A megfelelő jóváhagyási űrlapot az Amare Global eljuttatja a kérelmező Brand Partnerhez. A kérelmező Brand Partner felelőssége, hogy biztosítsa a szükséges Upline jóváhagyásokat az Amare Global által kijelölt módon.
 - h. Ha a szponzorváltás iránti kérelmet jóváhagyják, a változás NEM visszamenőleges a kérelem benyújtásának időpontjára.
- B. A Brand Partner Downline-ja, ha van ilyen, NEM kerül át a Brand Partnerrel, kivéve, ha az Amare Global saját belátása szerint jóváhagyja ezt.

7.4 A Brand Partnert regisztráló személy leváltása

- A. Egy új Brand Partner új regisztrációját követően a Regisztráló nem változtatható meg, kivéve az alábbiakban leírt, rendkívül korlátozott körülmények között, mivel a Regisztrálók módosítása jelentős hatással van az Amare Global kompenzációs tervére. A Regisztráló semmilyen körülmények között nem változtatható meg az érintett Brand Partner Szponzorától eltérő Brand Partnerre. A Brand Partner nem változtathatja meg a Szervezetét, kivéve az alábbi 7.5 szakaszban foglaltak szerint.
- B. Ha a Brand Partner Regisztrálójának megváltoztatására van igény, a Brand Partner Regisztrálója kérelmet nyújthat be a Vállalathoz, hogy a Brand Partner Regisztrálóját a Brand Partner

Szponzorára módosítsa. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy saját belátása szerint elutasítsa az ilyen jellegű kérelmeket.

- C. A fentiek ellenére az új Brand Partner Regisztrálója az új Brand Partner regisztrációját követő 30 napon belül megváltoztathatja a Regisztrálót egy másik Brand Partnerre a Szervezetében. Ha Regisztrálócserét nem dolgozták fel ezen idő alatt, akkor a fentiek szerint lehet kérelmet benyújtani.
- D. Az első Regisztrálóváltási kérelemért nem kell díjat fizetni. Ezt követően 15.000 HUF (héta nélkül) összegű díjat kell fizetni, amelyet be kell nyújtani minden későbbi Regisztrálókérelem esetén.
- E. Az Amare Global fenntartja a jogot, hogy jóváhagyja vagy elutasítsa a Regisztráló módosítására irányuló kérelmeket, és hogy kijavítsa az ezzel kapcsolatos hibákat bármikor és bármilyen módon, ha szükségesnek tartja.

7.5 Szervezetváltás

- A. Ha egy Amare Global Brand Partner szervezetet kíván váltani, lemondó levelet kell benyújtania az Amare Global ügyfélszolgálati részlegére, és a levél kézhezvételétől számított hat (6) hónapig inaktívnak kell maradnia (nem adhat le megrendeléseket, vagy nem szerepelhet a Subscribe & Save programban) az Amare Global vállalat kötelékében, mielőtt újra jelentkezhetne egy másik Szponzor/elhelyezés keretében. Gold vagy magasabb fokozat esetén az időszak hossza tizenkét (12) hónap.
- B. Az Amare Global fenntartja a jogot, hogy jóváhagyja vagy elutasítsa a Brand Partner lemondását követő ismételt regisztrációs kérelmeket.
- C. Ha az ismételt regisztrációt jóváhagyják, a korábbi Brand Partner új Amare Global-azonosítószámot kap, és új Brand Partner-megállapodást kell benyújtania. A Brand Partner nem jogosult megtartani korábbi fokozatát, Downline-ját vagy a korábbi szervezetektől származó jutalékcsekkre vonatkozó jogait.

7.6 Tulajdonjog értékesítése, átruházása vagy delegálása

- A. Az Amare Global Brand Partner nem értékesítheti, ruházhatja át a jogait, és nem delegálhatja Brand Partner-pozícióját az Amare Global előzetes írásbeli jóváhagyása nélkül, amely jóváhagyást nem lehet indokolatlanul visszatartani. Bármilyen, ilyen jóváhagyás nélküli értékesítési, átruházási vagy delegálási kísérlet az Amare Global belátása szerint érvényteleníthető.
- B. Amennyiben az Amare Global jóváhagyja az értékesítést, a vásárló/kedvezményezett (a továbbiakban: „Vásárló”) átveszi az értékesítő/átruházó (a továbbiakban: „Értékesítő”) pozícióját a jelenlegi minősített jogcímen, de az értékesítés időpontjában lévő „vásárolt” fokozattal, és megszerzi az Értékesítő Szervezetét.
- C. Az Amare Global disztribútori jog értékesítésének, átruházásának vagy engedélyezésének engedélyezéséhez az alábbiakat kell benyújtani az Amare Global megfelelési részlegére:
 - I. A megfelelően kitöltött, a szükséges aláírásokkal ellátott disztribútori státusz értékesítése/átruházása nyomtatvány;

- II. Az Értékesítő és a Vásárló közötti aláírt és keltezett megállapodás másolata;
 - III. A Vásárló által kitöltött és aláírt Amare Global Brand Partner-megállapodás;
 - IV. 75.000 HUF (plusz ÁFA) összegű adminisztrációs díj megfizetése;
 - V. Az Amare Global által kérelmezett további alátámasztó dokumentumok.
- D. Az Értékesítő vagy a Vásárló esetlegesen az Amare Global felé fennálló bármilyen tartozását az Amare Global általi értékesítés, átruházás vagy engedményezés jóváhagyása előtt teljesíteni kell.
- E. Az a Brand Partner, aki eladja a disztribútori státuszát, az eladás időpontját követő hat (6) teljes naptári hónapig nem vehet részt újra Brand Partnerként semmilyen szervezetben, kivéve, ha a jelen Szabályzatok kifejezetten másként rendelkeznek. Gold vagy magasabb fokozat esetén az időszak hossza tizenkét (12) hónap.

7.7 A Brand Partner válása

- A. Az Amare Brand Partnerek időnként férj és feleségként, rendes partnerségként, vállalként vagy trösztként működtetik Amare-vállalkozásaikat. Amikor egy házasság válással végződik, vagy egy vállalat, társulás vagy tröszt (az utóbbi három entitásra a továbbiakban együttesen „entitások”) megszűnhet, intézkedéseket kell hozni annak biztosítására, hogy a vállalkozás szétválasztása vagy megosztása úgy történjen, hogy az ne befolyásolja hátrányosan a szponzorációs sorban feljebb vagy lejjebb lévő más vállalkozások érdekeit és jövedelmét. Ha a szétváló felek nem biztosítják a többi Brand Partner és a Vállalat érdekeit, az Amare egyoldalúan felmondja a Független Brand Partner-megállapodást.
- B. A válás vagy az entitás felbontásának függőben tartása alatt a feleknek a következő működési módok egyikét kell elfogadniuk:
- I. Az egyik fél a másik beleegyezésével az Amare-vállalkozást olyan írásbeli megbízás alapján működtetheti, amelyben a lemondó házastárs, részvényes, partner vagy vagyonkezelő felhatalmazza az Amare vállalatot, hogy közvetlenül és kizárólag a másik házastárssal vagy a nem lemondó részvényessel, partnerrel vagy vagyonkezelővel üzleteljen.
 - II. A felek közösen folytathatják az Amare üzletmenet működtetését, amely esetben az Amare által fizetett valamennyi ellentételezés az Brand Partnerek közös nevére vagy a felosztandó jogalany nevére kerül kifizetésre, ahogyan a felek egymástól függetlenül megállapodnak egymás között.
 - III. Ha a felek nem tudnak kölcsönösen megállapodni abban, hogy a válás vagy a felbontás ideje alatt hogyan osszák fel a vállalkozást, a Vállalat az vállalkozás a válás vagy a felbontás benyújtása előtti állapotnak megfelelően kezeli.
 - IV. A válóper befejezését követően az a házastárs, aki nem kapta meg a vállalkozást, közvetlenül ezután újra regisztrálhat az általa választott Regisztráló és Szponzor alatt. Ilyen esetekben azonban a volt házastárs nem rendelkezik semmilyen joggal, és nem keresheti meg a korábbi szervezetben lévő Brand Partnereket vagy Aktív ügyfeleket, és ugyanúgy kell új vállalkozást kialakítania, mint bármely más új Amare Global Brand Partner.
- C. A válófélben lévő házastársak vagy a megszűnő üzleti entitás Downline szervezete semmilyen körülmények között nem kerül felosztásra. Hasonlóképpen, az Amare semmilyen körülmények között nem osztja fel a jutalék- és bónuszki fizetéseket az elvált házastársak vagy a megszűnő entitások tagjai között. Az Amare csak egy Downline szervezetet ismer el, és csak egy jutalékkifizetést biztosít Amare-vállalkozásonként és jutalékciklusonként. A jutalékkifizetéseket

mindig ugyanannak a magánszemélynek vagy entitásnak kell kiállítani. Abban az esetben, ha a válási vagy felbontási eljárásban részt vevő felek nem tudják megoldani a jutalékok és a vállalkozás tulajdonjogának felosztásával kapcsolatos vitát, a Független Brand Partner-megállapodás önkéntelenül megszűnik.

- D. Ha egy korábbi házastárs vagy egy korábbi társult entitás teljes mértékben lemondott az eredeti Amare-vállalkozásban fennálló minden jogáról, akkor ezt követően szabadon szponzorálható bármelyik általa választott Szponzor alatt, amennyiben teljesíti az itt meghatározott várakozási időre vonatkozó követelményeket. Ebben az esetben azonban a volt házastárs vagy élettárs nem rendelkezik semmilyen joggal a korábbi szervezetükben lévő Brand Partnerekkel vagy korábbi kiskereskedelmi Ügyfelekkel szemben. Ugyanúgy kell bővítenie az új vállalkozást, mint ahogyan bármely más új Brand Partnernek.

7.8 Üzleti entitás megszűnése

- A. Ha egy Amare Global-vállalkozást működtető üzleti entitás megszűnik, az üzleti entitás tulajdonosainak tájékoztatniuk kell a Vállalatot a fél személyéről, aki a vállalkozást átveszi. Az Amare Global-vállalkozást egyetlen olyan magánszemélynek vagy entitásnak kell odaítélni, akit a Vállalat korábban az üzleti entitás tulajdonosaként ismert el; a Vállalat nem oszthatja fel a vállalkozást több fél között, és nem adhat ki külön jutalékot.
- B. Az Amare Global-vállalkozás kedvezményezettjének a vállalkozás megszűnésétől számított 30 napon belül egy Amare Global Brand Partner-megállapodást is be kell nyújtania a Vállalatnak, különben a Megállapodás érvényét veszti. Ha az üzleti entitás értékesíteni szeretné vagy át kívánja ruházni az Amare Global-vállalkozást egy olyan személynek vagy entitásnak, amelyet a Vállalat korábban nem ismert el az üzleti entitás tulajdonosaként, akkor ezt a 7.1 szakasz szerint kell megtennie.
- C. Az entitás megszűnésének befejezését követően azok a tulajdonosok/vezetők, akik nem kapták meg az Amare Global-vállalkozást, közvetlenül ezután újra regisztrálhat az általa választott Regisztráló és Szponzor alatt. Ilyen esetekben azonban a volt tulajdonosok/vezetők nem rendelkeznek semmilyen joggal, és nem kereshetik meg a korábbi szervezetben lévő Brand Partnereket vagy Aktív ügyfeleket, és ugyanúgy kell új vállalkozást kialakítaniuk, mint bármely más új Amare Global Brand Partner.

7.9 Utódlás

- A. A Brand Partner halála esetén a vállalkozás az örökösökre szállhat. A helyi jogszabályok szerinti megfelelő jogi dokumentációt kell benyújtani a Vállalathoz az átruházás szabályszerűségének biztosítása érdekében. Ennek megfelelően a Brand Partnernek ügyvéddel kell konzultálnia, aki segít a végrendelet vagy más végrendeleti okirat elkészítésében a helyi jogszabályoknak megfelelően. Ha egy Amare-vállalkozás végrendelet vagy más, a helyi jogszabályok által előírt végrendeleti eljárás útján kerül átruházásra, a kedvezményezett jogot szerez az elhunyt Brand Partner marketingszervezetének valamennyi bónuszára és jutalékára, feltéve, hogy a következő feltételek teljesülnek. Az utódnak:
- Új Független Brand Partner-megállapodást kell kötnie;
 - Meg kell felelnie a Megállapodás feltételeinek és rendelkezéseinek; és
 - Meg kell felelnie az elhunyt Brand Partner státuszhoz szükséges valamennyi feltételnek.

- B. Az e szakasz alapján átruházott Amare-vállalkozás bónusz- és jutalékkifizetései egy összegben, együttesen kerülnek kifizetésre a kedvezményezettek részére. A megbízottaknak meg kell adniuk az Amare számára egy „nyilvántartási címet”, amelyre minden bónusz- és jutalékkifizetést elküldenek. Ha a vállalkozást közös örökösökre hagyják, a Brand Partnerség folytatásához üzleti entitást kell alapítaniuk.
- C. Ha az utód már meglévő Brand Partner, az Amare Global lehetővé teszi, hogy az ilyen Brand Partner legfeljebb hat (6) hónapig aktívan tartsa a saját és az örökölt disztribútori státuszát. A 6 hónapos időszak végére a Brand Partnernek (adott esetben) egyesítenie kell, értékesítenie kell, vagy más módon át kell adnia a meglévő vagy az örökölt disztribútori státuszt.
- D. Ha az utód meg szeretné szüntetni az Amare Global disztribútori státuszt, akkor közjegyző által hitelesített nyilatkozatot kell benyújtania a disztribútori státusz megszüntetésére irányuló szándékáról, valamint a halotti anyakönyvi kivonat, a vagyonkezelői kinevezés és/vagy bármely más megfelelő jogi dokumentum hitelesített másolatát.
- E. Írásos kérelemre az Amare Global egy (1) hónapos gyászmentességet adhat, és az utolsó „fizetett” fokozat szerint fizet.

7.10 Átruházás a Brand Partner akadályoztatása esetén

- A. Az Amare-vállalkozás cselekvőképtelenség miatti átruházásához az utódnak a következőket kell az Amare rendelkezésére bocsátania: (1) a gyámként vagy vagyonkezelőként történő kinevezés hitelesített másolata; (2) a bírósági végzés vagy a helyi jogszabályok által előírt egyéb dokumentáció hitelesített másolata, amely az utódnak az Amare-vállalkozás kezelésére való jogosultságát igazolja; és (3) a vagyonkezelő által kitöltött, Független Brand Partner-megállapodás.

8 JOGOSULATLAN KÖVETELÉSEK ÉS KERESetek

8.1 Kártalanítás

- A. A Brand Partner teljes mértékben felelős minden olyan szóbeli és írásbeli nyilatkozatáért, amelyet az Amare-termékekkel és a Globális kompenzációs tervvel kapcsolatban tesz, s amelyet nem tartalmaznak kifejezetten az Amare hivatalos anyagai. A Brand Partnernek vállalják, hogy kártalanítják az Amare-t és az Amare igazgatóit, tisztségviselőit, alkalmazottait és ügynökeit, és mentesülnek minden felelősség alól, beleértve az ítéleteket, polgári jogi büntetéseket, visszatérítéseket, ügyvédi díjakat, bírósági költségeket vagy az Amare-nél a Brand Partner jogosulatlan kijelentései vagy cselekedetei miatt felmerülő elmaradt üzletkötéseket. Ez a rendelkezés a Független Brand Partner-megállapodás megszűnése után is fennmarad.

8.2 Termékekre vonatkozó állítások

- A. Az Amare által kínált termékek terápiás, gyógyító vagy jótékony tulajdonságaira vonatkozó állítások (beleértve a személyes beszámolókat is) csak az Amare hivatalos szövegeiben szereplő, az értékesítés célországára vonatkozó állítások lehetnek. Egyetlen Brand Partner sem állíthatja, hogy az Amare-termékek hasznosak bármely betegség gyógyításában, kezelésében,

diagnosztizálásában, enyhítésében vagy megelőzésében. Az ilyen jellegű kijelentések orvosi vagy gyógyszerekkel kapcsolatos állításoknak tekinthetők. Az ilyen jellegű állítások nemcsak az Amare szabályzatait sértik, hanem potenciálisan veszélyesek is, és megsérthetik a különböző nemzetközi, nemzeti és helyi jogszabályokat.

- B. Az Amare Global-termékek előnyeinek ismertetésekor a Brand Partner csak a termékcímkén feltüntetett vagy az Amare marketinganyagaiban engedélyezett állításokat teheti, és minden állításhoz, beleértve a személyes és terméktörténeteket is, a következő nyilatkozatot kell mellékelnie: „Ennek a terméknek nem célja bármilyen betegség vagy egészségi állapot diagnosztizálása, kezelése, gyógyítása vagy megelőzése.”
- C. A Brand Partner nem állíthat orvosi állításokat a termékekkel kapcsolatban, nem írhatja fel az Amare Global bármely termékét bármilyen betegség kezelésére, mivel ez azt jelentené, hogy a termékek gyógyszerek, nem pedig táplálékkiegészítők. Az Amare Global-termékek bemutatásakor nem lehet gyógyító vagy gyógyszerészeti állításokat tenni. Ezeket a termékeket soha nem szabad összehasonlítani a konkrét betegségek vagy állapotok kezelésére használt gyógyszerekkel.
- D. Amikor egy Brand Partner az Amare Global-termékeket vagy -szolgáltatásokat népszerűsíti, köteles nyilvánosságra hozni azt a tényt, hogy a Brand Partner az Amare Brand Partnere, aki bónuszokat és jutalékokat kap az Amare Global vállalatától.

8.3 Jövedelemre vonatkozó állítások

- A. A leendő Brand Partnerek szponzorálása iránti lelkesedésükben egyes Brand Partnerek időnként hajlamosak arra, hogy jövedelemre vonatkozó állításokat tegyenek, hogy demonstrálják a hálózati marketingben rejlő lehetőségeket. Ez kontraproduktív, mert az új Brand Partnerek nagyon gyorsan csalódhatnak, ha az eredményeik nem olyan számottevőek vagy gyorsak, mint másokéi. Az Amare vállalatnál hiszünk abban, hogy az Amare jövedelmi potenciálja elég nagy ahhoz, hogy rendkívül vonzó legyen, anélkül, hogy mások jövedelméről beszámolnánk. Emellett a nemzeti és helyi jogszabályok gyakran szabályozzák vagy akár meg is tiltják a hálózati marketinggel foglalkozó személyek által tett bizonyos típusú jövedelemre vonatkozó állításokat és beszámolókat.
- B. A Brand Partner világossá teszi, hogy a kompenzációs terv az Amare Global-termékek és -szolgáltatások értékesítésén és más Brand Partnerek szponzorálásán alapul.
- C. Bár a Brand Partnerek úgy gondolhatják, hogy hasznos lehet a kifizetések másolatát átadni, vagy saját vagy mások jövedelmét nyilvánosságra hozni, az ilyen megközelítéseknek jogi következményei vannak, amelyek negatívan érinthetik az Amare vállalatot és az állítást tevő Brand Partnert is, hacsak a jogszabályok által előírt megfelelő közzétételeket nem teszik meg a jövedelemre vonatkozó állítással vagy beszámolóval egyidejűleg. Mivel az Amare Brand Partnerek nem rendelkeznek a jövedelemre vonatkozó állítások benyújtására vonatkozó jogi követelményeknek való megfeleléshez szükséges adatokkal, a Brand Partner, amikor az Amare lehetőséget vagy a Globális kompenzációs tervet egy leendő Brand Partner számára bemutatja, vagy azzal megvitatja, nem kerülhet sor jövedelmi előrejelzésekre, jövedelemre vonatkozó állításokra, és nem hozhatja nyilvánosságra Amare-jövedelmét (beleértve a kifizetések bemutatását, a kifizetések másolatát, a bankszámlakivonatokat vagy az adóbevallásokat is).

- D. A Brand Partner nem idézhet félre, és nem hallgathat el semmilyen lényeges tényt a kompenzációs tervvel kapcsolatban, és a Brand Partnerek nem oszthatnak meg állításokat az életmódot megváltoztató jövedelemmel kapcsolatban. Az életmódot megváltoztató jövedelemre vonatkozó állítás olyan állítás, amely arra utal vagy azt állítja, hogy a Brand Partner az Amare Global vállalkozásából származó jövedelmének köszönhetően fényűző vagy sikeres életmódot folytathat. Az életmódot megváltoztató jövedelemre vonatkozó tiltott állítások közé tartoznak többek között a következő típusú állítások:
- I. A Brand Partner (vagy a házastársa) felmondhatott a munkahelyén.
 - II. A Brand Partner képes volt munkahelyi jövedelmét pótolni.
 - III. A Brand Partner az Amare Global-vállalkozással szerzett bevételnek köszönhetően képes volt kifizetni gyermeke magániskoláját vagy felsőoktatási tanulmányait.
 - IV. A Brand Partner képes volt drága vagy luxus anyagi javak (pl. házak, autók, ékszerek, hajók, szabadidős járművek stb.) megvásárlására.
 - V. Az Amare Global-vállalkozással szerzett bevételnek köszönhetően a Brand Partner egzotikus vagy drága úti célokra utazhatott.

A fenti jövedelemre vonatkozó állítások korlátozásai a személyes bemutatókra, valamint a Brand Partner által terjesztett promóciós anyagokra vonatkoznak, beleértve a közösségi médiában közzétett bejegyzéseket is.

- E. A Globális kompenzációs terv működésének magyarázatára szolgáló, kizárólag matematikai előrejelzéseken alapuló hipotetikus jövedelempéldák a leendő Brand Partnerek rendelkezésére bocsáthatók, amennyiben az ilyen jellegű példákat használó Brand Partner (1) világossá teszi a leendő Brand Partner(ek) számára, hogy az ilyen jövedelmek hipotetikusak; és (2) minden leendő Brand Partner rendelkezésére bocsátja az Amare hivatalos jövedelemnyilatkozatának aktuális példányát.
- F. Ezzel szemben a Brand Partnerek soha nem állíthatják, hogy valaki sikeres lehet szorgalmas munka nélkül. Az e területre vonatkozó hamis állítások példái többek között a következők:
- I. Ez egy roppant egyszerű rendszer.
 - II. A rendszer elvégzi a munkát Ön helyett.
 - III. Csak csatlakozzon, és a Downline-ja megkeresi Ön helyett a pénzt.
 - IV. Csak csatlakozzon, és én felépítem a Downline-ját.
 - V. A Vállalat minden munkát elvégez Ön helyett.
 - VI. Nem kell értékesítenie semmit.
 - VII. Mindössze annyit kell tennie, hogy minden hónapban megvásárol adott mennyiségű terméket.

A fentiek csak példák a kompenzációs tervvel és a Vállalat programjával kapcsolatos helytelen állításokra. Fontos, hogy a Brand Partnerek ne tegyenek ilyen jellegű vagy hasonló kijelentéseket, amelyek elhíthetik az érdeklődőkkel, hogy elkötelezettség, erőfeszítés és értékesítési készség nélkül is sikeresek lehetnek Brand Partnerként.

8.4 Nincs kizorító árképzés

- A. Az Amare-termékek Brand Partner általi értékesítési ára nem lehet alacsonyabb, mint az Amare webhelyen az értékesítés napján feltüntetett javasolt kiskereskedelmi ár (SRP).

9 ÖSSZEFÉRHETETLENSÉG

9.1 Felkérések tiltása

- A. Az Amare Global Brand Partner részt vehet más közvetlen értékesítési, többszintű, hálózati marketinges vagy kapcsolati marketinges üzleti vállalkozásokban vagy marketinglehetőségekben. A jelen megállapodás időtartama alatt és azt követően egy (1) évig azonban az Amare Global Brand Partner nem toborozhat Amare Global Brand Partnert vagy Ügyfelet más közvetlen értékesítési vagy hálózati marketinges vállalkozásba, kivéve, ha az adott Brand Partnert vagy Ügyfelet személyesen az adott Brand Partner szponzorálta.
- B. A „toborzás” kifejezés tényleges vagy megkísérelt felkérést, regisztrációt, bátorítást vagy bármilyen más módon (akár közvetlenül, akár külső félen keresztül) történő befolyásolást jelent egy másik Brand Partner vagy Ügyfél regisztrálására vagy bármilyen közvetlen értékesítési vagy hálózati marketinges lehetőségben való részvételre bátorítására, vagy egy másik lehetőség hirdetésére ugyanazon a webhelyen vagy közösségimédia-felületen, ahol a Brand Partner az Amare termékeit vagy lehetőségeit népszerűsíti.
- C. A jelen szakasz bármely rendelkezésének megsértése észszerűtlen és indokolatlan szerződéses beavatkozásnak minősül az Amare Global és a Brand Partnerek között, és helyrehozhatatlan kárt okozna az Amare Global vállalatnak. Ebben az esetben az Amare Global saját belátása szerint bármilyen szükségesnek és megfelelőnek ítélt fegyelmi intézkedést alkalmazhat a Brand Partnerrel vagy a Brand Partner pozíciójával szemben.

9.2 Versengő termékek és lehetőségek

- A. A Brand Partnerek más termékeket is népszerűsíthetnek ugyanazon a webhelyen és hirdetésekben, ahol az Amare Global termékeit értékesítik. A Brand Partnerek nem értékesíthetnek más, az Amare Global termékeihez hasonló többszintű marketinges termékeket ugyanezen a webhelyen és hirdetésekben. A Brand Partnerek nem jeleníthetnek meg és nem kombinálhatnak Amare Global-termékeket vagy -szolgáltatásokat más termékekkel vagy szolgáltatásokkal az értékesítési dokumentumokban, a webhelyen vagy az értékesítési megbeszéléseken, hogy a leendő Ügyfeleket vagy Brand Partnereket ne tévesszék meg vagy ne vezessék félre, és ne higgyék azt, hogy az Amare Global és a nem Amare Global termékek és szolgáltatások között kapcsolat áll fenn.
- B. A jelen szakasz bármely rendelkezésének megsértése észszerűtlen és indokolatlan szerződéses beavatkozásnak minősül az Amare Global és a Brand Partnerek között, és helyrehozhatatlan kárt okozna az Amare Global vállalatnak. Ebben az esetben az Amare Global saját belátása szerint bármilyen szükségesnek és megfelelőnek ítélt fegyelmi intézkedést alkalmazhat a Brand Partnerrel vagy a Brand Partner pozíciójával szemben.

9.3 Kereszttoborzás

- A. A tényleges vagy megkísérelt kereszttoborzás szigorúan tilos. A kereszttoborzás olyan magánszemély vagy Üzleti entitás megkeresését, regisztrálását vagy szponzorálását jelenti, akinek már van az Amare vállalatnál egy másik szponzorációs soron belüli hatályos Ügyfél- vagy

Független Brand Partner-megállapodása, vagy akinek az előző hat hónapon belül (12 hónapon belül, ha a korábbi Brand Partner Gold fokozattal rendelkezett) volt ilyen megállapodása egy másik szponzorációs soron belül. Tilos a házastárs vagy rokon neve, kereskedelmi nevek, DBA-k, álnevek, vállalatok, partnerségek, trösztök, szövetségi azonosítószámok vagy fiktív azonosítószámok használata a jelen szabályzat megkerülése érdekében. A Brand Partnerek nem becsmérelhetik, hitelteleníthetik vagy rágalmazhatják az Amare más Brand Partnereit annak érdekében, hogy egy másik Brand Partnert arra csábítsanak, hogy az első Brand Partner marketingszervezetének részévé váljon.

- B. Ha kereszttoborzást fedeznek fel, azt haladéktalanul a Vállalat tudomására kell hozni. Az Amare fegyelmi eljárást indíthat a szervezetet váltó Brand Partner és/vagy azon Brand Partnerek ellen, akik a kereszttoborzást ösztönözték vagy abban részt vettek. Az Amare a vétkes Brand Partnerek egészét vagy egy részét is áthelyezheti az eredeti Downline szervezetbe, ha a Vállalat úgy ítéli meg, hogy ez méltányos és megvalósítható. Az Amare azonban nem köteles a kereszttoborzott Brand Partner Downline szervezetét áthelyezni, és a szervezet végső elidegenítése az Amare kizárólagos belátása szerint történik. A Brand Partnerek lemondanak minden olyan követelésről és keresetről az Amare vállalattal szemben, amely a kereszttoborzott Brand Partner Downline szervezetének elidegenítéséből ered vagy azzal kapcsolatos.
- C. A jelen Szabályzat nem tiltja az Amare Global-vállalkozás átruházását a jelen Szabályzatban meghatározott Amare Global értékesítési vagy átruházási szabályzatnak megfelelően.

9.4 Etikátlan szponzorálás tilalma

- A. Az etikátlan szponzorálási tevékenységek közé tartozik többek között, de nem kizárólagosan, a tisztességtelen, csalárd vagy megtévesztő cselekedetek vagy gyakorlatok alkalmazása, amelyekkel egy magánszemélyt vagy entitást próbálnak Brand Partnernek toborozni, vagy egy másik Brand Partnertől egy potenciális vagy új Brand Partnert próbálnak megszerezni.
- B. Az etikátlan szponzorálásra vonatkozó állításokat a regisztrációt követő első 90 napon belül írásban jelenteni kell az Amare Global megfelelői részlegének. Ha a jelentések megalapozottak, az Amare Global a Brand Partnert vagy a Brand Partner Downline-ját a jelenlegi Upline szponzor vagy a Brand Partnerek jóváhagyása nélkül átadhatja egy másik Szponzornak, elhelyezésnek vagy szervezetnek. Ilyen esetekben az Amare Global döntése végleges.
- C. Az Amare Global tiltja a „Stacking” tevékenységet. A „Stacking” az Amare Global kompenzációs rendszerének és/vagy a marketingtervnek a jogosulatlan manipulálása annak érdekében, hogy jutalékokat szerezzenek, vagy egy Downline Brand Partner előléptetését érdemtelenül elérjék. A „Stacking” egyik példája az, amikor a Szponzor a tudta nélkül helyez el résztvevőket egy inaktív Downline alá, hogy a meg nem érdemelt jogosultságot elérje a megbízáshoz. A „Stacking” etikátlan és elfogadhatatlan magatartás, és mint ilyen, büntetendő cselekmény, amely akár a közvetlenül érintett személyek és/vagy entitások független tanácsadói pozíciójának megszüntetéséig terjedő intézkedésekkel is büntethető.
- D. Amennyiben a Brand Partnerek egy másik közvetlen értékesítési vállalat tagjait arra kéri és/vagy csábítja, hogy Amare Global-termékeket és -szolgáltatásokat értékesítsenek vagy terjesszenek, akkor annak kockázatát viselik, hogy a másik közvetlen értékesítési vállalat beperli őket. Ha egy Brand Partner ellen bármilyen per, választottbírói eljárás vagy közvetítés indul

azzal az állítással, hogy egy másik vállalat értékesítői vagy Ügyfelei nem megfelelő toborzási tevékenységet folytattak, az Amare Global nem fizeti a Brand Partner védekezési vagy jogi költségeit, és az Amare Global nem kártalanítja a Brand Partnert semmilyen ítélet, díj vagy egyezség esetén. A Brand Partner kizárólagosan felelős a másik közvetlen értékesítéssel foglalkozó vállalat szabályzatainak és eljárásainak megértéséért.

- E. Tilos a házastárs vagy rokon neve, kereskedelmi neve, álneve, DBA neve, vállalati, társulási, bizalmi vagy szövetségi azonosító száma vagy fiktív azonosító száma jogosulatlan használata a jelen Megállapodásban meghatározott bármely szabályzat megkerülése vagy kijátszása érdekében.

10 NEMZETKÖZI MARKETING

- A. A Brand Partnerek csak azokban az országokban jogosultak Amare-termékeket értékesíteni és Ügyfeleket regisztrálni vagy szponzorálni, amelyekben az Amare a hivatalos vállalati dokumentumokban közzétetteknek megfelelően jogosult üzleti tevékenységet folytatni. Azokban az országokban, ahol az Amare engedélyezte az értékesítést és a Brand Partner-tevékenységeket, a Brand Partnereknek meg kell felelniük az adott országra vonatkozó Amare-szabályoknak. Ezek a szabályok országonként eltérőek lehetnek, és a Brand Partnerek kötelesek megismerni az adott ország és helyszín megfelelő szabályait, ahol üzleti tevékenységet kívánnak folytatni. Az országspecifikus információk időről időre a jelen Szabályzatokhoz és eljárásokhoz csatolt országos kiegészítésben kerülhetnek bemutatásra.
- B. A Brand Partnereknek tilos a Vállalat termékeinek, szolgáltatásainak vagy termékmintáinak nem engedélyezett országokba történő behozatala, ajándékozása vagy forgalmazása, illetve az abban való közreműködés.
- C. A Brand Partnereknek meg kell felelniük a helyi személyes használatra és szabadkereskedelemre vonatkozó szabályozásoknak.
- D. A Brand Partnerek számára tilos az OFAC (Office of Foreign Asset Control) szerint különlegesen megjelölt állampolgárokkal és blokkolt személyekkel, illetve szankcionált országokban tartózkodó személyekkel üzletet kötni.
- E. A Megállapodásban meghatározott egyéb jogorvoslati lehetőségeken túlmenően a jelen nemzetközi marketingszabályzatot megsértő Brand Partner az Amare Global által meghatározott időtartamra elveszítheti a részvételét az érintett nemzetközi piacon. Az ilyen jellegű jogsértésből eredő tilalmak többek között a következőkre terjednek ki:
 - I. A Brand Partner nem jogosult nemzetközi forgalmazási/szponzorálási jogokra az érintett nemzetközi piacon;
 - II. A Brand Partner és/vagy az Upline-ja nem jogosult a Brand Partner szervezete által az érintett nemzetközi piacon elért bónuszokra;
 - III. A Brand Partner nem kaphat elismerést a vállalati rendezvényeken vagy a vállalati kiadványokban az Amare Global által megfelelőnek ítélt új piac hivatalos megnyitásával kapcsolatban.

11 A BRAND PARTNEREK FELELŐSSÉGE

11.1 Az elérhetőségek változása

- A. A termékek, a támogató anyagok és a jutalékkifizetések időben történő biztosítása érdekében rendkívül fontos, hogy az Amare tárolt adatai naprakészek legyenek. A Brand Partnerek kötelesek minden címet (beleértve az e-mail-címeket is), telefonszámot és személyes adatot naprakészen tartani. Ez megtehető a Brand Partner Back Office felületén, vagy alternatív módon a szükséges módosítás ügyfélszolgáltatnak történő elküldésével.
- B. A megrendelések megfelelő kézbesítésének biztosítása érdekében minden módosításnak a cím- vagy telefonszámváltozás hatálybalépése előtt észszerű idővel (legfeljebb harminc [30] nappal) kell beérkeznie. A Brand Partnernek 6.000 HUF összegű díjat számíthatnak fel a hibás szállítási cím miatt visszaküldött küldeményekért.

11.2 Folyamatos képzés

- A. Annak érdekében, hogy sikereket érjen el az Amare nyújtotta lehetőséggel, minden olyan Brand Partnernek, aki egy másik Brand Partnert vagy Ügyfelet szponzorál az Amare vállalatnál, jóhiszemű segítségnyújtási és képzési feladatot kell ellátnia annak biztosítása érdekében, hogy a Downline-ja megfelelően működtesse az Amare-vállalkozását. A Brand Partnereknek folyamatos kapcsolatot és kommunikációt kell fenntartania a Brand Partnerekkel a Downline-szervezetükben.
- B. Az ilyen jellegű kapcsolatfelvétel és kommunikáció lehet például, de nem kizárólagosan: hírlevelek, írásbeli levelezés, személyes találkozók, telefonos kapcsolatfelvétel, hangposta, elektronikus levelezés, valamint a Downline Brand Partnerek vagy Ügyfelek kísérete az Amare-találkozókra, -képzésekre és egyéb rendezvényekre. Az Upline Brand Partnereknek arra is törekedniük kell, hogy motiválják és oktassák az új Brand Partnereket és/vagy Ügyfeleket az Amare-termékismeretre, a hatékony értékesítési technikákra, az Amare Global kompenzációs tervére, a Vállalati szabályzatok és eljárások betartására, valamint a helyi jogszabályok betartására.
- C. A Brand Partnereknek figyelemmel kell kísérniük a Downline szervezeteiket, hogy biztosítsák, hogy a Downline nem tesz helytelen termék- vagy üzleti állításokat, illetve nem vesz részt illegális vagy helytelen magatartásban. Kérésre minden Brand Partnernek képesnek kell lennie arra, hogy dokumentált bizonyítékot nyújtson be az Amare számára arról, hogy folyamatosan teljesíti a Szponzori kötelezettségeit. A Brand Partner nem folytathat keresztképzést egy másik szervezetben lévő Brand Partner vagy Ügyfél számára anélkül, hogy ehhez előzetesen ne szerezne meg a Brand Partner vagy Ügyfél Upline vezetőjének beleegyezését.

11.3 Folyamatos értékesítési feladatok

- A. A szponzorációs tevékenységük szintjétől függetlenül a sikeres Brand Partnerek folyamatos kötelezettséget éreznek arra, hogy új Ügyfelek generálásával és meglévő Ügyfelek kiszolgálásával továbbra is személyesen támogassák az értékesítést.

11.4 A becsmérés tilalma

- A. Az Amare az iparág legjobb termékeit, kompenzációs tervét és szolgáltatásait kívánja nyújtani Független Brand Partnereinek. Ennek megfelelően szívesen fogadjuk az építő jellegű kritikákat és észrevételeket, amelyeket írásban kell benyújtani a Brand Partner-szolgáltatási részleghez. Ne feledje, ahhoz, hogy a legjobban támogathassuk Önt, hallanunk kell Önről! Míg az Amare örömmel fogadja az építő jellegű hozzászólásokat, a Brand Partnerek által az Amare Global Brand Partnereiről, az Amare Global termékeiről vagy szolgáltatásairól, a Kompenzációs tervről, vagy az Amare Global igazgatóiról, tisztviselőiről vagy alkalmazottairól, termékbeszállítóiról vagy ügynökeiről tett negatív megjegyzések nem szolgálnak más célt, mint hogy más, lelkes Amare Brand Partnereket elkedvetlenítsenek.
- B. Hasonlóképpen, a konkurencia „ócsárolása” olyan negatív környezetet teremt, amely károsítja az iparágat, és végső soron Amare vállalatnak is árthat. Emiatt, valamint azért, hogy megfelelő példát mutassanak Downline-juknak, a Brand Partnerek nem becsmérelhetik a Vállalatot és annak termékeit, illetve a versenytársakat és azok termékeit. Az Amare fenntartja magának a jogot, hogy fellépjen azokkal a Brand Partnerekkel szemben, akiknek személyes viselkedése e tekintetben zavarónak és károsnak bizonyul az Amare számára. Az Amare Global vállalattal kapcsolatos panaszokat, kritikákat és aggályokat a megfelelési részleghez kell intézni (compliance.eur@amare.com).

11.5 A szabályzat megsértésének bejelentése

- A. A más Brand Partnerek által elkövetett szabályszegést észlelő Brand Partnereket arra ösztönözzük, hogy a szabályszegést írásban jelentsék közvetlenül az Amare megfelelési részlegének. A jelentésnek tartalmaznia kell az incidensek részleteit, mint például a dátumokat, az esetek számát, az érintett személyeket és minden alátámasztó dokumentumot.

12 ÉRTÉKESÍTÉS

12.1 Termékértékesítés

- A. Az Amare Global kompenzációs terv az Amare-termékek végfelhasználóknak történő értékesítésén alapul. A Brand Partnereknek teljesíteniük kell a személyes és a Downline szervezet kiskereskedelmi értékesítési követelményeit (valamint a Megállapodásban meghatározott egyéb kötelezettségeket) ahhoz, hogy jogosultak legyenek a bónuszokra, jutalékokra és a magasabb szintekre való előrelépésre.

12.2 Értékesítési bizonylatok

- A. Az Amare arra ösztönöz minden Brand Partnert, hogy a kiskereskedelmi Ügyfeleknek az értékesítéskor adják át az Amare hivatalos értékesítési bizonylatának két példányát. Ezek a bizonylatok tartalmazzák az Amare-termékekre vonatkozó ügyfél-elégedettség-garanciát és a fogyasztóvédelemről szóló nyilatkozatot, amennyiben a helyi jogszabályok ezt lehetővé teszik. A Brand Partnerek és az Ügyfelek vásárlásait dokumentáló nyilvántartást az Amare vezeti, a Brand Partnereknek pedig két évig meg kell őrizniük minden kiskereskedelmi értékesítési bizonylatot, és azokat a vállalat kérésére be kell mutatniuk az Amare-nak. A Brand Partnereknek továbbá nem

szabad megfelelkezniük arról, hogy a Brand Partner-tranzakciókkal kapcsolatos nyilvántartásokat megőrizték annak érdekében, hogy megfeleljenek a helyi jogszabályok által a független vállalkozásokra vonatkozó követelményeknek (például a Brand Partner adókötelezettségeit alátámasztó bevételek és kiadások dokumentálása érdekében).

- B. Ha egy értékesítés „házasági” értékesítésnek minősül, a Brand Partnereknek biztosítaniuk kell, hogy a bizonylat megfeleljen a helyi jogszabályi követelményeknek.

12.3 Kiskereskedelmi megrendelési űrlapok/nyilvántartások biztosítása és naprakészen tartása

- A. A Brand Partner köteles minden kiskereskedelmi ügyfélnek kitöltött kiskereskedelmi megrendelőlapot adni az értékesítés befejezésekor. A Brand Partnereknek két (2) évig meg kell őrizniük az összes kiskereskedelmi megrendelőlap másolatát. Az Amare saját belátása szerint kérhet másolatokat és ellenőrizheti a Brand Partner tranzakcióit és értékesítés feltételeit. A Brand Partner piacán használható kiskereskedelmi megrendelőlap mintája a Back Office-ban érhető el

13 BÓNUSZOK ÉS JUTALÉKOK

13.1 Bónuszok és jutalékokra való jogosultság

- A. A Brand Partnernek aktívnak kell lennie, és meg kell felelnie a Megállapodás feltételeinek, hogy jogosult legyen a bónuszokra és jutalékokra. Amíg a Brand Partner megfelel a Megállapodás feltételeinek, az Amare az Amare Globale kompenzációs tervnek megfelelően jutalékot fizet az adott Brand Partnernek.
- B. Az Amare Global nem fog kifizetést teljesíteni a Brand Partner számára a kitöltött és aláírt Amare Global Brand Partner-megállapodás kézhezvétele nélkül. Minden bónuszt a Brand Partner-megállapodásban szereplő elsődleges kérelmezőnek fizetnek ki.
- C. A minimális összeg, amelyre az Amare kifizet, 37.500 HUF. Ha egy Brand Partner bónuszai és jutalékai nem érik el vagy nem haladják meg a 37.500 HUF összeget, a Vállalat a jutalékokat és bónuszokat 37.500 HUF összértékig halmozza fel. A fizetést 37.500 HUF felhalmozódását követően küldik el. Az USD-től eltérő pénznemben fizetett bónuszok és jutalékok kifizetési szabályait időről időre a Vállalat határozza meg. A bónuszokat és jutalékokat minden hónap tizenötödik napján vagy azelőtt számítják ki, és a kifizetéseket minden hónap tizenötödik napján vagy azelőtt teljesítik

13.2 A jutalékok és eltérések kiszámítása

- A. Az Amare Global Brand Partner köteles a havi elszámolását és a bónusz-/jutalékjelentéseket azonnal felülvizsgálni, és a kézhezvételtől számított harminc (30) napon belül jelenteni az esetleges eltéréseket. A 30 napos „türelmi idő” letelte után további jutalék-újraszámítási kérelmeket nem vesznek figyelembe.

13.3 A bónuszidőszakba való beszámítás

- A. A Brand Partnereket a bónuszidőszak utolsó napjáig jóvá kell hagyni és aktívnak kell tekinteni

ahhoz, hogy az adott időszak bónusz- és kvalifikációs számításaiba beleszámítsanak. A termékeket a bónuszidőszakon belül kapott fizetéssel kell megvásárolni ahhoz, hogy figyelembe lehessen venni az adott bónuszidőszakra vonatkozó bónusz- és fokozatszámításnál.

13.4 Amare-kredit beváltása

- A. Ha a Brand Partner számára visszatérítés céljából (a visszatérítési szabályzat 14. szakaszában leírtak szerint) Amare-krediteket biztosítottak a bónuszidőszakon belül, az adott megrendelésre kifizetett személyes mennyiség vagy bónuszok nem kerülnek visszavételre, és továbbra is figyelembe veszik ezeket az adott bónuszidőszakra vonatkozó számításokban. Azonban az Amare-kreditek jövőbeli megrendelésre történő beváltásakor az Amare-kreditekkel fizetett megrendelések esetében a megrendelés személyes mennyisége arányosan csökken az Amare-kreditekkel fizetett megrendelés százalékos arányával.

13.5 Downline tevékenységi jelentések

- A. Az Amare által az online vagy telefonos Downline tevékenységi jelentésekben megadott minden információ, beleértve, de nem kizárólagosan a személyes és csoportos értékesítési volumeneket (vagy azok bármely részét), a Downline szponzori tevékenységet és egyéb információkat pontosnak és megbízhatónak tekintjük. Mindazonáltal, különböző tényezők miatt, beleértve az emberi és mechanikai hibák eredendő lehetőségét; a megrendelések pontosságát, teljességét és időszerűségét; a hitelkártyás és elektronikus fizetések elutasítását; a visszaküldött termékeket; a hitelkártyás és elektronikus fizetési visszatérhelést; az Amare vagy az információkat létrehozó vagy továbbító személyek nem garantálják az információkat.

13.6 Garanciák

- A. MINDEN MENNYISÉGI INFORMÁCIÓ (az Amare globális kompenzációs tervében leírtak szerint) „JELEN ÁLLÁS SZERINT”, KIFEJEZETT VAGY HALLGATÓLAGOS GARANCIÁK VAGY BÁRMIFÉLE KÉPVISELET NÉLKÜL KERÜL RENDELKEZÉSRE BOCSÁTÁSRA. KÜLÖNÖSEN, DE NEM KIZÁRÓLAGOSAN NEM VÁLLALUNK GARANCIÁT AZ ELADHATÓSÁGRA, A MEGHATÁROZOTT CÉLRA VALÓ ALKALMASSÁGRA VAGY A JOGSÉRTÉSMENTESSÉGRE.

AZ AMARE ÉS/VAGY AZ INFORMÁCIÓKAT LÉTREHOZÓ VAGY TOVÁBBÍTÓ MÁS SZEMÉLYEK AZ ALKALMAZANDÓ JOGSZABÁLYOK ÁLTAL MEGENGEDETT LEGTELJESEBB MÉRTÉKBEN SEMMILYEN ESETBEN SEM FELELNEK SEMMILYEN BRAND PARTNERREL VAGY BÁRKI MÁSSAL SZEMBEN SEMMILYEN KÖZVETLEN, KÖZVETETT, KÖVETKEZMÉNYES, VÉLETLENSZERŰ, KÜLÖNLEGES VAGY BÜNTETŐ JELLEGŰ KÁRÉRT, AMELY AZ INFORMÁCIÓK HASZNÁLATÁBÓL VAGY AZ INFORMÁCIÓKHOZ VALÓ HOZZÁFÉRÉSBŐL ERED (BELEÉRTVE, DE NEM KIZÁRÓLAGOSAN AZ ELMARADT HASZNOT, BÓNUSZOK VAGY JUTALÉKOK, LEHETŐSÉG ELVESZTÉSE, VALAMINT AZ INFORMÁCIÓK PONTATLANSÁGÁBÓL, HIÁNYOSSÁGÁBÓL, KÉNYELMETLENSÉGÉBŐL, KÉSEDELMÉBŐL VAGY HASZNÁLATÁNAK ELVESZTÉSÉBŐL EREDŐ KÁROK), MÉG AKKOR IS, HA AZ AMARE-T VAGY AZ INFORMÁCIÓKAT LÉTREHOZÓ VAGY TOVÁBBÍTÓ MÁS SZEMÉLYEKET TÁJÉKOZTATTÁK AZ ILYEN JELLEGŰ KÁROK LEHETŐSÉGÉRŐL. A JOGSZABÁLYOK ÁLTAL MEGENGEDETT LEGTELJESEBB MÉRTÉKBEN AZ AMARE VAGY MÁS, AZ INFORMÁCIÓKAT LÉTREHOZÓ VAGY TOVÁBBÍTÓ SZEMÉLYEK NEM VÁLLALNAK FELELŐSÉGET ÖNNEL VAGY BÁRKI MÁSSAL SZEMBEN SEMMILYEN KÁRTÉRÍTÉSI, SZERZŐDÉSES, GONDATLAN, SZIGORÚ FELELŐSSÉG, TERMÉKFELELŐSSÉG VAGY MÁS ELV ALAPJÁN A JELEN MEGÁLLAPODÁS BÁRMELY TÁRGYÁVAL VAGY AZ AHHOZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTELEKKEL KAPCSOLATBAN.

14 TERMÉKGARANCIÁK, VISSZAKÜLDÉSEK ÉS KÉSZLET-VISSZAVÁSÁRLÁS

14.1 ÜGYFELEK – Lemondásra, termékelégedettségi garanciára és visszaküldésre vonatkozó szabályzat

- A. Amare Global harminc (30) napos visszafizetési garanciát (alacsonyabb szállítási költséget) nyújt az Ügyfelek által vásárolt összes termékre. A 30 napos időszak azon a napon kezdődik, amikor az Ügyfél kézhez kapja a terméket. Az Ügyfelek kötelesek az összes használt és nem használt terméket az Amare részére visszaküldeni. Az Amare Distribution Center az átvételt követően feldolgozza a visszaszolgáltatót árura és a visszafizetésre vonatkozó kérelmeket a termék átvételétől számított harminc napon belül.
- B. Ha a megrendelést külön szállítmányokban érkező árukkal teljesítik, az Ügyfélnek joga van a megrendeléstől az utolsó tétel leszállítását követő 14 napon belül elállni. Az Ügyfélnek kifejezetten ki kell fejeznie elállási szándékát. Bár rendelkezésre áll egy elállási űrlap, annak használata nem kötelező; bármilyen egyértelmű nyilatkozat (például e-mail vagy levél) szintén érvényes elállásnak minősül. A törlési határidő betartásához elegendő, ha az Ügyfél a 14 napos határidő lejárta előtt elküldi az elállási értesítést. Az elállási nyilatkozatnak a következő adatokat kell tartalmaznia:
- I. az Ügyfél címe,
 - II. az áruk leírása,
 - III. a megrendelés dátuma,
 - IV. a megrendelésen szereplő bármely hivatkozási szám.

Az Ügyfél köteles minden terméket gyorsan, 14 napon belül visszaküldeni, miután tájékoztatta a Vállalatot a szerződés elállására vonatkozó döntéséről. Az áru visszaküldésének költségei az Ügyfelet terhelik.

- C. Ha az Ügyfél eláll a szerződéstől, akkor minden kifizetett összeget vissza kell téríteni, beleértve a szállítási költségeket is. A visszatérítésre indokolatlan késedelem nélkül, de legkésőbb a következő időpontig kerül sor:
- 14 nappal azt követően, hogy a Brand Partner a szállított árut visszakapja az Ügyféltől, vagy
 - (ha korábban) 14 nappal azután, hogy az Ügyfél igazolja, hogy az Ügyfél visszaküldte az árut, vagy
 - ha nem szállítottak árut, 14 nappal azt a napot követően, amikor a Brand Partner értesült az Ügyfélnek a jelen szerződés felmondására vonatkozó döntéséről.

A visszatérítésnek ugyanazon fizetési móddal kell történnie, amelyet az Ügyfél a fizetéskor használt.

- D. Az Ügyfelek termékvisszaküldéseinek hatása a Brand Partnerekre: Ha a Brand Partner az Ügyfél által visszaküldött terméket szeretné kicserélni, az eredeti vásárlástól számított 45 napon belül kapcsolatba kell lépnie a Vállalattal, hogy kezdeményezze a 14.2 pont szerinti termékcsereét bármely újraértékesíthető termékre vonatkozóan.
- E. A Brand Partnerek vállalják, hogy amennyiben a közvetlenül a Vállalattól történő termékvásárlást követő 30 napon belül az Ügyfél bármilyen okból nem elégedett, az Ügyfelek visszatérítésért az Amare-ügyfélszolgálaton vagy a cs.eur@amare.com e-mail-címen fordulhatnak az Amare vállalathoz. a megvásárolt termék(ek) cseréje vagy visszatérítése érdekében. A Brand

Partnereknek tiszteletben kell tartaniuk az Ügyfél döntését, és nem beszélhetik le az Ügyfelet a visszatérítés kéréséről.

- F. Ha az Ügyfél közvetlenül a Brand Partnertől kéri a visszatérítést, a Brand Partnernek ki kell töltenie egy visszatérítési kérelmet a Vállalattal. A Brand Partnernek ki kell számolnia az Ügyfél visszatérítésének összegét, alá kell íratnia az Ügyféllel a visszatérítési űrlapot, és azonnal ki kell fizetnie a visszatérítést az Ügyfélnek a termék(ek) megvásárlásakor használt fizetési módszerrel. A Brand Partnernek ezt követően a visszatérítési kérelmet és az Ügyfél eredeti kiskereskedelmi megrendelőlapjának másolatát, valamint az eredeti termékcímkéket vagy a termék fel nem használt részét, illetve az üres terméktárolókat a visszatérítésnek az Ügyfél részére történő teljesítését követő 30 napon belül be kell nyújtania az Amare részére. Az Amare a visszaküldött termékeket a Brand Partner számára azonos cseretermékekre cseréli, amint az összes szükséges dokumentum beérkezett.

14.2 BRAND PARTNER – Lemondási és visszavásárlási folyamat

- A. A Brand Partnereknek a Független Brand Partner-megállapodás hatálybalépésétől számított 14 naptári nap áll rendelkezésükre, hogy büntetés és indoklás nélkül elálljanak a megállapodástól, feltéve, hogy a Brand Partner az Amare-t a határidő lejárta előtt írásban tájékoztatják az elállási szándékáról.
- B. A Vállalat visszatéríti a Brand Partner által kifizetett teljes összeget. Minden el nem adott terméknek és értékesítési segédeszköznek újraértékesíthető állapotban kell lennie, és az elállástól számított 14 napon belül vissza kell küldeni azokat.
- C. A Független Brand Partner-megállapodás bármelyik fél általi önkéntes felmondása vagy megszüntetése esetén az Amare visszavásárolja a Brand Partnertől a Brand Partner jelenleg forgalomképes készletének minden olyan részét, amelyet a Brand Partner az előző tizenkét hónapban vásárolt az Amare vállalattól.
- D. A Független Brand Partner írásban tájékoztatja a Vállalatot a Megállapodás önkéntes felmondására vonatkozó döntéséről. Minden terméket az elállástól számított 14 napon belül vissza kell küldeni. Feltéve, hogy a termék(ek) megvásárlása a Brand Partner által nem szerződéshez kötötten történt, a következők érvényesek:
- I. A termékek visszavásárlása (beleértve a képzési és promóciós anyagokat, üzleti kézikönyveket és készleteket) bármikor a 15. naptól számítva, de a Megállapodás elfogadásától számított 90 napon belül: A termék teljes ára (beleértve a héát), levonva egy észszerű kezelési költséget és adott esetben a csökkentett értéket figyelembe vevő összeget. Ha a Megállapodást a Vállalat mondja fel, ezek a levonások nem érvényesek, és a Vállalat megtéríti a termékek visszaküldésének észszerű szállítási költségeit.
 - II. A termékek (beleértve a képzési és promóciós anyagokat, üzleti kézikönyveket és készleteket) visszavásárlása a megállapodás elfogadásától számított 90. naptól számított 90. napon belül, de legfeljebb egy éven (1 év) belül: a Brand Partner által a termékek megvásárlásáért fizetett 90%-os termékárnál (beleértve a héát) nem alacsonyabb áron, a következő összeggel csökkentve:
 - a. a közvetlen értékesítő által az említett termékek tekintetében kapott jutalékok, bónuszok vagy egyéb juttatások;

- b. a Brand Partner által a Vállalatnak bármilyen esedékes összegek; és
 - c. a kifizetett ár legfeljebb 10%-át kitevő észszerű kezelési költség.
- E. Az üzleti licenc teljes mértékben visszatéríthető abban az esetben, ha a Brand Partner a kifizetéstől számított 30 napon belül megszünteti a disztribútori státuszt.
- F. A Vállalat nem fogadja el a 70%-os szabály megsértésével vásárolt termékeket
- G. A termékek Amare részére történő visszaküldésének költségei a Brand Partnert terhelik, és nem kerülnek visszatérítésre.
- H. A Megállapodás értelmében, a visszavásárlás tárgyát képező leltár magában foglal minden olyan, a Vállalat által előállított terméket, promóciós anyagot, kezdőcsomagot vagy egyéb értékesítési segédeszközt, amelyet a Brand Partner az Amare vállalattól vásárolt.
- I. E szakasznak a visszavásárlási rendelkezései nem vonatkoznak a jelenleg nem forgalomképes készletekre. A jelenleg forgalomképes készlet nem tartalmazhat olyan árut, amelynek lejárt a szavatossági ideje, sérült vagy amelyikről eltávolították a hamisítás elleni zárjegyet, amelyet kinyitottak vagy részben elfogyasztottak, amelyet a vállalat kivont a forgalomból, vagy szezonális jellegű, illetve speciális promóciós termék.
- J. A nyomtatott értékesítési segédanyagok (pl. névjegykártyák, brosrák stb.) egyedi megrendelése, amelyeken a Brand Partner elérhetőségei beágyazva vagy nyomtatva vannak, vagy amelyeket a Brand Partner adott hozzá, nem küldhetők vissza forgalomképes állapotban, és így nem téríthetők vissza.
- K. Ha a Brand Partner nem tart igényt a termékekre, és azokat a jelen dokumentum értelmében később visszavásárolják vagy megtérítik (azaz a megrendelést elutasították, a cím vagy a telefonszám helytelen, sikertelen a kézbesítés vagy bármilyen más ok miatt), akkor a Brand Partnert terhelik a kezelési költségek 6.000 HUF (+ héa) összegben, valamint a termék Brand Partnernek történő szállításával, illetve az Amare részére történő visszaküldéssel összefüggő költségek.

14.3 Visszatérési folyamat

- A. Minden visszaküldést, akár az Ügyfél, akár a Brand Partner részéről, az alábbiak szerint kell megtenni:
- I. A Brand Partner vagy az Ügyfél vegye fel a kapcsolatot az Amare Global ügyfélszolgálatával a regisztrált elérhetőségeken, hogy írásban benyújtsa a visszaküldési kérelmet;
 - II. Szerezze be az Amare Global termékvisszaküldési engedélyét („RMA”) az ügyfélszolgálatvaló kapcsolatfelvétel útján;
 - III. Adja meg az Amare Global Brand Partner-számát, a megrendelés számát és a visszaküldés okát
 - IV. Figyelmesen olvassa el az Amare Global ügyfélszolgálat által a visszaküldött termékekhez biztosított visszaküldési folyamatra vonatkozó információkat.
- B. Hacsak a 14.1 és 14.2 szakaszok másként nem rendelkeznek, a Brand Partnernek vagy az Ügyfélnek minden terméket az RMA kiállításától számított 14 napon belül kell elküldenie az

Amare részére. Minden visszaküldési költséget az Ügyfélnek vagy a Brand Partnernek kell állnia. A visszaküldési folyamat megkönnyítése érdekében küldje el a termékeket a következő címre: Landskronavägen 27 A, 252 32 Helsingborg – Svédország.

- C. A visszaküldés feldolgozása 14 munkanapot vehet igénybe.
- D. Minden visszaküldött terméket előre fizetve kell elküldeni az Amare Global vállalatnak, mivel az Amare Global nem fogadja el a gyűjtőcsomagokat. Az Amare Global azt javasolja, hogy a visszaküldött terméket nyomon követéssel és biztosítással szállítsák, mivel a visszaküldött termék elvesztésének vagy sérülésének kockázata kizárólag az Ügyfelet vagy a Brand Partnert terheli. Ha a visszaküldött termék nem érkezik meg az Amare Global Distribution Centerbe, akkor az Ügyfél vagy a Brand Partner felelőssége a küldemény nyomon követése, és nem kerül jóváírásra.
- E. Az előzetes engedély nélküli visszaküldések nem jogosultak visszatérítésre.
- F. Ha olyan terméket küld vissza, amelyik vásárláshoz kapcsolódó ajándékot is tartalmazott („GWP”), és a rendelés értéke a visszaküldés után a GWP-nek megfelelő összeg alá csökken, a beváltott GWP-t is vissza kell küldeni. Ha a GWP-t nem küldi vissza, akkor a GWP piaci értékén alapuló díjakat kell fizetnie, amelyek a következőképpen kerülnek levonásra: a) a Brand Partnerek esetében a Brand Partner következő havi jutalékkifizetéséből; b) az Ügyfelek esetében az Ügyfélnek járó visszatérítés teljes összegéből. Ez az elv vonatkozik mind a Brand Partnerek által a 14 napos türelmi időn belül, mind a 30 napos pénzvisszafizetési elégedettségi garancia keretében az Ügyfelek által leadott visszatérítésekre, valamint a már meglévő fiókon keresztül leadott későbbi megrendelésekre is.

14.4 Sérült vagy hibásan küldött termékek visszaküldése

- A. Ha az Ügyfél vagy a Brand Partner sérült vagy hibás terméket kap, az Amare Global a visszaküldött termékeket a kézhezvételtől számított tizenöt (15) napon belül kicseréli. A visszaküldött termékeket lehetőség szerint sérülésmentes termékekre cseréljük. Ha a csere nem lehetséges, az Amare Global fenntartja a jogot, hogy a kicserélt termék(ek) teljes összegét jóváírja az Ügyfél vagy a Brand Partner számára.
- B. Sérült csomag esetén a Brand Partnernek mindent dokumentálnia kell digitális formátumú fényképekkel, amelyeket csatolni kell a Vállalatnak címzett közleményhez, hogy ellenőrizni lehessen a termékek futár általi szállítása által okozott kár meglétét és mértékét.

14.5 Jutalékmódosítások a termékek elállási, visszavásárlási vagy ügyfél-visszatérítési szabályzata szerinti visszaküldése miatt

- A. Ha egy terméket visszatérítés céljából küldenek vissza az Amare vállalatnak, vagy a Vállalat visszavásárolja azt, a visszatérített vagy visszavásárolt termék(ek)re vonatkozó bónuszokat és jutalékokat abban a hónapban vonják le, amelyben a visszatérítés megtörtént, és ezt követően minden fizetési időszakban a jutalék visszafizetéséig azoktól a Brand Partnerektől, akik a visszatérített termékek értékesítéséből bónuszokat vagy jutalékokat kaptak.
- B. A levonásokra abban a hónapban kerül sor, amelyben a visszatérítés megtörténik, és ezt követően minden fizetési időszakban folytatódnak, amíg a bónusz, jutalék vagy mennyiség vissza nem térül.

- C. Abban az esetben, ha egy ilyen Brand Partner felmondja a Független Brand Partner-megállapodását, és a visszaküldött termékekhez kapcsolódó bónuszok vagy jutalékok összegét a Vállalat még nem fizette vissza teljes egészében, a fennmaradó egyenleg beszámítható a felmondott Brand Partnernek járó összegekbe. Ezenkívül az Amare Global saját belátása szerint további lehetőségeket is igénybe vehet a nem teljes mértékben behajtott bónuszok vagy jutalékok visszaszerzésére.
- D. Ha egy termék- vagy szolgáltatási tranzakciót az Amare Global kereskedői fizetésifolyamat-feldolgozója visszaterhel, a termékhez vagy szolgáltatáshoz kapcsolódó bónuszok és jutalékok levonásra kerülnek azoktól a Brand Partnerektől, akik az ilyen jellegű értékesítések után bónuszokat vagy jutalékokat kaptak. A levonások abban a hónapban történnek, amelyben a visszaterhelés megtörténik, és ezt követően minden fizetési időszakban folytatódnak, amíg a bónusz és/vagy jutalék vissza nem térül. Emellett, ha egy Brand Partner egy visszaterhelési tranzakciót kezdeményez egy olyan megrendeléssel kapcsolatban, amely a Brand Partnertől származik, az Amare Global visszaveheti a visszaterheléshez kapcsolódó díjakat, és felfüggesztheti a Brand Partner fiókját. A visszavont volumen nem feltétlenül egyértelmű a hónap 28. napja és a következő hónap 3. napja között annak érdekében, hogy a Brand Partnerek a hónap végén tisztában legyenek a szint volumenükkel.

14.6 A termékcsomagtételek viszonteladására vonatkozó korlátozások

- A. A termékcsomagon belüli tételek csak akkor értékesíthetők tovább egyenként, ha az adott tételre meghatározott ár van érvényben. Egyébként tilos a meghatározott ár nélküli tételek egyedi értékesítése.

15 ADATVÉDELMI SZABÁLYZAT

15.1 Bevezetés

- A. Az Amare Global adatvédelmi szabályzatot tett közzé a <https://www.amare.com/PrivacyPolicy.html> webhelyen, amely leírja, hogy milyen módon gyűjti, használja és teszi közzé a személyes adatokat („Adatvédelmi szabályzat”). Az Adatvédelmi szabályzat leírja, hogy az Amare Global hogyan védi az Ügyfelek, Brand Partnerek, leendő Ügyfelek és Brand Partnerek, valamint mások által közölt személyes adatokat. A Brand Partnerként történő regisztrációval és az amareglobal.com webhely használatával vagy felkeresésével a Brand Partnerek elfogadják az Adatvédelmi szabályzatot.

15.2 Az adatvédelemmel kapcsolatos elvárások

- A. Az Amare Global elismeri és tiszteletben tartja, hogy Ügyfelei és Brand Partnerei fontosnak tartják pénzügyi és személyes adataik védelmét. Az Adatvédelmi szabályzatban foglaltaknak megfelelően az Amare Global észszerű erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy megvédje és bizalmasan kezelje az Ügyfelek és a Brand Partnerek pénzügyi és fiókadatait, valamint személyes adatait. Fontos azonban megérteni, hogy semmilyen biztosíték vagy óvintézkedés nem nyújthat abszolút biztonságot.

- B. A Brand Partner-megállapodás megkötésével a Brand Partner felhatalmazza az Amare Global vállalatot, hogy a nevét és elérhetőségi adatait kizárólag az Amare Global-vállalkozás üzleti tevékenységének előmozdításával kapcsolatos tevékenységek céljából továbbítsa a Brand Partnereknek. A Brand Partnerek és a szervezetükben lévő Ügyfelek személyes adatai tekintetében a Brand Partnerek vállalják, hogy megőrzik az ilyen jellegű adatok bizalmas jellegét és biztonságát, és azokat kizárólag a szervezetük támogatására és kiszolgálására, valamint az Amare Global-vállalkozás üzleti tevékenységének folytatására használják fel.

15.3 A munkavállalók információhoz való hozzáférése

- A. Az Amare Global és leányvállalatai vállalják, hogy megteszik a szükséges óvintézkedéseket a Független Brand Partnerek/ügyfelek/vendégek/látogatók adatainak bizalmas kezelése érdekében, és nem osztják meg ezeket az adatokat külső felekkel. Az Amare Global és alkalmazottai vállalják, hogy védik a feladataik ellátása során szerzett adatokat, és ezeket az adatokat csak a 6698. számú, a személyes adatok védelméről szóló jogszabály („GDPR”) hatálya alatt használják fel.

15.4 Fiókadatok közzétételére vonatkozó korlátozások

- A. Az Amare Global nem osztja meg a jelenlegi vagy korábbi Ügyfelek vagy Brand Partnerek személyes vagy pénzügyi adatait külső felekkel, kivéve az Adatvédelmi szabályzatban meghatározottak szerint.

15.5 A Brand Partnerek adatvédelmi kötelezettségei

- A. A. Ha a Brand Partner személyes adatokat kap egy Brand Partnertől, leendő Brand Partnertől, Ügyféltől vagy leendő Ügyféltől, a Brand Partner felelőssége a személyes adatok biztonságának megőrzése, valamint mások személyes adatainak megsemmisítése vagy visszafordíthatatlan törlése, amint a Brand Partnernek már nincs szüksége azokra. Amennyiben a Brand Partner számára szükséges mások személyes adatainak tárolása vagy kezelése, a Brand Partnernek biztonságos helyen kell tárolnia az adatokat, akár fizikai, akár digitális formában. A hitelkártya- és fizetési adatokat a fizetés feldolgozása után azonnal meg kell semmisíteni/törölni kell. Az itt használt személyes adatok olyan adatok, amelyek önmagában vagy más személyes vagy azonosító adatokkal kombinálva felhasználhatók egy személy azonosítására, megtalálására vagy a vele való kapcsolatfelvételre. A személyes adatok közé tartoznak például az egyén neve, lakcíme vagy más fizikai címe, e-mail-címe, telefonszáma, társadalombiztosítási vagy más adóazonosító száma, útleveleszáma, vezetőiengedély-száma, bankszámlaszáma, hitelkártya- vagy betétikártya-száma, valamint személyes jellemzői, beleértve a fényképet, ujjlenyomatot, kézírást vagy más egyedi biometrikus adatokat.

16 VÉDETT ADATOK ÉS ÜZLETI TITKOK

16.1 Üzleti jelentések, listák és tulajdonosi információk

- A. A Brand Partnerek tudomásul veszik és elfogadják, hogy az Üzleti jelentések, az Ügyfelek és Brand Partnerek neveinek és elérhetőségeinek listái és bármely más pénzügyi vagy egyéb adatok az Amare Global által az Amare Global üzleti tevékenységére vonatkozóan írásban vagy más módon

kiadott adatokat tartalmaznak (együttesen: „Jelentések”), az Amare Global bizalmas és védett adatai és üzleti titkai. Az Amare Global jelentős időt, erőfeszítést és pénzügyi forrásokat fordított a Jelentések összeállítására.

16.2 Titoktartási kötelezettség

- A. Ezek a Jelentések szigorúan az Amare Global kizárólagos birtokában és teljes mérlegelési jogkörében vannak. Az Amare Global fenntartja a jogot, hogy megtagadja bármely Brand Partner hozzáférését bármely Jelentéshez, és követelheti, hogy a Brand Partner azonnal küldje vissza vagy semmisítse meg bármely Jelentést. A Jelentéseket a Brand Partnerek a legszigorúbb titoktartás mellett kapják meg, és kizárólag azzal a céllal bocsátják a Brand Partnerek rendelkezésére, hogy segítsék őket a saját szervezeteikkel való együttműködésükben az Amare Global-vállalkozás független üzleti tevékenységének fejlesztésében. A Brand Partnerek és az Amare Global megállapodnak abban, hogy a jelen titoktartási megállapodás nélkül az Amare Global nem bocsátana a Brand Partner rendelkezésére Jelentéseket.
- B. A Jelentések bizalmas és védett jellegének védelme érdekében a Brand Partner a Megállapodás időtartama alatt és a Megállapodás felmondását vagy bármilyen okból történő megszűnését követő öt (5) évig sem a saját nevében, sem más személy, társulás, egyesület, társaság vagy egyéb entitás nevében:
- I. A Jelentésekben szereplő adatokat nem használhatja fel az Amare Global vállalattal való versengésre, illetve az Amare Global-vállalkozás népszerűsítésén kívül más célokra;
 - II. Nem használhatja fel és nem hozhatja nyilvánosságra semmilyen személy vagy szervezet számára a Jelentésekben szereplő bizalmas adatokat, beleértve a genealógia másolásának lehetőségét egy másik hálózati marketinges vállalatnál.
 - III. Nem hozhatja nyilvánosságra a Jelentéseket, a Jelentések bármely részét vagy a Jelentésekben szereplő bármely adatot külső fél számára;
 - IV. Nem használhatja a Jelentéseket vagy az azokban foglalt adatokat semmilyen módon az Amare Global Ügyfelek és Brand Partnerek azonosítására és más kereskedelmi lehetőségek és tevékenységek felkutatására; vagy
 - V. Nem használhatja fel vagy hozhatja nyilvánosságra szándékosan vagy akaratlanul a Jelentéseket, a Jelentések bármely részét vagy a Jelentésekben szereplő bármely adatot olyan módon, amely helyrehozhatatlan kárt okoz az Amare Global vállalatnak.
- C. A Brand Partner tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Brand Partner jelen Megállapodásban foglalt titoktartási kötelezettségei a Megállapodás megszűnése vagy felmondása után is fennmaradnak.

16.3 Szerződésszegés és jogorvoslatok

- A. A Brand Partner tudomásul veszi, hogy a védett adatok olyan jellegűek, hogy egyedivé teszik azokat, és hogy a jelen rendelkezés megsértésével történő nyilvánosságra hozataluk vagy felhasználásuk helyrehozhatatlan károkat okoz az Amare Global vállalatnak és a független Amare Global-vállalkozásoknak. Az Amare Global jogosult a jelen szakasz szerinti jogainak érvényesítésére irányuló bármely eljárás során a jelen rendelkezést megsértő bármely Brand Partnerrel szemben jogsértés vagy kártérítés követelésére. A győztes fél jogosult az ügyvédi díjak, bírósági költségek és kiadások megtérítésére.

16.4 A Jelentések visszaszolgáltatása vagy megsemmisítése

- A. Az Amare Global felszólítására bármely jelenlegi vagy korábbi Brand Partner köteles az Amare Global vállalatnak visszaszolgáltatni vagy megsemmisíteni a „Jelentések” eredeti példányát és minden másolatát, valamint a birtokában lévő egyéb bizalmas Amare Global-adatokat.

17 VITARENDEZÉS ÉS FEGYELMI ELJÁRÁS

17.1 Fegyelmi szankciók

- A. A Megállapodás, beleértve a jelen Szabályzatok és eljárások (adott esetben) megszegése, vagy a Brand Partner által tanúsított illegális, csalárd, megtévesztő vagy etikátlan üzleti magatartás az Amare mérlegelése szerint az alábbi korrekciós intézkedések közül egyet vagy többet eredményezhet, amelyek szükség esetén a Megállapodás megszegéséért fizetendő kötbérnek tekintendők, de nem mondanak le az Amare egyéb, a Megállapodás szerinti jogairól:
- I. Írásbeli figyelmeztetés vagy elmarasztalás;
 - II. A Brand Partner azonnali korrekciós intézkedések megtételére való felszólítása;
 - III. Pénzbírság kiszabása, amely visszatartható a bónusz- és jutalékkifizetésekből;
 - IV. Egy vagy több bónusz és jutalék kifizetésére való jogosultság elvesztése vagy felfüggesztése;
 - V. Az Amare visszatarthatja a Brand Partner bónuszainak és jutalékainak egészét vagy egy részét a Brand Partnertől azon időszak során, amikor az Amare olyan magatartást vizsgál, amely sértheti a Megállapodást. Ha az Amare úgy dönt, hogy felmondja a Megállapodást a Brand Partner szerződészegése vagy az alkalmazandó jogszabályok vagy előírások megsértése miatt, a Brand Partner nem jogosult a tényleges felmondást megelőző vizsgálati időszak alatt visszatartott jutalékokra vagy kifizetésekre;
 - VI. A Brand Partner termékvásárlási és/vagy kifizetési jogának felfüggesztése;
 - VII. A Megállapodás felmondása;
 - VIII. Bármely egyéb intézkedés, amelyet a Megállapodás bármely rendelkezése kifejezetten lehetővé tesz, vagy amelyet az Amare megvalósíthatónak és megfelelőnek ítél a részben vagy kizárólag a Brand Partner magatartása vagy mulasztása által okozott károk méltányos rendezésére;
 - IX. A fenti intézkedések nem merítik ki az Amare jogait, és nem jelentik azt, hogy az Amare nem kezdeményezhet jogi eljárást pénzbeli és/vagy méltányossági jogorvoslatért, vagy nem hozhat más, a Megállapodás vagy az alkalmazandó jogszabályok által megengedett intézkedéseket.

17.2 Sérelmek és panaszok

- A. Ha egy Brand Partnernek panasza vagy sérelme van egy másik Brand Partnerrel szemben az Amare-vállalkozással kapcsolatos bármely gyakorlattal vagy magatartással kapcsolatban, arra ösztönözzük, hogy a másik féllel folytatott magánbeszélgetés útján próbálja megoldani a problémát. Amennyiben ez nem kivitelezhető vagy sikertelen, a panaszt benyújtó Brand Partnert arra ösztönzik, hogy a problémát a Szponzorával beszélje meg, aki megvizsgálhatja az ügyet, és megpróbálhatja megoldani azt, esetleg a másik fél Upline Szponzorának „jószolgálatán” keresztül. A megoldatlan vitás kérdéseket írásban lehet bejelenteni a Vállalat megfelelési részlegének, amely adott esetben a vitarendező testület segítségét kérheti a végső felülvizsgálat és döntés érdekében.

17.3 Vitarendező testület

- A. A Vitarendezési tanács (vagy „DRB”) az Amare felső vezetése által kiválasztott egy vagy több képzett személyből áll. A Vitarendezési tanács összetétele bármikor változhat. A DRB célja:
- I. A Vállalat által a Brand Partner kötelezettségeinek állítólagos megsértése miatt tett fellebbezések felülvizsgálata; és
 - II. Az Amare Brand Partnerek közötti ügyek felülvizsgálata. Ha az ügyfélszolgálat által javasolt választ vagy megegyezést elutasították, vagy az ügy egyébként megoldatlan marad, a vitarendező testület megvizsgálhatja a bizonyítékokat, tanácskozhat, és válaszolhat a fennmaradó kérdésekre.
- B. A Brand Partner a következő dátumától számított hét munkanapon belül írásban kérheti a telefonos vagy személyes felülvizsgálatot: (1) az Amare írásbeli intézkedési értesítése; vagy (2) a Brand Partner-szolgálat írásbeli döntése a Brand Partnerek közötti, a 17.3 szakasz szerinti vitás kérdésekben. Az Amare és a Brand Partner közötti, a vita rendezését célzó minden kommunikációnak írásban kell történnie. A DRB mérlegelési jogkörébe tartozik, hogy elfogadja-e a kérelmet felülvizsgálatra. Ha a DRB beleegyezik az ügy felülvizsgálatába, a Brand Partner írásbeli kérelmének kézhezvételétől számított harminc (30) napon belül kitűzi a felülvizsgálat időpontját.
- C. Minden olyan bizonyítékot (pl. dokumentumokat stb.), amelyet a Brand Partner a DRB által figyelembe kíván venni, legkésőbb hét munkanappal a felülvizsgálat időpontja előtt be kell nyújtani az Amare vállalatnak. A Brand Partner viseli a részvételével és az általa a szemlén részt venni kívánt tanúk részvételével kapcsolatos összes költséget. A DRB döntése végleges, és a Vállalat nem vizsgálhatja felül. A DRB előtt folyamatban lévő panasz elbírálása során a Vállalat aktívan ellenzi a Brand Partnerek azon törekvését, hogy választottbírói eljárást vagy más jogorvoslatot kezdeményezzenek a vitában részt vevő másik féllel vagy felekkel, illetve az Amare vállalattal szemben.

17.4 Irányadó jog és joghatóság

- A. A Brand Partner és a Vállalat közötti megállapodás Budapesten, Magyarországon jött létre, mivel ez az a hely, ahol a Brand Partner benyújtotta a Független Amare Brand Partnerként való regisztrációs kérelmét, és ahol a kérelmet az Amare Global Hungary kft. megvizsgálta és jóváhagyta. A Független Brand Partner-megállapodásra kizárólag Magyarország jogszabályai vonatkoznak, és a Brand Partner beleegyezik, hogy a Független Brand Partner-megállapodás feltételeinek értelmezésére vagy érvényesítésére irányuló bármely követelés vagy kapcsolódó peres ügy rendezése kizárólag a magyar bíróságok joghatósága alá tartozik, méghozzá budapesti helyszínen.

18 A VÁLLALAT TERMÉKEI ÉS SZOLGÁLTATÁSAI

Minden Brand Partner vállalja, hogy a Vállalatnál leadott minden egyes megrendelés legalább 70%-át személyesen használja, értékesíti vagy használja a vállalkozás fejlesztésében, mielőtt újabb megrendelést adna le. Minden Brand Partner bármikor felkérhető, hogy írásban igazolja a tanúsítást, és dokumentálja az említett kiskereskedelmi értékesítést. Tilos termékeket vásárolni kizárólag a bónuszok gyűjtése vagy a fokozatok elérése céljából. Az Amare Global fenntartja a jogot, hogy a jelen szabály megsértésével történt értékesítések/vásárlások után kifizetett bónuszokat és/vagy jutalékokat visszaigényelje.

18.1 A felesleges készletbeszerzés tilos

- A. Annak érdekében, hogy a Brand Partnerek ne legyenek terhelve olyan felesleges készletekkel, amelyeket nem tudnak értékesíteni, az ilyen készleteket a Brand Partner lemondásakor az Amare részére az itt leírt feltételek szerint vissza lehet juttatni. A Brand Partnereknek tilos havonta 300.000 HUF értéket meghaladó terméket vásárolni, kivéve, ha igazolják az Amare felé, hogy ezt az összeget meghaladó összegű függőben lévő kiskereskedelmi megrendeléssel rendelkeznek, vagy más írásos indokot szolgáltatnak az Amare számára, hogy miért van szükség ilyen vásárlásra.

18.2 Az értékesítési követelményeket a kompenzációs terv szabályozza

- A. Eltérő jelzés hiányában a termékeket és szolgáltatásokat független Brand Partnerek nagykereskedelmi árain dolgozzuk fel. A Vállalat ajánlott kiskereskedelmi árat (SRP) állapított meg, amely ajánlásként szolgál egy adott termék vagy szolgáltatás kiskereskedelmi ügyfelek számára történő értékesítésére, de a Brand Partner saját belátása szerint saját kiskereskedelmi árakat állapíthat meg. A Brand Partnereknek szigorúan tilos az Amare-termékeket a Vállalat által közzétett ajánlott kiskereskedelmi ár alatt hirdetni vagy megjeleníteni bármilyen reklámanyagban, legyen az nyomtatott, elektronikus vagy más formátumban. Senkinek sem biztosítunk kizárólagos területeket. Az Amare Global-vállalkozásokra nem vonatkozik franchise-díj.
- B. Az Amare Global program a végfogyasztóknak történő értékesítésre épül. Az Amare Global arra ösztönzi Brand Partnereit, hogy csak olyan készletet vásároljanak, amelyet ők és családjuk személyesen fogyasztanak el, vagy értékesítési eszközként használnak, illetve amelyet másoknak továbbértékesítenek végső fogyasztás céljából. A Brand Partnerek soha nem próbálhatnak meg más Brand Partnereket arra befolyásolni, hogy több terméket vásároljanak, mint amennyit észszerűen felhasználhatnak vagy értékesíthetnek a kiskereskedelmi Ügyfeleknek egy hónap alatt. Hangsúlyozzuk és bátorítunk minden Brand Partnert, hogy az Amare Global termékeit és szolgáltatásait értékesítse az Ügyfeleknek. Egy Brand Partner sikere csak a termékek rendszeres értékesítésén és a szervezeten belüli más Brand Partnerek termékeladásain keresztül jöhet létre.

19 MEGRENDELÉS

19.1 Általános rendelési szabályzat

Egy személynek nem kell termékeket vásárolnia ahhoz, hogy Brand Partner lehessen. Az Amare Global-termékeket csak Brand Partnerek értékesíthetik tovább.

19.2 Bónuszvásárlás

- A. A „bónuszvásárlás” szigorúan és teljes mértékben tilos. A következőt értjük bónuszvásárlás alatt: {a) Magánszemélyek vagy entitások regisztrálása anélkül, hogy a magánszemélyek vagy üzleti entitások tudnának a Megállapodásról és/vagy annak aláírásáról; {b) Magánszemélyek vagy entitások csalárd módon történő regisztrálása Brand Partnerként vagy Ügyfélként; {c) Nem létező magánszemélyek vagy üzleti entitások regisztrálása vagy regisztrálási kísérlete Brand Partnerként vagy Ügyfélként („fantomok”); {d) Amare Global-termékek vagy -szolgáltatások vásárlása egy másik Brand Partner vagy Ügyfél nevében, vagy egy másik Brand Partner vagy Ügyfél azonosítószáma alatt, jutalékok vagy bónuszok igénybevétele érdekében; {e) Olyan

termékek vagy szolgáltatások túlzott mennyiségű vásárlása, amelyeket észszerűen nem lehet egy hónap alatt felhasználni vagy továbbértékesíteni; és/vagy (f) bármilyen más mechanizmus vagy csel a fokozatnövelés, ösztönzők, díjak, jutalékok vagy bónuszok igénybevételére, amely nem a végfelhasználó Ügyfelek jóhiszemű termék- vagy szolgáltatásvásárlásán alapul.

E szabály megsértése a Brand Partnert az abban foglalt fegyelmi rendelkezéseknek veti alá.

19.3 A hitelkártyák külső fél általi használatára és a folyószámlához való hozzáférésre vonatkozó korlátozások

- A. Az Amare Brand Partnerek függetlenségének megőrzése és a Vállalat kompenzációs terve integritásának megőrzése érdekében az Amare nem támogatja a független Brand Partnerek vagy Ügyfelek közötti olyan megállapodásokat, amelyek adósság felhalmozásához vezetnek.
- B. A Brand Partner nem használhatja egy másik Brand Partner vagy Ügyfél hitelkártyáját vagy betéti folyószámláját az Amare Global vállalatnál való regisztrációhoz vagy termékek vagy szolgáltatások vásárlásához a tulajdonos írásos engedélye nélkül. Az ilyen dokumentációt a Brand Partnernek határozatlan ideig meg kell őriznie arra az esetre, ha az Amare Global vállalatnak szüksége lenne rá. A Brand Partnerek nem használhatják saját hitelkártyájukat arra, hogy más Ügyfél vagy Brand Partner számára termékeket vásároljanak egy, a Brand Partner saját fiókjától eltérő fiókon keresztül. Azokban a ritka esetekben, amikor erre szükség van, az Amare Global vállalatnak írásos engedélyt kell kapnia az Ügyféltől vagy a Brand Partnertől, akinek a termék megrendelése történik. Az Amare Global törölhet minden olyan értékesítést, amely nem rendelkezik írásos engedéllyel – ez az értékesítésből származó jutalékok elvesztését és egyéb fegyelmi intézkedéseket vonhat maga után.

19.4 Amare-termékek vásárlása

- A. Minden Brand Partnernek közvetlenül az Amare vállalattól kell megvásárolnia a termékeket, hogy a vásárláshoz kapcsolódó személyes értékesítési volumen jóváírásra kerüljön.

19.5 Általános rendelési szabályzat

- A. Az érvénytelen vagy helytelen fizetést tartalmazó postai megrendelések esetében a Amare megpróbálhatja felvenni a kapcsolatot a Brand Partnerrel telefonon és/vagy postai úton, hogy megpróbálja elérni a helyes fizetést. Ha ezek a kísérletek tíz (10) munkanap elteltével sikertelenek, a megrendelés törlésre kerül.

19.6 Szállítási és visszarendelési szabályzat

- A. Az Amare általában a megrendelés beérkezésétől számított öt (5) napon belül szállítja a termékeket. Az Amare azonnal szállítja a megrendelt, jelenleg raktáron lévő termékeket. A raktárkészletből kifogyott megrendelt termékeket visszarendeljük, és akkor küldjük el, amikor az Amare további készletet kap. A Brand Partnereknek a visszarendelt termékek után személyi értékesítési mennyiséget kell felszámítani, kivéve, ha a fiókban értesítést kapnak arról, hogy a termék többé nem lesz elérhető. Az Amare értesíti a Brand Partnereket és az Ügyfeleket, ha a megrendelt termékek késedelmeseek, és várhatóan nem kerülnek kiszállításra a megrendeléstől számított 30 napon belül. Egy becsült szállítási dátumot is megadunk. A visszarendelt tételek az

Ügyfél vagy a Brand Partner kérésére törölhetők. Az Ügyfelek és a Brand Partnerek visszatérítést, fiókegyenleg-jóváírást vagy csereárut kérhetnek a visszamondott megrendelések esetén. Ha visszatérítést kérnek, a Brand Partner személyes értékesítési volumenét a visszatérítés összegével csökkentik abban a hónapban, amelyben a visszatérítést kiállítják.

19.7 A megrendelés megerősítése

A Brand Partner és/vagy a megrendelés címzettje köteles megerősíteni, hogy a kapott termék megegyezik a szállítási számlán szereplő termékkel, és nem sérült. Ha a küldemény kézhezvételétől számított harminc napon belül nem értesíti az Amare vállalatot a szállítási eltérésről vagy sérülésről, a Brand Partner lemond a javítás kérésének jogáról.

20 FIZETÉS ÉS SZÁLLÍTÁS

20.1 Letét

- A. Az Amare határozottan tanácsolja, hogy a Brand Partnerek ne fogadjanak el pénzt a személyes Ügyfélnek történő értékesítésért, kivéve a termék leszállításának időpontjában (pl. ne fogadjanak el pénzt jövőbeli szállítások esetén).

20.2 Elégtelen fedezet

- A. Minden Brand Partner felelőssége annak biztosítása, hogy a számláján elegendő fedezet vagy hitel álljon rendelkezésre a termékek és szolgáltatások megvásárlásához. Az Amare nem lép kapcsolatba a Brand Partnerekkel az elégtelen fedezet vagy hitel miatt törölt megrendelésekkel kapcsolatban. Ez azt eredményezheti, hogy a Brand Partner nem tudja teljesíteni a személyes értékesítési volumenét.
- B. A Brand Partner felelős azért, hogy felvegye a kapcsolatot az Amare vállalattal, és olyan hitelkártyát adjon meg, amely még a hónap vége előtt kiegyenlítődik, hogy a megrendelést az adott hónapra számolják el.

20.3 Visszaküldött csomagok

- A. Az Amare vállalat téves cím, sikertelen kézbesítési kísérlet, feladónak való visszaküldés vagy bármely más ok miatt visszaküldött csomagokkal rendelkező Brand Partnereknek felszámítja a szállítási szállítás költségeket, valamint egy 6.000 HUF (+ hÉa) összegű feldolgozási díjat. Ezt a díjat az adott Brand Partner bónuszának és jutalékának kiigazításával és/vagy az Amare vállalatnál nyilvántartott hitelkártyák megterhelésével fedezik.

20.4 Értékesítési, használati és hozzáadottérték-adók

- A. Az Amare-lehetőség kialakításakor az egyik vezérlő filozófiánk az volt, hogy a Brand Partnereket a lehető legtöbb adminisztratív, operatív és logisztikai feladattól mentesítsük. Ezáltal a Brand Partnerek szabadon koncentrálhatnak azokra a tevékenységekre, amelyek közvetlenül befolyásolják a jövedelmüket, nevezetesen a termékértékesítésre és a regisztrációs

tevékenységekre. E célból az Amare arra törekszik, hogy mentesítse a Brand Partnereket az értékesítési, használati, áru- és szolgáltatási, valamint hozzáadottérték-adók („Fogyasztási adók”) beszedésével és befizetésével, a Fogyasztási adókról szóló jelentések benyújtásával és a Fogyasztási adókkal kapcsolatos nyilvántartások vezetésével járó terhek alól. Mindazonáltal a Brand Partnerek továbbra is kötelesek betartani az összes vonatkozó jogszabályt és rendeletet azon joghatóságok tekintetében, ahol a Brand Partnerek üzleti tevékenységet folytatnak. A Fogyasztási adót a jogszabályok szerint általában az adóköteles termék végső felhasználójának kell megfizetnie, ezért az Amare lehetőség szerint igyekszik a vonatkozó Fogyasztási adókat a Brand Partner nevében vagy vele együtt beszedni és átutalni.

- B. Ha a Brand Partner vállalkozása adómentes, akkor a TIN (adóazonosító számot) írásban kell megadni az Amare Global vállalatnak. Az Amare Global minden Brand Partnert arra ösztönöz, hogy konzultáljon a saját szakterületén illetékes adótanácsadóval, könyvelővel és/vagy jogi tanácsadóval, hogy biztosítsa az üzleti tevékenységével kapcsolatos adózási és egyéb jogi előírások betartását. A Brand Partnerek tudomásul veszik, hogy az Amare Global semmilyen szakmai adózási vagy számviteli tanácsadást nem tud nyújtani.

21 INAKTIVITÁS ÉS LEMONDÁS

21.1 A lemondás hatása

- A. Mindaddig, amíg a Brand Partner aktív marad és megfelel a Megállapodás és a jelen Szabályzatok és eljárások feltételeinek, az Amare a Globális kompenzációs tervnek megfelelően jutalékot fizet a Brand Partnernek. A Brand Partner bónuszai és jutalékai jelentik a Brand Partner értékesítés generálására tett erőfeszítései és az értékesítés generálásához kapcsolódó valamennyi tevékenység (beleértve a Downline szervezet kiépítését) teljes ellenértékét. Miután a Brand Partner az itt leírtak szerint inaktivitás miatt felmondta a szerződést, vagy önként vagy akaratlanul felmondta a Megállapodását, beleértve a Független Brand Partner-megállapodás megszegését vagy a Szabályzatok és eljárások megsértését (mindezekre a módszerekre együttesen „felmondásként” vagy „törlésként” hivatkozunk), a korábbi Brand Partner nem rendelkezik semmilyen joggal, jogcímmel, követeléssel vagy érdekeltséggel a marketingszervezethez, amelyben működött, az Amare korábbi, jelenlegi vagy jövőbeli üzleti titkaihoz vagy más védett adatokhoz vagy szellemi tulajdonhoz, illetve a szervezet által a Brand Partner felmondását követően generált értékesítésből származó jutalékhoz vagy bónuszhoz.
- B. Az a Brand Partner, akinek a Megállapodását felmondják, elveszíti minden Brand Partneri jogát. Ez magában foglalja az Amare-termékek értékesítésének jogát, valamint a Brand Partner korábbi értékesítési szervezetének értékesítéséből és egyéb tevékenységeiből származó jövőbeli jutalékokra, bónuszokra vagy egyéb bevételekre való jogosultságot. Minden kétséget kizárva, törlés esetén a Brand Partner beleegyezik, hogy lemond minden olyan jogáról, beleértve, de nem kizárólagosan a tulajdonjogokat, üzleti titokhoz fűződő jogokat, szellemi tulajdonjogokat vagy egyéb jogokat, amelyek a korábbi Downline szervezetéhez, marketingadatokhoz, pénzügyi adatokhoz vagy az adott Downline szervezethez kapcsolódó kapcsolattartási adatokhoz, vagy bármilyen bónuszhoz, jutalékhoz vagy egyéb díjazáshoz kapcsolódnak, amelyek egyébként az adott Downline szervezet értékesítéséből vagy egyéb tevékenységeiből származhattak volna, ha a Brand Partnert nem törlik.

- C. A korábbi Brand Partner nem léphet fel az Amare Brand Partnereként. A felmondott Brand Partner csak a felmondás előtti utolsó teljes fizetési időszakra vonatkozó jutalékokat és bónuszokat kapja meg (mínusz a nem önkéntes felmondást megelőző vizsgálat során visszatartott összegeket).

21.2 Önkéntelen lemondás

- A. Ha a Brand Partner megsérti a Megállapodás bármely feltételét, beleértve az Amare által saját belátása szerint végrehajtott módosításokat, a(z) XX szakaszban felsorolt szankciók bármelyikét vonhatja maga után, beleértve a Független Brand Partner-megállapodás önkéntelen felmondását. A lemondás azon a napon lép hatályba, amikor az üzenetet vagy értesítést elküldik a Brand Partner jelentkezési lapján szereplő e-mail-címre vagy fizikai címre, azon a napon, amikor az írásbeli értesítést postán feladják a Brand Partner utolsó ismert címére tértivevényes küldeményként, vagy amikor a Brand Partner megkapja a lemondásról szóló tényleges értesítést, attól függően, hogy melyik következik be előbb.
- B. Emellett az Amare törölheti a Brand Partner fiókját, ha tizenkét hónapon keresztül nem kerül sor termékvásárlásra.

21.3 Önkéntes lemondás

- A. Az Amare Brand Partner, aki önként megszünteti Brand Partneri státuszát, a megszűnéstől számított hat (6) hónap elteltével új Brand Partnerként kérelmezheti az ismételt felvételt. Ha egy ilyen Brand Partner újra regisztrál az Amare vállalatnál, a Brand Partner új Brand Partnerként kell regisztrálni, de a megszűnés előtt a Brand Partnerhez tartozó Downline-t nem érinti az ismételt regisztráció.
- B. A tizenkét hónapig inaktív Amare Brand Partner az Amare saját belátása szerint 60 nappal a feltétel teljesülését követően törölhető. Ha egy ilyen Brand Partner a 60 napos időszak alatt megfelel az aktív státusz követelményeinek, a Megállapodás nem szűnik meg. Az ilyen Brand Partner azonban később bármikor kérheti bármely pozícióba történő ismételt regisztrációját. A Brand Partner downline-ját a változás nem érinti, és nem kerül áthelyezésre a Brand Partnerrel együtt. A jelen Szabályzat értelmében inaktív Brand Partnernek minősül az a Brand Partner, aki tizenkét egymást követő hónapban nem vásárolt.
- C. A jelen Szabályzat nem vonatkozik azokra az Amare Brand Partnerekre, akiknek a Független Brand Partner-szerződését a Vállalat felmondta. Minden ilyen Brand Partnernek az Amare vezérigazgatója jóváhagyásával kell rendelkeznie, mielőtt ismét regisztrálják a Vállalatnál.
- D. Az ilyen korábbi Brand Partnereknek a felmondás időpontjától számított legalább 12 hónapot kell várniuk az ismételt jelentkezésig.

21.4 Átsorolás

- A. Ha a Brand Partner Brand Partner-megállapodásának felmondásakor a Brand Partner az Amare Global Subscribe & Save programban is részt vesz, a Brand Partner Subscribe & Save megállapodása továbbra is érvényben marad, kivéve, ha a Brand Partner kifejezetten kéri a Subscribe & Save megállapodás felmondását. Ha a korábbi Brand Partner nem kéri a Subscribe &

Save megállapodás felmondását, a korábbi Brand Partner újra Ügyfélnek minősül.

21.5 A szervezet átkerülése

- A. Ha egy Brand Partner megszűnése vagy felmondása miatt egy szervezetben megüresedik egy pozíció, a megszűnt Brand Partner alatt közvetlenül az első szinten lévő összes Brand Partner a megszűnt Brand Partner szponzorának első szintjére („Frontline”) kerül át. A felmondás időpontját követő egy év elteltével kerül sor az ilyen jellegű átkerülésre. Például, ha A szponzorálja B-t, B pedig C1, C2 és C3 szponzora, ha B disztribútori státusza megszűnik, akkor C1, C2 és C3 „átkerül” A-hoz, és B megszűnését követően egy évvel A első szintjének részévé válik. Az átkerülést megelőző egyéves időszak alatt a törölt vagy megszüntetett Brand Partner pozíciója felfüggesztésre kerül. Az Amare Global fenntartja magának a jogot, hogy saját belátása szerint nem adja át a megszűnt vagy törölt Brand Partner szervezetét a következő aktív Upline szponzornak.

22 UTÓDOK ÉS MEGBÍZOTTAK

- A. A megállapodás a felekre, valamint utódaikra és megbízottjaikra nézve kötelező és előnyös.

23 MÓDOSÍTÁSI JOG

- A. Az Amare fenntartja a jogot, hogy az Amare Global kompenzációs tervet, a Független Brand Partner-Megállapodást, valamint a jelen Szabályzatokat és eljárásokat bármikor és bármilyen okból saját kizárólagos és abszolút belátása szerint módosítsa.
- B. A Vállalat egyéb anyagait és termékárait saját belátása szerint módosíthatja a Brand Partner számára külön vagy a Vállalat hivatalos anyagain keresztül történő általános értesítéssel, feltéve, hogy a Vállalat legalább 60 nappal előre írásban értesíti a Független Brand Partner éves pénzügyi kötelezettségének bármilyen változásáról. Az ilyen jellegű értesítést követően a Független Brand Partner által leadott termékmegrendelés vagy egy új Független Brand Partner szponzorálása a Megállapodás bejelentett módosításai elfogadásának minősül.

24 AZ AMARE FELMONDÁSI JOGA

- A. Az Amare Global fenntartja a jogot, hogy harminc (30) napos írásbeli értesítéssel felmondja a Brand Partner-megállapodásokat, amennyiben úgy dönt, hogy: (1) megszünteti az üzleti tevékenységét; (2) megszűnik mint jogi személy; vagy (3) megszünteti a termékeinek közvetlen értékesítés útján történő forgalmazását.

25 EGYÉB

25.1 Késedelmek

- A. Az Amare Global nem vállal felelősséget a kötelezettségei teljesítésének késedelméért vagy hiányosságáért, ha ez az Amare Globalon kívülálló körülmények miatt üzletileg kivitelezhetetlenné válik. Az ilyen jellegű kivitelezhetetlenség hivatalos döntésekre, intézkedésekre, ügyletekre, sztrájkokra, kizárásokra, vis maior eseményekre, mint például

háború, zavargások, lázadás, felkelés, haláleset, készletkorlátozás, szükségállapot bevezetése, kormányzati gyakorlatok, elnöki rendeletek, kijárási tilalom és/vagy utazási korlátozások, szabotázs és terrorcselekmények, földrengés, vihar, árvíz, tűzvész vagy hasonló természeti katasztrófák, járvány, világjárvány vagy bármely más vis maior esemény korlátozás nélkül, amely folyamatosan akadályozza vagy késlelteti a jelen Szabályzatok és eljárások és a Megállapodás szerinti kötelezettségek teljesítését. Az Amare Global még ilyen esetekben sem vállal felelősséget. Ezekben a helyzetekben a Független Brand Partner nem módosíthatja a szerződést, nem követelhet kártérítést, nem emelhet kifogást, és nem követelhet és perelhet jogokat, követeléseket, visszaszolgáltatást (visszavásárlást), különösen kiigazítást ezen körülmények alapján.

25.2 Szabályzatok és rendelkezések – Szétválasztható

- A. Ha a Megállapodás bármely rendelkezése a jelenlegi vagy a későbbiekben módosított formájában bármely illetékes bíróság által bármilyen okból érvénytelennek vagy végrehajthatatlannak minősül, a sérelmezett rendelkezésnek csak az érvénytelen része(i) vál(nak) el, és a fennmaradó feltételek teljes mértékben hatályban maradnak, és ez nem érinti őket..

25.3 Lemondás

- A. Az Amare soha nem mond le arról a jogáról, hogy ragaszkodjon a Megállapodás és a Brand Partnerek magatartására vonatkozó alkalmazandó jogszabályok betartásához, és azt kikényszerítse. Ha az Amare nem késlekedik vagy nem gyakorolja a Megállapodás szerinti jogát vagy hatáskörét, vagy nem ragaszkodik ahhoz, hogy a Brand Partner szigorúan betartsa a Megállapodás bármely kötelezettségét vagy rendelkezését, az nem jelenti az Amare azon jogáról való lemondást, hogy a Megállapodás pontos betartását követelje. Az Amare általi lemondás csak írásban, a Vállalat erre felhatalmazott tisztviselője által befolyásolható. Az Amare lemondása a Brand Partner által elkövetett bármely konkrét jogsértésről, vagy az Amare lemondása a Független Brand Partner-megállapodás vagy a jelen Szabályzatok és eljárások bármely konkrét rendelkezéséről nem érinti vagy csorbítja az Amare jogait bármely későbbi jogsértés tekintetében, és semmilyen módon nem érinti más Brand Partnerek jogait vagy kötelezettségeit. Az Amare bármely késedelme vagy mulasztása a Brand Partner által elkövetett szerződésszegésből eredő bármely jog gyakorlása során nem tekinthető folyamatos lemondásnak, és nem érinti vagy csorbítja az Amare jogait az adott vagy bármely későbbi szerződésszegés tekintetében.
- B. A Brand Partner Amare vállalattal szembeni bármely követelése vagy kereseti oka nem képez védekezést a megállapodás vagy a jelen Szabályzatok és eljárások bármely feltételének vagy rendelkezésének Amare általi érvényesítésével szemben.
- C. Az Amare fordításokat készíthet idegen nyelvű marketing-, értékesítési és szabályzati anyagokhoz. Amennyiben az angol nyelvű változat és a fordítások között a megfogalmazás, a jelentés vagy az értelmezés tekintetében eltérés mutatkozik, az angol nyelvű változat az irányadó, és azt tekintik szabványos irányelvnek.
- D. Az Amare Szabályzatokra és eljárásokra az iparágunkra vonatkozó területi, tartományi vagy szövetségi jogszabályok vonatkoznak. Ezek a jogszabályok a jelen dokumentumban foglalt rendelkezések helyébe lépnek.

25.4 Hatálybalépés napja

A jelen Szabályzatok és eljárások 2024. szeptember 26-án lépnek hatályba, és ebben az időpontban automatikusan felváltanak minden korábbi szabályzati kézikönyvet és/vagy minden korábbi szabályzatot és eljárást (a „régí Szabályzat”), és ezen a napon a régi Szabályzat hatályát veszti, kivéve a választottbírószági rendelkezésekre vonatkozó rendelkezéseket.