

Embrace Your Light in Iceland - PROGRAMMA PATH TO PARADISE: Path to Paradise è un programma a premi pensato per celebrare il tuo impegno nell'aiutare gli altri e nel condividere la passione per i prodotti di Amare! Il programma Path to Paradise ti offre la possibilità di guadagnare Trip points e premi condividendo i prodotti di Amare con i tuoi Clienti e Brand Partner e raggiungendo e mantenendo determinati Livelli specificati nel Piano di Compensi di Amare, mentre aiuti gli altri nel loro percorso verso il benessere mentale, fisico e finanziario. L'esclusivo viaggio premio "Embrace Your Light in Iceland" è destinato ai Top Achievers dei mercati europei di Amare e di Amare Türkiye.

PROGRAMMA PATH TO PARADISE - TERMINI E CONDIZIONI DEL VIAGGIO PREMIO

I presenti Termini e Condizioni (di seguito, "Termini e Condizioni" e/o "Accordo") disciplinano il PROGRAMMA DI VIAGGIO PREMIO PATH TO PARADISE (di seguito, la "Promozione"). La Promozione è gestita da Amare Global Europe AB e dalle sue affiliate o filiali operanti in Europa ("Amare" oppure "Amare Global" oppure la "Società"). La partecipazione alla Promozione impone al Partecipante il rispetto dei presenti Termini e Condizioni.

I. ELEGGIBILITÀ E PERIODO DI QUALIFICA

La Promozione si applica esclusivamente a tutti i mercati europei pienamente integrati come specificati da AMARE per i Brand Partner di Amare in regola (di seguito, il "Partecipante"). L'elenco dei mercati integrati è reperibile su amare.com. Ai mercati non integrati si applicano termini e condizioni separati. Partecipando alla Promozione, il Partecipante si impegna pienamente e incondizionatamente ad accettare i Termini e Condizioni qui contenuti, i quali sono definitivi e vincolanti. NON VALIDO OVE NON CONSENTITO DALLA LEGGE.

La Promozione ha inizio il 1° luglio 2024 alle h. 00.00.01 CET e termina il 30 giugno 2025 alle h. 23.59.59 CET (di seguito, il "Periodo di Qualifica").

I Partecipanti che si qualificano ai sensi dei termini qui stabiliti hanno diritto a partecipare alla Promozione. I Premi (come meglio definiti di seguito) (i "Premi" comprendono sia i "Premi Principali" sia i "Premi Aggiuntivi" descritti di seguito) sono determinati in base ai Trip Points (i "Trip Points") raccolti attraverso specifiche azioni (come meglio definito di seguito) durante il Periodo di Qualifica.

II. DEFINIZIONI

I Trip Points sono attribuiti ESCLUSIVAMENTE NEI MERCATI OPERANTI AI SENSI DELLO STESSO PIANO DI COMPENSI. Ciò significa che se un Partecipante completa una o più azioni previste nella Sezione III. PARTECIPAZIONE E TRIP POINTS con un Brand Partner residente in un mercato operante ai sensi di un Piano di Compensi diverso da quello del mercato del Partecipante, i Trip Points non saranno calcolati o assegnati.

Ad esempio, se un Partecipante in un mercato pienamente integrato (che opera ai sensi del Piano di Compensi Amare) completa una o più azioni previste nella Sezione III. PARTECIPAZIONE E TRIP POINTS in un mercato non integrato (che opera ai sensi del Piano di Compensi Kyani), quei Trip Points non saranno calcolati. I Trip Points possono essere riscattati e accumulati solamente nello stesso mercato operante ai sensi dello stesso Piano di Compensi.

Career Rank significa il livello di compensi più alto raggiunto dal Partecipante per il proprio account, come definito nel Piano di Compensi di Amare. Un Brand Partner raggiunge un nuovo Career Rank quando soddisfa i requisiti di un livello di compensi (Paid Rank) che non ha mai raggiunto in precedenza.

Paid Rank significa il livello raggiunto dal Partecipante nel Periodo di bonus mensile, come meglio definito di seguito e nel Piano di Compensi di Amare. I livelli sono determinati dalla capacità dei partecipanti di soddisfare specifici requisiti in termini di volume e struttura, come indicato nell'ambito del Piano di Compensi di Amare.

Data di Iscrizione significa la data in cui il Partecipante si iscrive o effettua l'upgrade del proprio account come Brand Partner e completa un ordine contenente la Brand Partner Business License.

Periodo di bonus mensile significa un periodo provvigionale che ha inizio dal primo giorno del mese e termina l'ultimo giorno del mese.

Personal Value (PV) significa un valore attribuito ai prodotti di AMARE e utilizzato nell'ambito del Piano di Compensi di AMARE.

III. PARTECIPAZIONE E TRIP POINTS

I Partecipanti possono guadagnare Trip Points completando le azioni indicate di seguito.

Azione	Trip Points
Durante il Periodo di Qualifica, sponsorizzare personalmente Nuovi Clienti o Brand Partner. I Trip Points saranno attribuiti per i primi tre (3) ordini inviati e completati durante il Periodo di Qualifica per ciascun account che rispetta i requisiti di qualifica: *	<p>Trip Points attribuiti in base al PV di ciascun ordine che rispetta i requisiti di qualifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1–99 PV = 1 Trip Point • 100–199 PV = 5 Trip Points • 200–299 PV = 10 Trip Points • 300–399 PV = 15 Trip Points • 400+ PV = 20 Trip Points
I Trip Points sono raddoppiati durante i primi 31 giorni del Partecipante a partire dalla data di inizio come Brand Partner.	Attivo durante i primi 31 giorni a partire dalla data in cui il Partecipante ha effettuato l'iscrizione ad AMARE. Guadagna Trip Points Doppi su tutti gli acquisti iniziali di nuovi Clienti o Brand Partner che rispettano i criteri di qualifica. Nessun raddoppio dei Trip Points guadagnati con qualunque altra azione che attribuisce dei punti.
Un Partecipante raggiunge un nuovo Career Rank; la prima volta che quel livello viene raggiunto:	<ul style="list-style-type: none"> • Bronze = 50 Trip Points • Silver = 75 Trip Points • Gold = 125 Trip Points • Platinum = 150 Trip Points • Leader = 250 Trip Points • Senior Leader = 350 Trip Points • Executive Leader = 450 Trip Points • Diamond = 500 Trip Points
Una Sponsorizzazione Personale del Partecipante raggiunge un nuovo Career Rank; la prima volta che quel livello viene raggiunto:	<ul style="list-style-type: none"> • Bronze = 25 Trip Point • Silver = 35 Trip Points • Gold = 60 Trip Points • Platinum = 75 Trip Points • Leader = 100 Trip Points • Senior Leader = 150 Trip Points • Executive Leader = 175 Trip Points • Diamond = 250 Trip Points

<p>Un Partecipante che sponsorizza personalmente un nuovo Brand Partner con i seguenti Pack riceve dei Trip Points bonus. **</p>	<p><u>Pack principali per il mercato europeo (disponibili in molti mercati europei):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Happy Lifestyle Pack Basic – 5 Trip Points • Happy Lifestyle Pack Pro – 15 Trip Points • Triangle Marketing Pack – 15 Trip Points <p><u>Altri Pack (disponibili in alcuni mercati europei):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Special Marketing Pack (Czech Rep.) – 5 Trip Points • Special Marketing Pack (France) – 15 Trip Points • Momentum Pack (Germany / Austria / Switzerland / Liechtenstein) – 15 Trip Points
<p>Un Partecipante che sponsorizza personalmente durante il periodo di qualifica con i seguenti Pack riceve dei Trip Points bonus: **</p>	<p><u>Pack principali per il mercato europeo (disponibili in molti mercati europei):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Happy Lifestyle Pack Basic – 25 Trip Points • Happy Lifestyle Pack Pro – 75 Trip Points • Triangle Marketing Pack – 75 Trip Points <p><u>Altri Pack (disponibili in alcuni mercati europei):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Special Marketing Pack (Czech Rep.) – 25 Trip Points • Special Marketing Pack (France) – 75 Trip Points • Momentum Pack (Germany / Austria / Switzerland / Liechtenstein) – 75 Trip Points
<p>I Partecipanti possono guadagnare ulteriori Trip Points raggiungendo i livelli di compensi Global Ambassador Ranks. È possibile guadagnare fino a un totale massimo di ulteriori 500 Trip Points. Il raggiungimento di un livello superiore consentirà di guadagnare la differenza di Trip Points tra il livello precedente e il nuovo livello raggiunto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diamond = 300 Trip Points • 1 Star Diamond = 350 Trip Points • 2 Star Diamond = 400 Trip Points • 3 Star Diamond = 450 Trip Points • Presidential Diamond = 500 Trip Points
<p>Partecipanti che raggiungono il nuovo Career Rank 3 Star Diamond o Presidential Diamond durante il periodo della promozione:</p>	<p>Qualifica al Viaggio Premio per 1 persona</p>
<p>Partecipanti che raggiungono il livello di compensi Presidential Diamond per 6 mesi su 12 durante il periodo della promozione:</p>	<p>Qualifica al Viaggio Premio per 1 persona</p>

*L'eventuale reso o rimborso di ordini a cui sono associati dei Trip Points determinerà la revoca o il ricalcolo dei Trip Points in base al prodotto reso.

**I Trip Points derivanti dall'acquisto di un Launch/Starter Pack saranno attribuiti soltanto una volta per account. È possibile effettuare l'upgrade di un Pack soltanto nei primi 60 giorni di un nuovo account come Brand Partner o nei primi 60 giorni di un account che ha effettuato l'upgrade come Brand Partner. Il Brand Partner e lo Sponsor riceveranno la differenza tra il Pack originale e il Pack oggetto di upgrade.

I Trip Points saranno generati soltanto dai primi tre (3) ordini per Brand Partner o Cliente. I Brand Partner o i Clienti assegnati al Partecipante da Amare non attribuiscono Trip Points sugli ordini generati prima dell'assegnazione. Il Partecipante dovrà essere "Commission Active" con 100 PV nel mese in cui guadagna dei Trip Points durante il

Periodo di Qualifica. I Trip Points sono riconosciuti al momento dell'accettazione da parte di AMARE del Periodo provvigionale mensile e attribuiti al Partecipante assegnato come Sponsor del Brand Partner o Cliente. Qualora un Brand Partner o Cliente sia spostato a un altro Sponsor, il nuovo Sponsor inizierà a ricevere Trip Points soltanto a partire dai futuri ordini. I Trip Points precedentemente guadagnati e accettati nel corso del Periodo provvigionale mensile resteranno dello Sponsor precedente prima dello spostamento. I Trip Points generati nell'ambito di precedenti Promozioni non potranno essere applicati alla presente Promozione.

IV. PREMI

Importo di Riscatto		Premi*
1.800 Trip Points	Fase 1	*Viaggio per una persona e premio/contributo di viaggio fino a un massimo di EUR 750. Il viaggio premio è limitato a un massimo di 50 partecipanti provenienti dai mercati europei di Amare che aderiscono alla promozione (mercati integrati e non integrati). I Top Achievers (e conseguentemente il numero di partecipanti) sono determinati dal totale di Trip Points accumulati durante il periodo della promozione.
2.200 Trip Points	Fase 2	Viaggio per due persone e premio/contributo di viaggio fino a un massimo di EUR 1.500. Il viaggio premio è limitato a un massimo di 50 partecipanti provenienti dai mercati europei di Amare che aderiscono alla promozione (mercati integrati e non integrati). I Top Achievers (e conseguentemente il numero di partecipanti) sono determinati dal totale di Trip Points accumulati durante il periodo della promozione.

I Partecipanti che raggiungono la qualifica e rispettano i requisiti della promozione potranno ricevere i Premi secondo quanto indicato in precedenza. Ai fini della qualifica, i Partecipanti dovranno accumulare almeno 1.800 Trip Points (Fase 1) oppure raggiungere la qualifica "Nuovo Career Rank 3 Star Diamond o Presidential Diamond" oppure "Livello di compensi Presidential Diamond per almeno 6 mesi su 12".

I Premi della Promozione sono limitati e sono basati sul totale dei Trip Points guadagnati da un Partecipante durante la Promozione. Il viaggio premio per i mercati europei di Amare (sia integrati sia non integrati) è limitato a un totale di 50 partecipanti.

Nel caso in cui vi siano più Brand Partner che rispettano i criteri di qualifica, la partecipazione al viaggio sarà limitata ai Top Achievers. Per esempio, i Top 25 qualificati con almeno 2.200 Trip Points (=25x 2 persone = 50 partecipanti in totale) oppure un insieme dei qualificati alla Fase 1 e alla Fase 2. La priorità sarà attribuita a coloro che hanno raggiunto la qualifica "Nuovo Career Rank 3 Star Diamond o Presidential Diamond" e "Livello di compensi Presidential Diamond per almeno 6 mesi su 12".

I Brand Partner che raggiungono la quantità minima di 1.800 Trip Points, ma che non fanno parte dei Top Achievers, riceveranno un premio alternativo determinato dal rispettivo mercato locale**.

*Le camere selezionate per il viaggio sono da intendersi per due persone. A causa della capacità limitata delle strutture alberghiere, ai partecipanti sarà richiesto di condividere una camera doppia. La possibilità di condividere la camera con il proprio ospite/partner registrato è riservata esclusivamente ai Top Achievers della Fase 2 (almeno 2.200 Trip Points).

** I Partecipanti che si qualificano al viaggio, ma che sono impossibilitati a partecipare a causa della capacità limitata di questo viaggio premio esclusivo, riceveranno un set gratuito di tutti i prodotti di Amare Global Europe AB. Il periodo della promozione termina il 30 giugno 2025 alle h. 23.59 CET.

I Top Achievers saranno classificati in ordine decrescente in base al loro punteggio/quantità di Trip Points ovvero in base ad altri criteri di qualifica, indipendentemente dal fatto che abbiano raggiunto almeno 1.800 Trip Points durante la promozione.

V. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

- a. Il viaggio si svolgerà nel settembre 2025.
- b. Ai fini della qualifica, il Partecipante dovrà:
 - i. essere un Brand Partner AMARE attivo e in regola;
 - ii. raggiungere il livello di compensi Brand Builder o superiore nel mese di giugno 2025;
 - iii. essere maggiorenne;
 - iv. avere effettuato debitamente la registrazione nei tempi previsti.
- c. La PROMOZIONE termina il 30 giugno 2025. Ai fini dell'attribuzione dei Trip Points, tutte le qualifiche dovranno essere completate entro e non oltre il 30 giugno 2025. I dettagli per la registrazione saranno comunicati dopo la data di chiusura della Promozione.
- d. AMARE si riserva il diritto in qualsiasi momento di squalificare un Partecipante in virtù di ciò che AMARE ritenga un comportamento disdicevole o negativo, compresa la violazione dell'Accordo per il Brand Partner di AMARE.
- e. I Partecipanti e i loro ospiti sono gli unici responsabili dell'ottenimento dei rispettivi passaporti e visti di ingresso individuali nonché degli eventuali requisiti sanitari. Il mancato rispetto dei requisiti di passaporto e visto potrebbe determinare la squalifica del Partecipante dalla partecipazione alla Promozione e non darà diritto ad alcun risarcimento.
- f. In nessun caso AMARE potrà essere ritenuta responsabile per eventuali costi o spese associati alla squalifica di un Partecipante o di un ospite, ovvero alla mancata partecipazione di un Partecipante o di un ospite al Viaggio Premio Path to Paradise di AMARE.
- g. Qualora un Partecipante sia impossibilitato a partecipare al Viaggio Premio Path to Paradise di AMARE, la sua partecipazione non potrà essere rinviata a una promozione successiva. AMARE non effettuerà alcun risarcimento in denaro o in natura qualora il Partecipante sia impossibilitato per qualsiasi motivo a partecipare al Viaggio Premio Path to Paradise di AMARE.
- h. Il Partecipante sarà responsabile di tutte le spese (fatta eccezione per quanto qui previsto) relative alla sua partecipazione al Viaggio Premio Path to Paradise di AMARE. Ciò include eventuali escursioni, eventi o attività a terra oppure qualunque attività aggiuntiva a bordo che non siano a carico di Amare. I Partecipanti e i loro ospiti dovranno farsi carico di tutte le ulteriori spese di viaggio associate alla loro partecipazione al Viaggio Premio. Amare non sarà responsabile per eventuali spese accessorie o per qualsiasi altro onere addebitato o sostenuto in virtù di qualsiasi azione da parte di un Partecipante.
- i. Nel caso in cui un ordine su cui un Partecipante abbia fatto affidamento per guadagnare dei Trip Points per un Premio sia annullato o restituito, qualsiasi Premio guadagnato o ricevuto sarà annullato e, se già ricevuto, dovrà essere restituito dal Partecipante oppure AMARE potrà detrarre l'importo di tale Premio dai futuri pagamenti di commissioni del Partecipante o recuperare tale importo con qualsiasi altro mezzo previsto dalla legge.
- j. AMARE potrà collaborare con fornitori terzi al fine di rendere disponibili i Premi di questa Promozione.
- k. Al momento del check-in potrebbe essere necessario esibire una carta di credito in corso di validità.
- l. La possibilità di portare eventuali ospiti a proprie spese sarà disponibile in base all'ordine di ricevimento delle richieste, come indicato in precedenza. Sarà intrapreso ogni sforzo per soddisfare queste richieste.
- m. Tutti i Partecipanti e ospiti sono soggetti alle norme e politiche della struttura partner di Amare.
- n. Il viaggio (per esempio voli e trasporti via terra) dovrà essere prenotato e pagato esclusivamente dal Partecipante. Ai fini dei Premi relativi ai viaggi aerei, il Partecipante dovrà fornire ad AMARE le proprie informazioni di viaggio. I rimborsi saranno effettuati al termine del Viaggio Premio.

- o. Nel caso in cui venga guadagnato il Premio del viaggio e un Partecipante registrato o qualsiasi ospite registrato del Partecipante non partecipi al Viaggio Premio di AMARE, qualsiasi Premio guadagnato o ricevuto sarà annullato e, se precedentemente ricevuto, dovrà essere restituito dal Partecipante ovvero AMARE potrà, a propria assoluta discrezione, detrarre il costo di qualsiasi Premio riservato a suo nome dai pagamenti di commissioni del Partecipante oppure recuperare tale importo con qualsiasi altro mezzo previsto dalla legge.
- p. Tutte le date e le tariffe nell'ambito di questa Promozione sono soggette a modifiche senza preavviso.
- q. Il valore dei Premi potrebbe concorrere alla formazione di reddito imponibile a carico dei Partecipanti e tutte le eventuali imposte sono sotto la loro esclusiva responsabilità.
- r. I Partecipanti che desiderano effettuare una cancellazione una volta decorsi i termini previsti saranno responsabili di tutti i costi associati a tale cancellazione.
- s. Questa Promozione è valida esclusivamente tramite il sito web amare.com.

VI. INFORMAZIONI GENERALI

Eventuali termini non definiti nel presente documento andranno compresi e interpretati come stabilito e utilizzato nella versione in vigore delle Politiche e Procedure e del Piano di Compensi di AMARE.

AMARE si riserva il diritto di trattenere o negare alcuni o tutti i Premi in caso di mancato rispetto da parte del Partecipante delle Politiche e Procedure o dei termini della Promozione.

AMARE si riserva il diritto in qualsiasi momento di squalificare un Partecipante in virtù di ciò che AMARE ritenga, a propria assoluta discrezione, un comportamento disdicevole o negativo.

I Premi potranno essere ottenuti soltanto attraverso la vendita/acquisto di prodotti, come indicato nel Piano di Compensi e nelle Politiche e Procedure di Amare, e non attraverso il mero reclutamento di Brand Partner.

Il Partecipante è soggetto alle Politiche e Procedure di AMARE nonché ai Termini e Condizioni dell'Accordo per il Brand Partner/Cliente.

PARTECIPANDO ALLA PROMOZIONE, IL PARTECIPANTE ACCETTA DI MANLEVARE E TENERE INDENNI AMARE E I SUOI FUNZIONARI, AMMINISTRATORI, DIPENDENTI, SOCIETÀ AFFILIATE E AGENTI (COLLETTIVAMENTE LE "PARTI ESONERATE") DA E CONTRO QUALSIASI PRETESA O AZIONE LEGALE DERIVANTE DALLA PARTECIPAZIONE ALLA PROMOZIONE, TRA CUI, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO:

- A) INTERVENTO UMANO NON AUTORIZZATO NELLA PROMOZIONE;
- B) ERRORI TECNICI LEGATI A COMPUTER, SERVER, PROVIDER O LINEE O RETI TELEFONICHE;
- C) ERRORI DI STAMPA;
- D) ERRORI NELLA GESTIONE DELLA PROMOZIONE;
- E) LESIONI O DANNI A PERSONE O COSE CHE POTREBBERO ESSERE CAUSATI, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, DALLA PARTECIPAZIONE DEI PARTECIPANTI O DEGLI OSPITI ALLA PROMOZIONE ED A QUALUNQUE EVENTO IVI ASSOCIATO. IL PARTECIPANTE ACCETTA ALTRESÌ CHE IN QUALSIASI AZIONE LEGALE LA RESPONSABILITÀ DELLE PARTI ESONERATE SARÀ LIMITATA AL COSTO DI PARTECIPAZIONE ALLA PROMOZIONE E IN NESSUN CASO LE PARTI ESONERATE SARANNO RESPONSABILI PER LE SPESE LEGALI E IL PARTECIPANTE RINUNCIA AL DIRITTO DI RICHIEDERE ULTERIORI DANNI, INCLUSI, MA NON LIMITATI A, DANNI PUNITIVI, CONSEQUENZIALI, DIRETTI O INDIRETTI.

Il presente Accordo sarà disciplinato dalle leggi della Svezia, indipendentemente dai principi relativi ai conflitti di leggi. Qualora una controversia tra Amare e i Brand Partner di Amare richieda ad una delle parti di promuovere un'azione legale riguardo all'interpretazione o al rispetto dei termini del presente Accordo, tale azione potrà essere promossa dinanzi ai tribunali della Svezia. In caso di controversia, Amare e il Brand Partner potranno

ricorrere a metodi alternativi di risoluzione, tra cui la mediazione o l'arbitrato, prima dell'avvio di un'azione legale. Amare si riserva il diritto di risolvere o modificare i presenti Termini e Condizioni. Tali modifiche saranno comunicate ai Partecipanti tramite pubblicazione sul sito web designato in cui sono pubblicati i presenti Termini e Condizioni. Tutte le modifiche avranno effetto immediato a partire dalla loro pubblicazione sul sito web, salvo se diversamente specificato. Nei casi in cui le modifiche abbiano un effetto significativo sulla natura della promozione, sarà concesso un periodo di transizione per consentire ai Partecipanti di disporre di tempo sufficiente per adeguare i propri piani.

Il Partecipante presta il proprio consenso all'utilizzo del suo nome, fotografia, descrizione personale e/o immagine in materiali promozionali o pubblicitari relativi alle attività della Società, rinunciando a qualsiasi pretesa rispetto a tale utilizzo. Qualora preferisca non comparire nei contenuti di vendita e marketing di Amare Global, il Partecipante dovrà presentare una richiesta formale al Dipartimento per la Conformità di Amare Global. Qualora una qualsiasi delle disposizioni dei presenti Termini e Condizioni dovesse essere considerata non valida o inapplicabile, le restanti disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia. Nessuna rinuncia da parte di Amare a qualsiasi termine o condizione stabiliti nei presenti Termini e Condizioni potrà essere considerata come rinuncia continuativa a tale termine o condizione né come rinuncia a qualsiasi altro termine o condizione. Il presente Accordo sarà reso disponibile in lingua inglese per garantirne l'accessibilità e la comprensione da parte di tutti i Partecipanti.

Inoltre, Amare fornirà supporto di traduzione per qualsiasi domanda riguardante i termini della presente Promozione. In caso di conflitto tra la versione in inglese e qualunque traduzione, farà fede il testo in lingua inglese.

Il Partecipante acconsente all'utilizzo a titolo gratuito del proprio nome e della propria fotografia in trasmissioni, giornali, brochure e altri mezzi di comunicazione. AMARE intraprenderà ogni sforzo ragionevole per rispettare la privacy del Partecipante e garantire che qualsiasi informazione personale presente nelle fotografie e/o nei video venga utilizzata in conformità alle leggi e alle normative applicabili in materia di privacy. Il Partecipante dichiara tuttavia di essere consapevole che AMARE non potrà garantire l'assoluta privacy e riservatezza riguardo all'utilizzo di fotografie e/o video. Con la presente, il Partecipante esonera Amare Global, i suoi rappresentanti, dipendenti e personale autorizzato, da tutte le pretese, richieste, azioni legali o responsabilità derivanti da, o relative all'utilizzo, alla riproduzione, alla distribuzione, all'esposizione o alla pubblicazione delle fotografie e/o video, tra cui, a titolo meramente esemplificativo, eventuali reclami per diffamazione, violazione della privacy o violazione dei diritti di proprietà intellettuale. Il Partecipante garantisce che tutte le dichiarazioni qui rese sono veritiere e corrette e prende atto che le Parti Esonerate hanno fatto affidamento su di esse per consentire al Partecipante di partecipare alla Promozione.

La partecipazione al Programma Path 2 Paradise è facoltativa.

Partecipanti eleggibili

Ai fini della partecipazione al Programma Premio, il Partecipante dovrà essere un Brand Partner in una qualsiasi delle filiali partecipanti di AMARE ed essere in possesso di un account attivo con tale società.

Distribuzione dei Trip Points

La direzione aziendale di AMARE e/o l'amministratore del Programma Premio verificano la distribuzione e l'attribuzione dei Trip Points ai Partecipanti in base ai requisiti riportati nella Sezione III PARTECIPAZIONE.

Tutte le attribuzioni di Trip Points, incluso il numero dei Trip Points, sono a discrezione della direzione aziendale di AMARE e/o dell'amministratore del Programma Premio di AMARE. AMARE si riserva il diritto di modificare, limitare,

alterare o annullare in qualunque momento i criteri di attribuzione dei Trip Points.

I Partecipanti potranno visualizzare i Trip Points e la descrizione del Premio consultando il proprio account.

Reddito imponibile

I Trip Points RISCATTATI durante un periodo di calendario di 12 mesi che termina il 31 dicembre potrebbero concorrere alla formazione di reddito imponibile e, come tali, verranno riportati nelle dichiarazioni fiscali relative al Partecipante.

Correzione e cancellazione di Trip Points

AMARE si riserva il diritto di correggere qualunque errore nella distribuzione dei Trip Points. Per esempio, qualora un manager attribuisca un numero eccessivo di Trip Points a un Partecipante, AMARE avrà il diritto di detrarre i Trip Points dall'account del Partecipante in qualunque momento. Il sistema terrà traccia di tutte le riduzioni di Trip Points. In caso di dimissioni del Partecipante o di risoluzione del contratto da parte di AMARE, quale che ne sia il motivo, tutti i Trip Points verranno immediatamente annullati.

Risoluzione del contratto del Partecipante

Nel caso in cui AMARE ritenga che il Partecipante (a) abbia violato uno qualsiasi dei presenti Termini, (b) abbia agito in modo non coerente con le leggi, le normative, le ordinanze applicabili o con l'Accordo per il Brand Partner, (d) abbia tenuto una condotta scorretta o illecita in relazione al Programma Premio ovvero (e) sia coinvolto in comportamenti abusivi, fraudolenti, inappropriati od ostili in relazione al Programma Premio, AMARE si riserva il diritto di revocare, annullare o sospendere la partecipazione del Partecipante al Programma Premio e di revocare, annullare o sospendere ogni e qualsiasi Trip Point non riscattato ovvero di intraprendere altre azioni a propria discrezione, in qualunque momento con effetto immediato e senza alcun preavviso scritto.

Privacy

La partecipazione al Programma Premio di AMARE è soggetta alla Politica della Privacy di Amare e di qualsiasi Fornitore responsabile della fornitura dei premi. Politica della Privacy. Si invita a consultare la Politica della Privacy che disciplina altresì il Sito e che informa i Partecipanti delle prassi utilizzate per la raccolta dei dati.

Collegamenti a Siti/Servizi di terzi

Il sito del Programma Premio di AMARE potrebbe contenere dei collegamenti ad altri siti. I siti collegati esulano dal controllo di AMARE. AMARE declina ogni responsabilità riguardo ai contenuti di qualsiasi sito collegato, tra cui, a mero titolo esemplificativo, tutti i collegamenti contenuti in un sito collegato o qualsiasi modifica o aggiornamento di un sito collegato.

Alcuni servizi resi disponibili tramite il Programma Premio di AMARE sono forniti da siti e organizzazioni di terze parti. Utilizzando qualsiasi prodotto, servizio o funzionalità proveniente dal dominio del sito del Programma Premio di AMARE, il Partecipante riconosce e accetta che AMARE potrà condividere tali informazioni e dati con qualsiasi terza parte con cui AMARE abbia instaurato un rapporto contrattuale al fine di fornire il prodotto, servizio o funzionalità richiesti per conto degli utenti e dei clienti del Programma Premio di AMARE.

Esonero di responsabilità

Partecipando al Programma Premio e guadagnando Trip Points per un premio nell'ambito della Promozione, il Partecipante esonera, manleva e mantiene indenni in perpetuo AMARE e le sue affiliate, amministratori, funzionari, partner, rappresentanti e agenti da qualsiasi danno, lesione, decesso, perdita o responsabilità verso persone o cose dovuti, in tutto o in parte, direttamente o indirettamente, da (i) la partecipazione al Programma Premio e (ii) l'accettazione, il riscatto, la partecipazione, l'uso o l'abuso di qualsiasi elemento.

AMARE non rilascia alcuna dichiarazione o garanzia rispetto a qualsiasi elemento e non accetta alcuna responsabilità derivante da tale elemento o dal suo utilizzo.

Trasferimento della partecipazione al Viaggio

Amare Global organizza viaggi internazionali la cui partecipazione richiede la raccolta di Trip Points attraverso le attività svolte dai Brand Partner. I Brand Partner che sono stati impossibilitati a partecipare a questi viaggi, pur avendo il diritto di partecipare a 5 viaggi aziendali consecutivi, a causa di motivi documentati ritenuti ragionevoli dalla Società, hanno il diritto di trasferire la partecipazione al viaggio. Il trasferimento sarà concesso esclusivamente in favore di un Brand Partner che fa parte dell'organizzazione del Brand Partner qualificato e che ha mantenuto il livello di compensi Platinum per almeno gli ultimi 6 mesi.

Assicurazione sanitaria di viaggio

Tutti i Partecipanti sono responsabili di provvedere alla propria assicurazione sanitaria di viaggio. Amare adotta ogni precauzione per garantire un'esperienza sicura e piacevole; tuttavia, eventuali eventi o spese imprevisti che potrebbero verificarsi durante l'evento o il viaggio saranno di esclusiva responsabilità del partecipante.

Raccomandiamo vivamente di stipulare un'assicurazione di viaggio completa a copertura di eventuali emergenze mediche e altre circostanze impreviste.

PATH TO PARADISE: DOMANDE FREQUENTI

1. Cos'è Path to Paradise?

Path to Paradise è un viaggio esclusivo per celebrare l'impegno dei Brand Partner nel condividere i prodotti di Amare e nel creare e sviluppare la propria attività nel corso dell'anno o in un periodo di 12 mesi.

2. Quali sono le modalità di partecipazione?

Il Programma è disponibile per tutti i Brand Partner attivi nei mercati partecipanti. I Brand Partner guadagnano dei Trip Points condividendo i prodotti di Amare, raggiungendo dei parametri del Piano di Compensi di Amare e presentando nuovi Clienti e Brand Partner a partire dal 1° luglio 2024 e fino al 30 giugno 2025.

3. I Trip Points accumulati per il viaggio dello scorso anno sono ancora validi quest'anno?

No. I Trip Points relativi a precedenti Viaggi Premio non sono validi per il viaggio premio di quest'anno.

4. In caso di impossibilità a partecipare, è possibile rimandare la propria partecipazione all'anno successivo?

No. La partecipazione al viaggio non è posticipabile o trasferibile a un'altra data.

5. In che modo è possibile usufruire del credito per il viaggio aereo?

Il credito per il viaggio aereo sarà rimborsato entro 30 giorni dal termine del viaggio. Per poter usufruire del credito per il viaggio aereo, i partecipanti devono prendere parte al viaggio. Copia delle ricevute dei biglietti aerei devono essere inviate ad Amare Global Europe AB (Servizio Clienti all'indirizzo: cs.eur@amare.com) prima del viaggio oppure entro e non oltre 5 giorni lavorativi dopo il viaggio.

La partecipazione ai viaggi premio e ad altre promozioni commerciali non è generalizzabile né garantita. La qualifica richiede impegno, competenze ed il conseguimento di specifici obiettivi di vendita. La maggior parte delle persone non riesce a soddisfare i criteri di qualifica. Attraverso la sponsorizzazione di clienti, è possibile guadagnare delle significative entrate supplementari basate sulle vendite effettive di prodotti. La maggior parte delle persone si iscrive soltanto per acquistare dei prodotti straordinari per uso personale e guadagna delle entrate di entità trascurabile.

Per maggiori informazioni sulle possibilità a disposizione, invitiamo a consultare la nostra Dichiarazione sui compensi disponibile su [amare.com](https://www.amare.com).