

## TERMINI E CONDIZIONI DEL PROGRAMMA ROAD to LEADER

I presenti Termini e Condizioni (di seguito “Termini e Condizioni” e/o “Accordo”) disciplinano il Programma ROAD to LEADER (di seguito il “Programma” o la “Promozione”). Il PROGRAMMA è gestito da Amare Global Europe AB e dalle sue affiliate o filiali operanti in Europa (“Amare” oppure “Amare Global” oppure la “Società”). La partecipazione al PROGRAMMA impone al Brand Partner Amare il rispetto dei Termini e le Condizioni qui riportati.

### I. IDONEITÀ, PERIODO DI QUALIFICAZIONE, PARTECIPAZIONE E PREMI

Partecipando al PROGRAMMA, il Partecipante si impegna pienamente e incondizionatamente ad accettare i Termini e Condizioni qui contenuti, i quali sono definitivi e vincolanti. NON VALIDO OVE NON CONSENTITO DALLA LEGGE.

Il PROGRAMMA ha inizio il 1 luglio 2024 alle 00:00:01 CET e si estenderà fino a quando AMARE non deciderà di interrompere il programma a sua esclusiva discrezione; AMARE si riserva il diritto di modificare i premi in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo (per maggiori dettagli consultare la sezione V. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI di seguito). Il PROGRAMMA è riservato ai partecipanti che risiedono nei paesi partecipanti.

I partecipanti che si qualificano secondo i termini del presente documento hanno diritto a partecipare al PROGRAMMA che dà loro diritto ai Premi (come indicato di seguito) accumulati attraverso azioni specifiche (come indicato di seguito) entro il periodo di qualificazione.

### II. DEFINIZIONI

Periodo di bonus mensile: Il periodo provvigionale che ha inizio dal primo giorno del mese di calendario e termina l'ultimo giorno del mese di calendario.

Livello di Compensi (Paid Rank): Il livello raggiunto dal Partecipante nel Periodo di bonus mensile. I livelli sono determinati dalla capacità dei partecipanti di soddisfare specifici requisiti in termini di volume e struttura, come indicato nell'ambito del Piano di Compensi di Amare.

Career Rank: Il Livello di Compensi più alto raggiunto storicamente dal Partecipante dall'apertura del suo account con Amare. Un Brand Partner raggiunge un nuovo Career Rank quando soddisfa i requisiti di un livello di compensi (Paid Rank) che non ha mai raggiunto in precedenza. Se un Brand Partner raggiunge un Career Rank che supera di vari livelli il proprio Career Rank precedente, verrà considerato come se avesse raggiunto tutti i livelli fino al nuovo Career Rank.

Data di Iscrizione: È la data in cui il Partecipante si iscrive o effettua l'upgrade del proprio account come Brand Partner e completa un ordine contenente il Kit Avvio attività del Brand Partner.

### III. PARTECIPAZIONE

AMARE si riserva il diritto di esprimere un giudizio insindacabile su tutti gli adeguamenti. Il Partecipante può accumulare un solo premio per ogni Livello elencato. Potrebbe essere necessario raccogliere ulteriori informazioni per elaborare il Premio con successo. Il valore dei Premi potrebbe concorrere alla formazione di reddito imponibile a carico dei Partecipanti e tutte le eventuali imposte sono sotto la loro esclusiva responsabilità. I premi in denaro vengono riconosciuti durante il periodo provvigionale mensile di Amare. I pagamenti vengono effettuati insieme alla Commissione mensile nel mese successivo al completamento dei requisiti del Programma. I partecipanti inizieranno il periodo di tempo necessario per mantenere ogni Career

Rank raggiunto quando avanzano di più Career Rank in un solo mese e potranno accumulare più premi contemporaneamente soddisfacendo i requisiti di un livello superiore. Di seguito è possibile consultare una tabella con esempi ipotetici che illustrano i requisiti del Programma.

Tabella A: Road to Leader

LIVELLO	PREMIO
Silver – Ottieni il livello Silver tre volte entro cinque mesi dal primo mese in cui si è raggiunto il Nuovo Career Rank Silver	400 € bonifico una tantum sul conto corrente.
Gold – Ottieni il livello Gold tre volte entro cinque mesi dal primo mese in cui si è raggiunto il Nuovo Career Rank Gold.	800 € bonifico una tantum sul conto corrente.
Platinum – Ottieni il livello Platinum tre volte entro cinque mesi dal primo mese in cui si è raggiunto il Nuovo Career Rank Platinum.	1600 € bonifico una tantum sul conto corrente.

#### Esempi ipotetici

- 1) Avanzamento di più livelli: Un Brand Partner con Career Rank Silver ottiene un nuovo career rank Platinum. Per ottenere il premio Platinum di 1600 €, dovrà raggiungere il livello di compensi minimo di Platinum tre volte entro i successivi cinque periodi di bonus mensili. Il Brand Partner riceverebbe anche il premio Gold di 800 € al raggiungimento dei requisiti Gold entro lo stesso periodo di tempo. Il premio per il raggiungimento del livello Platinum tre volte entro i cinque periodi di bonus mensili ammonta a un totale di 2400 €. (1600 € per Platinum + 800 € Gold)
- 2) Avanzamento di più livelli: Un Brand Partner con career rank Bronze ottiene un nuovo career rank Gold, che gli consente di accumulare i premi sia per i livelli Silver che Gold raggiungendo il livello di compensi Gold tre volte entro 5 periodi di bonus mensili. Se il Brand Partner non raggiunge il livello Gold, ma vuole comunque ricevere il premio di 400 € per il livello Silver, dovrà ottenere il livello di compensi minimo di Silver tre volte entro i cinque periodi di bonus mensili dal primo raggiungimento del career rank Gold. In questo esempio, il premio sarebbe pari a 400 € per aver soddisfatto i requisiti del livello Silver. Al Brand Partner non spetteranno i premi per il livello Gold, e i premi successivi che potrà riscattare saranno al livello Platinum.

#### IV. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

Eventuali termini non definiti nel presente documento andranno compresi e interpretati come stabilito e utilizzato nella versione in vigore delle Politiche e Procedure e del Piano di Compensi di AMARE.

AMARE si riserva il diritto di trattenere o negare alcuni o tutti i Premi in caso di mancato rispetto da parte del Partecipante delle Politiche e Procedure o dei termini della Promozione.

AMARE si riserva il diritto in qualsiasi momento di squalificare un Partecipante in virtù di ciò che AMARE ritenga, a propria assoluta discrezione, un comportamento disdicevole o negativo.

I Premi potranno essere ottenuti soltanto attraverso la vendita/acquisto di prodotti, come indicato nel Piano di Compensi e nelle Politiche e Procedure di Amare, e non attraverso il mero reclutamento di Brand Partner.

Il Partecipante è soggetto alle Politiche e Procedure di AMARE nonché ai Termini e Condizioni dell'Accordo di Nomina per Brand Partner/Clienti.

PARTECIPANDO ALLA PROMOZIONE, IL PARTECIPANTE ACCETTA DI MANLEVARE E TENERE INDENNI AMARE E I SUOI FUNZIONARI, AMMINISTRATORI, DIPENDENTI, SOCIETÀ AFFILIATE E AGENTI (COLLETTIVAMENTE LE "PARTI ESONERATE") DA E CONTRO QUALSIASI PRETESA O AZIONE LEGALE DERIVANTE DALLA PARTECIPAZIONE ALLA PROMOZIONE, TRA CUI, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO:

- a) INTERVENTO UMANO NON AUTORIZZATO NELLA PROMOZIONE;
- b) ERRORI TECNICI LEGATI A COMPUTER, SERVER, PROVIDER O LINEE O RETI TELEFONICHE;
- c) ERRORI DI STAMPA;
- d) ERRORI NELLA GESTIONE DELLA PROMOZIONE;
- e) LESIONI O DANNI A PERSONE O COSE CHE POTREBBERO ESSERE CAUSATI, DIRETTAMENTE O INDIRECTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, DALLA PARTECIPAZIONE DEI PARTECIPANTI O DEGLI OSPITI ALLA PROMOZIONE ED A QUALUNQUE EVENTO IVI ASSOCIATO. IL PARTECIPANTE ACCETTA ALTRESÌ CHE IN QUALSIASI AZIONE LEGALE LA RESPONSABILITÀ DELLE PARTI ESONERATE SARÀ LIMITATA AL COSTO DI PARTECIPAZIONE ALLA PROMOZIONE E IN NESSUN CASO LE PARTI ESONERATE SARANNO RESPONSABILI PER LE SPESE LEGALI E IL PARTECIPANTE RINUNCIA AL DIRITTO DI RICHIEDERE ULTERIORI DANNI, INCLUSI, MA NON LIMITATI A, DANNI PUNITIVI, CONSEGUENZIALI, DIRETTI O INDIRECTI.

Il presente Accordo sarà disciplinato dalle leggi della Svezia, indipendentemente dai principi relativi ai conflitti di leggi. Qualora una controversia tra Amare e i Brand Partner di Amare richieda ad una delle parti di promuovere un'azione legale riguardo all'interpretazione o al rispetto dei termini del presente Accordo, tale azione potrà essere promossa dinanzi ai tribunali della Svezia. In caso di controversia, Amare e il Brand Partner potranno ricorrere a metodi alternativi di risoluzione, tra cui la mediazione o l'arbitrato, prima dell'avvio di un'azione legale. Amare si riserva il diritto di risolvere o modificare i presenti Termini e Condizioni. Tali modifiche saranno comunicate ai Partecipanti tramite pubblicazione sul sito web designato in cui sono pubblicati i presenti Termini e Condizioni. Tutte le modifiche avranno effetto immediato a partire dalla loro pubblicazione sul sito web, salvo se diversamente specificato. Nei casi in cui le modifiche abbiano un effetto significativo sulla natura della promozione, sarà concesso un periodo di transizione per consentire ai Partecipanti di disporre di tempo sufficiente per adeguare i propri piani.

Il Partecipante presta il proprio consenso all'utilizzo del suo nome, fotografia, descrizione personale e/o immagine in materiali promozionali o pubblicitari relativi alle attività della Società, rinunciando a qualsiasi pretesa rispetto a tale utilizzo. Qualora preferisca non comparire nei contenuti di vendita e marketing di Amare Global, il Partecipante dovrà presentare una richiesta formale al Dipartimento per la Conformità di Amare Global. Qualora una qualsiasi delle

disposizioni dei presenti Termini e Condizioni dovesse essere considerata non valida o inapplicabile, le restanti disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia. Nessuna rinuncia da parte di Amare a qualsiasi termine o condizione stabiliti nei presenti Termini e Condizioni potrà essere considerata come rinuncia continuativa a tale termine o condizione né come rinuncia a qualsiasi altro termine o condizione. Il presente Accordo sarà reso disponibile in lingua inglese per garantirne l'accessibilità e la comprensione da parte di tutti i Partecipanti.

Inoltre, Amare fornirà supporto di traduzione per qualsiasi domanda riguardante i termini della presente Promozione. In caso di conflitto tra la versione in inglese e qualunque traduzione, farà fede il testo in lingua inglese.

Il Partecipante acconsente all'utilizzo a titolo gratuito del proprio nome e della propria fotografia in trasmissioni, giornali, brochure e altri mezzi di comunicazione. AMARE intraprenderà ogni sforzo ragionevole per rispettare la privacy del Partecipante e garantire che qualsiasi informazione personale presente nelle fotografie e/o nei video venga utilizzata in conformità alle leggi e alle normative applicabili in materia di privacy. Il Partecipante dichiara tuttavia di essere consapevole che AMARE non potrà garantire l'assoluta privacy e riservatezza riguardo all'utilizzo di fotografie e/o video. Con la presente, il Partecipante esonera Amare Global, i suoi rappresentanti, dipendenti e personale autorizzato, da tutte le pretese, richieste, azioni legali o responsabilità derivanti da, o relative all'utilizzo, alla riproduzione, alla distribuzione, all'esposizione o alla pubblicazione delle fotografie e/o video, tra cui, a titolo meramente esemplificativo, eventuali reclami per diffamazione, violazione della privacy o violazione dei diritti di proprietà intellettuale. Il Partecipante garantisce che tutte le dichiarazioni qui rese sono veritiere e corrette e prende atto che le Parti Esonerate hanno fatto affidamento su di esse per consentire al Partecipante di partecipare alla Promozione.

*\* La partecipazione ai viaggi premio e ad altre promozioni commerciali non è generalizzabile né garantita. La qualifica richiede impegno, competenze ed il conseguimento di specifici obiettivi di vendita. La maggior parte delle persone non riesce a soddisfare i criteri di qualifica. Attraverso la sponsorizzazione di clienti, puoi accumulare delle significative entrate supplementari basate sulle vendite effettive di prodotti. La maggior parte delle persone si iscrive soltanto per acquistare dei prodotti straordinari per uso personale e accumula delle entrate di entità trascurabile. Per maggiori informazioni sulle possibilità a disposizione, invitiamo a consultare la nostra Dichiarazione sui compensi disponibile su [amare.com](http://amare.com).*