

Termenele și condițiile acordului de înscriere ca Brand Partner Independent Amare – Europa

Termenele și condițiile acordului de înscriere ca Brand Partner Independent Amare

Prin executarea prezentelor Termene și condiții ale Acordului de înscriere ca Brand Partner Independent Amare, solicitați autorizarea legală de a deveni Brand Partner Independent Amare Global și de a încheia un contract cu Amare Global Europe AB („Amare Global”, „Amare” sau „compania”).

Termenul de Brand Partner trebuie interpretat astfel cum este descris în Politicile și procedurile Amare.

Amare Global sau Amare sunt denumirile comerciale ale Amare Global Europe AB (Landskronavägen 27 A, 252 32 Helsingborg, Suedia; +40 316300079; cs.ee@amare.com; www.amare.com). Amare Global este o companie care activează în sectorul vânzării directe de suplimente alimentare (sau orice alte produse pe care compania le-ar putea introduce pe piață), desfășurând activități de promovare a vânzării produselor comercializate de companie prin intermediul Brand Partner Independenți și de colectare a comenzilor de achiziție de la clienții finali.

1. Integralitatea acordului

Brand Partner este de acord să respecte Politicile și procedurile Amare și Planul de compensare Amare, ambele fiind încorporate în prezentul acord și făcând parte din acesta. Brand Partner este de acord să aibă o bună reputație și să nu încalce niciunul dintre termenele prezentului acord pentru a fi eligibil să primească orice bonusuri sau comisioane de la Amare. Brand Partner înțelege că termenele și condițiile prezentului acord, Politicile și procedurile Amare sau Planul de compensare Amare reprezintă întregul acord dintre părți și că acesta poate fi modificat periodic și că va înlocui și va prevala asupra oricărui termen al oricărui alt acord cu privire la aspectele abordate în prezentul document. În cazul unui conflict sau al unei neconcordanțe între prezentul acord și Politicile și procedurile Amare (în forma lor actuală sau modificată ulterior), Politicile și procedurile înlocuiesc și prevalează în toate cazurile asupra oricărui termen al prezentului acord în ceea ce privește aspectele abordate în acesta.

2. Capacitatea juridică

Brand Partner declară și garantează că are capacitatea legală și autoritatea de a încheia și de a-și îndeplini obligațiile în temeiul prezentului acord. Aceasta include faptul de a fi major și de a avea puterea, autoritatea și drepturile necesare pentru a se angaja în tranzacțiile prevăzute în prezentul document. Brand Partner afirmă că nu există nicio incapacitate sau restricție legală care să îi limiteze capacitatea de a încheia prezentul acord, de a-și îndeplini obligațiile în temeiul acestuia și de a acorda drepturile și licențele prevăzute în prezentul acord. În promovarea și vânzarea produselor companiei către terți, Brand Partner va acționa în calitate de mandant, vânzându-le exclusiv în contul Brand Partner. Brand Partner nu va încheia niciun contract în calitate de agent al companiei fără consimțământul scris prealabil expres al acesteia.

3. Acceptarea și durata acordului

Prezentul acord va fi considerat acceptat în momentul transmiterii către Amare Global a Acordului de înscriere ca Brand Partner Independent formalizat și semnat. Durata prezentului acord va începe la data emiterii numărului de identificare și va continua să fie în vigoare și să producă efecte, cu excepția rezilierii anticipate de către părți. Amare Global își rezervă dreptul de a accepta sau de a respinge orice cerere din orice motiv.

4. Declarația privind obligațiile financiare

Semnarea prezentului acord nu implică nicio obligație financiară pentru Brand Partner, cu excepția plății unui cost forfetar de 34,80 € (TVA inclus) la semnarea acordului, pentru rambursarea Amare pentru costurile procesării Business Licence și pentru accesul la serviciile online disponibile pentru Brand Partner prin intermediul site-ului nostru și al site-ului replicat al Brand Partner, conform listei de prețuri specifice publicate pe www.amare.com, precum și pentru plata produselor pe care Brand Partner va alege să le achiziționeze de la companie.

5. Obiectul

Prezentul acord stabilește termenele și condițiile în care Brand Partner este autorizat să comercializeze și să vândă produsele și serviciile Amare. Responsabilitățile principale ale Brand Partner includ promovarea și vânzarea produselor companiei direct către consumatori, sponsorizarea și instruirea noilor Brand Partner potențiali și aderarea la liniile directe de branding și marketing ale companiei.

6. Modificarea

Compania își rezervă dreptul de a modifica Planul de compensare Amare Global, Acordul de înscriere ca Brand Partner Independent, prezentele Termene și condiții, literatura sa oficială și prețurile produselor în orice moment și din orice motiv, la discreția sa exclusivă și absolută, fie prin comunicare directă către Brand Partner, fie prin anunțuri în publicațiile oficiale ale companiei. Cu toate acestea, compania este obligată să ofere un preaviz scris de cel puțin 60 de zile înainte de a face orice modificări la Obligațiile financiare anuale ale Brand Partner Independent. După o astfel de notificare, plasarea de către Brand Partner a unei comenzi de produse sau sponsorizarea unui nou Brand Partner va constitui acceptarea modificărilor notificate la întregul acord.

7. Statutul de contractor independent

Brand Partner sunt contractori independenți. Acordul dintre Amare și Brand Partner nu creează o relație angajator/angajat, agenție, parteneriat sau asociație în participațiune între companie și Brand Partner și nici nu implică achiziționarea unei francize sau a unei oportunități de afaceri. Brand Partner nu are nicio autoritate (explicită sau implicită) de a angaja compania în niciun fel de obligație. Fiecare Brand Partner își stabilește propriile obiective, program de lucru și metode de vânzare, precum și alte mijloace de operare a activității independente a Brand Partner, cu excepția cazului în care acestea pot fi limitate de obligațiile contractuale ale Brand Partner și de legislația aplicabilă. Este interzis pentru Brand Partner să atragă orice datorie, cheltuială, obligație sau să creeze un cont curent în numele sau pentru Amare Global.

8. Impozitel

Brand Partner este responsabil pentru plata tuturor impozitelor sau taxelor pentru orice venit generat în calitate de Brand Partner Independent și este de acord să mențină înregistrări exacte și complete necesare pentru evaluarea și plata corectă a oricăror impozite sau taxe aplicabile. Brand Partner recunoaște că Amare Global nu poate oferi niciun fel de consiliere fiscală sau contabilă profesională.

9. Vânzarea, cesionarea sau delegarea contului de Brand Partner

Brand Partner nu poate vinde, transfera sau cesiona drepturile sale sau delega poziția sa de Brand Partner fără aprobarea scrisă prealabilă a Amare Global, aprobare care nu va fi refuzată în mod nerezonabil. Orice încercare de vânzare, transfer, cesiune sau delegare fără o astfel de aprobare poate fi anulată la discreția Amare Global și poate duce la încetarea funcției de Brand Partner.

10. Plata comisiunilor

Un Brand Partner trebuie să fie activ și să respecte acordul pentru a se califica pentru bonusuri și comisioane. Atât timp cât un Brand Partner respectă termenele acordului, Amare va plăti comisioane respectivului Brand Partner în conformitate cu planul de compensare Amare Global. Brand Partner recunoaște că comisioanele sunt legate exclusiv de vânzări. Nu există comisioane, plăți sau beneficii pentru sponsorizarea altor Brand Partner și nici participarea continuă a altor persoane în rețeaua de vânzări nu garantează vreo formă de venit. Planul de compensare nu asigură câștiguri doar prin participare. Brand Partner confirmă că nici compania și nici vreo linie ascendentă nu au promis sau sugerat că se pot obține ușor venituri. Nu este permis unui Brand Partner să convingă pe nimeni să facă o plată promițând beneficii ca urmare a convingerii altor persoane să se alăture companiei. Succesul în această funcție este atribuit generării de vânzări cu amănuntul, furnizării de servicii și construirii unei rețele independente.

11. Informații confidențiale

Brand Partner este de acord că informațiile deținute de companie referitoare la genealogiile sale sunt și vor rămâne în orice moment proprietatea intelectuală a companiei. Brand Partner va trata în permanență aceste informații ca fiind confidențiale și le va utiliza numai în măsura în care este necesar pentru a îndeplini funcția de Brand Partner în temeiul prezentului acord și numai atât timp cât Brand Partner rămâne activ în temeiul prezentului acord. La încetarea prezentului acord, Brand Partner va distruge orice copie a informațiilor care se află în posesia sa la momentul respectiv. Genealogiile sunt liniile de sponsorizare ale Brand Partner ai companiei, inclusiv datele referitoare la acești Brand Partner, indiferent dacă sunt sau nu în linia ascendentă sau descendentă a acestuia. Obligațiile din prezentul paragraf supraviețuiesc rezilierii prezentului acord.

12. Publicitatea în general

Brand Partner sunt puternic încurajați să utilizeze materialele de asistență pentru vânzări produse de companie. Cu toate acestea, dacă Brand Partner doresc, pot crea și produce propriile materiale promoționale și auxiliare de vânzări, cu condiția ca toate aceste materiale promoționale și auxiliare de vânzări să fie în strictă conformitate cu cerințele incluse în Politici și proceduri. Materialele nu pot fi conține afirmații false sau înșelătoare cu privire la venituri, stilul de viață, oportunități sau la planul de compensare. Nu se pot face afirmații cu privire la produsele Amare Global, cu excepția celor făcute de companie în materialele sale oficiale pentru piața țintă specifică. Brand Partner trebuie să evite orice comportament sau practici frauduloase, înșelătoare, agresive, neloiale, lipsite de etică, imorale, indecente sau inadecvate. Brand Partner nu trebuie să vizeze consumatorii vulnerabili.

13. Renunțarea la dreptul de publicitate

Brand Partner acordă companiei permisiunea de a utiliza numele, fotografia, informațiile personale și/sau imaginea sa în materialele promoționale sau publicitare legate de operațiunile companiei, renunțând astfel la orice drept la compensație pentru o astfel de utilizare. Dacă un Brand Partner preferă să renunțe la apariția în conținutul comercial și de marketing al Amare Global, acesta trebuie să trimită o cerere oficială către Departamentul de conformitate al Amare Global.

14. Utilizarea denumirilor și a mărcilor comerciale ale companiei

Brand Partner recunosc că toată literatura oficială și materialele promoționale furnizate sau create de Amare Global trebuie să fie utilizate în forma lor originală și nu pot fi schimbate, modificate sau alterate decât cu aprobarea scrisă prealabilă a Departamentului de conformitate Amare Global. Utilizarea denumirii Amare Global pe orice articol care nu este produs sau autorizat de Amare Global este interzisă, cu excepția cazului în care acest lucru este autorizat în mod expres în scris de către companie.

15. Interzicerea achiziției de stocuri excedentare

Fiecare Brand Partner se angajează să utilizeze personal, să vândă sau să utilizeze pentru dezvoltarea afacerii cel puțin 70% din fiecare comandă plasată companiei înainte de a plasa o altă comandă.

16. Furnizarea de bunuri

Pe întreaga durată a prezentului acord, compania va depune toate eforturile pentru a onora toate comenzile de bunuri și servicii plasate de Brand Partner. În cazul în care compania nu poate livra bunurile și serviciile solicitate, Brand Partner va avea dreptul la rambursarea promptă a oricăror plăți efectuate pentru acestea. Dacă bunurile primite de un Brand Partner se dovedesc a fi defecte, acestea pot fi returnate în schimbul aceluiași articole sau al unor articole similare. În situațiile în care bunurile identice nu sunt disponibile, compania își rezervă dreptul de a furniza un produs de înlocuire cu valoare egală și foarte apropiat de produsul original, numai după acceptarea de către Brand Partner.

17. Furnizarea și păstrarea formularelor/înregistrărilor pentru comenzile de comerț cu amănuntul

Brand Partner trebuie să furnizeze un formular completat pentru comenzile de comerț cu amănuntul tuturor clienților de retail atunci când se încheie o vânzare. Brand Partner trebuie să țină o evidență a acestor documente pentru o perioadă de doi (2) ani.

18. Anularea

Brand Partner are dreptul să anuleze prezentul acord, în termen de 14 zile de la încheierea sa (și să recupereze sumele plătite), prin transmiterea unei notificări scrise către companie la una dintre adresele furnizate în partea de sus a acestui document. În momentul anulării, Brand Partner va avea dreptul la rambursarea integrală a bunurilor achiziționate de la companie, cu condiția ca aceste bunuri să rămână nevândute de către Brand Partner, să fie în aceeași stare în care au fost furnizate (cu excepția faptului că ambalajele lor externe pot fi rupte) și să fie returnate companiei în termen de 14 zile de la încheierea contractului.

19. Rezilierea

Compania își rezervă dreptul, din orice motiv, de a rezilia prezentul acord imediat, prin notificarea scrisă a Brand Partner în termen de 14 zile de la data semnării prezentului acord. În orice moment după 14 zile de la încheierea

prezentului acord, oricare dintre părți poate rezilia prezentul acord prin notificarea celeilalte părți în scris într-un interval de cel puțin 14 zile. Notificarea rezilierii va fi transmisă celeilalte părți la ultima adresă a acesteia din urmă, fie cea menționată în prezentul acord, fie orice altă adresă notificată ulterior în scris părții care inițiază rezilierea. În cazul în care contractul este reziliat de către companie sau, după primele 14 zile, de către Brand Partner, Brand Partner are următoarele drepturi: (a) Brand Partner nu va avea nicio obligație contractuală viitoare în temeiul contractului; (b) Brand Partner va avea dreptul, în termen de 14 zile de la reziliere, să returneze companiei, la ultima adresă a acesteia, toate produsele achiziționate de Brand Partner de la companie în cele 90 de zile anterioare rezilierii și să recupereze de la companie prețul (TVA inclus) plătit pentru acestea, minus o taxă rezonabilă de gestionare și, în cazul bunurilor care s-au deteriorat din vina Brand Partner, minus o sumă care să reflecte diminuarea valorii lor (aceste deduceri nu vor fi efectuate în cazul în care compania reziliază contractul); (c) în cazul în care compania reziliază contractul, își va rambursa costurile rezonabile de transport pentru returnarea produselor. În plus, după reziliere, vei avea dreptul (în conformitate cu și sub rezerva termenelor stipulate în Code of Business Practice of the Direct Selling Association) să returnezi și să soliciți o rambursare parțială pentru produsele pe care le-ai achiziționat cu peste 90 de zile și până la un an înainte de reziliere și care rămân nevândute de Brand Partner.

20. Ajustări ale comisionului ca urmare a returnărilor de produse pentru Anulare, Buy Back sau Politicile de retur pentru clienți

Atunci când un produs este returnat către Amare pentru rambursare sau este reachiziționat de companie, bonusurile și comisioanele aferente produsului (produselor) returnat(e) sau reachiziționat(e) pot fi deduse în luna în care se acordă rambursarea și în fiecare perioadă de plată ulterioară până la recuperarea comisionului, de la Brand Partner care au primit bonusuri sau comisioane din vânzările produselor rambursate. Dacă un astfel de Brand Partner își reziliază contractul, iar sumele pentru bonusurile sau comisioanele aferente produselor returnate nu au fost încă recuperate integral de către companie, soldul restant poate fi compensat cu orice sume datorate Brand Partner a cărui contract a fost reziliat. După rezilierea acordului, niciun comision sau bonus nu va putea fi recuperat de companie după mai mult de 120 de zile de la plata acestuia.

21. Efectul anulării, rezilierii

Un Brand Partner al cărui acord este reziliat va pierde toate drepturile de Brand Partner. Acest lucru include dreptul de a vinde produse Amare și dreptul de a primi comisioane, bonusuri sau alte venituri viitoare rezultate din vânzări și alte activități ale fostei organizații de vânzări din linia descendentă a Brand Partner. Pentru a elimina orice dubiu, în cazul anulării sau rezilierii, Brand Partner este de acord să renunțe la toate drepturile pe care le-ar putea avea, inclusiv, dar fără a se limita la drepturi de proprietate, drepturi asupra secretelor comerciale, drepturi de proprietate intelectuală sau de altă natură, în cadrul liniei descendente a fostei organizații, date de marketing, date financiare sau informații de contact legate de linia descendentă a organizației respective, sau la orice bonusuri, comisioane sau alte remunerații care ar fi putut rezulta din vânzările sau alte activități ale liniei descendente a organizației, dacă contractul Brand Partner nu ar fi fost anulat.

22. Clauza de neconcurență

Brand Partner poate fi implicat în orice moment în alte oportunități de marketing sau activități ale altor companii de vânzări directe, pe mai multe niveluri, de marketing de rețea sau de marketing relațional. Cu toate acestea, pe durata prezentului acord și timp de un (1) an ulterior, un Brand Partner Amare Global nu poate recruta niciun Brand Partner sau Client Amare Global pentru nicio altă afacere de vânzări directe sau de marketing în rețea, cu excepția cazului în care respectivul Brand Partner sau Client a fost sponsorizat personal de un astfel de Brand Partner.

23. Confidențialitate

Brand Partner este de acord să respecte în orice moment termenele Politicii de confidențialitate a companiei și recunoaște că compania poate utiliza datele sale cu caracter personal în conformitate cu această politică. Brand Partner recunoaște că compania va utiliza datele sale cu caracter personal numai în scopuri de marketing, de creare și dezvoltare a afacerii, de raportare managerială și de plată a comisioanelor (compania poate înregistra aceste date manual și/sau într-o bază de date computerizată și va fi operatorul de date pentru aceste informații). Acest lucru poate include transmiterea de informații către alți membri ai companiei care se află în afara Uniunii Europene, în țări în care legislația privind protecția datelor poate diferi de cea a UE. Compania va lua toate măsurile rezonabile pentru a păstra aceste date cu caracter personal în siguranță și confidențiale. Brand Partner este de acord cu utilizarea datelor sale cu caracter personal, astfel cum s-a stabilit mai sus. Brand Partner este de acord să ia toate măsurile rezonabile pentru a proteja datele cu caracter personal pe care le obține în calitate de Brand

Partner (inclusiv cele ale clienților și ale altor vânzători direcți) și să utilizeze aceste informații numai în măsura în care este necesar în cursul activității sale în calitate de Brand Partner al companiei și să distrugă toate aceste informații la încetarea prezentului acord.

24. Clauza de separabilitate

Dacă orice prevedere a prezentului acord, în forma sa actuală sau modificată ulterior, este considerată nevalidă sau inaplicabilă din orice motiv de către o instanță judecătorească competentă, numai secțiunea (secțiunile) nevalidă(e) a(le) prevederii incriminate va (vor) fi separată(e), iar termenele și condițiile rămase vor rămâne în vigoare și nu vor fi afectate de acestea.

25. Legislația aplicabilă și jurisdicția

Acordul dintre Brand Partner și companie a fost încheiat în Helsingborg, Suedia, Europa, deoarece aceasta este locația în care Brand Partner a depus cererea de înscriere ca Brand Partner Independent Amare și unde cererea a fost examinată și aprobată de Amare. Acordul de înscriere ca Brand Partner Independent va fi reglementat exclusiv de legislația suedeză, iar Brand Partner este de acord să se supună exclusiv jurisdicției instanțelor din Suedia, cu sediul în Helsingborg, pentru soluționarea oricăror reclamații sau litigii legate de interpretarea sau aplicarea termenelor Acordului de înscriere ca Brand Partner Independent.

26. Despăgubirea

Brand Partner este de acord să despăgubească Amare și directorii, responsabili, angajații și agenții Amare și să îi exonereze pe aceștia de orice răspundere, inclusiv hotărâri judecătorești, sancțiuni de natură civilă, rambursări, onorariile avocaților, cheltuieli de judecată sau prejudicii comerciale suportate de Amare ca urmare a declarațiilor sau acțiunilor neautorizate ale Brand Partner, declarațiilor false, neglijenței sau nerespectării acordului. Această dispoziție va supraviețui încetării acordului de înscriere ca Brand Partner.