

Path to Paradise „Embrace Your Light in Iceland“ – Europa

Programul Path to Paradise 2024/2025

Path to Paradise este un program de recompense creat pentru a-ți celebra eforturile de a-i ajuta pe alții și de a-ți împărtăși pasiunea pentru produsele Amare! În cadrul programului Path to Paradise vei câștiga puncte și recompense pentru că împărtășești produsele Amare cu clienții și partenerii tăi Brand Partner și pentru atingerea și menținerea anumitor ranguri descrise în Planul de Compensare Amare – toate acestea în timp ce îi sprijini pe alții să-și îmbunătățească wellnessul mental, fizic și financiar. Excursia de stimulare exclusivă „Embrace Your Light in Iceland” este planificată pentru persoanele cu cele mai bune rezultate de pe piețele Amare din Europa și din Amare Türkiye.

Path to paradise – condiții de utilizare a promoției pentru excursia de stimulare

Aceste Condiții de utilizare (denumite în continuare „Condiții de utilizare” și/sau „Acord”) reglementează PROGRAMUL DE EXCURSIE DE STIMULARE PATH TO PARADISE (denumit în continuare „Promoția”). Promoția este administrată de Amare Global Europe AB, afiliații sau filialele sale care își desfășoară activitatea în Europa, („Amare”, sau „Amare Global”, sau „Societatea”). Participarea la Promoție obligă Participantul să respecte Condițiile prezentului document.

1. Eligibilitate și perioada de calificare

Promoția este derulată doar pe piețele europene complet integrate și specificate de Amare, pentru Amare Brand Partners cu reputație bună (denumiți în continuare „Participant”). Lista piețelor integrate poate fi găsită la amare.com. Se aplică condiții de utilizare separate pentru piețele neintegrate. Prin participarea la Promoție, Participantul acceptă pe deplin și necondiționat condițiile de utilizare cuprinse în prezentul document, acestea având caracter definitiv și obligatoriu. NULITATEA ÎN CAZ DE INTERDICȚIE IMPUSĂ PRIN LEGE.

Promoția începe la 1 iulie 2024, 00:00:01 CET și se încheie la 30 iunie 2025, 23:59:59 CET (denumită în continuare „Perioada de calificare”).

Participantii care se califică în conformitate cu condițiile din prezentul document sunt eligibili pentru a participa la promoție. Recompensele (astfel cum sunt prezentate mai jos) („Recompensele” includ atât „Recompensa principală”, cât și „Recompensa suplimentară”, prezentate mai jos) pe baza acumulării de Trip Points („Puncte”) obținute prin acțiuni specificate (astfel cum sunt prezentate mai jos) în Perioada de calificare.

2. Definiții

Trip Points se acordă DOAR ÎN CADRUL PIEȚELOR CARE FUNCȚIONEAZĂ ÎN BAZA ACELUIAȘI PLAN DE COMPENSARE. Aceasta înseamnă că dacă un Participant finalizează una sau mai multe dintre acțiunile incluse în Secțiunea III. PARTICIPARE ȘI PUNCTE cu un Brand Partner care locuiește pe o piață care funcționează în baza unui Plan de compensare diferit de piața Participantului, punctele Trip Points nu vor fi calculate sau alocate.

De exemplu, în cazul în care un Participant își are sediul pe o piață complet integrată (care funcționează în cadrul Planului de compensare Amare) și îndeplinește una sau mai multe dintre acțiunile incluse în secțiunea III. PARTICIPARE ȘI PUNCTE pe o piață neintegrată (care funcționează în cadrul Planului de compensare Kyani), aceste Trip Points nu vor fi calculate. Trip Points pot fi câștigate și acumulate numai pe aceeași piață care funcționează în baza unui Plan de compensare identic.

Rangul de carieră este cel mai înalt Rang plătit obținut de Participant pentru contul său, astfel cum este definit în Planul de compensare Amare. Un Brand Partner obține un nou Rang de carieră prin îndeplinirea cerințelor de Rang „Paid as” (Plătit ca) pentru un rang pe care nu l-a obținut niciodată.

Rangul plătit este definit ca fiind Rangul pentru care Participantul se califică în perioada Bonusului lunar, astfel cum este definit mai jos și în Planul de compensare Amare. Rangurile depind de capacitatea participanților de a îndeplini cerințele specifice privind volumul și structura, după cum este indicat în de Planul de compensare Amare.

Data începerii înrolării este data la care participantul își înrolează sau își face upgrade de cont la nivelul de Brand Partner și finalizează o comandă care conține Business License Brand Partner.

Perioada de bonus lunar este definită ca o Perioadă de comision care are loc din prima zi a lunii până în ultima zi a lunii.

Valoarea personală (Personal Value PV) este definită ca o valoare atribuită produselor AMARE și utilizată în cadrul planului de compensare AMARE.

3. Participare și points

Participanții pot câștiga puncte de călătorie prin îndeplinirea următoarelor acțiuni.

| Acțiune | Points |
|---|--|
| În timpul Perioadei de calificare, prezintă personal noi Clienți sau parteneri Brand Partner. Punctele vor fi acordate pentru primele trei (3) comenzi plasate și onorate în timpul Perioadei de calificare pentru fiecare cont eligibil: * | Punctele se acordă în funcție de PV a fiecărei comenzi de calificare: <ul style="list-style-type: none"> • 1–99 PV = 1 Trip Point • 100–199 PV = 5 Trip Points • 200–299 PV = 10 Trip Points • 300–399 PV = 15 Trip Points • 400+ PV = 20 Trip Points |
| Puncte duble în primele 31 de zile ale unui participant de la data de începere a parteneriatului Brand Partner. | Active în primele 31 de zile de la înrolarea participantului în AMARE. Câștigă Trip Points duble la toate achizițiile calificate inițiale ale noilor Clienți sau parteneri Brand Partner. Nu dublează punctele acumulate prin alte acțiuni de obținere a de puncte. |
| Participantul obține o nouă avansare în Rangul de carieră; prima dată când se atinge un rang: | <ul style="list-style-type: none"> • Bronze = 50 Trip Points • Silver = 75 Trip Points • Gold = 125 Trip Points • Platinum = 150 Trip Points • Leader = 250 Trip Points • Senior Leader = 350 Trip Points • Executive Leader = 450 Trip Points • Diamond = 500 Trip Points |
| Înrolarea personală a Participantului atinge un nou Rang de carieră; prima dată când se atinge un rang: | <ul style="list-style-type: none"> • Bronze = 25 Trip Points • Silver = 35 Trip Points • Gold = 60 Trip Points • Platinum = 75 Trip Points • Leader = 100 Trip Points • Senior Leader = 150 Trip Points • Executive Leader = 175 Trip Points • Diamond = 250 Trip Points |
| Participant care înscrie personal un nou Brand Partner cu următoarele pachete primește puncte bonus. ** | <p><u>Principalele pachete europene (disponibile în numeroase piețe din Europa):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Happy Lifestyle Pack Basic – 25 Trip Points • Happy Lifestyle Pack Pro – 75 Trip Points • Triangle Marketing Pack – 75 Trip Points <p><u>Alte pachete (disponibile pe unele piețe europene):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Special Marketing Pack (Czech Rep.) – 25 Trip Points • Special Marketing Pack (France) – 75 Trip Points • Momentum Pack (Germany / Austria / Switzerland / Liechtenstein) – 75 Trip Points |

| | |
|---|--|
| Participantul care se înrolează personal în perioada de calificare cu următoarele pachete primește puncte bonus: ** | <p><u>Principalele pachete europene (disponibile în numeroase piețe din Europa):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Happy Lifestyle Pack Basic – 25 Trip Points • Happy Lifestyle Pack Pro – 75 Trip Points • Triangle Marketing Pack – 75 Trip Points <p><u>Alte pachete (disponibile pe unele piețe europene):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Special Marketing Pack (Czech Rep.) – 25 Trip Points • Special Marketing Pack (France) – 75 Trip Points • Momentum Pack (Germany / Austria / Switzerland / Liechtenstein) – 75 Trip Points |
| Participanții pot câștiga puncte suplimentare pentru atingerea unor ranguri „Paid As”, cum ar fi rangul Global Ambassador. Pot câștiga până la un total suplimentar de 500 de puncte. Atingerea unui rang superior va duce la câștigarea diferenței de puncte dintre rangul anterior și rangul nou obținut. | <ul style="list-style-type: none"> • Diamond = 300 Trip Points • 1 Star Diamond = 350 Trip Points • 2 Star Diamond = 400 Trip Points • 3 Star Diamond = 450 Trip Points • Presidential Diamond = 500 Trip Points |
| Participanții care obțin un nou Rang de carieră de 3 Star Diamond sau Presidential Diamond în timpul perioadei promoționale: | Calificare pentru o excursie de stimulare pentru 1 persoană |
| Participanții care ating rangul „Paid-as” de Presidential Diamond timp de 6 luni din 12 în perioada promoțională: | Calificare pentru o excursie de stimulare pentru 1 persoană |

*Pentru comenzile care au Puncte asociate și care sunt returnate sau rambursate, Punctele vor fi eliminate sau recalulate în funcție de produsul returnat.

**Trip Points obținute prin achiziționarea unui pachet Launch/Starter Pack pot fi acumulate o singură dată per cont. Pachetele pot fi actualizate numai în primele 60 de zile ale unui cont Brand Partner nou sau upgradat. Brand Partner și Enrollerul vor primi diferența dintre pachetul original și cel upgradat.

Nu mai mult de primele trei (3) comenzi pentru fiecare Brand Partner sau Client vor genera puncte. Partenerii Brand Partner sau Clienții alocați unui Participant de către Amare nu se califică pentru Puncte pentru comenzile generate înainte de atribuire. Participantul trebuie să fie Activ la Comision cu 100 PV în luna în care câștigă Puncte pe parcursul Perioadei de calificare. Punctele sunt acordate la acceptarea de către AMARE a Perioadei lunare de comision și sunt atribuite Participantului desemnat ca Enroller al partenerului Brand Partner sau al Clientului. În cazul în care un Brand Partner sau un Client este mutat la un alt Enroller, acest nou Enroller va începe să primească Puncte numai pentru comenzile viitoare. Punctele anterioare câștigate și acceptate în timpul derulării Comisiei lunare vor rămâne la Enrollerul precedent înainte de mutare. Punctele generate în Promoțiile anterioare pentru Excursii de stimulare nu pot fi aplicate la această promoție curentă.

4. Recompensă

| Suma de răscumpărare | | Recompensă* |
|----------------------|---------|--|
| 1.800 Trip Points | Etapa 1 | *Excursie pentru o persoană și până la 750 EUR sprijin / recompensă pentru biletul de avion. Excursia de recompensare este limitată la maximum 50 de participanți din totalul piețelor europene Amare participante (integrate și neintegrate). Cele mai bune realizări (și implicit numărul de participanți) sunt determinate de numărul total de puncte acumulate în timpul perioadei de promovare. |

| | | |
|-------------------|---------|--|
| 2.200 Trip Points | Etapa 2 | Excursie pentru două persoane și până la 1.500 EUR sprijin/recompensă pentru biletul de avion. Excursia de recompensare este limitată la maximum 50 de participanți din totalul piețelor europene Amare participante (integrate și neintegrate). Cele mai bune realizări (și implicit numărul de participanți) sunt determinate de numărul total de puncte acumulate în timpul perioadei de promovare. |
|-------------------|---------|--|

Participanții care se califică și îndeplinesc cerințele promoției pot primi Recompensele menționate mai sus. Participanții trebuie să acumuleze cel puțin 1.800 de Trip Points pentru a fi eligibili pentru recompensă (Etapa 1) sau să îndeplinească condițiile de calificare pentru „Noul rang de carieră de 3 Star Diamond sau Presidential Diamond” sau „Paid-as Presidential Diamond în cel puțin 6 din 12 luni”.

Recompensele promoției sunt limitate și se bazează pe numărul total de Trip Points acumulate de un participant în timpul Promoției. Excursia de stimulare pentru piețele europene Amare (integrate și neintegrate) este limitată la 50 de participanți în total.

În cazul în care există mai mulți parteneri Brand Partner care sunt eligibili pentru a se califica, doar cei mai buni vor participa la excursie. Spre exemplu, ar putea fi primii 25 de calificați cu cel puțin 2.200 de Trip Points (=25x 2 persoane = 50 de participanți în total) sau o combinație de participanți la Etapa 1 și Etapa 2. Persoanele care au atins „Noul rang de carieră de 3 Star Diamond sau Presidential Diamond” și „Paid as Presidential Diamond în cel puțin 6 din 12 luni” vor avea prioritate.

Partenerii Brand Partner care ating o valoare minimă de Trip Points de 1.800, dar care nu fac parte dintre cei mai performanți participanți, vor primi o recompensă alternativă stabilă de piața lor locală**.

*Camerele desemnate pentru excursie vor fi ocupate de câte două persoane. Din cauza capacității limitate a hotelurilor, participanții vor împărți o cameră dublă. Doar cei care au obținut cele mai bune performanțe în Etapa 2 de recompensă (cel puțin 2.200 de Trip Points) vor împărți camera cu invitatul/partenerul lor înregistrat.

** Participanții care se califică pentru excursie, dar nu pot participa din cauza spațiului limitat al excursiei de stimulare exclusivă, vor primi un set gratuit cu toate produsele Amare Global Europe AB. Perioada promoției se va încheia pe 30 iunie 2025, la ora 23:59 CET. Participanții cu cele mai bune rezultate vor fi clasați de la cel mai mare la cel mai mic, în funcție de scorul/cantitatea de Trip Points sau de alte criterii de calificare, indiferent de momentul în care obțin cel puțin 1.800 de Trip Points în timpul promoției.

5. Condițiile de utilizare generale

- a. Excursia va avea loc în septembrie 2025.
- b. Pentru a se califica, Participantul trebuie:
 1. să fie un Brand Partner AMARE activ și cu o reputație bună;
 2. să atingă un rang Paid-as de Brand Builder sau mai sus în iunie 2025;
 3. să aibă cel puțin 18 ani împliniți;
 4. să se înregistreze în mod corespunzător în avans.
- c. Data de încheiere a PROMOȚIEI este 30 iunie 2025. Toate calificările trebuie finalizate înainte de 30 iunie 2025, pentru a fi eligibile pentru acumularea de Trip Points. Înregistrarea va fi postată după data de încheiere a Promoției.
- d. În orice moment, AMARE își rezervă dreptul de a descalifica un Participant pentru ceea ce AMARE consideră ca fiind un comportament de rea-credință sau necorespunzător, inclusiv încălcarea Acordului AMARE de Brand Partner.
- e. Participanții și eventualii invitați poartă responsabilitatea exclusivă pentru obținerea pașaportului individual și a vizelor de intrare, precum și efectuarea oricăror teste de sănătate necesare. Nerespectarea cerințelor privind pașaportul și viza poate descalifica Participantul de la participarea la Promoție și acesta nu va avea dreptul la compensare.
- f. AMARE nu va fi în nici un caz responsabilă pentru costurile sau cheltuielile asociate cu un Participant sau invitat descalificat sau cu un Participant sau invitat care nu participă la Excursia de stimulare AMARE „Path to Paradise”.

- g. În cazul în care un Participant nu poate participa la Excursia de stimulare „Path to Paradise”, participarea nu poate fi amânată pentru o promoție ulterioară. AMARE nu va compensa în numerar sau în natură Participanții care nu pot participa la Excursia de stimulare AMARE „Path to Paradise” pentru niciun motiv.
- h. Participantul este responsabil pentru orice cheltuieli (cu excepția celor prevăzute în acest document) care țin de participarea la Excursia de stimulare AMARE „Path to Paradise”. Acest lucru include orice excursii, evenimente sau activități pe uscat sau activități suplimentare la bord care nu sunt acoperite de Amare. Participanții și invitații trebuie să plătească orice cheltuieli de călătorie suplimentare asociate cu Excursia de stimulare. Amare nu este responsabilă pentru niciun fel de taxe incidentale sau orice alte taxe percepute sau suportate, dacă este cazul, ca urmare a vreunei acțiuni a unui Participant.
- i. În cazul în care o comandă pe care un Participant s-a bazat pentru a câștiga puncte pentru o Recompensă în temeiul prezentului contract este anulată sau returnată, orice Recompensă câștigată sau primită va fi anulată și, dacă a fost primită anterior, trebuie returnată de către participant. Altminteri, AMARE poate deduce suma unei astfel de recompense din viitorul (viitoarele) comision (comisioane) al(e) participantului sau poate recupera suma respectivă prin orice alte mijloace legale.
- j. AMARE poate încheia parteneriate cu furnizori terți pentru onorarea Recompenselor din cadrul acestei Promoții.
- k. Un card de credit valabil poate fi solicitat la check-in.
- l. Opțiunea de a plăti și de a aduce invitați suplimentari ar putea fi disponibilă pe baza priorității „primul venit, primul servit”, după cum se menționează mai sus. Se vor depune toate eforturile pentru a onora aceste solicitări.
- m. Toți Participanții și invitații se obligă să respecte regulile și politicile gazdei locației cu care Amare a încheiat un parteneriat.
- n. Călătoria (de exemplu, zboruri, transport terestru) trebuie să fie rezervată și plătită exclusiv de către Participant. Participantul trebuie să transmită informațiile de călătorie către AMARE pentru recompensele pentru bilete de avion. Rambursările vor avea loc la încheierea Excursiei de stimulare.
- o. În cazul în care se câștigă o Recompensă de călătorie și un Participant înregistrat sau orice invitat înregistrat al Participantului nu participă la Excursia de stimulare AMARE, orice Recompensă câștigată sau primită va fi anulată și, dacă a fost primită anterior, va trebui returnată de către participant sau AMARE poate, la discreția sa, să deducă costul oricărei astfel de Recompense rezervate în numele său din cecul (cecurile) de comision al (ale) Participantului sau să recupereze suma respectivă prin orice alte mijloace legale.
- p. Toate datele și taxele din cadrul acestei Promoții pot fi modificate fără notificare prealabilă.
- q. Valoarea recompensei (recompenselor) poate fi considerată venit impozabil pentru Participanți, și toate impozitele intră în sarcina exclusivă a Participanților care le primesc.
- r. Participanții care doresc să își anuleze participarea după termenul limită de anulare sunt responsabili pentru toate taxele aferente suportate ca urmare a anulării.
- s. Această Promoție este valabilă numai prin intermediul site-ului amare.com.

6. Comunicări generale

Termenele nedefinite în prezentul document sunt înțelese, interpretate și utilizate în conformitate cu, politicile, procedurile și Planul de compensare AMARE actual.

AMARE își rezervă dreptul de a reține sau de a refuza oricare sau toate recompensele din cauza nerespectării de către Participant a politicilor, procedurilor sau termenelor promoției.

AMARE își rezervă dreptul de a descalifica un participant în orice moment, pe motiv de comportament dezonorant sau negativ, astfel cum este considerat de AMARE la propria sa discreție.

Recompensele pot fi obținute doar prin comercializare/achiziții de produse, precum este menționat în Planul de compensare și în Politicile și procedurile Amare, și nu pentru recrutarea exclusivă de parteneri Brand Partners.

Participantul are obligația de a se supune Politicilor și procedurilor AMARE și Condițiilor de utilizare stipulate în Acordul de înscriere ca Brand Partner/Client.

PRIN PARTICIPAREA LA PROMOȚIE, PARTICIPANTUL ESTE DE ACORD SĂ ABSOLVE ȘI SĂ EXONEREZE AMARE ȘI RESPONSABILII, DIRECTORII, ANGAJAȚII, COMPANIILE AFILIATE ȘI AGENȚII SĂI (DENUMITE ÎN MOD COLECTIV „PĂRȚILE EXONERATE”) DE ORICE PRETENȚIE SAU CAUZĂ DE ACȚIUNE ÎN INSTANȚĂ CARE REZULTĂ DIN PARTICIPAREA LA PROMOȚIE, INCLUSIV, DAR FĂRĂ A SE LIMITA LA:

- a. INTERVENȚIE UMANĂ NEAUTORIZATĂ ÎN PROMOȚIE;
- b. ERORI TEHNICE LEGATE DE CALCULATOARE, SERVERE, FURNIZORI SAU LINII TELEFONICE SAU DE REȚEA;
- c. ERORI DE TIPĂRIRE;
- d. ERORI ÎN GESTIONAREA PROMOȚIEI;
- e. LEZIUNI SAU PAGUBE MATERIALE CARE POT FI CAUZATE, DIRECT SAU INDIRECT, ÎN ÎNTREGIME SAU PARȚIAL, DE PARTICIPAREA PARTICIPANTULUI SAU A INVITAȚILOR LA PROMOȚIE ȘI LA ORICE EVENIMENTE ASOCIATE. TOTODATĂ, PARTICIPANTUL ESTE DE ACORD CĂ ÎN ORICE CAUZĂ DE ACȚIUNE ÎN INSTANȚĂ, RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR EXONERATE SE LIMITEAZĂ LA COSTUL PARTICIPĂRII LA PROMOȚIE ȘI, ÎN NICIUN CAZ, PĂRȚILE EXONERATE NU VOR FI RĂSPUNZĂTOARE PENTRU ONORARIILE AVOCAȚILOR, IAR PARTICIPANTUL RENUNȚĂ LA DREPTUL DE A EMITE ORICE ALTE PRETENȚII, INCLUSIV, DAR FĂRĂ A SE LIMITA LA, DAUNE PUNITIVE, DE CONSECINȚĂ, DIRECTE SAU INDIRECTE.

Prezentul Acord este reglementat de legislația suedeză, indiferent de natura oricărui conflict juridic. În cazul în care orice litigiu între Amare și Amare Brand Partner necesită ca oricare dintre părți să înainteze o acțiune în instanță pentru interpretarea sau aplicarea termenelor prezentului acord, o astfel de acțiune poate fi inițiată în instanțele din Suedia. În caz de litigii, Amare și partenerul Brand Partner pot apela la metode alternative de soluționare a litigiilor, cum ar fi medierea sau arbitrajul, înainte de orice acțiune în justiție. Amare își rezervă dreptul de a rezilia sau modifica prevederile acestor Termene și condiții. Notificările privind efectuarea unor astfel de modificări vor fi comunicate Participanților prin postarea pe site-ul web desemnat și acolo unde prezentele termene și condiții sunt disponibile. Toate modificările efectuate într-o vigoare imediat după comunicarea pe site-ul web, sub rezerva unor dispoziții contrare. În situațiile în care modificările afectează în mod semnificativ promoția, va fi inclusă o perioadă de tranziție pentru a acorda participanților timp suficient de adaptare a planurilor.

Participantul acordă Companiei permisiunea de a utiliza numele, fotografia, informațiile personale și/sau imaginea sa în materialele promoționale sau publicitare legate de operațiunile companiei, renunțând astfel la orice drept la compensație pentru o astfel de utilizare. Dacă un participant preferă să renunțe la apariția în conținutul comercial și de marketing al Amare Global, acesta trebuie să trimită o cerere oficială către Departamentul de conformitate al Amare Global. Dacă oricare prevedere a prezentelor Termene și condiții se dovedește a fi nevalidă sau inaplicabilă, celelalte prevederi vor rămâne în vigoare și vor produce efecte depline. Nicio renunțare din partea Amare la orice termen sau condiție stabilită în prezentele Termene și condiții nu va fi considerată renunțare ulterioară sau continuă la respectivul termen sau condiție sau renunțare la orice alt termen sau condiție. Prezentul acord va fi pus la dispoziție în limba engleză, în scopul asigurării accesibilității și a înțelegerii acestuia de către toți participanții.

De asemenea, Amare va oferi asistență de traducere pentru orice întrebări referitoare la termenele prezentei promoții. În caz de conflict între versiunea în limba engleză și orice traducere, textul în limba engleză va prevala.

Participantul este de acord cu utilizarea numelui și a fotografiei sale în emisiuni, ziare, broșuri și alte mijloace de informare în masă, fără drept la compensație. AMARE va depune eforturi rezonabile pentru a-mi respecta viața privată și se va asigura că orice informații personale surprinse în fotografii și/sau înregistrări video vor fi utilizate în conformitate cu legile și reglementările aplicabile privind viața privată. Cu toate acestea, iau cunoștință de faptul că AMARE nu poate garanta intimitatea și confidențialitatea absolută în ceea ce privește utilizarea fotografiilor și/sau a înregistrărilor video. Prin prezenta, Participantul eliberează Amare Global, precum și reprezentanții, angajații și personalul său autorizat de orice pretenții, cereri, acțiuni în instanță, procese sau răspunderi care decurg din sau sunt legate de utilizarea, reproducerea, distribuirea, afișarea sau publicarea fotografiilor și/sau a înregistrărilor video, inclusiv, dar fără a se limita la orice pretenții de defăimare, încălcare a dreptului la viața privată sau încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală. Participantul garantează că toate declarațiile făcute în prezentul document sunt adevărate și corecte și înțelege că părțile exonerate s-au bazat pe acestea pentru permiterea participării la promoție..

Participarea la programul „Path to Paradise” este opțională.

Participanți eligibili

Pentru a participa la Programul de premiere, un participant trebuie să aibă calificarea de Brand Partner în orice departament participant al AMARE și să aibă un cont activ în compania respectivă.

Distribuția punctelor

Conducerea AMARE și/sau administratorul Programului de premiere supraveghează distribuția și acordarea punctelor pentru participanți pe baza cerințelor din secțiunea III PARTICIPARE.

Toate acordările de puncte, inclusiv numărul de puncte, se face la discreția Direcțiunii AMARE și/sau a administratorului Programului de recompense AMARE. AMARE are dreptul de a schimba, limita, modifica sau anula în orice moment criteriile pe baza cărora se acordă punctele.

Participanții vor vedea punctele și descrierea premiului pe măsură ce acestea sunt postate în contul fiecărui participant.

Venit impozabil

Punctele RĂSCUMPĂRATE pe parcursul unei perioade calendaristice de 12 luni care se încheie la 31 decembrie pot fi considerate venit impozabil și, ca atare, vor fi reflectate în formularele fiscale aplicabile ale participantului.

Corectarea și rezilierea punctelor

AMARE își rezervă dreptul de a corecta orice eroare de distribuire a punctelor. De exemplu, dacă un manager acordă prea multe puncte unui participant, acesta poate deduce punctele din contul participantului în orice moment. Sistemul va urmări toate reducerile de puncte. În cazul în care un participant demisionează sau AMARE îi reziliază contractul, indiferent de motiv, toate punctele vor fi anulate imediat.

Rezilierea contractului participantului

În cazul în care AMARE consideră că (a) ai încălcat oricare dintre aceste Condiții de utilizare, (b) ai acționat într-un mod neconform cu legile, reglementările, ordonanțele aplicabile sau cu Acordul de Brand Partner, (d) te-ai angajat într-un comportament necorespunzător sau ilicit în legătură cu Programul de premiere sau (e) te-ai angajat într-un comportament abuziv, fraudulos, inadecvat, sau ostil în legătură cu Programul de premiere, AMARE își rezervă dreptul de a-ți revoca, anula sau suspenda participarea la Programul de premiere și de a-ți revoca, anula sau suspenda toate punctele nerecompensate sau de a lua alte măsuri, la propria discreție, în orice moment, cu efect imediat și fără notificare scrisă.

Confidențialitate

Participarea ta la Programul de recompense AMARE este condiționată de Amare și de orice Furnizor responsabil de acordarea recompenselor. Politica de confidențialitate. Consultă Politica de confidențialitate, care reglementează, de asemenea, și site-ul și informează Participanții cu privire la practicile curente de colectare a datelor.

Linkuri către site-uri/servicii ale terților

Site-ul Programului de recompense AMARE poate necesita linkuri către alte site-uri web. Site-urile către care se face trimitere nu sunt sub controlul AMARE. AMARE nu este responsabilă pentru conținutul niciunui site către care face trimitere, inclusiv, fără limitare, pentru niciun link conținut într-un site către care se face trimitere sau orice modificări sau actualizări ale unui site către care se face trimitere.

Anumite servicii puse la dispoziție prin intermediul Programului de recompense AMARE sunt furnizate de site-uri și organizații terțe. Prin utilizarea oricărui produs, serviciu sau funcționalitate care provine din domeniul site-ului programului de recompense AMARE, recunoști și ești de acord că AMARE poate partaja astfel de informații și date cu orice terță parte cu care AMARE are o relație contractuală pentru a furniza produsul, serviciul sau funcționalitatea solicitată în numele utilizatorilor și clienților programului de recompense AMARE.

Eliberare

Prin participarea la Programul de premiere și prin câștigarea de puncte pentru o recompensă ca parte a Promoției, eliberați și exonați pentru totdeauna societatea AMARE și afiliații, directorii, funcționarii, partenerii, reprezentanții și agenții acesteia de răspunderea pentru daune, vătămări, deces, pierderi sau răspundere față de persoane sau bunuri, datorate în totalitate sau parțial, direct sau indirect, prin (i) participarea la Programul de premiere și (ii) acceptarea, răscumpărarea, participarea, folosirea sau utilizarea necorespunzătoare a oricărui articol.

AMARE nu oferă absolut nicio declarație sau garanție cu privire la niciun articol și nu acceptă nicio răspundere în legătură cu un astfel de articol sau cu utilizarea acestuia.

Transferul excursiei

Există excursii internaționale organizate de către Amare Global care sunt câștigate cu punctele colectate ca urmare a activităților desfășurate de partenerii Brand Partner. Partenerii Brand Partner care nu au putut participa la aceste excursii, chiar dacă aveau dreptul la 5 călătorii consecutive de serviciu, din motive documentate pe care societatea le consideră rezonabile, vor avea dreptul la transfer. Transferul va fi acordat numai partenerului Brand Partner care

face parte din organizația proprie a acestor parteneri Brand Partner eligibili și care a fost în rangul Platinum pentru cel puțin ultimele 6 luni.

Asigurare medicală de călătorie

Toți participanții sunt responsabili pentru obținerea propriei asigurări de călătorie. Deși ne luăm toate măsurile de precauție pentru a asigura o experiență sigură și plăcută, orice evenimente sau cheltuieli neprevăzute care pot apărea în timpul evenimentului sau călătoriei sunt responsabilitatea exclusivă a participantului. Îți recomandăm insistent să obții o asigurare de călătorie completă pentru a te proteja împotriva urgențelor medicale și a altor circumstanțe neprevăzute.

7. Întrebări frecvente despre „Path to Paradise”

1. Ce este „Path to Paradise”?

„Path to Paradise” este o excursie exclusivă pentru a sărbători eforturile partenerilor Brand Partner de a distribui produsele Amare și de a-și crea și dezvolta afacerea pe parcursul anului sau al unei perioade de 12 luni.

2. Cum pot participa?

Acest program este disponibil pentru toți partenerii Brand Partner activi din piețele participante. Partenerii Brand Partner câștigă Trip Points prin distribuirea produselor Amare, prin atingerea parametrilor Planului de compensare Amare și introducerea de noi Clienți și parteneri Brand Partner începând de la 1 iulie 2024 până la 30 iunie 2025.

3. Punctele mele din excursia de anul trecut se reportează la cele din acest an?

Nu, Punctele de călătorie din programele anterioare de excursii de stimulare nu se reportează la programul de excursii din acest an.

4. Dacă nu pot merge în excursie, o pot amâna pentru anul viitor?

Nu, din păcate excursiile nu pot fi amânate sau transferate la o altă dată.

5. Cum funcționează creditul pentru bilet de avion?

Creditul pentru biletul de avion va fi rambursat în termen de 30 de zile de la finalizarea excursiei. Participanții trebuie să participe la excursie pentru a fi eligibili pentru creditul pentru biletul de avion. O copie a chitanței (chitanțelor) biletului de avion trebuie trimisă la Amare Global Europe AB (Customer Experience Department at: cs.eur@amare.com) înainte sau la cel mult 5 zile lucrătoare după excursie.

Participarea la excursii de stimulare și la alte promoții de vânzări nu este tipică sau garantată. Calificarea necesită un angajament susținut, abilități și îndeplinirea obiectivelor specifice de vânzări. Majoritatea persoanelor nu se califică pentru acest program. Recomandând clienți, poți obține venituri suplimentare semnificative pe baza vânzărilor reale de produse. Majoritatea persoanelor se alătură doar pentru a achiziționa produse uimitoare pentru uz personal și obțin venituri modeste sau niciun venit. Pentru vizualizarea posibilităților, consultă Declarația noastră privind veniturile de pe amare.com.