

アジアファウンディングリーダープール プログラム

利用規約

これらの利用規約(以下「利用規約」または「本契約」)は、アマーレプログラム(以下「プログラム」)を規定します。プログラムは Amare GLOBAL HOLDING, Inc.(「アマーレ」)によって運営されます。プログラムへの参加は、参加者が本利用規約を受け入れることを条件とします。

I. 適格性、資格期間、参加、および報酬

プログラムに参加することにより、参加者は本利用規約を完全かつ無条件に受け入れることに同意し、これらは最終的かつ拘束力のあるものとします。禁止されている地域では無効です。プログラムは 2024 年 11 月 1 日午前 12 時 PST に開始し、2025 年 12 月 31 日午後 11 時 59 分 PST に終了します(以下「資格期間」といいます)。プログラムはアマーレのコンペンセーションプランの一部ではなく、ここに記載されている限定的なプログラムです。

プログラムはアジア市場のブランドパートナー(「市場」)に限定されています。ここに記載されている条件に基づいて資格を得た参加者は、資格期間内に特定の行動(以下に記載)を通じて獲得した報酬(以下に記載)を受け取る権利があります。

II. 定義

カスタマー:アマーレ製品を購入し、ビジネス構築や製品の小売を行わない個人。

ブランドパートナー:製品を購入し、小売販売またはビジネス構築のコミッションを生成する個人。

直紹介された人:ブランドパートナーの登録ツリーの最初のレベルにいるカスタマーまたはブランドパートナー。

登録開始日:参加者が注文を完了した最初の日。

詳細な要件や条件については、アジアコンペンセーションプランを参照してください。

III. 報酬

プログラムは、資格期間中にアジア市場で生成された製品販売の CV の 0.50%に相当するアジアファウンディングリーダープールボーナス(「プール」)を作成します。プールは 25 の等しいシェア(「シェア」)に分割され、プログラムの要件を満たした参加者に割り当てられ、これが報酬となります。プログラムでは 25 シェア以上は授与されません。要件を満たさない参加者のシェアは再配分されません。シェアは年ごとに累積されず、各年のボーナス期間ごとにリセットされます。

IV. 参加要件

このプログラムに参加するため、資格期間中に以下の要件を満たす必要があります:

- ・2024 年 10 月 31 日時点で既存のアジア市場のブランドパートナーは、2024 年 10 月の総 OV から 25,000 OV の増加を達成し、資格期間中に少なくとも 3 か月間リーダー以上のペイドランクを達成する必要があります。
- ・2024 年 11 月 1 日時点で新規のブランドパートナーは、資格期間中に少なくとも 3 か月間リーダー以上の支払ランクを達成する必要があります。
- ・2024 年 10 月 31 日時点でアジア市場外に居住し、アジアファウンディングリーダープールへの参加を希望する既存の



ブランド パートナーは、2024 年 10 月以降、アジア市場ボリュームの合計よりも 25,000 OV 増加し、資格取得期間中に少なくとも 3 カ月間、アジア報酬プランのランク資格に基づいてリーダー以上のペイドランクを達成する必要があります。たとえば、米国のブランドパートナーが資格取得を希望する場合、アジア市場ボリュームが 25,000 OV、アジア市場ボリュームが 12,500 VOLL であり、資格取得期間中に 3 カ月間アジア市場に存在する 2 つのブロンズレグを持っている必要があります。

- ・上記の要件を最初に達成した 25 人のリーダーおよびそれ以上の参加者である必要があります。
- ・2025 年 11 月および 12 月にアジア報酬プランのランク資格に基づいて最低でもゴールド以上のランクを維持する必要があります。

プログラムは要件を満たした最初の 25 人の参加者に限定されます。

最後の 25 番目のシェアの要件を同じ月に複数の参加者が満たした場合、シェアはその月の要件を達成した時間によって決定されます。

V. 参加維持要件

プログラムへのアクセスを維持するために、各暦年に以下の追加要件を完了する必要があります：

- ・8 つの別々の月のコミッション期間でリーダー以上の支払ランクを達成する。
- ・前年の年間 OV に対して 10%以上の年間 OV 成長を生成する。
- ・どの市場からでも最低 12 人のブランドパートナーを個人的に登録する。

これらの要件を維持できない場合、プログラムへのアクセスを失い、シェアおよび将来の利益を失います。

VI. アジアファウンディングリーダープール代替者

アジアファウンディングリーダープール代替者（「代替者」）は、25 番目のシェアが授与された後にプログラム要件を満たした参加者に利用可能な代替ポジションです。代替者の資格期間はプログラムの終了時に開始し、2025 年 12 月 31 日午後 11 時 59 分 PST に終了します。代替ポジションは 10 ポジションに制限されます。代替者は、プログラムの維持要件を満たさない参加者のポジションを 2026 年 1 月から 12 月の資格期間中に引き継ぎ、2027 年 1 月にプールシェアが支払われます。2027 年には追加の代替者は追加されません。代替者は、代替者になるために資格期間中にすべてのプログラム資格を完了し、以降の年に代替者としての資格を維持するために毎年維持参加要件を満たす必要があります。

VII. 一般利用規約

未定義の用語は、アマーレの現在のポリシーマニュアルおよびコンペンセーションプランに記載されているとおりに理解および解釈されます。

アマーレは、参加者がアマーレポリシーマニュアルに準拠していない場合、報酬の全部または一部を保留または拒否する権利を有します。

アマーレは、評判の悪いまたは不利な行動と見なされる場合、参加者をいつでも失格にする権利を有します。

アマーレは、通知の有無にかかわらず、プログラムを終了または変更することができます。

参加者はアマーレのポリシーマニュアルに従う義務があり、ブランドパートナー/カスタマー申請書にも従う義務があります。

プログラムに参加することにより、参加者はアマーレおよびその役員、取締役、従業員、関連会社および代理人(総称して「免責当事者」)を、プログラムへの参加に起因する、または関連するいかなる請求または訴因からも免責し、保持することに同意します。これには、A)プログラムへの無許可の人間の介入、B)コンピュータ、サーバー、プロバイダー、電話またはネットワークラインに関連する技術的エラー、C)印刷エラー、D)プログラムの管理に関連するエラー、E)参加者またはゲストのプログラムおよび関連イベントへの参加に起因する、または関連する人または財産への損害が含まれます。参加者はさらに、いかなる訴因においても、免責当事者の責任はプログラムへの参加費用に限定され、免責当事者が弁護士費用を負担することはなく、参加者はさらに損害賠償を請求する権利を放棄することに同意します。これには、懲罰的、結果的、直接的または間接的な損害賠償が含まれますが、これに限定されません。禁止されている場合を除き、参加者は、プロモーションに起因する、または関連するすべての紛争、請求、および訴因を、参加者の現地のアマーレ法人の法律に基づいて解決することに同意し、いかなる法的問題の対立にもかかわらず、個別に解決することに同意します。参加者は、いかなる形式の集団訴訟の権利も放棄します。すべての紛争は、参加者の現地のアマーレ法人の国の裁判所の専属管轄権を有します。

これらの利用規約またはプロモーションに起因する、または関連するいかなる論争や請求も、参加者の国のアマーレ法人の実体法に基づいて解決され、法原則の対立にもかかわらず解釈されます。参加者は、彼らのアマーレ法人の国の裁判所の管轄権および裁判地に同意します。これらの利用規約に含まれるプロモーションの詳細と他のプロモーション資料に含まれるプロモーションの詳細との間に矛盾がある場合、これらの利用規約に記載されたプロモーションの詳細が優先されます。アマーレがこれらの利用規約のいかなる条項を施行しない、または施行しないことを決定した場合、それはその条項または他の条項の放棄を構成しません。いかなる条項が無効またはその他の方法で執行不能または違法であると判断された場合でも、これらの利用規約は引き続き有効であり、無効または違法な条項が含まれていないかのようにその条項に従って解釈されます。これらのプロモーション利用規約の英語版が、このプロモーションおよびこれらの利用規約に関するすべての紛争を支配します。

アマーレは、これらの利用規約の変更を、これらの利用規約が掲載されている指定されたウェブサイトに変更を通知することにより、いつでも行うことができます。変更は、アマーレがそのウェブサイトに変更を掲載した日から直ちに効力を発します。

参加者は、放送、新聞、パンフレット、その他のメディアでの名前および写真の使用に対して補償を受けないことに同意します。参加者は、ここに記載されたすべての声明が真実で正しいことを保証し、免責当事者が参加者をプログラムに参加させるにあたり、それらに依存していることを理解しています。報酬の価値は、参加者にとって課税所得と見なされる場合があり、すべての税金は報酬を受け取る参加者の単独の責任です。

意味のある収入と報酬を生成するには、カスタマーおよびブランドパートナーにアマーレ製品を促進および販売するための献身と努力が必要です。ビジネスを運営するための予想される固定費用は大きく異なる場合があり、広告やプロモーション費用、製品サンプル、トレーニング、旅行、電話、インターネット費用など、ブランドパートナーがビジネスの運営および/またはプロモーションのために発生する費用が含まれる場合があります。アマーレは特定の収益を保証しません。個々の収入結果は、個人的な努力、市場状況、個々のスキルなど、さまざまな要因に基づいて異なります。収益または収入の声明は推定値であり、実際の収益の保証または約束と見なされるべきではありません。