



COMPENSATION PLAN

2025

コンペンセーションプラン2025

AMARE ASIA

アマーレアジア

2025年5月1日開始

\$1は140円のレートで計算されます。
算定レートは為替レートに準じ、今後変動する可能性があります。



アマーレアジア コンペンセーションプラン へようこそ！

私たちは、あなたのアマーレの旅をサポートするためのツール
やリソースをたくさん用意し、それをシンプルにしました。

あなたや他のアマーレコミュニティの助けがあれば、アマーレは
5年以内に世界で100万世帯に普及するという
#MarchToAMillionの目標を達成できるでしょう。

用語と定義

報酬プランの理解は、その中で使われている用語を知ることから始まります。

略語	用語	定義
BP	ブランドパートナー	メンバーとして登録し、製品を他の人に伝えたいと考えている人。ブランドパートナーは、独立したビジネスオーナーとして、努力に応じて、コミッションやその他の報酬を獲得する資格があります。
C	カスタマー	ブランドパートナーに登録せずアマーレ製品を購入する人。カスタマーはスポンサーすることはできず（ダウンラインを構築できず）、コミッションを受け取ることもできません。
PV	パーソナルボリューム	1人のBPおよびそのBPが直接紹介したカスタマーの注文から発生したボリュームの合計。PVの計算にはスポンサーツリーが使用されます。
PCV	パーソナルカスタマーボリューム	直接紹介したカスタマーの購入で発生したボリュームの合計。ブランドパートナー自身の注文はこのボリュームにカウントされません。
PTV	パーソナルチームボリューム	あなた自身のPVおよびあなたが直接紹介したBPとカスタマーのPV。
OV	オーガニゼーションボリューム	BPおよびそのダウンライン全体からのボリュームの合計。
VOLL	最大レッグ以外のボリューム	プレイスメントツリーにもとづく最大レッグを除いたBPのオーガニゼーションボリューム。
CV	コミッションナブルボリューム	BPに支払われるコミッションの対象となるボリューム。各製品にはCV値が設定されており、必ずしも購入金額と同じとは限りません。
QV	資格達成ボリューム	ボリュームおよびランク達成要件のステータスの決定に使用される、各注文に割り当てられたボリューム。
	コミッションアクティブ	アクティブのステータスを維持し、月ごとのコミッションを受け取るには、BPは100PVを維持する必要があります。100PVを維持していない場合、BPは非アクティブとなりコミッションを受け取ることができなくなります。
	スポンサー	BPが別のBPまたはカスタマーを紹介した場合、紹介したBPは「スポンサー」となり、紹介された人は「登録者」となります。
	プレイスメントスポンサー*	プレイスメントスポンサーはプレイスメントツリーにもとづきます。BPが登録すると、紹介した人（スポンサー）は新しい登録者を自身のダウンラインの誰かの下に配置することができます。新しい登録者が配置されたダウンラインメンバーはプレイスメントスポンサーとなります。
	ランク要件	あなたの毎月のランクは、「キャリアパス」で規定されたボリュームおよび組織要件を達成するあなたの能力によって決定されます。ペイドランクはコミッションの支払額を決定します。
	ベースレッグ	あなたの組織で最も高いCVを持つレッグ。
	複合レッグ	「ベースレッグ」を除く、すべてのレッグの合計CV。

*詳細は「規約と規定」全文をご覧ください。



5

Ways

to

Earn

1.

ファスト スタート ボーナス

プロダクトバックボーナスと
ミーアンドスリーボーナス

モチベーションを維持し、
自身の直紹介した
ブランド・パートナーに献身することで
報酬を得ることができます。

2.

カスタマー ボーナス

カスタマーボーナス

カスタマーボリュームが
1,000CV を超えると、
最大 10% のコミッションを
獲得できます。

3.

ランク アドバンスメント ボーナス

リーダーへの道
ライズ&リワーズ

シルバーから始まる各ランクで
ライズ&リワーズを
獲得し、順調なスタートを
切りましょう。

4.

レガシーを つくる

バランスボーナスと
インフィニティボーナス

Amare で成長すると、
バランスボーナスで
最大 12% の報酬が
支払われます。
さらに、インフィニティ ボーナスで
最大 1% の報酬を
獲得できます！

5.

チェックマッチ

強固な基盤を築くことで、
チェックマッチボーナスで
最大7世代の
可能性を解き放ちます。
リーダーや
グローバルアンバサダーの
ランクを目指し、チームの
バランスボーナスの
収益を拡大しましょう。

キャリアパス

ランク	パーソナルボリューム（PV）	オーガニゼーションボリューム（OV）	最大レッグ以外のボリューム（VOLL）	レッグ要件 —直紹介レッグ
ブランドパートナー	100	100		
ブランドビルダー	100	1,000	500	
ブロンズ	100	2,000	1,000	
シルバー	100	4,000	2,000	1 ブランドビルダー
ゴールド	100	8,000	4,000	2 ブランドビルダー
プラチナ	100	15,000	7,500	2 ブロンズ
リーダー	100	25,000	12,500	2 ブロンズ
シニアリーダー	100	50,000	25,000	2 シルバー
エグゼクティブリーダー	100	75,000	37,500	2 シルバー
ダイヤモンド	100	125,000	62,500	2 ゴールド
1 スターダイヤモンド	100	250,000	125,000	2 ゴールド
2 スターダイヤモンド	100	500,000	250,000	2 プラチナ
3 スターダイヤモンド	100	750,000	375,000	2 プラチナ
プレジデンシャルダイヤモンド	100	1,000,000	500,000	2 リーダー

コミッションの概要

	メンターランク						リーダーランク			グローバルアンバサダーランク				
	ブランドパートナー	ブランドビルダー	ブロンズ	シルバー	ゴールド	プラチナ	リーダー	シニアリーダー	エグゼクティブリーダー	ダイヤモンド	1 スター ダイヤモンド	2 スター ダイヤモンド	3 スター ダイヤモンド	プレジデンシャル ダイヤモンド
パーソナルボリューム	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
オーガニゼーション ボ リューム		1,000	2,000	4,000	8,000	15,000	25,000	50,000	75,000	125,000	250,000	500,000	750,000	1,000,000
最大レグ以外の ボリューム		500	1,000	2,000	4,000	7,500	12,500	25,000	37,500	62,500	125,000	250,000	375,000	500,000
レグ要件				1 ブランド ビルダー	2 ブランド ビルダー	2 ブロンズ	2 ブロンズ	2 シルバー	2 シルバー	2 ゴールド	2 ゴールド	2 プラチナ	2 プラチナ	2 リーダー
ロードトゥリーダー				\$500 USD	\$1,000 USD	\$2,000 USD								
ライズ&リワード							\$3,000 USD	\$5,000 USD	\$7,000 USD	\$10,000 USD	\$12,500 USD	\$15,000 USD	\$17,500 USD	\$20,000 USD
バランスボーナス	7%	9%	10%	11%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
インフィニティボーナス				0.50%	0.50%	0.50%	0.75%	0.75%	0.75%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
チェックマッチ														
ジェネレーション 1 (世代)						10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
ジェネレーション 2						10%	15%	18%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
ジェネレーション 3							8%	10%	12%	15%	15%	15%	15%	15%
ジェネレーション 4								8%	10%	12%	12%	12%	12%	12%
ジェネレーション 5									5%	8%	10%	10%	10%	10%
ジェネレーション 6										3%	5%	8%	10%	10%
ジェネレーション 7											3%	5%	8%	10%

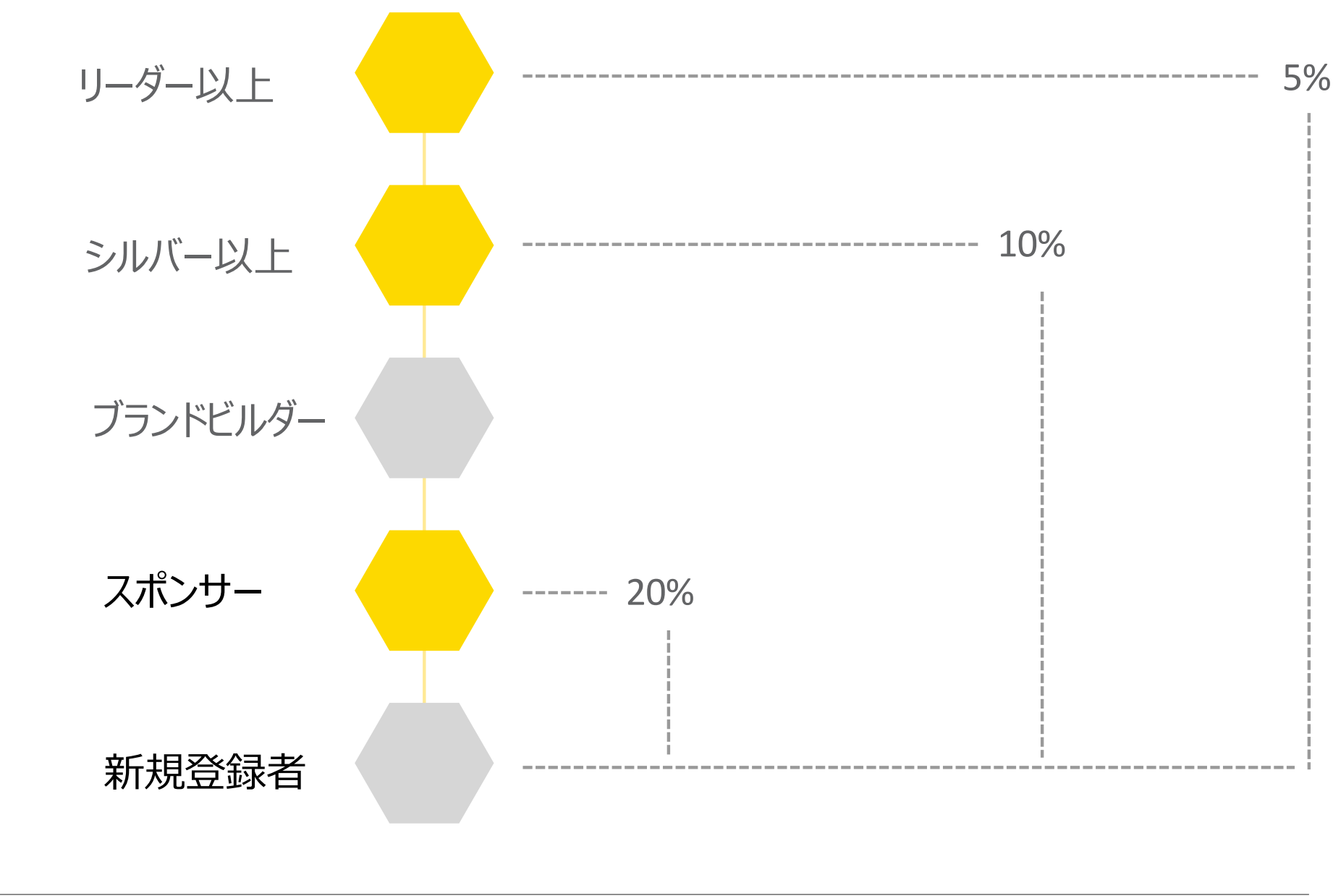
プロダクトバックボーナス

毎週および毎月の支払いでモチベーションを維持し、対象となる製品パックの購入とコミッション対象ボリュームに基づいてボーナスを獲得できます。シルバーに到達して、成長するダウンラインから初回注文ボーナスを獲得しましょう。

すべてのランク: 登録時に対象となるプロダクトパックを購入した新しいブランドパートナーを登録すると、その購入のCV に対してスポンサーボーナスを獲得できます。

シルバー以上: あなたのダウンラインが登録したブランド パートナーの CV に対して、さらにプロダクトバック ボーナスを獲得できます。

支払い先:	コミッション
レベル1-スポンサー	20%
次の上位者でペイドアズシルバー以上	10%
次の上位者でペイドアズリーダー以上	5%



レベル1のスポンサーは、当月のペイドランクに基づいて週ごとに支払います。レベル2と3のランクベースのボーナスは、週払いと月払いの両方で支払われます。レベル2と3のボーナスは、前月または当月のペイドランクに基づいて支払われます。プロダクトバックボーナスは、スポンサーツリーに基づいて計算されます。このボーナスを受け取るには、少なくとも100PVが必要です。プロダクトバックボーナスが支払われた後、プロダクトバックCVは35%減少し、他のボーナスと相殺されます。

ミー & スリーボーナス

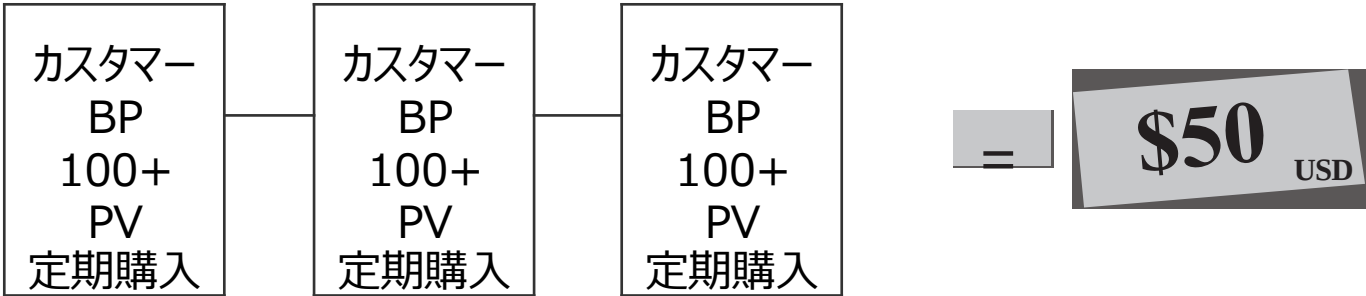
あなたとあなたのチームが一貫性を保つことで、より多くの収入を得ることができます。

ミー & スリーボーナスは月払いで支払われ、アマーレの基本運営方法に基づいて構築されています。定期購入で100PV以上のご注文をされたカスタマーまたはブランドパートナー3名を個人的に登録すると、50ドルのボーナスを獲得できます。

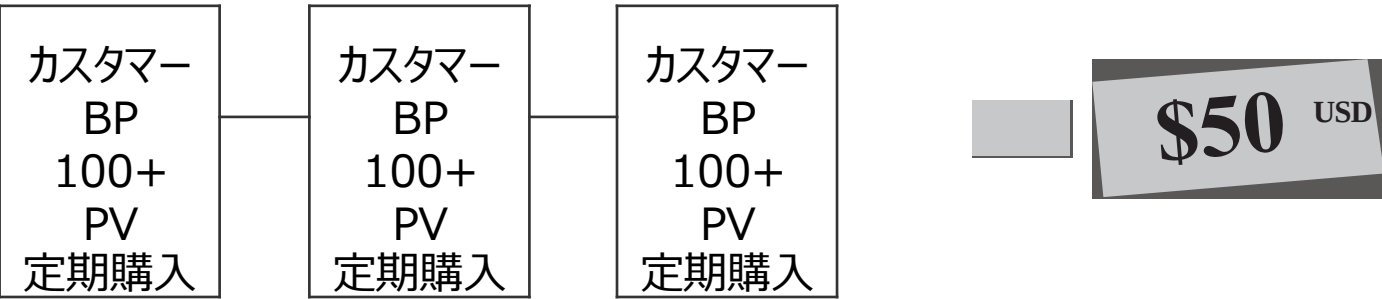
その月に定期購入で100PV以上購入されたカスタマーまたはブランドパートナーを3名維持すると、追加で50ドルを獲得できます。さらに、チームメンバー3名がミー & スリーボーナスを獲得すると、250ドルのボーナスを獲得できます。これらのボーナスを受け取るには、100PVと600PTVが必要です。

100%に近いコミッション
毎月最初の3人の登録に対して100%近いコミッションが支払われます！

パーソナルアクイジションボーナス
毎月、定期購入で100PV以上のカスタマーまたはブランドパートナーを3名登録し、PTV600以上になると、50ドルのボーナスが支払われます。ブランドパートナー登録時のウェルカムパックも対象になります。



パーソナルリテンションボーナス
定期購入で100PV以上の既存カスタマーまたはブランドパートナーを毎月3名維持すると、50ドルの追加ボーナスを獲得できます。登録時のボリュームは、このボーナスの対象にはなりません。



チームグループボーナス
あなたと、あなたが直紹介した3人のブランドパートナーが、それぞれ「ミー & スリーパーソナルリテンションボーナス」を獲得すると、さらに毎月250ドルのボーナスを獲得できます。



カスタマーボーナス

あなたが個人的に登録したカスタマーによる購入の
コミッショナブルボリュームに基づいてボーナスを獲得します。
このボーナスを受け取るには100PVが必要です。

パーソナルカスタマーボリューム	コミッション
1-999	5%
1000+	10%



ロードトゥリーダー

ROAD_{to} LEADER



シルバー

\$500

BONUS

USD

ロードトゥリーダーの最初の
ステップで、500ドルのボーナス
を獲得しましょう。

HOW TO
QUALIFY

シルバーの新しいキャリア
ランクを6ヶ月以内に
4回達成*



ゴールド

\$1,000

BONUS

USD

安定したペースを確立して
1,000ドルのボーナスを
獲得しましょう。

HOW TO
QUALIFY

ゴールドの新しいキャリア
ランクを6ヶ月以内に
4回達成*



プラチナ

\$2,000

BONUS

USD

勢いを維持して 2,000ドルの
ボーナスを獲得しましょう!

HOW TO
QUALIFY

プラチナの新しいキャリア
ランクを6ヶ月以内に
4回達成*



ライズ&リワード

RISE

& REWARD

道筋を描く

モメンタムをつくる

報酬を獲得

ビジネスを次のレベルに
引き上げる方法を
知りたいですか？

ライズ&リワードに参加しましょう！

このプログラムは、最高レベルの卓越性への道筋を描くのに
役立つように設計されており、リーダーからプレジデンシャル
ダイヤモンドにランクアップするにつれて報酬が与えられ、
評価されます。



獲得方法

リーダー以上の資格を満たすと、各ステップで 1 回限りのボーナスを受け取ることができます。

ランク	要件	報酬
リーダー	12カ月以内にキャリアランクを 3回達成します。*	\$3,000 ^{USD} ONE-TIME PAYOUT
シニアリーダー	12カ月以内にキャリアランクを 3回達成します。*	\$5,000 ^{USD} ONE-TIME PAYOUT
エクゼクティブリーダー	12カ月以内にキャリアランクを 3回達成します。*	\$7,000 ^{USD} ONE-TIME PAYOUT
ダイヤモンド	12カ月以内にキャリアランクを 3回達成します。*	\$10,000 ^{USD} ONE-TIME PAYOUT
1 スターダイヤモンド	12カ月以内にキャリアランクを 3回達成します。*	\$12,500 ^{USD} ONE-TIME PAYOUT
2 スターダイヤモンド	12カ月以内にキャリアランクを 3回達成します。*	\$15,000 ^{USD} ONE-TIME PAYOUT
3 スターダイヤモンド	12カ月以内にキャリアランクを 3回達成します。*	\$17,500 ^{USD} ONE-TIME PAYOUT
プレジデンシャルダイヤモンド	12カ月以内にキャリアランクを 3回達成します。*	\$20,000 ^{USD} ONE-TIME PAYOUT

* 3 か月は連続している必要はありませんが、ランク昇格月を含む資格ランクへのランク昇格から12カ月以内に達成する必要があります。
このボーナスを受け取るには 100 PV が必要です。

* 資格の詳細については、「規約と規定」をご覧ください。

バランスボーナス

どのランクでも、自分のやり方でビジネスを構築できます。

毎月のボリュームを蓄積して、 最大の支払い額を獲得しましょう!

毎月の収益を最大化するように設計された独自のボーナスを使用して、配置ツリーを 2 つのレッグに簡素化します。
バランス ボーナス ¹ は、配置ツリーのすべてのレッグを、ベース レグー組織 CV が最も高いレッグ、および、他のすべてのレッグの組織 CV の合計で構成される複合レッグに統合します。
ペイレグは、組織 CV が少ないほうのレッグです。このボーナスを受け取るには、100 PV が必要です。

¹ このプランでは、バランスボーナスはアジア市場の CV の最大 35% を支払います。バランスボーナスの合計支払額がアジア市場の CV の 35% を超える場合、すべてのバランスボーナスは、そのキャップ内に収まるように同じ割合で調整されます。

ランク	ボーナス	アジアマーケットのマンスリーキャップ ^o
ブランドパートナー	7%	\$200 USD
ブランドビルダー	9%	\$500 USD
ブロンズ	10%	\$750 USD
シルバー	11%	\$1,000 USD
ゴールド	12%	\$2,500 USD
プラチナ	12%	\$5,000 USD
リーダー	12%	\$7,500 USD
シニアリーダー	12%	\$10,000 USD
エグゼクティブリーダー	12%	\$15,000 USD
ダイヤモンド	12%	\$25,000 USD*
1 スターダイヤモンド	12%	\$30,000 USD*
2 スターダイヤモンド	12%	\$35,000 USD*
3 スターダイヤモンド	12%	\$40,000 USD*
プレジデンシャルダイヤモンド	12%	\$50,000 USD*

* アジアに居住しておらず、ダイヤモンド以上の報酬を受け取るブランドパートナーの場合、キャップは 25,000 ドルまたはアジアの全 CV の 2% のいずれか大きい方となります。

例

ベースレッグ

レッグ A

25,000 CV

複合レッグ

レッグ B

5,000 CV

レッグ C

10,000 CV

ペイレグ

支払い

15,000 CV の 12%

↓

1,800 ドル バランスボーナス

たとえば、3 つのレッグがあるとします。レッグ A には 25,000 CV、レッグ B には 5,000 CV、レッグ C には 10,000 CV があります。これは、レッグ A がベースレッグであり、レッグ B と C が一緒に複合レッグになることを意味します。複合レッグの組織 CV の合計は 15,000 CV で、ベースレッグの組織 CV よりも少なくなります。したがって、複合レッグがペイレグであり、バランスボーナスは 15,000 CV に対して 1,800 ドルの 12% ボーナスとして支払われます。

インフィニティボーナス

シルバー以上のペイドランクになった月は、非ペイレッグのすべてのアジア市場 CV で毎月のインフィニティ ボーナス¹を獲得できます。ボーナスの割合はペイドランクに基づいて計算され、バランス ボーナスに加えて支払われます。このボーナスを受け取るには、100 PV が必要です。

例

ベースレッグ

複合レッグ

レッグA

レッグ B
5,000 CV

レッグ c
10,000 CV

25,000 CV

15,000 合計 cv

ペイレッグ

インフィニティ ボーナスは、ベース レッグ CV に対し
て支払われます。

たとえば、ベース レッグに 25,000 の組織 CV があり、複合レッグに
15,000 の組織 CV があるとします。複合レッグはペイレッグなので、
そのボリュームに対してバランス ボーナスを獲得し、ベース レッグのボ
リュームに対してインフィニティ ボーナスを獲得します。

ペイランク	CVの何%	月のキャップ
シルバー	0.5%	\$250 USD
ゴールド	0.5%	\$400 USD
プラチナ	0.5%	\$600 USD
リーダー	0.75%	\$1,000 USD
シニアリーダー	0.75%	\$2,000 USD
エグゼクティブリーダー	0.75%	\$3,000 USD
ダイヤモンド	1%	\$5,000 USD
1 スターダイヤモンド	1%	\$7,000 USD
2 スターダイヤモンド	1%	\$10,000 USD
3 スターダイヤモンド	1%	\$12,500 USD
プレジデンシャルダイヤモンド	1%	\$15,000 USD

1 このプランでは、インフィニティ ボーナスはアジア市場の CV の最大 7% を支払います。インフィニティ ボーナスの合計支払額がアジア市場の CV の 7% を超える場合、すべてのボーナスは上限内に収まるように均等の割合で調整されます。アジアに居住していないブランド パートナーは、このプランの開始後に登録した BP からのボリュームに対してこのボーナスを受け取る資格があります。



チェックマッチボーナス

競合するチェックマッチボーナスよりも、より深く支払われます！

チェックマッチボーナス¹は、スポンサーツリーでシルバー以上のペイドランクの人が獲得したバランスボーナスの収益に対して支払われます。

内訳は次のとおりです。

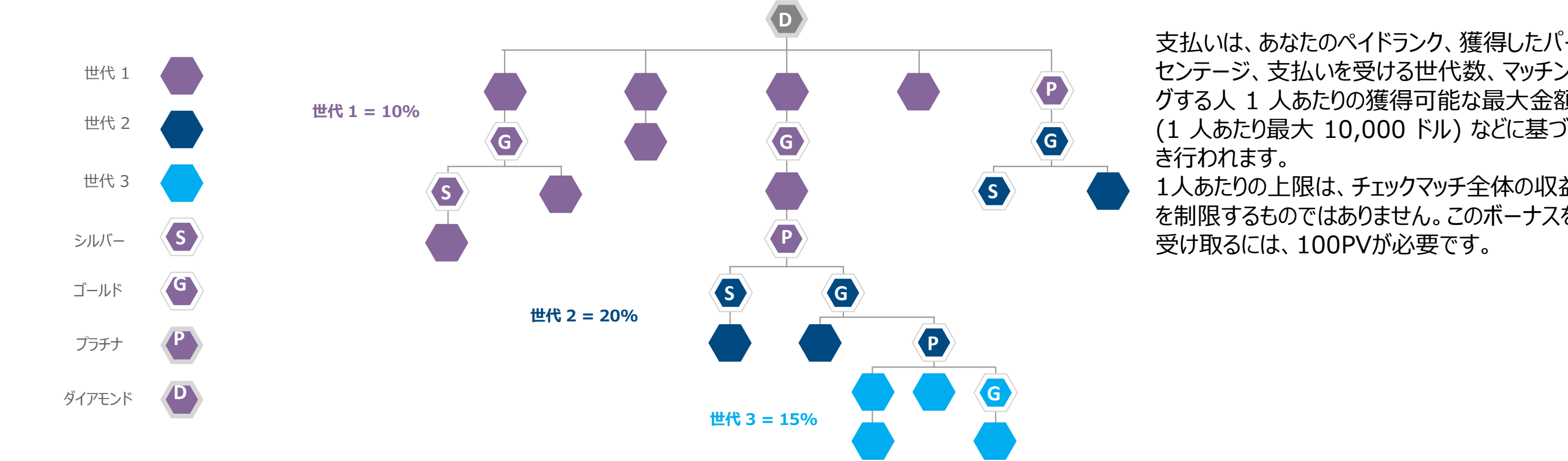
世代は、スポンサーツリーでペイドランクがプラチナ以上のブランド パートナーから始まります。

第1世代は、スポンサーツリーにおいて、直下のビジネスパートナーから始まり、次のペイドランクがプラチナ以上のビジネスパートナーを含むすべてのダウンラインを指します。

第 2 世代は、ペイドランクがプラチナ以上のビジネスパートナーの直下から始まり、次のペイドランクがプラチナ以上のビジネスパートナーを含むすべてのダウンラインを指します。

第3世代以降も同様に世代が決定されていきます。

1 このプランでは、チェックマッチボーナスはアジア市場の CV の最大 13% を支払います。チェックマッチボーナスの合計支払い額がアジア市場の CV の 13% を超える場合、すべてのボーナスは上限内に収まるように均等な割合で調整されます。アジアに居住していないブランドパートナーは、このプランの開始後に登録した BP からの収益に対して、適格なマッチングでこのボーナスを受け取る資格があります。



支払いは、あなたのペイドランク、獲得したパーセンテージ、支払いを受ける世代数、マッチングする人 1 人あたりの獲得可能な最大金額 (1 人あたり最大 10,000 ドル) などに基づき行われます。
1人あたりの上限は、チェックマッチ全体の収益を制限するものではありません。このボーナスを受け取るには、100PVが必要です。

	プラチナ	リーダー	シニア リーダー	エグゼクティ ブリーダー	ダイヤモンド	1 スター ダイヤモンド	2 スター ダイヤモンド	3 スター ダイヤモンド	プレジデンシャル ダイヤモンド
世代 1	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
世代 2	10%	15%	18%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
世代 3		8%	10%	12%	15%	15%	15%	15%	15%
世代 4			8%	10%	12%	12%	12%	12%	12%
世代 5				5%	8%	10%	10%	10%	10%
世代 6					3%	5%	8%	10%	10%
世代 7						3%	5%	8%	10%
*一人当たりのチェ ックマッチの上限	\$500 USD	\$1,000 USD	\$2,000 USD	\$3,000 USD	\$4,000 USD	\$5,000 USD	\$6,000 USD	\$8,000 USD	\$10,000 USD

* 一人当たりのチェックマッチの上限は、あなたのダウンラインにいる一人のブランドパートナーから獲得できるコミッションの上限です。チェックマッチ全体の収益を制限するものではありません。

アマーレ・グローバル報酬プラン「規約と規定」ーアジア

アマーレ報酬プランはブランドパートナーの成功を後押しするよう設計されています。ブランドパートナーはランクアップするごとに収入が増加し、同じように行動するよう、他のブランドパートナーを指導するオポチュニティが広がります。アマーレグローバルのトップランクは「グローバルアンバサダー」と呼ばれます。ブランドパートナーがグローバルアンバサダーにランクアップする過程で、社会を変革するためのリソース（資源）を得られるようにすること。それが私たちの目的です。

I.用語の定義

アカウントステータス：アカウントのステータスは複数あります。

アクティブ:アマーレ製品を他の人に伝えるブランドパートナー。

コミッションアクティブ:コミッションまたはボーナスを受け取るには、ブランドパートナーは資格達成期間に100PV以上を有している必要があります。

サスペンド:アマーレ「規約と規定」で定められた理由により、ブランドパートナーはその資格を停止されることがあります。停止されたアカウントの計算済みコミッションは支払いが留保されます。

ターミネイト:アマーレ「規約と規定」で定められた理由により、ブランドパートナーはその資格を解除されることがあります。解除されたアカウントはコミッションを獲得する資格を喪失します。

アカウントの種類:アカウントの種類には2種類あります。

ブランドパートナー (BP):アマーレとアマーレの製品を他の人にお伝えする人。ブランドパートナーは、独立したビジネスオーナーとして、努力に応じて、コミッションやその他の報酬を獲得する資格があります。

カスタマー (C):アマーレ製品を購入する人。カスタマーはスポンサーすることはできず（ダウンラインを構築できず）、コミッションを受け取ることもできません。

アップグレード:アマーレ「規約と規定」で定められたBPの要件を満たすことで、カスタマーはBPのアカウントに変更することができます。

ブランドパートナー資格:アマーレ「規約と規定」に沿って登録したブランドパートナーに割り当てられるアカウント。ブランドパートナー資格は会員資格の開始日を起点として毎年更新されます。ブランドパートナー資格は、毎年の年間更新料の支払いが完了する限り、中断なく継続されます。

ボーナス、コミッション、インセンティブ、リワード, :ブランドパートナーは報酬プランに参加し、報酬プランおよび、アマーレグローバルが随時発表するプロモーションにもとづいてボーナス、コミッション、インセンティブ、リワードを獲得することができます。

ボーナス期間:ボーナス期間は、資格達成期間およびボーナス、コミッションが支払われる開始日および終了日のことです。ボーナス期間には2種類あります。

ウィークリー:月曜日午前0時0分0秒から日曜日午後11時59分59秒（米国太平洋標準時）までの期間。

マンスリー:月初め1日午前0時0分0秒から月末最終日午後11時59分59秒（米国太平洋標準時）までの期間。

クローバック（回収手続き）:ブランドパートナーに支払われたボーナス、コミッション、リワードおよびすべてのボリュームとその他インセンティブを回収する手続き。クローバックは、ボーナスやコミッション、ボリュームがすでに支払われた注文が返品された場合に発生します。

組織:ブランドパートナーのダウンライン全体のこと。

ダウンライン:ダウンライン組織には2種類あります。

スポンサーツリー :直接紹介した最初のレベル（フロントライン）のブランドパートナーとカスタマー、さらにそのブランドパートナーが直接紹介した最初のレベルのブランドパートナーとカスタマーなど、ツリーが尽きるまで続くツリーのこと。

プレイスメントツリー: プレイスメントの関係に従って配置されたブランドパートナーのツリーのこと。

スポンサー: ブランドパートナーやカスタマーにアマーレを紹介した人。紹介者はエンロールメントツリーのブランドパートナーまたはカスタマーの上にいる最初のアップライン ブランドパートナーです。

プレイスメント: ブランドパートナーは、他のブランドパートナーのビジネス成長を支援するメンターに割り当てられます。この関係は、プレイスメントツリー内の配置によって決まり、さまざまなボーナスやOVの計算などに影響を与えます。

レッグ:プレイスメント構造にもとづくあなたの第1レベルにいるブランドパートナー。新しいBPを直接紹介すると新しいレッグがあなたの組織に追加されます。BPは、第1レベルBPと同じ数のレッグを持つことができます。

最大レッグ:プレイスメントツリーにおいて、単一のレッグからのOVの合計が最も大きいレッグ。

直紹介レッグ: ブランドパートナーは、スポンサーツリーにもとづき新規BPまたはダウンラインを直接紹介し、報酬資格ランクを達成した場合、直紹介レッグを持つことができます。

注文: ブランドパートナーまたはカスタマーから報酬を得るためにアマーレと製品またはサービスを取引すること。各注文には、ランク要件およびボーナスの決定に用いられる資格達成ボリューム（QV）およびコミッショナブルボリューム（CV）が割り当てられます。QVはPVとも呼ばれます。

価格の種類: 価格には2種類あります。

スポット注文価格:定期注文でない注文に割り当てられる価格。

定期注文価格:サブスクリプションとして定期的に発生する注文に割り当てられる価格。この価格が定期購入ボリュームとなります。

ランク:各ランクに定められた条件の達成状況により割り当てられたブランドパートナーのタイトル。ランクには3種類あります。

キャリアランク:ブランドパートナーがアマーレで達成した最高ランク。ランクアップはブランドパートナーのキャリアランクにもとづきます。

レコグニションランク:直近12ヵ月間のブランドパートナーの最高ペイドランク。このランクは主に表彰で使用されます。

ペイドランク:特定のコミッション期間において、ブランドパートナーが条件を達成し、支払いを受けるランク。ペイドランクは毎月決定されます。

ボリュームの種類:ボリュームは、ボーナス達成要件を決定する注文に割り当てられた数値です。

パーソナルボリューム（PV）: 1人のブランドパートナーおよびそのブランドパートナーが直接スポンサーしたカスタマーの注文から発生したボリュームの合計。

資格達成ボリューム（QV）: : ボーナスやコミッション、ランクの達成状況を決定するために各注文に割り当てられた数値で、主にボーナス計算に用いられます。

コミッショナブルボリューム（CV）:コミッションの計算に用いられる、各注文に割り当てられた数値。

オーガニゼーションボリューム(OV):ブランドパートナーのOVは、ブランドパートナーのPV（QVにもとづく）と、プレイメントツリーにいるダウンラインのブランドパートナーとカスタマーのQVの合計です。

最大レグ以外のボリューム(VOLL):ブランドパートナーのOV（QVにもとづく）から最大レグのボリュームを差し引いた数値。プレイメントツリーにもとづき、ブランドパートナーのPVおよびブランドパートナーが直接紹介したカスタマーのボリュームを含みます。

パーソナルカスタマーボリューム(PCV):ブランドパートナーが直接紹介したカスタマーの注文のPV（QVにもとづく）の合計。ブランドパートナー自身の注文はこのボリュームにカウントされません。

パーソナルチームボリューム(PTV): .ブランドパートナー自身のPV（QVにもとづく）と、そのブランドパートナーが直接紹介したブランドパートナーおよびカスタマーのPVの合計。PTVの計算にはスポンサーツリーが用いられます。

定期購入ボリューム(SSV):製品の定期購入に割り当てられた数値。

II. ボーナス期間

アマーレ報酬プランでは、各ボーナス期間に下記のボーナスが設定されています。

	ウィークリー	マンスリー
プロダクトバックボーナス	✓	✓
ミー & スリーボーナス		✓
カスタマーボーナス		✓
ロードトゥリーダー		✓
ライズ&リワード		✓
バランスボーナス		✓
インフィニティボーナス		✓
チェックマッチ		✓

III. キャリアパス

アマーレ報酬プランでは、14種類のランクが設定されています。ランク達成は毎月のボーナス期間の終了時に決定され、そのランクにもとづき、その月のボーナスが支払われます。ランク達成要件は下記表をご覧ください。

	ブランド パートナー	ブランド ビルダー	ブロンズ	シルバー	ゴールド	プラチナ	リーダー	シニアリーダー	エグゼクティブ リーダー	ダイヤモンド	1 スター ダイヤモンド	2 スター ダイヤモンド	3 スター ダイヤモンド	プレジデンシャル ダイヤモンド
パーソナルボリューム (PV)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
オーガニゼーション ボ リ ュ ー ム (OV)	100	1,000	2,000	4,000	8,000	15,000	25,000	50,000	75,000	125,000	250,000	500,000	750,000	1,000,000
最大レッグ以外の ボリューム (VOLL)		500	1,000	2,000	4,000	7,500	12,500	25,000	37,500	62,500	125,000	250,000	375,000	500,000
レッグ要件				1 Brand Builder	2 Brand Builder	2 Bronze	2 Bronze	2 Silver	2 Silver	2 Gold	2 Gold	2 Platinum	2 Platinum	2 Leader

新しいランクを達成するには、毎月のボーナス期間で定められた新ランク要件を満たす必要があります。ブランドパートナーの報酬資格ランクはボーナス期間の開始時にリセットされます。キャリアランクは変動なく、ブランドパートナーが達成した最高ランクとして残ります。より高いランクを達成することでさらなるボーナスやコミッションを得ることができます。表彰においては、ブランドパートナーが過去12ヵ月間に達成した最高ペイドランクが用いられます。

PV: 毎月のボーナス期間に発生した最低PV。

OV: 毎月のボーナス期間に発生した最低OV。

最大レッグ以外のボリューム: ボーナス期間における最大レッグを除いた最低OV。プレイスメントツリーにもとづきます。

レッグ要件: 毎月のボーナス期間の報酬資格ランクの条件を満たす、または超えるブランドパートナーの組織のレッグの数。レッグ要件はスポンサーツリーにもとづきます。ブランドパートナーがシルバーを達成するには、スポンサーツリーにおいてブランドビルダーが1人いる必要があります。

ボーナス達成要件： 資格達成月にコミッションを受け取るには、ブランドパートナーはその月に少なくとも100PVを有している必要があります。

IV. プロダクトバックボーナス

登録時に対象となるプロダクトバックを購入したブランドパートナーを直接紹介した場合、あなたはその購入のCVにもとづき紹介者ボーナスを獲得できます。あなたがシルバー以上の支払いを受けている場合、自分のダウンライン内で登録されたブランドパートナーのCVにもとづき、プロダクトバックボーナスを獲得できます。プロダクトバックボーナスは対象となるブランドパートナーのアップライン3人に支払われます。プロダクトバックのCVは35%減額され、他のボーナスに充当されます。プロダクトバックボーナスはスポンサーツリーに基づいて計算されます。このボーナスを受け取るには、100PV以上が必要です。

支払い先	コミッション
第1レベル — 紹介者	20%
シルバー以上のアップライン	10%
リーダー以上のアップライン	5%

レベル1の登録者ボーナスは、当月のペイドランクに基づいて週ごとおよび月ごとに支払われます。レベル1の登録者ブランドパートナーが、プロダクトバックボーナスの資格を得るためのウィークリーボーナス期間中にコミッションアクティブでない場合、ウィークリーボーナスは支払われません。ただし、ブランドパートナーが月次ボーナス期間中にコミッションアクティブになった場合は、「トゥルーアップ」を受け取ります。これは、対象月に発生した未払いのプロダクトバックボーナスをブランドパートナーに支払うものです。これはプロダクバックボーナス（月次）で支払われます。アップラインのシルバーおよびリーダーレベルは、対象月の対象となるペイドランクに基づいて支払われます。

レベル2および3のランクベースのボーナスは、週ごとおよび月ごとで支払われます。レベル2および3のアップラインブランドパートナーが当期間に必要なランクを獲得していない場合、システムは前月のペイドランクを使用して、週次または月次支払いの資格を判断します。前月のペイドランクに基づいて週ごとにボーナスを獲得したが、ブランド パートナーが当月にペイドランクに到達しなかった場合、ボーナスの支払い額は回収されません。

V. ミー & スリー ボーナス

ミー&スリーボーナスは月ごとに支払われるボーナスで、3人のブランドパートナーから売上を得て、その3人が同じように行動するようサポートするという、このビジネスの主要な構築方法をもとにしたものです。このボーナスを獲得するには、ブランドパートナーはコミッションアクティブを維持し、対象月に600PTVを有している必要があります。このボーナスの計算にはスポンサーツリーが使われます。ミー&スリーボーナスは月ごとに支払われ、これらのボーナスを獲得するには100PV以上を有している必要があります。これらのボーナスを受け取るには、600 PTVが必要です。

ミー & スリー パーソナルアクイジションボーナス

毎月、定期購入100PV以上でカスタマーまたはブランドパートナーを3名登録すると、50ドルのボーナスを進呈いたします。ブランドパートナー登録時のウェルカムパックも対象になります。アジア圏外にお住まいのブランドパートナーも、この資格取得にカウントされます。

ミー & スリー パーソナルリテンションボーナス

ブランドパートナーは、毎月、定期購入で100PV以上の既存カスタマーまたはブランドパートナーを3名（個人登録済み）維持すると、50ドルのボーナスを獲得できます。このボーナスは、同じ資格を持つダウラインを通じて毎月獲得できます。登録時のボリュームは、このボーナスの対象にはなりません。アジア圏外にお住まいのブランドパートナーも、この資格の対象となります。

ミー & スリー チームグループボーナス

毎月、ブランドパートナーがミー&スリーパーソナルリテンションボーナスを獲得しているブランドパートナー3人を直接紹介することで、さらに250ドルの追加ボーナスを獲得できます。このボーナスを獲得するには、ブランドパートナーは600PTVを有し、コミッションアクティブでなければなりません。ダウラインがアジア市場以外に居住している場合でも、この資格にカウントされます。アジア以外に居住しているブランドパートナーは、居住している市場の報酬プランにもとづいて条件を満たす必要があります。

VI. カスタマー ボーナス

ブランドパートナーがカスタマーを直接紹介すると、カスタマーの購入で発生するコミッションボリュームにもとづいてコミッションを獲得できます。カスタマーボーナスは月ごとに支払われます。このボーナスを獲得するには、ブランドパートナーは100PVを有している必要があります。

パーソナルカスタマーボリューム	コミッション
1 - 999	5%
1000+	10%

VII. ロードトゥリーダー

ブランドパートナーがシルバー、ゴールド、またはプラチナにランクアップし、6ヵ月のうち少なくとも4ヵ月でそのランクでの支払いを受けた場合、ロード トゥ リーダー ランクアップボーナスを獲得できます。ランクアップは、ブランドパートナーが現在のキャリアランクから新しいランクを達成した際に発生します。ランクアップした月が6ヵ月の資格達成期間の最初の月としてカウントされます。新しいキャリアランクでの報酬獲得は4ヵ月連続である必要はありません。各ランクのボーナスは1度しか獲得できませんが、同じ期間に複数回ランクアップした場合は複数のボーナスを獲得できます。すべての報酬は、新しいキャリアランクを達成してから最初の6ヵ月の間に完了していなければなりません。6ヵ月の資格達成期間内に獲得できなかったランクアップボーナスは支払われません。また、今後も獲得することはできません。ブランドパートナーが資格を達成しなかったことでボーナス対象のランクを逃した場合でも、次のランクを達成することができれば引き続きボーナスを獲得できます。

ロードトゥリーダーボーナスは月払いです。このボーナスを獲得するには、100PV以上を維持している必要があります。

	シルバー	ゴールド	プラチナ
ロードトゥリーダー	500ドル	1,000ドル	2,000ドル

例：キャリアランク・シルバーのブランドパートナーが新しいランクとしてプラチナを2025年1月に達成。このブランドパートナーはゴールドとプラチナのランクアップボーナスを獲得できます。条件を満たすには2025年1月から6月までの資格達成期間のうちの4ヵ月、プラチナで報酬を受ける必要があります。この条件を満たすとブランドパートナーは、ゴールドで1,000ドル、プラチナで2,000ドル、合計3,000ドルのボーナスを獲得します。ブランドパートナーが6ヵ月の資格達成期間のうちの4ヵ月、ゴールドの条件だけを満たし、プラチナの条件は達成できなかった場合、プラチナのランクアップボーナスは支払われず、今後も支払われることはありません。

VIII.ライズ & リワード

ブランドパートナーがリーダー以上のランクを達成し、ランクアップ後の12ヵ月のうち3ヵ月、そのランクでの支払いを受けた場合、ライズ & リワードボーナスを獲得できます。ランクアップは、ブランドパートナーが現在のキャリアランクから新しいランクを達成した際に発生します。ランクアップした月が12ヵ月の資格達成期間の最初の月としてカウントされます。新しいキャリアランクでの報酬獲得は3ヵ月連続である必要はありません。各ランクのボーナスは1度しか獲得できませんが、同じ期間に複数回ランクアップした場合は複数のボーナスを獲得できます。すべての報酬は、新しいキャリアランクを達成してから最初の12ヵ月の間に完了していなければなりません。12ヵ月の資格達成期間内に獲得できなかったランクアップボーナスは支払われません。また、今後も獲得することはできません。ブランドパートナーが資格を達成しなかったことでボーナス対象のランクを逃した場合でも、次のランクを達成することができれば引き続きボーナスを獲得できます。

ライズ & リワードボーナスは月払いです。このボーナスを獲得するには、100PV以上維持する必要があります。

	リーダー	シニアリーダー	エグゼクティブリーダー	ダイヤモンド	1スターダイヤモンド	2スターダイヤモンド	3スターダイヤモンド	プレジデンシャルダイヤモンド
ライズ & リワード	3,000ドル	5,000 ドル	7,000 ドル	10,000 ドル	12,500 ドル	15,000 ドル	17,500 ドル	20,000 ドル

例：キャリアランク・プラチナのブランドパートナーが新しいランクとしてシニアリーダーを2025年1月に達成。このブランドパートナーはリーダーとシニアリーダーのランクアップボーナスを獲得できます。条件を満たすには2025年1月から12月までの資格達成期間のうちの3ヵ月、シニアリーダーで報酬を受ける必要があります。この条件を満たすとブランドパートナーは、リーダーで3,000ドル、シニアリーダーで5,000ドル、合計8,000ドルのボーナスを獲得します。ブランドパートナーが12ヵ月の資格達成期間のうちの3ヵ月、リーダーの条件だけを満たし、シニアリーダーの条件は達成できなかった場合、シニアリーダーのランクアップボーナスは支払われず、今後も支払われることはありません。

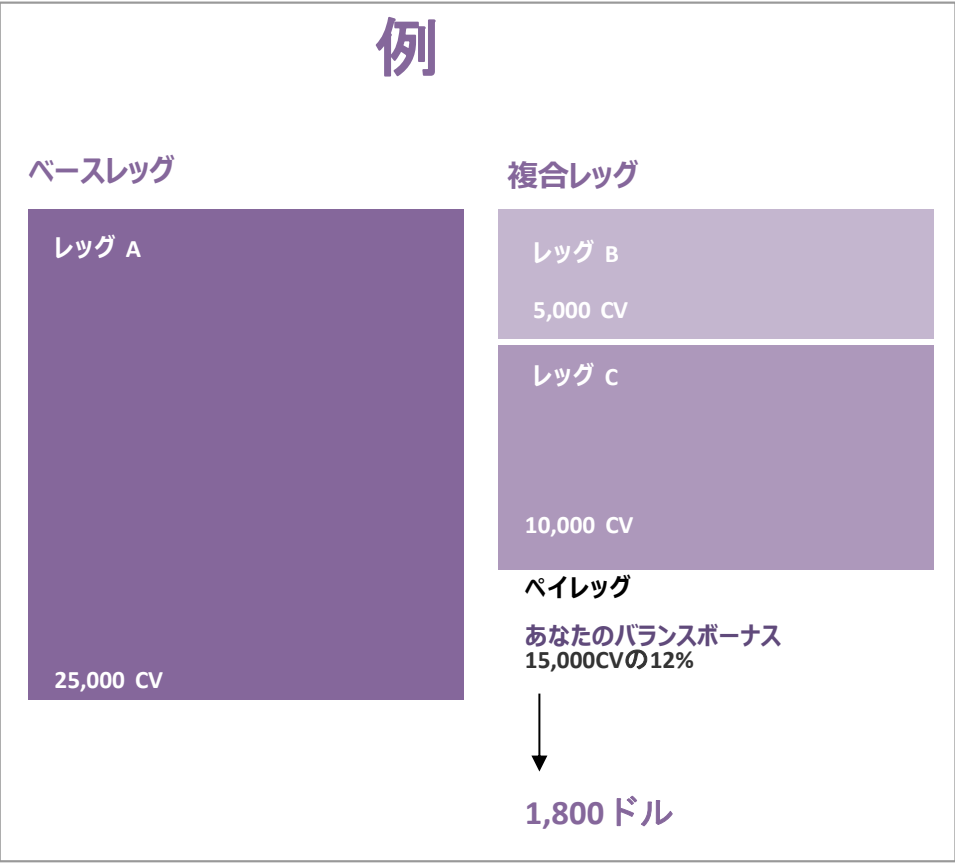
IX. バランスボーナス

バランスボーナスは、バランスの取れた組織を構築したブランドパートナーへのボーナスです。アジア市場のダウラインのコミッションブルボリューム（CV）の特定割合をボーナスとして獲得できます。割合は各人のペイドランクによって異なります。バランスボーナスは複数のプレイメントツリーレグを2つのレグに統合します。最初のレグは最もCVが高いレグで、「ベースレグ」と呼ばれます。その他すべてのレグは「複合レグ」と呼ばれる1つのレグにまとめられ、その他すべてのレグのCV合計を含みます。バランスボーナスは、「ペイレグ」と呼ばれるCVが少ないレグにもとづいて支払われます。アジア市場で発生した注文からのCVのみがバランスボーナスにカウントされます。ブランドパートナーのパーソナルボリュームまたはパーソナルカスタマーボリュームはこのボーナスでは支払われません。バランスボーナスは月払いです。このボーナスを獲得するには、100PV以上を維持している必要があります。

各ペイドランクには、月ごとに上限額が設定されており、この額がバランスボーナスの上限となります。例えば、ブランドパートナーがシルバーの報酬を受けていた場合、対象月に獲得できるバランスボーナスの上限は1,000ドルとなります。本プランにおいては、アジア市場のCVの最大35%がバランスボーナスとして支払われます。バランスボーナスの総支払額がアジア市場のCVの35%を超えた場合、すべてのバランスボーナスはその上限に収まるよう同率で調整されます。総支払額がアジア市場で事前に決定した閾値を超えた場合、アマーレグローバルはバランスボーナスの総支払額を等しく減額する権利を保持します。ランクごとの毎月の支払い上限は、毎月の総支払額上限に先立って適用されます。

	ブランドパートナー	ブランドビルダー	ブロンズ	シルバー	ゴールド	プラチナ	リーダー	シニアリーダー	エグゼクティブリーダー	ダイヤモンド	1スターダイヤモンド	2スターダイヤモンド	3スターダイヤモンド	プレジデンシャルダイヤモンド
CVの割合	7%	9%	10%	11%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
BP月間上限	200 ドル	500 ドル	750 ドル	1,000 ドル	2,500 ドル	5,000 ドル	7,500 ドル	10,000 ドル	15,000 ドル	25,000 ドル	30,000 ドル	35,000 ドル	40,000 ドル	50,000 ドル
アマーレ 2.0 Mon月間上限	200 ドル	500 ドル	750 ドル	1,000 ドル	2,500 ドル	5,000 ドル	7,500 ドル	10,000 ドル	15,000 ドル	25,000 ドル*	25,000 ドル*	25,000 ドル*	25,000 ドル*	25,000 ドル*

*ダイヤモンド以上の支払いを受けるアマーレ2.0ブランドパートナーは、25,000ドルまたはアジア市場のCVの2%のどちらか大きい値が上限となります。



X. インフィニティボーナス

シルバー以上で支払いを受けている場合、ペイレッグではないレッグのアジア市場の全CVに対し、毎月インフィニティボーナスを獲得することができます。ペイレッグではないレッグとは、バランスボーナスの計算で使用されなかったレッグを指します。ボーナスの割合は報酬資格ランクにもとづいて計算され、バランスボーナスに追加されて支払われます。インフィニティボーナスは月払いです。また、このボーナスを獲得するには、100PV以上を維持している必要があります。

各ペイドランクには、月ごとに上限額が設定されており、この額がインフィニティボーナスの上限となります。例えば、ブランドパートナーがシルバーの報酬を受けていた場合、対象月に獲得できるインフィニティボーナスの上限は250ドルとなります。本プランにおいては、アジア市場のCVの最大7%がインフィニティボーナスとして支払われます。インフィニティボーナスの総支払額がアジア市場のCVの7%を超えた場合、すべてのインフィニティボーナスはその上限に収まるよう同率で調整されます。アジア市場以外に居住するブランドパートナーは、2024年8月1日午前0時0分0秒（米国太平洋標準時）以降に登録したブランドパートナーのボリュームに対して、このボーナスを獲得する資格を有します。アジア（アマーレ2.0報酬プランにもとづく）以外に居住するブランドパートナーは、2024年7月31日午後11時59分59秒（米国太平洋標準時）以前に登録したブランドパートナーからのインフィニティボーナスを獲得できません。総支払額がアジア市場で事前に決定した閾値を超えた場合、アマーレグローバルはインフィニティボーナスの総支払額を等しく減額する権利を保持します。ランクごとの毎月の支払い上限は、毎月の総支払額上限に先立って適用されます。

	シルバー	ゴールド	プラチナ	リーダー	シニアリーダー	エグゼクティブリーダー	ダイヤモンド	1スターダイヤモンド	2スターダイヤモンド	3スターダイヤモンド	プレジデンシャルダイヤモンド
支払率	0.50%	0.50%	0.50%	0.75%	0.75%	0.75%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
月額上限	250 ドル	400 ドル	600 ドル	1,000 ドル	2,000 ドル	3,000 ドル	5,000 ドル	7,000 ドル	10,000 ドル	12,500 ドル	15,000 ドル

例

ベースレッグ

レッグ A

25,000 CV

複合レッグ

レッグ B

5,000 CV

レッグ C

15,000合計CV

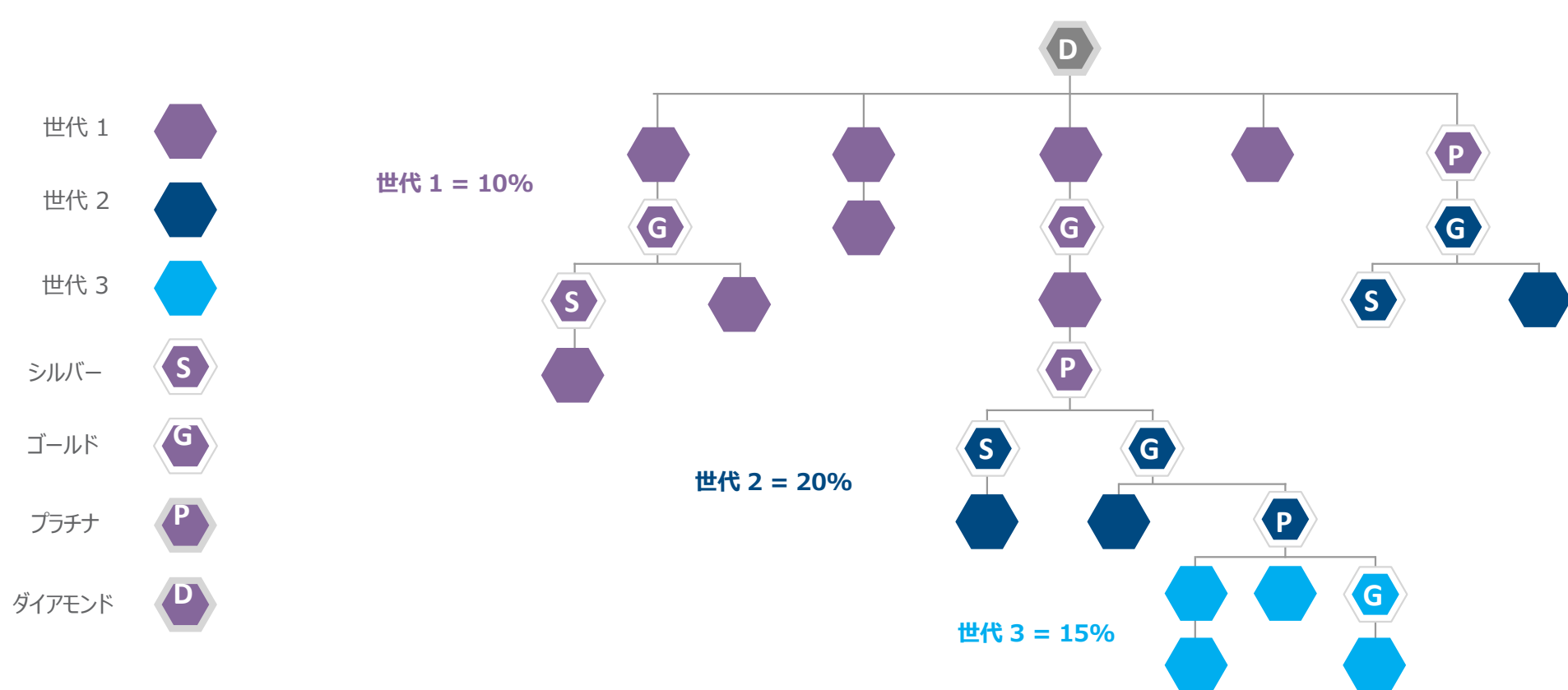
ペイレッグ

インフィニティ ボーナスは、ベース レッグ CV に対し
て支払われます。

ベースレッグに25,000CV、複合レッグに15,000CVあるとします。この場合、複合レッグがペイレッグとなり、複合レッグのボリュームに対してバランスボーナスを獲得し、ベースレッグのボリュームに対してインフィニティボーナスを獲得します。

XI. チェックマッチボーナス

チェックマッチボーナスは、ブランドパートナーのスポンサーツリー内において、ペイドランクがシルバー以上のブランドパートナーが獲得したバランスボーナスに対して支払われます。世代は、ペイドランクがプラチナ以上のブランドパートナーから始まります。第1世代は、スポンサーツリーにおいて、直下のビジネスパートナーから始まり、次のペイドランクがプラチナ以上のビジネスパートナーを含むすべてのダウンラインを指します。第2世代は、ペイドランクがプラチナ以上のビジネスパートナーの直下から始まり、次のペイドランクがプラチナ以上のビジネスパートナーを含むすべてのダウンラインを指します。第3世代以降も同様に世代が決定されていきます。チェックマッチボーナスは月払いです。このボーナスを獲得するには、100PV以上を維持する必要があります。ペイドランクのすべての条件は毎月のボーナス期間内に達成されなければなりません。他の報酬プランによる支払いおよび他の市場からのボリュームはこのボーナスにカウントされません。



獲得できるボーナスの割合および支払いを受ける世代の数は、毎月のボーナス期間のペイドランクによって異なります。ペイドランクによって獲得できるチェックマッチボーナスの上限がありますが、チェックマッチボーナス全体の収益は制限されません。例えば、ブランドパートナーがプラチナとしての支払いを受け、第2世代に20,000ドルのバランスボーナスを獲得しているプレジデンシャルダイヤモンドがいる場合、そのプレジデンシャルダイヤモンドに対するプラチナとしての最高額は500ドルとなります。上限はマッチした人ごとに適用され、チェックマッチボーナス全体は制限されません。

	プラチナ	リーダー	シニアリーダー	エグゼクティブリーダー	ダイヤモンド	1スターダイヤモンド	2スターダイヤモンド	3スターダイヤモンド	プレジデンシャルダイヤモンド
第1世代	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
第2世代	10%	15%	18%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
第3世代		8%	10%	12%	15%	15%	15%	15%	15%
第4世代			8%	10%	12%	12%	12%	12%	12%
第5世代				5%	8%	10%	10%	10%	10%
第6世代					3%	5%	8%	10%	10%
第7世代						3%	5%	8%	10%
ボーナス上限	500ドル	1,000ドル	2,000ドル	3,000ドル	4,000ドル	5,000ドル	6,000ドル	8,000ドル	10,000ドル

本プランにおいて、チェックマッチボーナスはアジア市場の全CVに対して最大13%支払われます。チェックマッチボーナスの総支払額がアジア市場のCVの13%を超えた場合、すべてのボーナスはその上限に収まるよう同率で調整されます。アジア市場以外に居住するブランドパートナーは、2024年8月1日午前0時0分0秒（米国太平洋標準時）以降に登録したブランドパートナーのバランスボーナスに対して、このボーナスを獲得する資格を有します。アジア（アマーレ2.0報酬プランにもとづく）以外に居住するブランドパートナーは、2024年7月31日午後11時59分59秒（米国太平洋標準時）以前に登録したブランドパートナーからのチェックマッチボーナスを獲得できません。総支払額がアジア市場で事前に決定した閾値を超えた場合、アマーレグローバルはチェックマッチボーナスの総支払額を等しく減額する権利を保持します。ランクごとの毎月の支払い上限は、毎月の総支払額上限に先立って適用されます。

XII. 追加条件

出身国

アマーレでは、ブランドパートナーが「アマーレグローバル会員規約」にもとづいて国際的にビジネスを構築できることを認識しています。ブランドパートナーの居住国以外の市場で適用される報酬プランに従って発生したボリュームは、本プランの下ではなく、ボリュームが発生した市場の報酬プランに従って支払いが行われます。ブランドパートナーがどの市場にいても、出身国を基準としたボーナスの規定に従うことで、他のどの市場でもボーナスを獲得することができます。例えば、アジア市場のブランドパートナーはアジア市場以外のボリュームに対してユニレベルボーナスを獲得することができます。ただし、「アマーレ2.0報酬プラン」からのプールは獲得することができません。アマーレでは、ブランドパートナーがビジネス構築を検討している市場の「アマーレ報酬プラン」および「会員規約」をよく読み、その内容を理解することを推奨しています。

アジア以外に居住するブランドパートナーは、アマーレ・アジアボリュームに対するバランスボーナス、プロダクトバックボーナス、カスタマーボーナスを獲得することができます。また、2024年8月1日午前0時0分0秒（米国太平洋標準時）以降に登録したブランドパートナーからのインフィニティボーナスまたはチェックマッチボーナスを獲得することもできます。なお、アジア（アマーレ2.0報酬プランにもとづく）以外に居住するブランドパートナーは、2024年7月31日午後11時59分59秒（米国太平洋標準時）以前に登録したブランドパートナーからのインフィニティボーナスまたはチェックマッチボーナスは獲得することができません。

国際化係数

国ごとの報酬プランに従ってコミッションが支払われた場合、そのコミッションはボーナスのペグレートと「国際化係数」と呼ばれる実際の通貨間の為替レートによって計算されます。アマーレではブランドパートナーがビジネスを展開する国で発生したボリュームに対し、国際化係数を適用します。国際化係数は各注文のコミッション対象ボリュームを求めるにあたり、元の金額を計算する際に使用されます。国際化係数は各国のボーナスペグレートおよび為替レートに応じて、四半期ごとに計算・改定されます。

国の変更

ブランドパートナーが居住国の変更を希望する場合、変更先の国で居住していることを証明するために必要書類を提出しなければなりません。アマーレはその裁量において、提供された情報にもとづき、居住国の変更を承認または拒否することができます。アマーレでは、以下の基準を考慮に入れてその判断を下します。

- ブランドパートナーがシルバー以上であり、2つの国に居住し、居住国の変更を希望している場合、その国に年間180日以上居住していることを証明する必要があります。
- ブランドパートナーが直近12か月のうち少なくとも3か月、変更を希望する国でOVの60%以上を維持しているかどうか。

各申請はケースバイケースで審査されます。

アマーレは、本報酬プランに掲載されていない革新的かつ魅力的なプログラムを引き続き創出し、すべてのブランドパートナーの成功を後押ししていきます。明示的に詳細が記載されていないプログラムには、本報酬プランの条件を補足する別の条件が含まれている場合があります。



100万世帯へのアプローチは この1歩から始まる

メンタルウェルネスは世界的に1,200億ドルの経済規模を誇り、その勢いは留まるところを知りません。

このタイミングには、何か特別なものがあります。ビジネス、サイエンス、そして、メンタルウェルネスを求めて増え続ける社会的なニーズが、非常に稀で、驚くべき形で一致しているのです。アマーレのコンペーンションプランがユニークで競争力あるものであることはお分かりいただけたでしょう。始めたその日からシンプルなビジネスが可能になるボーナスと、努力に応え喜びをもたらすプログラム — アマーレをお伝えすることで、あなたが応援する人、そしてあなた自身に報いがあります。

ブランドパートナーと手を取り合うことで、このコミュニティは間違いなく世界に変化を生み出し、そのやりがいと達成感は金銭的な報酬よりも遥かに大きいものです。

世界中のより多くの人たちにアマーレ製品のメリットを届けるため、アマーレは飛躍的な成長を遂げ、新しい市場をどんどん開拓していきます。あなたの力を合わせることで、共にメンタルウェルネスを広げ、#MarchToAMillionを目標に、5年以内に100万世帯にアマーレをお届けしていきましょう。

100万世帯へのアプローチはこの1歩から。**それはあなたから
始まります。**